

# **BigBoard®**

**KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA  
ZA ROK 2018**

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491

## Obsah konsolidované výroční zprávy Společnosti

1.	Zpráva představenstva Společnosti .....	3
2.	Základní údaje o Společnosti .....	6
3.	Popis konsolidačního celku Společnosti .....	8
4.	Složení orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2018.....	16
5.	Hospodářská situace Společnosti v roce 2018 .....	23
6.	Obchodní činnost Společnosti v roce 2018 .....	24
7.	Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů .....	24
8.	Odměna auditorům.....	25
9.	Předpokládaný vývoj Společnosti v roce 2019 .....	25
10.	Rizikové faktory pro budoucí vývoj Společnosti .....	26
11.	Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností .....	29
12.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve Skupině .....	29
13.	Soudní a rozhodčí řízení .....	29
14.	Významné smlouvy .....	29
15.	Významné následné události.....	29
16.	Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje .....	29
17.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy .....	29
18.	Nabytí vlastních akcií .....	30
19.	Zahraniční organizační složka .....	30
20.	Prohlášení o úplnosti.....	30

## Přílohy konsolidované výroční zprávy Společnosti

A	Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
B	Zpráva nezávislého auditora
C	Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
D	Individuální účetní závěrka za reportované období

## 1. Zpráva představenstva Společnosti

O podnikatelské činnosti Společnosti a o stavu jejího majetku k 31. prosinci 2018 uveřejňovaná dle § 436 odst. 2. zákona č. 90/2012 Sb. (Zákon o obchodních korporacích).

Vážení akcionáři, vážení investoři, vážení obchodní partneři,

dovolte mi Vám předložit konsolidovanou výroční zprávu skupiny BigBoard Praha (dále jen „BigBoard“ nebo „Skupina“), největšího provozovatele venkovní reklamy v České republice, za rok 2018.

Rok 2018 byl v mnohém specifický. Museli jsme čelit následkům stupňující se regulace venkovní reklamy, ale zároveň nám ztráta tradičních reklamních formátů pomohla hledat formáty nové a zvýšila tlak na rozvoj nových produktů. Všechno zlé je k něčemu dobré.

Na našem hospodaření jsme poprvé naplno pocítili dopad novely Zákona o pozemních komunikacích. V jejím důsledku jsme přišli o téměř 100 mil. Kč tržeb. Navíc jsme se dostali do nepříjemné situace, kdy existovala podaná ústavní stížnost skupiny Senátorů proti přechodným ustanovením novely zákona o pozemních komunikacích, která, pokud by u Ústavního soudu uspěla, by znamenala potvrzení existence smluvního vztahu s ŘSD do konce roku 2018. A dokud existovala šance na úspěch stížnosti, nechtěli jsme ohrozit existenci nájemní smlouvy tím, že bychom neplacením nájemného hrubě porušili smluvní podmínky. I nadále jsme tak platili ŘSD nájemné za billboardy u dálnic, které jsme nemohli komerčně využívat. Za rok 2018 takto oteklo ze Skupiny téměř 21 mil. Kč bez jedné koruny odpovídajícího výnosu, což se negativně projeвило na skupinové EBITDA.

Ústavní soud, jehož rozhodování trvá průměrně 9 měsíců, se ani po roce ke stížnosti nevyjádřil. Jelikož se blížil termín, ke kterému by smlouva s ŘSD skončila i v případě uznání stížnosti, rozhodli jsme se v srpnu kompletně odstranit všechna naše reklamní zařízení od dálnic a silnic 1. třídy v souladu s novelou. Následně se ke stížnosti v únoru 2019 (po téměř 18 měsících) konečně vyjádřil a stížnost zamítnul. Bohužel se ve vysvětlení rozhodnutí neobjevil žádný nový přesvědčivý argument. Jako důvod zamítnutí Ústavní soud uvádí veřejný zájem, aniž by ho byl opět schopen nějak přesněji kvantifikovat. Potvrdil tak skutečnost, že nájemní smlouva s ŘSD nebyla od 1. 9. 2017 platná. Skupina tedy nyní bude požadovat navrácení nesprávně uhrazeného nájemného.

Jak jsem již zmínil v úvodu, i v roce 2018 jsme pokračovali v hledání nových možností rozvoje. Pokračujeme ve spolupráci s naším partnerem O2 media v rozvoji našeho unikátního produktu pro plánování a vyhodnocování OOH kampaní BigPlan. Nově jsme na trh vedli společný produkt SMS re-marketing, který umožňuje oslovit formou SMS požadovanou cílovou skupinu poté, co s dostatečnou frekvencí shlédla outdoorovou kampaň. Pokračujeme i nadále v rozvíjení vlastního online média Flowee.cz, které doplnil další projekt kuchařky.cz. Přestože jsou zatím online výnosy v celkovém srovnání nemateriální, jsou to důležité a cenné kroky v postupném vytváření infrastruktury propojující OOH a online, jejíž efektivní využití chceme v budoucnu nabídnout našim klientům. Jejím posledním a s přehledem nejzásadnějším dílem bude online vydavatelství a mediální zastupitelství HyperMedia, a.s., které Skupina ovládla v polovině dubna 2019, tedy po datu účetní závěrky 2018.

V naší tradiční oblasti OOH nadále posilujeme v transportním segmentu. Podařilo se nám zvítězit ve velmi významném tendru vypsaném Dopravním podnikem hl. m. Prahy na pronájem cca 1 200 CLV v pražském metru. Nabídli jsme DPP nejvýhodnější podmínky, které navyšuje nájemné placené stávajícím pronajímatelem DPP na cca čtyřnásobek. Bohužel, přestože pravomocné rozhodnutí soudu rozhodlo o neplatnosti nájemní smlouvy stávajícího provozovatele a nařídilo mu svá reklamní zařízení odstranit, doposud se tomu tak nestalo. Stávající provozovatel na svých CLV nadále komerčně vydělává a DPP přichází každý den o peníze z čtyřnásobného nájemného. Řešení situace je v nedohlednu.

Pokračujeme v přípravách na tendr na provozovatele městského mobiliáře v Praze, kde smlouva stávajícího provozovatele skončí v roce 2021. Uvědomujeme si, že se jedná o zásadní projekt a věnujeme jeho přípravě značnou pozornost. Vznikla divize „BigBoard městský mobiliář“, která se projektem detailně zabývá, spolupracuje s nejvýznamnějšími partnery v oboru a připravuje naši nabídku tak, aby byla po technické stránce na špičkové úrovni a v případě našeho vítězství Praha dostala moderní mobiliář, který si jistě zaslouží.

BigBoard podporuje desítky nekomerčních a charitativních subjektů, kterým poskytuje svůj reklamní prostor buď s vysokou slevou, nebo zcela zdarma. Objem této pomoci činí mnoho desítek milionů ročně a činí tak z BigBoardu bez velkého zájmu médií jednoho z největších donátorů. Nedaří se nám tento přínos společnosti dlouhodobě medializovat. Pomoci by měl nově založený Nadační fond BigBoard, jehož cílem bude přímá podpora vybraných

charitativních projektů a pomoc sociálně slabým případům. K tomu chceme kromě financí využít jak našich reklamních ploch, tak i pomoci veřejnosti. Spolurozhodovat o tom, kam prostředky zamíří, bude i veřejnost.

Skupina dosáhla v roce 2018 konsolidovaných čistých tržeb ve výši 1 112 mil. Kč. Ve srovnatelném minulém období tržby dosáhly 1 062 mil. Kč, jedná se tedy o cca 4,7 % nárůst. Přestože jsme přišli o jeden z našich klíčových produktů, díky akvizici společnosti RAILREKLAM, spol. s r. o. jsme udrželi mírný růst tržeb Skupiny.

## Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru po typech medií v mil. Kč

Typ média	2018	2017	Růst / (pokles) v %
TV	53 059	48 085	10,34
Internet	28 586	23 311	22,63
Tisk	19 641	19 518	0,63
Rádio	8 019	7 554	6,17
OOH	5 224	5 300	-1,44
<b>Celkem</b>	<b>114 529</b>	<b>103 767</b>	<b>10,37</b>

Zdroj: Nielsen Admosphere; <http://www.inzertnivykony.cz/>

BigBoard i v roce 2018 zůstává s velkým náskokem největším poskytovatelem venkovní reklamy v ČR s cca 59 % podílem na trhu, počítáno na základě ceníkových cen.

## Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru operátorů v rámci OOH v tis. Kč

Pořadí	Provozovatel	Médium	2018	2017	Růst / (pokles) v %
1	Skupina Bigboard	Outdoor	3 119 639	3 098 684	0,68
2	JCD	Outdoor	1 045 547	1 088 664	-3,96
3	euroAWK	Outdoor	513 778	540 277	-4,90
4	Super Poster	Outdoor	123 602	109 701	12,67
5	CineXpress	Cinema	105 553	102 065	3,42
6	Cinema City Czech	Cinema	104 613	98 870	5,81
7	Mediapharma	OOHTV	100 770	88 640	13,69
8	POS Media	Instore, outdoor	60 465	79 360	-23,81
9	Dynamix Media	Indoor	74 901	33 741	121,99
10	Mobilboard	Outdoor	26 997	24 682	9,38
11	ONYX TV	OOHTV	0	42 232	0
12	BUS TV	OOHTV	21 922	12 404	76,73
13	Superboard	Outdoor	22 250	0	0
14	HANDY MEDIA	Outdoor	181	3 453	-94,77
15	Media Channel	OOHTV, outdoor	0	3 532	0
16	TTV LCD s.r.o	OOHTV	0	1 413	0
17	MEDIA INVESTMENTS	Outdoor	600	600	0,00
	<b>Celkem</b>		<b>5 320 820</b>	<b>5 328 316</b>	<b>-3,96</b>

Zdroj: Nielsen Admosphere; <http://www.inzertnivykony.cz/>

Celkový součet za poskytnutá plnění v rámci venkovní reklamy v tabulkách výše není totožný, neboť Nielsen Admosphere data upravuje z důvodu jejich srovnatelnosti.

Klíčový ukazatel EBITDA činí 244 mil. Kč a v porovnání s loňským rokem (325 mil. Kč) klesl o 25 %. Meziroční propad je způsoben především ztrátou dálničních billboardů a výše vysvětleným nájemným uhrazeným ŘSD. Dalším faktorem meziročního snížení je akviziční činnost roku 2017, v důsledku níž došlo k přecenění dříve držených podílů na reálnou hodnotu, což vygenerovalo výnos ve výši cca 31 mil. Kč. EBITDA margin nyní činí 22 %.

Skupina aplikovala k 1. lednu 2018 nový standard IFRS 9: Finanční nástroje, v důsledku čehož se snížil úplný výsledek za rok 2018 o 16 mil. Kč a zvýšil vlastní kapitál Skupiny k 31. prosinci 2018 o 79 mil. Kč. Tato úprava neměla vliv na ukazatel EBITDA a peněžní toky Skupiny.

Bez ohledu na meziroční snížení EBITDA Společnost i Skupina i nadále bez problémů plní kovenanty vyplývající z emise dluhopisů a finanční pozice a hospodaření Společnosti i Skupiny zůstává stabilní. Detailní rozbor finanční situace Skupiny a stavu jejího majetku obsahuje konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2018, která je součástí této výroční zprávy.

Děkují všem našim klientům, obchodním partnerům i investorům za důvěru. Do roku 2019 hledíme s optimismem, Skupině se i nadále daří a pevně věříme, že budeme vaším spolehlivým partnerem nejen na trhu venkovní reklamy i do budoucna.

V Praze dne 30. dubna 2019



Ing. Richard Fuxa  
Předseda představenstva

## 2. Základní údaje o Společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s.
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	Akciová společnost
Rozhodné právo:	Právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	<p>Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích);</li><li>• zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>• zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;</li><li>• zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>• zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>• zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>• zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; a</li><li>• zákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.</li></ul>
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	<p>Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 2 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona</li><li>• činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.</li></ul>
Sídlo:	Praha 4, Nusle, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
LEI:	3157008ADNKDIPUPSR72
Telefonní číslo:	+420 246 085 191
Fax:	+420 246 085 104
E-mail:	investors@bigboard.cz

Internetová webová adresa:

[www.bigboard.cz](http://www.bigboard.cz)

Účetní období – individuální účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“):

1. leden 2018 – 31. prosinec 2018

Účetní období – konsolidovaná účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“):

1. leden 2018 – 31. prosinec 2018

## 3. Popis konsolidačního celku Společnosti

### Vlastnická struktura Společnosti

Společnost měla k 31. prosinci 2018 tři akcionáře:

- a. 60 % akcií vlastní společnost **JOJ Media House, a.s.**, se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „JOJ Media House“),
- b. 20 % akcií vlastní **Ing. Richard Fuxa**, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „Ing. Richard Fuxa“) a
- c. 20 % akcií vlastní společnost **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.**, IČ 294 13 273, se sídlem Praha 1 – Nové Město, Purkyňova 2121/3, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze ve složce B 18892 (dále jen „TOUZIMSKY MEDIA“).

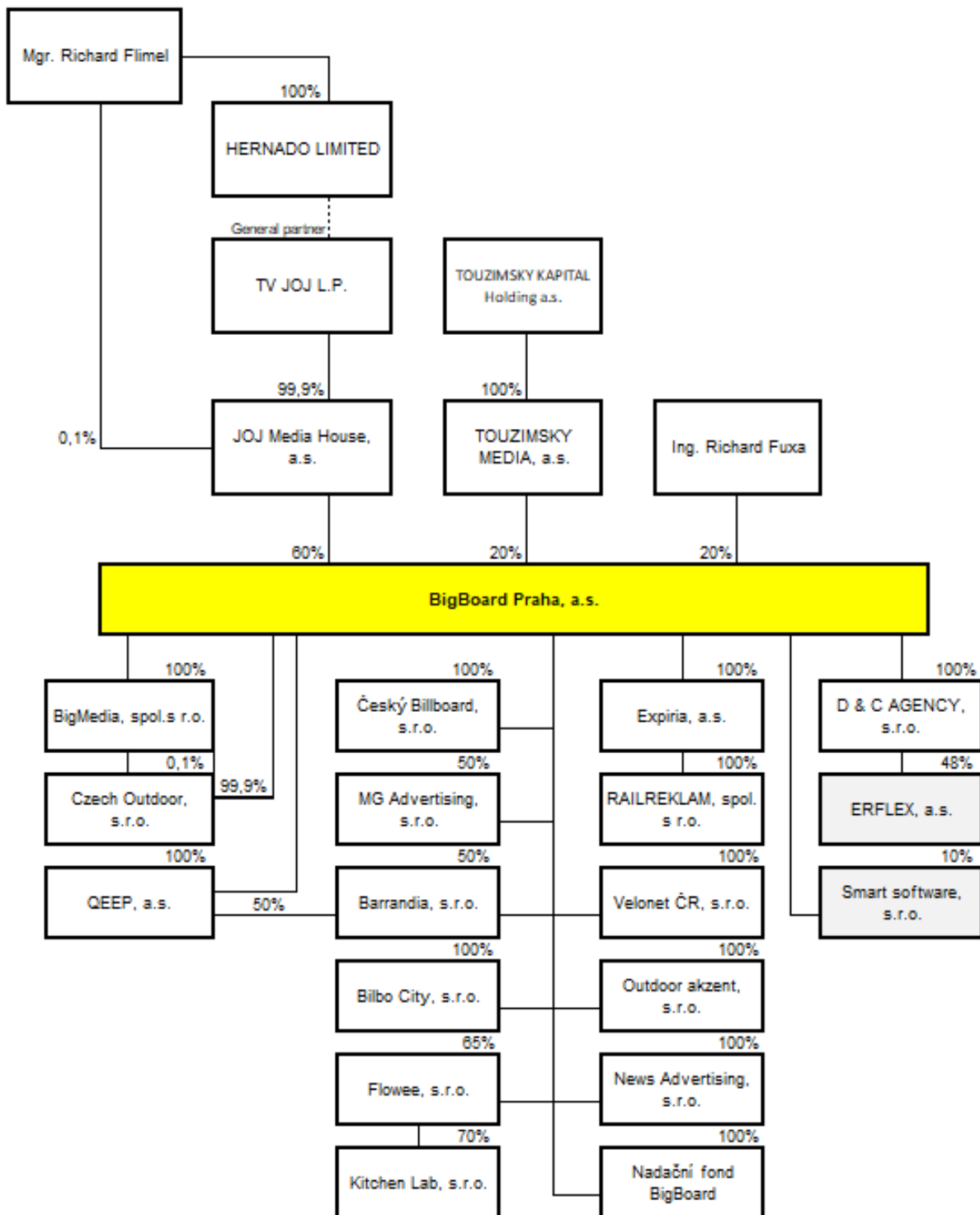
Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo 12128 (dále jen „TV JOJ L.P.“), která vlastní 99,90 % akcií společnosti JOJ Media House a (b) **Mgr. Richard Flimel**, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „Mgr. Richard Flimel“), který vlastní 0,1 % akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100 % majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 60 % podílu na Společnosti.

Podle Společnosti dostupných informací je jediným akcionářem společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. společnost **TOUZIMSKY KAPITAL Holding a.s.**, Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1.



## Struktura Skupiny k 31. prosinci 2018



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností prostřednictvím výkonu práv akcionáře / společníka (a to ať již přímo, nebo nepřímo) a kontrolou nad obsazením členů orgánů společností.

Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika **dceřiných společnostech**:

- a. 100 % majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „BigMedia“),
- b. celkem 100 % majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor, s.r.o.** (dříve First Outdoor, s.r.o.), se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „Czech Outdoor“), přičemž 99,9 % účasti vlastní Společnost přímo a 0,1 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.,
- c. 100 % majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „outdoor akzent“),
- d. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Barrandia, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále jen „Barrandia“), přičemž 50 % účasti vlastní Společnost přímo a 50 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti QEEP, a.s.,
- e. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Bilbo City, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 101684 (dále jen „Bilbo City“),
- f. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „Český billboard“),
- g. 100 % majetkové účasti ve společnosti **D & C AGENCY, s.r.o.** se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 48 425, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 251786 (dále jen „D & C AGENCY“),
- h. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Expiria, a.s.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „Expiria“),
- i. 65 % majetkové účasti ve společnosti **Flowee, s.r.o.** se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 056 84 595, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 268896 (dále jen „Flowee“),
- j. 100 % majetkové účasti ve společnosti **News Advertising, s.r.o.** se sídlem se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 247 58 175, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 171893 (dále jen „News Advertising“),
- k. 100 % majetkové účasti ve společnosti **QEEP, a.s.**, se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ: 259 45 432, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 7583 (dále jen „QEEP“),
- l. 100 % majetkové účasti ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.** (dále jen „RAILREKLAM“), se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041, přičemž tuto společnost vlastní Společnost prostřednictvím společnosti Expiria, a.s.,
- m. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Velonet ČR, s.r.o.** se sídlem se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 252419 (dále jen „Velonet“),
- n. 45,5 % majetkové účasti ve společnosti **Kitchen Lab, s.r.o.** se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 065 77 784, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 307019 (dále jen „Kitchen Lab“), přičemž podíl ve společnosti Kitchen Lab, s.r.o. vlastní Společnost prostřednictvím společnosti Flowee, s.r.o.

**Dceřiné společnosti nekonsolidované z důvodu nevýznamnosti:**

- o. **Nadační fond BigBoard** se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 075 90 024, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka N 1651.

**Přidružené společnosti:**

- p. 50 % majetková účast ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „MG Advertising“).

## Jiné majetkové účasti:

- q. 48 % majetková účast ve společnosti **ERFLEX, a.s.** (dále „ERFLEX“) se sídlem Praha 1 - Staré Město, Valentinská 92/3, PSČ 110 00, IČ: 256 75 826, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka B 15532, vlastní prostřednictvím společnosti D & C AGENCY, s.r.o.,
- r. 10 % majetková účast ve společnosti **Smart software, s.r.o.** se sídlem Karlovy Vary, Závodu míru 435/40, Stará Role, PSČ 360 17, IČ: 252 92 498, zapsané u Krajského soudu v Plzni, spisová značka C 15606 (dále „Smart software“).

Společnost a společnosti uvedené výše pod písmeny (a) až (r) dále také jako „Skupina“.

## Popis dceřiných společností Skupiny

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018.

### BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 264 79 451  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia, spol. s r.o. působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující Společnost a další regionální provozovatele po celé České republice. Od roku 2012 nabízí plochy společností Czech Outdoor, s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r. o., od roku 2013 i outdoor akzent, s.r.o.

BigMedia, spol. s r. o. dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2018 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 971 mil. Kč (přičemž převážná část těchto výnosů je v rámci konsolidované účetní závěrky eliminována).

### Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.)

Datum vzniku 2. ledna 2012  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 241 99 427  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.) 100 % obchodní podíl ve společnosti NewsOutdoor Czech Republic, s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN, s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor, s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, s.r.o., (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor, s.r.o. vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor, s.r.o. z First Outdoor, s.r.o. na Czech Outdoor, s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART, s.r.o. a Blackton, a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima, a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari, a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizi vzniklou na přelomu roku 2008 a 2009 společnost zvládla bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle počtu nosičů jde o druhou nejvýznamnější společnost na českém trhu venkovní reklamy.

V současnosti disponuje Czech Outdoor, s.r.o. přibližně 4 000 reklamními plochami, z toho 69 % plochy na mostních konstrukcích, 13 % tvoří bigboardy, 11 % smartboardy a 7 % billboardy.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018 se společnost Czech Outdoor, s.r.o. podílela 27 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 37 %).

## **Outdoor akzent, s.r.o.**

Datum vzniku: 5. prosince 1994  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 005 45 911  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nabyla 100 % obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. se sídlem Praha 1, Karlova 27, PSČ 110 00 dne 31. ledna 2014 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzentu, s.r.o., v prosinci 2012.

Outdoor akzent, s.r.o. působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybudovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent, s.r.o. se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou Republikou. Vedle organického růstu společnosti pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent, s.r.o. ovládla společnost SPV INOVA Praha, s.r.o. V roce 2003 společnost B&B, spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard, a.s. V roce 2006 společnost Poster Consulting International, s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o.

V současnosti tak outdoor akzent, s.r.o. disponuje širokou sítí přibližně 5 700 reklamních ploch. Z toho 77 % tvoří plochy typu billboard, 15 % typu CLV, 5 % typu bigboard a 3 % ostatních ploch.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018 se společnost podílela 24 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 24 %).

## **Barrandia, s.r.o.**

Datum vzniku: 2. října 2006  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 276 02 371  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil -3 tis. Kč.

## **Bilbo City, s.r.o.**

Datum vzniku: 30. července 2004  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 271 70 683  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost Bilbo City, s.r.o. se zabývá provozováním reklamních zařízení typu bigboard na pronajatých pozemcích. Produkty jsou prodávány přes společnost BigMedia spol. s r. o. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil 10 158 tis. Kč.

## **Český billboard, s.r.o.**

Datum vzniku: 12. prosince 2011  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 241 87 747  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil 139 tis. Kč.

## **D & C AGENCY, s.r.o.**

Datum vzniku: 25. ledna 2016  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 047 48 425  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost D & C AGENCY, s.r.o. drží 10 % majetkovou účast na společnosti ERFLEX, a.s. Vlastní kapitál společnosti k 31. prosinci 2018 činil 8 643 tis. Kč.

## **Expiria, a.s.**

Datum vzniku: 17. května 1996  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 250 50 826  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Klíčovým majetkem společnosti Expiria, a.s. je 100 % obchodní podíl ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil – 26 034 tis. Kč.

## **Flowee, s.r.o.**

Datum vzniku: 4. ledna 2017  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00  
Identifikační číslo: 056 84 595  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obory činnosti: (i) velkoobchod a maloobchod.

Společnost se zabývá provozováním internetového magazínu Flowee.cz, který se orientuje na osobní rozvoj a životní styl. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil – 21 496 tis. Kč

## **News Advertising, s.r.o.**

Datum vzniku: 8. listopadu 2010  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00  
Identifikační číslo: 247 58 175  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním reklamních zařízení zejména typu double-bigboard na pronajatých pozemcích. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil 27 512 tis. Kč.

## **QEEP, a.s.**

Datum vzniku: 14. prosince 2000  
Sídlo: Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika  
Identifikační číslo: 259 45 432  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti turistiky, potápění, lyžování a motosportu

Společnost QEEP, a.s. se zabývá provozováním reklamních plachet na pronajatých fasádách v Praze a provozováním LED obrazovek v Praze. Produkty jsou prodávány vlastním obchodním oddělením. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil 34 386 tis. Kč.

## **RAILREKLAM, spol. s r.o.**

Datum vzniku: 10. srpna 1991  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 170 47 234  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Společnost má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Společnost provozuje venkovní outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, bigboardy) a dále v nádražích rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, variopostery, obrazovky, rámečky ve vlcích). Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil 71 196 tis. Kč.

## **Velonet ČR, s.r.o.**

Datum vzniku: 11. ledna 2016  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00  
Identifikační číslo: 047 05 874  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost bude v budoucnu provozovat městský mobiliář. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil – 11 738 tis. Kč.

## **Kitchen Lab, s.r.o.**

Datum vzniku: 3. listopadu 2017  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00  
Identifikační číslo: 065 77 784  
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním internetového obchodu kuchařky.cz, který se orientuje na prodej knih s kuchařskou tematikou. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil -5 247 tis. Kč.

## **Nadační fond BigBoard**

Datum vzniku: 29. října 2018  
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00  
Identifikační číslo: 075 90 024

Nadační fond BigBoard je neziskový subjekt založený Společností k naplnění obecně prospěšného cíle, kterým je charitativní a sociální činnost a podpora a pomoc v sociální nouzi. Jmění nadačního fondu podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činilo 100 tis. Kč.

## Popis přidružených společností Skupiny

### MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005  
Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika  
Identifikační číslo: 272 17 086  
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost MG Advertising, s.r.o. nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2018 činil - 500 tis. Kč.

## 4. Složení orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2018

### Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

### Dozorčí rada

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

### Výbor pro audit

Společnost jako subjekt veřejného zájmu ve smyslu § 1a písm. a) ve spojení s § 19a odst. 1 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zřídila ke dni 27. března 2017 výbor pro audit. Výbor pro audit zejména sleduje účinnost vnitřní kontroly, systému řízení rizik, sleduje postup sestavování účetní závěrky Společnosti a předkládá kontrolnímu orgánu Společnosti doporučení k zajištění integrity systémů účetnictví a finančního výkaznictví. Dále doporučuje auditora kontrolnímu orgánu s tím, že toto doporučení řádně odůvodní.

Výbor pro audit se skládá ze tří členů, volených valnou hromadou. Všichni navržení členové výboru pro audit splnili zákonné podmínky pro jmenování do výboru pro audit stanovené § 44 zákona č. 93/2009 Sb., o auditorech a o změně některých zákonů (zákon o auditorech), ve znění pozdějších předpisů. Na svém prvním zasedání výboru pro audit si jeho členové zvolili za předsedu Ing. Ivana Ptáčníka. Předseda svolává a řídí zasedání výboru pro audit. Výbor pro audit je schopný usnášet se, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina jejích členů. K přijetí usnesení je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina přítomných členů výboru pro audit.

Výbor pro audit nezřídil žádný poradní orgán, výbor či komisi.

#### *Členové výboru pro audit:*

Ing. Ivan Ptáčník	předseda výboru pro audit
Narozen:	15. dubna 1961
Bydlištěm:	Na Výsluní 1308, Neratovice, PSČ 277 11
Den vzniku členství:	27. března 2017
Den vzniku funkce:	5. dubna 2017

Ing. Vladimír Vomáčka	člen výboru pro audit
Narozen:	26. srpna 1973
Bydlištěm:	Praha 4, Mandova 452/8, PSČ 140 00
den vzniku členství	1. července 2018

Ing. Kamila Vyšínová	člen výboru pro audit
Narozena:	3. května 1970
Bydlištěm:	Markušova 1632/2, Praha 11, PSČ 149 00
den vzniku členství:	27. března 2017



## POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

### Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobném regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednacím řádem valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

## Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

## Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

## Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

V souladu s § 118 odst. 4 písm. j) ZPKT Společnost prohlašuje, že neexistuje žádný kodex řízení a správy společnosti, který by pro ni byl závazný a který by dobrovolně dodržovala, neboť neexistuje žádné závazné nařízení, které by povinnost zavedení takového kodexu ukládalo. Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné. Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje. Nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsany v Kodexu.

## Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního

a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

## Hlavní akcionáři

Ovládající osobou Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. (identifikační údaje jsou uvedeny v kapitole č. 3 a také ve Zprávě o vztazích).

Součástí systému vnitřní kontroly a finančního řízení ze strany ovládající osoby je poskytování analýz zisku, cash flow, likvidity, zadluženosti a nákladových analýz. Vnitřní kontrola je ze strany ovládající osoby zabezpečena pravidelným sledováním finančního plánu a celkové finanční situace Společnosti.

Společnost neevduje významné obchody s ovládající osobou. V roce 2018 nedošlo k žádným změnám, které by měly podstatný vliv na finanční situaci nebo činnost Společnosti.

Společnosti nejsou známa žádná opatření, která by byla přijata za účelem zajištění, aby kontroly ze strany ovládající osoby nebylo zneužito.

## Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2018 odsouhlasila přiznání odměny za výkon funkce členům představenstva a dozorčí rady ve výši 269 tis. Kč (rok 2017: 3 731 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2018 činila 1 344 tis. Kč (rok 2017: 1 424 tis. Kč).

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2018 vykonávali pro Skupinu činnost v zaměstnaneckém poměru. Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici business development directora. George Kisugite má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici technického ředitele a ve společnostech BigMedia, spol. s r. o. a RAILREKLAM, spol. s r. o. na pozici výkonného ředitele. Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2018 odměnu v souhrnné výši 10 494 tis. Kč (rok 2017: 9 999 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2018 byla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy ve výši 1 500 tis. Kč (rok 2017: 0 tis. Kč).

### *Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti*

Údaje v tis. Kč	2018	2017
Odměna vyplacená Společností	7 992	9 746
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	5 615	5 408
<b>Celkem</b>	<b>13 607</b>	<b>15 154</b>

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2018 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

*Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2018*

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>Statutární orgán</b>	<b>Dozorčí rada</b>
Odměna vyplacená Společností	400	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	496
<b>Celkem</b>	<b>400</b>	<b>496</b>

*Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2017*

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>Statutární orgán</b>	<b>Dozorčí rada</b>
Odměna vyplacená Společností	337	207
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	236
<b>Celkem</b>	<b>337</b>	<b>443</b>

## **Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti**

### **Ing. Richard Fuxa**

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
- Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
- Jednatel společnosti Barrandia, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 276 02 371;
- Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
- Jednatel společnosti Czech Outdoor, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
- Člen představenstva Expiria, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
- Člen dozorčí rady společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
- Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
- Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
- Jednatel společnosti Bilbo City, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683;
- Zakladatel a předseda správní rady v Nadačním fondu Richarda Fuxy, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 015 73 471;
- Podílník společného podílu společnosti DEVIHO, s.r.o., se sídlem Praha 6-Dejvice, Na viničních horách 488/35, IČ 615 01 565;
- Jednatel společnosti QEEP, a.s., se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ: 259 45 432;
- Předseda představenstva společnosti Imaginox, a.s., se sídlem Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 030 70 069;
- Jednatel společnosti Velonet ČR, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874;
- Společník společnosti Smart software, s.r.o, se sídlem Karlovy Vary, Závodu míru 435/40, Stará Role, PSČ 360 17, IČ: 252 92 498;
- Jednatel společnosti News Advertising, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 247 58 175;
- Jednatel společnosti Flowee, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 056 84 595;
- Jednatel společnosti Kitchen Lab, s.r.o. se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ: 140 00, IČ: 065 77 784;
- Předseda správní rady Nadačního fondu BigBoard se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ: 140 00, IČ: 075 90 024.

### **Mgr. Richard Flimel**

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- Předseda představenstva společnosti Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 44 540 957;

- b. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
- c. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 36 866 334;
- d. Jednatel společnosti ABC PR, s. r. o., Brečtanová 25, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 51 410 974;
- e. Jednatel společnosti Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
- f. Jednatel společnosti FajnSolutions, s.r.o., Brečtanová 25, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 47 687 011
- g. Předseda představenstva JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
- h. Předseda představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 287 678;
- i. Jednatel MODESTE, s. r. o., Brečtanová 2461/25, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
- j. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
- k. Předseda představenstva eFabrica, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 46 430 172;
- l. Předseda představenstva společnosti Radio Services, a.s., se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČO: 35 875 020;
- m. Člen dozorčí rady společnosti Slovenská produkčná, a.s., se sídlem Brečtanová 1, 831 01, Bratislava, IČO: 35 843 624;
- n. Jednatel společnosti Detský športový klub Sasanka s.r.o., Nové Košariská 2424, Dunajská Lužná 900 42, IČO: 47 515 562.

## Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
- b. Člen představenstva Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
- c. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
- d. Jednatel MAC TV, s.r.o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
- e. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
- f. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
- g. Předseda představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
- h. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 550 464;
- i. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 43 999 999;
- j. Člen představenstva eFABRICA, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČ: 46 430 172;
- k. Jednatel společnosti Lafayette s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČO: 47 570 903;
- l. Jednatel společnosti DONEAL, s.r.o., Praha 8 - Karlín, Pobřežní 297/14, PSČ 186 00, IČ: 291 35 451;
- m. Jednatel společnosti Magical roof, s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 048 99 784.

## Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Seifertova 615/65, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 27 860 965;
- b. Člen představenstva společnosti TOUZIMSKÝ MEDIA, a.s., se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 294 13 273;
- c. Jednatel společnosti Toužimský Airlines, s.r.o. se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 248 50 730;
- d. Předseda představenstva společnosti UNIGEO, a.s., se sídlem Míšecká 329/258, Hrabová, 720 00 Ostrava, IČ: 451 92 260;
- e. Jednatel společnosti Touzimsky IT, s.r.o., se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 041 13 039;

- f. Jednatel společnosti Milujeme Bedřichov, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 053 45 634;
- g. Jednatel společnosti TOUZIMSKY KAPITAL, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 241 44 045.

## **Ing. Martin Heržo**

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel a společník společnosti memori, s. r. o., Valentiniánova 1400/10, Bratislava 851 10, IČ: 47 227 460;
- b. Člen představenstva spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČ: 35 843 624;
- c. Člen dozorčí rady společnosti Radio Services a.s., se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČO: 35 875 020.

## **Mgr. Jefim Fistein**

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Jefim Fistein žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Člen dozorčí rady Česko – Gruzinské smíšené obchodní komory, Polní 430, 252 67 Tuchoměřice, Česká republika, IČ: 24 773 379.

## **Ing. George Kisugite**

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o., Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;
- b. Jednatel BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
- c. Jednatel Czech Outdoor, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
- d. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
- e. Jednatel společnosti Bilbo City, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683;
- f. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234;
- g. Předseda výboru společnosti Asociace měření venkovní reklamy, z.s., Plzeňská 1270/97, Košíře, 150 00 Praha 5, IČ: 035 68 547;
- h. Jednatel společnosti Kitchen Lab, s.r.o. se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ: 140 00, IČ: 065 77 784;
- i. Místopředseda správní rady Nadačního fondu BigBoard se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ: 140 00, IČ: 075 90 024.

## **Ing. Marek Pavlas**

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Člen dozorčí rady společnosti QEEP, a.s., se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
- b. Prezident společnosti Svaz provozovatelů venkovní reklamy, z.s., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 030 97 862;
- c. Jednatel společnosti D & C AGENCY, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 04748425;
- d. Jednatel společnosti Smart software, s.r.o, se sídlem Karlovy Vary, Závodu míru 435/40, Stará Role, PSČ 360 17, IČ: 252 92 498;
- e. Jednatel společnosti News Advertising, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 247 58 175;
- f. Jednatel společnosti Flowee, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- g. Místopředseda správní rady Nadačního fondu BigBoard se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ: 140 00, IČ: 075 90 024.

## **Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů**

Na členy představenstva Společnosti a členy dozorčí rady Společnosti se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních zákona o obchodních korporacích týkající se konkurence mezi členy představenstva a Společností a mezi členy dozorčí rady a Společností. Společnost si není vědoma žádného možného střetu zájmů

mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Společnosti ke Společnosti a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

## Politika rozmanitosti

Vzhledem k tomu, že v České republice neexistuje žádný závazný režim rozmanitosti, který Společnost musí splňovat, Společnost se k datu Výroční zprávy nezavazuje splňovat žádnou specifickou politiku rozmanitosti.

Nezávisle na věku, pohlaví nebo jiných ukazatelích, Společnost klade hlavní důraz na vyhledávání a jmenování nejvhodnějších kandidátů do řídicích orgánů Společnosti (představenstva, dozorčí rady nebo výboru pro audit) s přihlédnutím k jejich znalostem, zkušenostem a kvalifikaci pro výkon funkce člena příslušného řídicího orgánu Společnosti. Společnost rovněž posuzuje znalosti kandidátů v oblasti podnikání Společnosti nebo povahu činností příslušného orgánu.

Všechny osoby vhodné pro funkce ve správních orgánech Společnosti jsou vybírány nediskriminačním způsobem.

## Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2018 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 365 a násl. zákona o obchodních korporacích), a dále jim náleží jiná oprávnění vyplývající z právních předpisů, zejména §§ 85, 369 a násl. zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

## 5. Hospodářská situace Společnosti v roce 2018

Pozitivní hospodářská situace se v roce 2018 odrazila i na mediálním trhu. V ceníkových cenách došlo k nárůstu o 10,4 % oproti roku 2017. Nárůst byl způsoben zejména televizní reklamou (10,3 %) a online reklamou (22,6 %).

V oblasti outdoorové reklamy došlo v roce 2018 k poklesu o 1,4 % oproti roku 2017. Skupina vykázala v porovnání s rokem 2017 nižší výsledek hospodaření. Tento pokles byl způsoben restriktivními legislativními opatřeními, která mají negativní dopad pro podnikání v oblasti outdoorové reklamy. Rok 2018 byl první rok, ve kterém se naplno projevila výrazná omezení zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy vlivem dopadu novely Zákona o pozemních komunikacích. V roce 2018 Skupina odstranila 1 350 kusů reklamních zařízení typu billboard, smartboard a bigboard a 1 081 kusů mostních desek. Oproti roku 2017 byly díky novele Zákona o pozemních komunikacích nižší tržby o 97 146 tis. Kč.

Hlavní investice Skupiny BigBoard v roce 2018 směřovaly do pořízení reklamních zařízení, dále do nehmotného majetku v podobě modernizace obchodního systému. Řídící orgány Společnosti se v průběhu roku 2018 nezavázaly k žádným významným budoucím investicím.

Další informace o vývoji výkonnosti, činnosti a hospodářském postavení Společnosti a Skupiny jsou uvedeny v samostatné a konsolidované účetní závěrce, které je součástí této konsolidované výroční zprávy.

## 6. Obchodní činnost Společnosti v roce 2018

Skupina prodává svá reklamní zařízení pomocí společnosti BigMedia, spol. s r.o. která zastupuje Skupinu na trhu s OOH reklamou. Skupina využívá e-shopu Plakatov.cz, který je zaměřen na přímý prodej ploch klientům. Reklamní zařízení typu billboard ve vlastnictví společnosti outdoor akzent, s.r.o. jsou i nadále prodávány touto společností. Společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. má taktéž vlastní obchodní oddělení, které se zabývá prodejem reklamy na nádražích a železnici. Proto existují tři obchodní oddělení, zaměřující se na různé segmenty trhu.

Z pohledu koncových klientů jsou nejvýznamnějšími segmenty obchod a obchodní řetězce 14,9 % (2017: 14,5 %) automobilový průmysl s podílem 11 % (2017: 13,3 %), finanční služby 6,9 % (2017: 8,4 %) a průmyslové, spotřební zboží a elektro 6,2 % (2017: 5,4 %). Za uplynulé období i nadále zaznamenáváme růst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo, bez využití mediálních agentur. V akvizici těchto klientů pomáhají platformy Plakatov.cz a „Kluk z plakátu“, které mají za cíl přiblížit nabídku ploch malým a středním podnikatelům.

## 7. Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů

V souladu s prospektem dluhopisů BIGBOARD 4,50/22, bodem 4.4.2, se Společnost zavázala k plnění následujícího finančního ukazatele:

- čistý dluh (jak je definován níže) k EBITDA (jak je definována níže) nesmí být vyšší než 4,5. Tento finanční ukazatel se kontroluje vždy k poslednímu dni účetního období, a to na základě auditované konsolidované účetní závěrky sestavené v souladu s IFRS.

<b>Výpočet EBITDA</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Úplný výsledek celkem za účetní období	- 17 920	85 565	20 799	- 33 006
+ daň z příjmů	18 026	25 050	23 681	17 857
+ finanční náklady	101 665	86 012	111 649	107 708
+ finanční výnosy	- 2 287	- 849	- 392	- 441
+ (zisk) / ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	460	- 1 130	12 129	19 193
+ odpisy	143 687	130 077	123 484	108 683
<b>EBITDA</b>	<b>243 631</b>	<b>324 725</b>	<b>292 105</b>	<b>219 994</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>22 %</b>	<b>31 %</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>
<b>Výpočet čistého dluhu k 31. prosinci</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Závazek z emitovaných dluhopisů BIGBOARD 4,50/22	800 000	800 000	800 000	800 000
Dluhopisy BIGBOARD 4,50/22 v držení emitenta	- 70 000	- 70 000	- 70 000	- 70 000
AÚV k dluhopisům BIGBOARD 4,50/22	3 255	3 255	3 255	5 063
AÚV k dluhopisům BIGBOARD 4,50/22 v držení emitenta	- 285	- 285	- 285	- 443
Ostatní úročené závazky	31 160	31 778	19 719	19 239
Peníze a peněžní ekvivalenty	- 104 765	- 147 812	- 96 925	- 135 784
<b>Čistý dluh</b>	<b>659 365</b>	<b>616 936</b>	<b>655 764</b>	<b>618 075</b>
<b>Kovenant</b>	<b>2,71</b>	<b>1,90</b>	<b>2,24</b>	<b>2,81</b>

Společnost tak k 31. prosinci 2018 plní s dostatečnou rezervou finanční ukazatel čistý dluh / EBITDA.

Pro účely výkladu ustanovení uvedených v této kapitole budou mít níže uvedené pojmy následující význam:



„Čistý dluh“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu:

- (a) součet veškerých úročených dluhových závazků, které jsou (i) zajištěné, (ii) rovnocenné závazkům z Dluhopisů a (iii) nadřizené závazkům z Dluhopisů (pro vyloučení pochybností, nepřičítají se závazky k příslušnému datu jakkoliv podřizené závazkům z Dluhopisů, závazky, které se stanou nebo mohou stát podřizenými závazkům z Dluhopisů teprve v budoucnu a/nebo závazky z případně Emitentem vydaných podřizených dluhopisů), snížený o
- (b) (i) peníze a peněžní ekvivalenty a (ii) součet jmenovitých hodnot všech nesplacených Dluhopisů v držení Emitenta.

„EBITDA“ představuje, ve vztahu k příslušnému datu, zisk za příslušné účetní období upravený o finanční náklady a výnosy, daně, odpisy a amortizaci (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization).

„EBITDA Margin“ představuje alternativní výkonnostní ukazatel, který je stanoven jako podíl ukazatele EBITDA a výnosů, přičemž do položky výnosy vstupují tržby z hlavní činnosti (bod č. 5 v příloze konsolidované účetní závěrky). Tento ukazatel měří operativní profitabilitu společnosti a dále stanoví, jaké procento zisku z výnosů generuje Společnost před zohledněním daní, úroků, odpisů a amortizace. Faktický význam ukazatele EBITDA Margin je v poskytnutí relativně jasného pohledu na provozní výkon Společnosti a v možnosti jeho jednoduchého srovnání s konkurenčními společnostmi při eliminaci různé míry zadlužení a daňového zatížení v různých podnikatelských prostředích.

Společnost emitovala v roce 2012 dluhopisy BIGBOARD 9,00/24 (dříve 9,00/19, splatnost prodloužena na základě souhlasu představenstva ze dne 30. října 2016) v nominální hodnotě 645 041 tis. Kč, které jsou k výše popsaným dluhopisům podřizené. Z těchto emitovaných dluhopisů se na účtech Společnosti nachází dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč, v oběhu zbývají dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč. Tyto dluhopisy jsou splatné v roce 2024 a jsou úročeny 9 % p. a. Roční úroky tak v roce 2018 činily 49,1 mil. Kč. V minulém období to bylo 49,1 mil. Kč.

## 8. Odměna auditorům

Auditorem individuální a konsolidované účetní závěrky Společnosti je společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Za sledované období činily náklady Skupiny na audit celkem 1 636 tis. Kč (2017: 1 396 tis. Kč). Za audit samostatné a konsolidované účetní závěrky akciové společnosti BigBoard Praha, a.s., sestavených dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví upravených právem EU (včetně výroční zprávy a zprávy o vztazích) a reportingového balíčku Společnosti sestaveného dle skupinového manuálu za rok 2018 činily náklady celkem 646 tis. Kč (2017: 646 tis. Kč). Náklady na audit individuálních účetních závěrek společností, které jsou součástí konsolidačního celku, činily v roce 2018 celkem 990 tis. Kč (2017: 750 tis. Kč).

Žádné jiné služby Společnost v roce 2018 od auditorské společnosti nečerpala. Od její sesterské společnosti, PricewaterhouseCoopers ČR, s.r.o., čerpala Společnost v období od 1. ledna 2018 do 30. dubna 2019 neauditorské služby zejména v daňové a právní oblasti v celkové výši 3 106 tis. Kč bez DPH.

## 9. Předpokládaný vývoj Společnosti v roce 2019

V roce 2019 ještě očekáváme pokračování vysoké poptávky po našich službách díky přetrvávající dobré ekonomické situaci. Očekáváme mírný růst tržeb v rámci jednotek procent, zejména v důsledku postupného uvolňování CLV nosičů a jejich obsazování, které Společnost získala vítězstvím výběrového řízení v roce 2018, a také postupná digitalizace sítě v Praze. Z pohledu EBITDA očekáváme dvouciferné procentuální zlepšení, především díky absenci nákladů na nájemné ŘSD a růstu výnosů při udržení nákladů.

## 10. Rizikové faktory pro budoucí vývoj Společnosti

### Riziko krize, závislosti na všeobecných ekonomických podmínkách a riziko poklesu výdajů na reklamu

Příjmy z reklam tvoří většinu tržeb Společnosti a jejích dceřiných společností. Reklamní výdaje jsou závislé na příznivých všeobecných ekonomických podmínkách na trhu. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize, poklesu ekonomiky nebo nepříznivých ekonomických podmínek bude docházet k všeobecnému snižování výdajů na reklamu. V důsledku takového snižování výdajů na reklamu může Společnost a její dceřiné společnosti utrpět ztráty.

### Riziko změny struktury výdajů na reklamu

Vzhledem k zaměření Společnosti na trh venkovní reklamy hraje struktura reklamních výdajů společností na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji Společnosti. Neexistuje žádná záruka, že si trh venkovní reklamy udrží své nynější postavení v konkurenčním boji s jinými reklamními prostředky. V případě, že by došlo ke změně struktury reklamních výdajů na trhu ve prospěch jiných reklamních prostředků než je venkovní reklama, odrazilo by se to na tržbách Skupiny.

### Riziko regulace

Oblast reklamy i venkovní reklamy a provozování venkovních reklamních zařízení je oblastí, která podléhá regulaci v důsledku různých legislativních opatření.

#### *Novela zákona o pozemních komunikacích*

S účinností ke dni 1. září 2012 vstoupila v účinnost novela Zákona o pozemních komunikacích, která výrazně omezila zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy. Výše uvedená regulace platná k 1. září 2017 má za následek odstranění převážné většiny komerčních reklamních ploch Společnosti ze silničních ochranných pásem dálnic a silnic I. třídy.

Proti přechodným ustanovením novely Zákona o pozemních komunikacích, která bez jakékoliv kompenzace Společnost připravují o majetek spočívající v právu provozovat billboardy do konce platnosti smlouvy, podala skupina senátorů těsně před datem platnosti zákona ústavní stížnost.

Vzhledem k narůstajícímu tlaku ze strany úřadů i médií se Skupina i přesto, že Ústavní soud ve věci ústavní stížnosti dlouho nerozhodl, rozhodla v prosinci 2017 začít reklamní zařízení sama aktivně odstraňovat. V odstraňování reklamních zařízení Společnost aktivně pokračovala nadále i v roce 2018.

Negativní dopad novely Zákona o pozemních komunikacích má pro Skupinu za následek odstranění 1 350 kusů reklamních zařízení typu billboard, smartboard a bigboard a 1 081 kusů mostních desek a meziroční propad v tržbách 97 146 tis. Kč. Rok 2018 byl první rok, ve kterém se uvedená restrikce naplno projevila v hospodaření Společnosti a Skupiny. V dalších letech Společnost ani Skupina již neočekávají další propad v tržbách vlivem negativního dopadu uvedeného legislativního opatření.

#### *Pražské stavební předpisy*

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy (dále jen „HMP“) přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, „PSP“), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístění reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území HMP, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015, obsahuje mimo jiné požadavek na minimální rozestupy mezi jednotlivými reklamními zařízeními ve velikosti 100 metrů. Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepšit kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení o cca 12 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých

reklamních zařízení v HMP. Návrh Nařízení byl po schválení Radou odeslán k notifikaci Evropské Komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválený z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada HMP schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016. Nové znění Nařízení ale dle názoru Společnosti nebude mít v příštích letech na fungování Společnosti zásadní negativní vliv.

V poslední době byly zaznamenány názory (zejména ze strany dopravní policie a ministerstva dopravy ČR), které poukazují na rizikovost instalace a provozování reklamních zařízení fungujících na základě LED technologie (světelné billboardy s dynamickým obsahem) v blízkosti pozemních komunikací. Tato reklamní zařízení mají ve srovnání s klasickými (statickými) reklamními zařízeními větší schopnost zaujmout uživatele pozemních komunikací, a proto představují pro uživatele pozemních komunikací větší riziko. Společnost v současnosti provozuje tyto plochy v rámci dceřiné společnosti outdoor akzent, s.r.o. a QEEP, a.s. Nutnost odstranění těchto ploch by měla negativní vliv na výsledky společnosti spočívající ve ztrátě EBITDA v řádu jednotek milionů korun.

## Riziko neobnovení nájemních smluv

Konstrukce s reklamou prodávanou společnostmi ze Skupiny jsou umístěny na pozemcích a případně jiných nemovitostech, které nejsou majetkem Společnosti samotné, ani majetkem společnosti v rámci Skupiny Společnosti. Za účelem instalace nosičů reklamy na viditelných místech si společnosti ze Skupiny pronajímají plochy, na které postaví či upevní své reklamní konstrukce či nosiče. Vztahy s pronajimateli jsou upraveny většinou smlouvami na dobu určitou, proto existuje riziko, že po uplynutí dohodnuté doby nebudou smlouvy obnoveny, ať už z důvodu neochoty smlouvu prodloužit ze strany pronajimatele nebo z důvodu jiných omezení bránících v dalším využívání těchto reklamních ploch. Přestože BigBoard Praha, a.s., Czech Outdoor, s.r.o. i outdoor akzent, s.r.o. dokázaly v posledních třech letech prodloužit v průměru 99 % nájemních smluv, existuje riziko, že končící nájemní smlouvy se nepodaří obnovit. Zároveň existuje riziko, že nebude možné najít adekvátní místa pro náhradní reklamní plochy na prodej reklamního prostoru, což může mít dopad na snížení příjmů.

## Riziko změny chování cílových zákazníků, adresátů reklamních sdělení a technologické riziko

Existuje riziko, že v případě změny potřeb a chování na reklamním trhu, způsobené například novými technologiemi či inovacemi na trhu venkovní reklamy, změnou chování či pohybu adresátů reklamních sdělení nedokáže Společnost dostatečně flexibilně a rychle zareagovat, což by se mohlo projevit na případných snížených tržbách společnosti.

## Riziko ztráty významných klientů

Zadavatelé reklamy, ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy, také představují základní stavební kameny podnikání společnosti v rámci Skupiny. Ztráta, resp. ukončení těchto vztahů může mít za následek pokles příjmů z reklamy a přímý dopad na hospodaření Společnosti.

## Přírodní katastrofy

Žádnému odvětví se nevyhýbají přírodní katastrofy, které mohou mít ničující dopad na chod všech společností. Jedná se například o katastrofy meteorologické, geologické či jiné, které by mohly porušit reklamní zařízení Skupiny. Tento seznam však nemusí být zdaleka vyčerpávající. Přestože je Skupina pro tyto případy řádně pojištěna, je třeba v případě katastrofy značného rozsahu počítat se zhoršením hospodářských výsledků.

## Riziko nestabilního prostředí eurozóny

Nestabilní situace v Evropě a nevyřešené otázky ohledně pomoci neúměrně zadluženým členům EU vystavuje i nečlenské země eurozóny riziku spojenému se strategií pomoci. V případě neschopnosti států EU, jako je Řecko, splácet zápůjčky z Evropského (finančního) stabilizačního mechanismu a s tím související potřeby finanční výpomoci ze strany ostatních členských států EU může dojít ke zhoršení podnikatelského prostředí a celkové ekonomické situace jak v České republice, tak v ostatních státech EU, na kterých je Česká republika obchodně závislá. Finanční výsledky Skupiny by mohly být negativně ovlivněny za zmíněných okolností, stejně jako v důsledku souvisejících nařízení, opatření a rozhodnutí, jak na úrovni členských států EU, tak ekonomických subjektů v prostředí podnikajících.

## Riziko ztráty klíčových osob

Klíčové osoby Společnosti a společností ve Skupině, tj. členové managementu a především senior managementu, spolupůsobí při vytváření a uskutečňování klíčových strategií Společnosti. Jejich činnost je rozhodující pro celkové řízení Skupiny a její schopnost zavádět a uskutečňovat tyto strategie. Společnost věří, že je schopna udržet a motivovat tyto osoby, a to i přes silnou poptávku po kvalifikovaných osobách v mediálním sektoru. Společnost nicméně nemůže zaručit, že bude schopna tyto klíčové osoby udržet a motivovat. Jejich případná ztráta by mohla negativně ovlivnit podnikání Společnosti, její hospodářské výsledky a finanční situaci.

## Riziko úniku informací (strategie, nové produkty atd.)

Společnost zaměstnává osoby, které se podílejí na přípravě strategie celé Skupiny, vytváření nových produktů a určování obchodního směru Společnosti a celé Skupiny. V případě úniku citlivých informací o Společnosti a/nebo společnostech ve Skupině, může dojít k ohrožení fungování celé Skupiny nebo ztráty jejího dosavadního postavení na trhu, což by mohlo ve svém důsledku přinést zhoršení finančních výsledků Společnosti a společností působících v rámci Skupiny.

## Rizika spojená s pojištěním majetku Skupiny

Skupina má uzavřené majetkové pojištění svých nejdůležitějších aktiv. Skupina však nemůže zaručit, že náklady spojené s případnými živelnými či jinými nepředvídatelnými událostmi (jako například požár, povodeň, záplava, vichřice, krupobití apod.) nebudou mít negativní dopad na její majetek a hospodářskou a finanční situaci, jelikož pojištění Skupiny neposkytuje plné krytí veškerých rizik souvisejících s majetkem ve vlastnictví Skupiny.

## Riziko zahájení šikanózního insolvenčního řízení

Insolvenční zákon stanoví, že dlužník je v úpadku, jestliže má více věřitelů a peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti a tyto závazky není schopen plnit, případně je-li předlužen. Insolvenční řízení lze zahájit jen na návrh, který je oprávněn podat dlužník nebo jeho věřitel. Jde-li o hrozící úpadek, může insolvenční návrh podat jen dlužník.

I přes určitá opatření, která mají zabránit neopodstatněným a nepodloženým návrhům na zahájení insolvenčního řízení, nelze vyloučit, že takové návrhy budou podány. Insolvenční řízení je zahájeno soudní vyhláškou, a to nejpozději do 2 hodin od doručení insolvenčního návrhu soudu. Od okamžiku zveřejnění vyhlášky až do rozhodnutí soudu o insolvenčním návrhu (pokud soud nerozhodne jinak) je dlužník povinen zdržet se nakládání s majetkovou podstatou a s majetkem, který do ní může náležet, pokud by mělo jít o podstatné změny ve skladbě, využití nebo určení tohoto majetku anebo o jeho nikoli zanedbatelné zmenšení. Dle Insolvenčního zákona rozhodne soud o insolvenčním návrhu podaném třetími osobami bezodkladně, přesnější lhůtu pro rozhodnutí zákon nestanoví.

I přesto, že omezení týkající se nakládání s majetkovou podstatou se netýká, mimo jiné, úkonů nutných k provozování podniku v rámci obvyklého hospodaření nebo k odvrácení hrozící škody, nelze vyloučit, že pokud bude neopodstatněný návrh na zahájení insolvenčního řízení podán na Společnosti ve Skupině, ty budou omezeny po neurčitou dobu v dispozici se svým majetkem, což by se mohlo negativně projevit na jejich finanční situaci.

## Riziko zahájení jiného šikanózního řízení

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení nebylo vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Bylo vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010, uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Soud dne 21. září 2018 zprostil obžalované obžaloby a zrušil zajištění reklamních ploch. Státní zástupce se však odvolal a Městský soud v Praze následně rozhodnutí prvoinstančního soudu zrušil a vrátil případ zpět k projednání.

## 11. Informace k tržím obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Veřejně obchodovatelný dluhopis BIGBOARD 4,50/22 ISIN: CZ0003502312, BIC: BDABIGBO byl emitován 28. listopadu 2012. Splatnost dluhopisu při vydání byla stanovena k 28. listopadu 2017 s úrokovou sazbou 7 % p. a. Na základě schůze vlastníků dluhopisů dne 17. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisu do 28. listopadu 2022 a snížení pevné úrokové sazby ze 7 % p. a. na 4,50 % p. a., oboje s účinností od 28. listopadu 2016. Dluhopis je obchodován na Burze Cenných Papírů Praha od 28. listopadu 2012. K 28. prosinci 2018 byl kurz dluhopisu na úrovni 100,75 %.

## 12. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve Skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy poskytováním služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti v roce 2018 podílely ze zhruba 67 % (rok 2017: 71 %). Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá na úspěšnosti podnikání svých dceřiných společností.

## 13. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a nebyla v roce 2018 účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízení vedenými proti osobám, které jsou součástí Skupiny, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

## 14. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny neuzavřela Společnost ani žádná ze společností Skupiny smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny, který by byl podstatný pro schopnost společnosti ve Skupině plnit závazky k držitelům emitovaných cenných papírů.

## 15. Významné následné události

Dne 19. února 2019 Ústavní soud zamítl ústavní stížnost podanou skupinou senátorů k přechodným ustanovením novely Zákona o pozemních komunikacích, která bez jakékoliv kompenzace Společnost připravují o majetek spočívající v právu provozovat billboardy do konce platnosti smlouvy. Ústavní soud své rozhodnutí odůvodnil tím, že princip právní jistoty nelze ztotožnit s požadavkem na absolutní neměnnost právní úpravy, která podléhá mimo jiné sociálně ekonomickým a technickým změnám, jež mohou vyžadovat i reflexi v nárocích kladených na bezpečnost silničního provozu a na okolnosti s ním spojené.

Dne 11. dubna 2019 Společnost uzavřela smlouvu o převodu akcií, na základě níž získala 60 % podíl na společnosti HyperMedia, a.s. a zároveň také jejích dceřiných společnostech.

Po datu sestavení konsolidované výroční zprávy nedošlo k žádné jiné významné události, která má podstatný vliv na hospodaření Skupiny.

## 16. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje Skupina nevynakládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

## 17. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnosti ve Skupině při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystají žádné změny v roce 2019. Od svých dodavatelů vyžadují plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost Skupiny byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

## 18. Nabytí vlastních akcií

Během roku 2018 Společnost nenabyla vlastní akcie.


## 19. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraničí žádnou organizační složku.

## 20. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná výroční zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku za rok 2018 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 30. dubna 2019



Ing. Richard Fuxa  
Předseda představenstva

## SAMOSTATNÁ ČÁST VÝROČNÍ ZPRÁVY

### POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

#### Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobně regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,

- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

## Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva

a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

## Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

## Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

V souladu s § 118 odst. 4 písm. j) ZPKT Společnost prohlašuje, že neexistuje žádný kodex řízení a správy společnosti, který by pro ni byl závazný a který by dobrovolně dodržovala, neboť neexistuje žádné závazné nařízení, které by povinnost zavedení takového kodexu ukládalo. Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné. Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje. Nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsaný v Kodexu.

## Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících



správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 30. dubna 2019



Ing. Richard Fuxa  
Předseda představenstva

**A. ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI  
V SOULADU S USTANOVANÍMI § 82 ZÁKONA Č. 90/2012 SB.,  
O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH, ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ  
ROKU 2018**

## 1. Ovládaná a ovládající osoba

### Osoba ovládaná

#### **BigBoard Praha, a.s.**

Identifikační číslo: 242 26 491

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563

dále jen „Společnost“

### Osoba ovládající

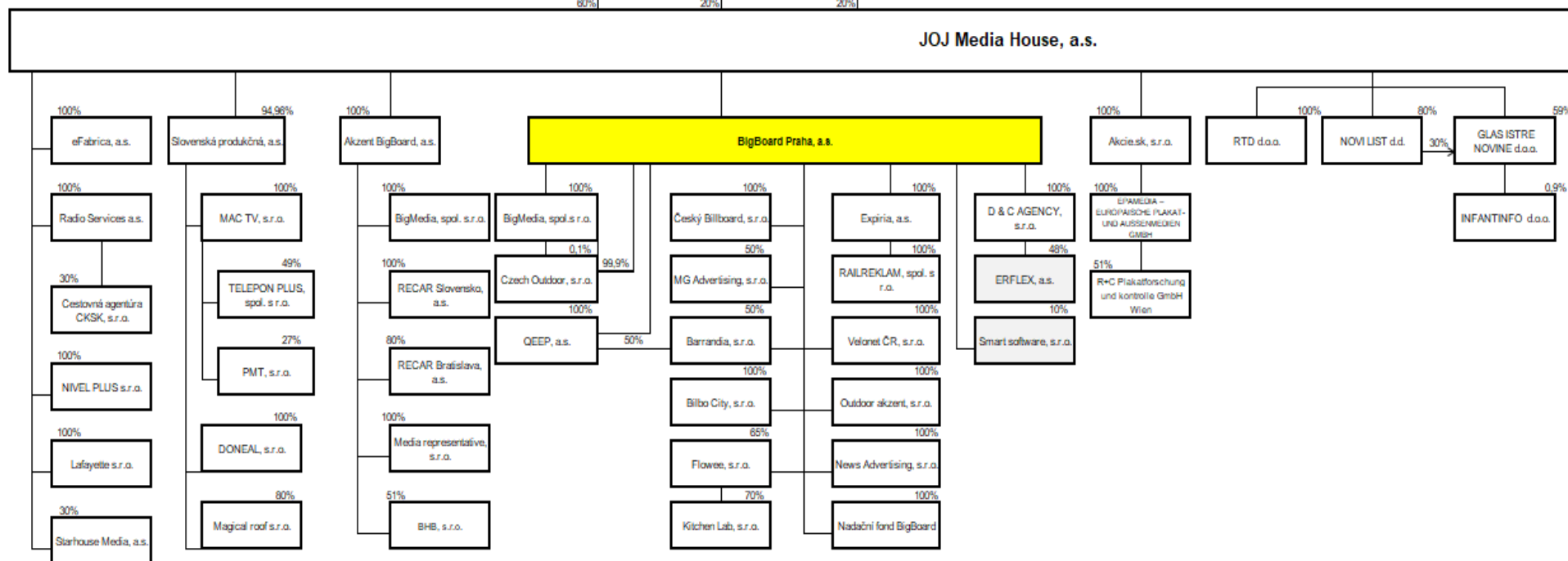
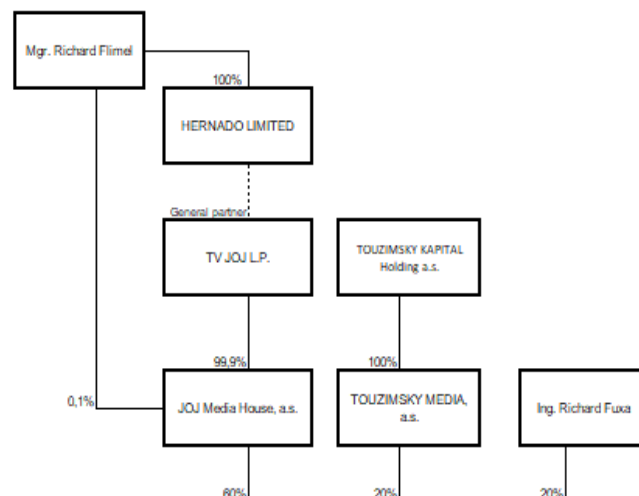
#### **JOJ Media House, a.s.**

Identifikační číslo: 45 920 206

se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B

Struktura vztahů:



## 2. Úloha ovládané osoby

Společnost **JOJ Media House, a.s.** vlastní 60 % obchodní podíl na společnosti **BigBoard Praha, a.s.**, identifikační číslo: 242 26 491, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika, která je zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563. Společnost je klíčovou společností skupiny Bigboard (dále „Skupina“), na jejíž úrovni jsou přijímána strategická rozhodnutí, která mají vliv na výkon celé Skupiny. Společnost řídí činnost Skupiny prostřednictvím svých dceřiných společností, které následně poskytují komplexní služby v oblasti venkovní reklamy. Společnost mimo to i sama vlastní a spravuje řadu reklamních zařízení.

Společnost BigBoard Praha, a.s. pak ovládá níže popsané společnosti, u kterých je uvedena jejich úloha v rámci výše uvedené struktury vztahů. Údaj v závorce představuje velikost obchodního podílu, který Společnost vlastní.

### **BigMedia, spol. s r.o. (100 %)**

Identifikační číslo: 264 79 451

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

Plní úlohu prodejní organizace prodávající produkty Společnosti i ostatních ovládaných osob. Tato společnost zároveň vlastní 0,1 % společnosti Czech Outdoor, s.r.o.

### **Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor s.r.o.) (100 %)**

Identifikační číslo: 241 99 427

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 187 946

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard na dálnicích a rychlostních komunikacích. Dále vlastní reklamní mostní konstrukce, konstrukce typu bigboard a smartboard.

### **Outdoor akzent, s.r.o. (100 %)**

Identifikační číslo: 005 45 911

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33588

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard a bigboard. Reklamní zařízení typu billboard i sama prodává.

### **Barrandia, s.r.o. (50%)**

Identifikační číslo: 276 02 371

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181

Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

### **Bilbo City, s.r.o. (100 %)**

Identifikační číslo: 271 70 683

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101684

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

### **Český billboard, s.r.o. (100 %)**

Identifikační číslo: 241 87 747

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186860

Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

### **D & C Agency, s.r.o. (100 %)**

Identifikační číslo: 047 48 425

se sídlem Branická 1931/177, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 251786

Společnost plní účel vlastníka 48 % podílu ve společnosti ERFLEX, a.s.

**Expiria, a.s. (100 %)**

Identifikační číslo: 250 50 826

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17983  
Společnost plní účel vlastníka 100 % podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

**Flowee, s.r.o. (65 %)**

Identifikační číslo: 056 84 595

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 268896  
Vlastní a spravuje internetový portál Flowee.cz o chytrém životním stylu, osobním růstu, zdravém a šetrném životě, spiritualitě a moderní vědě. Skupina si od spojení zajímavého původního obsahu se silným marketingem slibuje ekonomický úspěch v podobě úspěšného prodeje online reklamy. Tato společnost zároveň vlastní 70 % podíl společnosti Kitchen Lab, s.r.o.

**News Advertising, s.r.o. (100 %)**

Identifikační číslo: 247 58 175

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 171893  
Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

**QEEP, a.s. (100 %)**

Identifikační číslo: 259 45 432

se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika  
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7583  
Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu plachta a LED obrazovka a je vlastníkem 50 % podílu společnosti Barrandia, s.r.o.

**RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 %)**

Identifikační číslo: 170 47 234

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2041  
Společnost se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlacích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí.

**Velonet ČR, s.r.o. (100 %)**

Identifikační číslo: 047 05 874

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 252419  
Společnost byla založena za účelem záměru provozovat městský mobiliář.

**Kitchen Lab, s.r.o. (45,5 %)**

Identifikační číslo: 065 77 784

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 307019  
Společnost se zabývá provozováním internetového obchodu kuchařky.cz, který se orientuje na prodej knih s kuchařskou tematikou.

**Nadační fond BigBoard**

Identifikační číslo: 075 90 024

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika  
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl N, vložka 1651  
Nadační fond BigBoard je neziskový subjekt založený Společností k naplnění obecně prospěšného cíle, kterým je charitativní a sociální činnost a podpora a pomoc v sociální nouzi.

### 3. Způsob a prostředky ovládnání

Společnost **BigBoard Praha, a.s.** je ovládána společností **JOJ Media House, a.s.** prostřednictvím výkonu práv akcionáře na valné hromadě a kontrolou nad obsazením všech členů orgánů.

Společnost BigBoard Praha, a.s. pak uplatňuje v ovládaných osobách ovládnání prostředky uvedené níže.

#### **BigMedia, spol. s r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **Czech Outdoor, s.r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníků na valné hromadě (společně s ovládanou společností BigMedia, spol. s r.o.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **Outdoor akzent, s.r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **Barrandia, s.r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníků na valné hromadě (společně s ovládanou společností QEEP, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **Bilbo City, s.r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **Český Billboard, s.r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **D & C AGENCY, s.r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **Expiria, a.s.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného akcionáře na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **Flowee, s.r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv většinového společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **News Advertising, s.r.o.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

#### **QEEP, a.s.**

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného akcionáře na valné hromadě
- kontrola nad obsazením členů orgánů

## **RAILREKLAM, spol. s r.o.**

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě (přes společnost Expiria, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

## **Velonet ČR, s.r.o.**

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

## **Kitchen Lab, s.r.o.**

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Flowee, s.r.o.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

## **Nadační fond BigBoard**

- kontrola nad obsazením členů statutárního a kontrolního orgánu

## **4. Přehled jednání na popud a/nebo v zájmu ovládající osoby**

Během sledovaného období roku 2018 došlo u ovládané osoby k následujícímu jednání na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, které se týkalo majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu ovládané osoby podle její poslední účetní závěrky, tj. přesahujícího 175 655 tis. Kč:

- prodej služeb společnosti BigMedia, spol. s r.o. ve výši 325 574 tis. Kč.

## **5. Přehled vzájemných smluv**

Smlouvy mezi Společností a osobami ovládanými Společností platné v období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018:

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.  
Společnost je: odběratelem  
Smlouva: produkce výstav  
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.  
Společnost je: odběratelem  
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování služeb spojených s nájmem  
Plnění: finanční



Protistrana: outdoor akzent, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Protistrana: outdoor akzent, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: Expiria, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: Flowee, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Protistrana: Flowee, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: News Advertising, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Protistrana: News Advertising, s.r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: QEEP, a.s.  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Protistrana: QEEP, a.s.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.  
Společnost je: dodavatelem  
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb  
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.  
Společnost je: věřitelem  
Smlouva: smlouva o zápůjčce  
Nesplacená jistina: 315 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Nesplacené úroky: 3 369 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Úroková míra: 6,4 % p. a.  
Plnění: finanční

Protistrana: outdoor akzent, s.r.o.  
Společnost je: věřitelem  
Smlouva: smlouva o zápůjčce  
Nesplacená jistina: 50 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Nesplacené úroky: 585 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Úroková míra: 7 % p. a.  
Plnění: finanční

Protistrana: Expiria, a.s.  
Společnost je: věřitelem  
Smlouva: smlouva o zápůjčce  
Nesplacená jistina: 60 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Nesplacené úroky: 3 726 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Úroková míra: 7 % p. a.  
Plnění: finanční

Protistrana: Flowee, s.r.o.  
Společnost je: věřitelem  
Smlouva: smlouva o zápůjčce  
Nesplacená jistina: 8 803 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Nesplacené úroky: 601 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Úroková míra: 6,4 % p. a.  
Plnění: finanční

Protistrana: News Advertising, s.r.o.  
Společnost je: věřitelem  
Smlouva: smlouva o zápůjčce  
Nesplacená jistina: 25 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Nesplacené úroky: 3 677 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Úroková míra: 8 % p. a.  
Plnění: finanční

Protistrana: Velonet ČR, s.r.o.  
Společnost je: věřitelem  
Smlouva: smlouva o zápůjčce  
Nesplacená jistina: 12 358 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Úroková míra: zápůjčka je bezúročná  
Plnění: finanční

Protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.  
Společnost je: vydlužitelem  
Smlouva: smlouva o zápůjčce  
Nesplacená jistina: 20 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Nesplacené úroky: 402 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Úroková míra: 3 % p. a.  
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: BigMedia, spol. s r.o.  
Protistrana: BigMedia, spol. s r.o. (Slovensko)  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: outdoor akzent, s.r.o.  
Protistrana: EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GmbH  
Společnost je: dodavatelem i odběratelem  
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu  
Plnění: finanční  
Osoba ovládaná Společností: BigMedia, spol. s r.o.  
Protistrana: Kitchen Lab, s.r.o.  
Smlouva: smlouva o zápůjčce  
Nesplacená jistina: 1 900 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Nesplacené úroky: 8 tis. Kč (k 31. prosinci 2018)  
Úroková míra: 3 % p. a.  
Plnění: finanční

Společnost a Společností ovládané osoby neevidují jiné smlouvy s osobou ovládající nebo sesterskými společnostmi vyjma výše uvedených smluv.

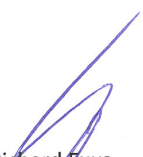
## 6. Posouzení, zda vznikla újma; Zhodnocení výhod a nevýhod

Vztahy mezi Společností a osobou ovládající nebo mezi Společností a jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající probíhaly na základě již v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek. Bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně. Společností z výše uvedených vztahů nevznikla žádná újma ani žádná výhoda či nevýhoda nad rámec běžného obchodního styku. Společností vyplývají ze vztahů s osobou ovládající nebo s jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající zejména výhody. Z těchto vztahů neplynou pro Společnost žádná rizika.

## 7. Osoby odpovědné za vypracování zprávy

Osobou zodpovědnou za vypracování zprávy je Ing. Richard Fuxa – předseda představenstva.

V Praze dne 29. března 2019



Ing. Richard Fuxa  
Předseda představenstva

B. Zpráva nezávislého auditora

## **Zpráva nezávislého auditora**

**akcionářům společnosti BigBoard Praha, a.s.**

**Zpráva o auditu konsolidované a individuální účetní závěrky**

### **Výrok auditora**

Podle našeho názoru:

- příložená konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz konsolidované finanční pozice BigBoard Praha, a.s., se sídlem Na strži 2097/63, Praha („Společnost“) a jejích dceřiných společností (dohromady „Skupina“) k 31. prosinci 2018, její konsolidované finanční výkonnosti a jejích konsolidovaných peněžních toků za rok končící 31. prosince 2018 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („EU“),
- příložená individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice samotné Společnosti k 31. prosinci 2018, její finanční výkonnosti a jejích peněžních toků za rok končící 31. prosince 2018 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU.

### **Předmět auditu**

Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny se skládá z:

- konsolidovaného výkazu finanční pozice k 31. prosinci 2018,
- konsolidovaného výkazu úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2018,
- konsolidovaného výkazu změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2018,
- konsolidovaného výkazu peněžních toků za rok končící 31. prosince 2018,
- přílohy konsolidované účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Individuální účetní závěrka Společnosti se skládá z:

- výkazu finanční pozice k 31. prosinci 2018,
- výkazu úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2018,
- výkazu změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2018,
- výkazu peněžních toků za rok končící 31. prosince 2018,
- přílohy individuální účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

### **Základ pro výrok**

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 („nařízení EU“) a auditorskými standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou Mezinárodní standardy auditu (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetních závěrek. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### **Nezávislost**

V souladu se zákonem o auditorech, s nařízením EU a s Etickým kodexem pro auditory a účetní znalce, vydaným Radou pro mezinárodní etické standardy účetních (IESBA) a přijatým Komorou auditorů České republiky, jsme na Skupině a Společnosti nezávislí, neposkytli jsme žádné nepřipustné neauditorské služby a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů.

## Přístup k auditu

### Přehled



Celková hladina významnosti pro Skupinu byla stanovena na úrovni 1 % z celkových tržeb, což představuje přibližně 11,1 milionů Kč. Celková hladina významnosti pro Společnost byla stanovena na úrovni 0,4 % z celkových aktiv, což představuje přibližně 14,1 milionů.

- Vybrali jsme pět účetních jednotek, které dle našeho názoru, na základě jejich velikosti nebo rizika vyžadují pro účely konsolidace plný rozsah auditu a provedli jsme tento audit.
- Účetní jednotky, ve kterých jsme provedli audit, tvořily 98 % celkových tržeb Skupiny. Na zbývajících dceřiných společnostech jsme provedli auditorské postupy tak, abychom na základě výše popsaného stanoveného rozsahu auditu shromáždili dostatečné množství důkazních informací jako základ pro vydání výroku ke konsolidované účetní závěrce Skupiny jako celku.

Hlavní záležitosti auditu konsolidované účetní závěrky:

- Ocenění reklamních ploch a nájemních smluv a povolení

Hlavní záležitosti auditu individuální účetní závěrky:

- Ocenění investic do dceřiných a přidružených společností

Při plánování auditu jsme si stanovili hladinu významnosti a vyhodnotili rizika výskytu významné nesprávnosti v konsolidované a individuální účetní závěrce (dohromady „účetní závěrky“). Konkrétně jsme určili oblasti, ve kterých vedení uplatnilo svůj úsudek, např. v případě významných účetních odhadů, které zahrnují stanovení předpokladů a posouzení budoucích skutečností, které jsou z podstaty nejisté. Zaměřili jsme se také na rizika obcházení vnitřních kontrol vedením, a to včetně vyhodnocení toho, zda nebyla zjištěna předpojatost, jež by vytvářela riziko výskytu významné nesprávnosti z důvodu podvodu.



**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.  
Zpráva nezávislého auditora**

### **Hladina významnosti**

Rozsah našeho auditu byl ovlivněn použitou hladinou významnosti. Audit je plánován tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrky neobsahují významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou. Nesprávnosti jsou považovány za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetních závěrek na jejich základě přijmou.

Na základě našeho odborného úsudku jsme stanovili určité kvantitativní hladiny významnosti, včetně celkových hladin významnosti vztahujících se ke každé účetní závěrce jako celku (viz tabulku níže). Na jejich základě jsme, společně s kvalitativním posouzením, určili rozsah našeho auditu, včetně povahy, načasování a rozsahu auditních postupů, a vyhodnotili dopad zjištěných nesprávností individuálně i v souhrnu na každou účetní závěrku.

<b>Celková hladina významnosti pro Skupinu</b>	11,1 milionů Kč (2017: 10,6 milionů Kč)
<b>Jak byla stanovena</b>	Hladina významnosti pro Skupinu byla stanovena na úrovni 1 % celkových tržeb.
<b>Zdůvodnění použitého základu pro stanovení významnosti</b>	Zvážili jsme také použití zisku před zdaněním, avšak z důvodu jeho fluktuace v posledních letech jsme celkové tržby zhodnotili jako nejstabilnější použitelný základ, který je také relevantní pro specifika odvětví, ve kterém Skupina působí. Dalším faktorem pro použití celkových tržeb jako základu pro stanovení hladiny významnosti je silná orientace Skupiny na tržní podíl a pokračující akviziční apetit Skupiny. Celkové tržby dále představují hlavní faktor při plánování rozpočtu Skupiny.
<b>Celková hladina významnosti pro samotnou Společnost</b>	14,1 milionů Kč (2017: 13,8 milionů Kč)
<b>Jak byla stanovena</b>	Hladina významnosti pro Společnost byla stanovena na úrovni 0,4 % celkových aktiv.
<b>Zdůvodnění použitého základu pro stanovení významnosti</b>	Hlavním cílem Společnosti je držení podílů v dceřiných a přidružených společnostech. Z těchto důvodů byla aktiva zvolena základem pro výpočet hladiny významnosti. Dále jsme zvažili způsob měření výkonnosti Společnosti, který je primárně orientován na ukazatel EBITDA a také na tržby. Abychom zohlednili dopad všech těchto ukazatelů výkonnosti, byl základ pro stanovení hladiny významnosti snížen z možného 1 % celkových aktiv na 0,4 %.

### **Hlavní záležitosti auditu**

Hlavní záležitosti auditu jsou záležitosti, které byly podle našeho odborného úsudku při auditu účetních závěrek za běžné období nejvýznamnější. Těmito záležitostmi jsme se zabývali v kontextu auditu každé účetní závěrky jako celku a v souvislosti s utvářením názoru na každou tuto účetní závěrku. Samostatný výrok k těmto záležitostem nevyjadřujeme.

**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.  
Zpráva nezávislého auditora**

**Hlavní záležitost auditu konsolidované účetní závěrky**

**Jak audit pracoval s hlavní záležitostí auditu**

**Ocenění nájemních smluv a povolení  
(597 milionů Kč)**

*viz účetní politiky a body přílohy č. 15*

Reklamní plochy se stavějí na pronajatých pozemcích od třetích stran. Před zahájením stavby reklamní plochy Skupina nejdříve získá nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a platné stavební povolení. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikových kombinací v minulých letech.

Správné ocenění nájemních smluv a povolení vztahujících se k reklamním plochám je pro audit Skupiny důležitou oblastí vzhledem k tomu, že testování na případné snížení hodnoty je komplexní proces a Skupina při něm využívá odhady a úsudky (především odhad finančních plánů, budoucích peněžních toků a diskontní sazby).

Skupina podniká v prostředí, které bylo ovlivněno novelou Zákona o pozemních komunikacích, dle níž vznikla Skupině povinnost demontovat na dotčených územích reklamní plochy, které nesplňují novou právní úpravu. K demontáži většiny těchto reklamních ploch došlo v účetním období.

Námi provedené auditní postupy zahrnují zejména:

- Dotazování finančního a obchodního ředitele a představenstva ohledně očekávaného budoucího vývoje podnikání Skupiny.
- kritické posouzení předpokladů a odhadů použitých Skupinou za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty nájemních smluv a povolení.

Toto posouzení zahrnovalo:

- zhodnocení predikcí a odhadů použitých Skupinou při stanovení hodnoty nájemních smluv a povolení a srovnání těchto predikcí s aktuální situací.
- kritické posouzení předpokladů a odhadů použitých Skupinou pro stanovení realizovatelné hodnoty peněžotvorné jednotky, za kterou považujeme celou Skupinu,
- posouzení makroekonomických předpokladů, které Skupina aplikuje, včetně těch, které se vztahují k diskontním sazbám,
- posouzení finančních plánů připravených Skupinou,
- testování souladu modelu diskontovaných peněžních toků s příslušnými účetními standardy,
- zpětné hodnocení přesnosti odhadů učiněných vedením Skupiny v předcházejících účetních obdobích za účelem stanovení míry spolehlivosti odhadů a úsudků ze strany vedení Skupiny.

Ačkoliv je s dlouhodobými prognózami spojena určitá nejistota, tak jsme na základě provedených auditních postupů dospěli k závěru, že odhady použité vedením Skupiny byly podpořeny realistickými předpoklady. Použitou metodiku a modely považujeme za vhodné.

- Posouzení přiměřenosti Skupinou zveřejňovaných informací v této oblasti. Míru zveřejnění považujeme za dostatečnou.

**Hlavní záležitost auditu individuální účetní závěrky**

**Jak audit pracoval s hlavní záležitostí auditu**

**Ocenění investic do dceřiných a přidružených  
společností (2 323 milionů Kč)**

*viz účetní politiky a bod přílohy č. 13*

Společnost drží významné podíly v dceřiných a přidružených společnostech. V individuální účetní závěrce jsou hodnoty těchto podílů vykázány v reálné hodnotě, která je odvozena z diskontovaných peněžních toků jednotlivých investic.

Určité předpoklady při stanovení reálné hodnoty jsou závislé na úsudku vedení Společnosti, a to zejména:

- předpoklad růstu hodnoty budoucích peněžních toků v neaktuálnějších rozpočtech a plánech („podnikatelské plány“) a růstová sazba použitá pro období po časovém intervalu zahrnutém v těchto podnikatelských plánech
- diskontní sazby použité pro stanovení současné hodnoty budoucích peněžních toků.

Námi provedené auditní postupy:

Vyhodnotili jsme prognózu budoucích peněžních toků jednotlivých investic a proces, na základě kterého byly jejich hodnoty stanoveny a provedli jsme test modelu diskontovaných peněžních toků.

Porovnali jsme prognózy s podnikatelským plánem a porovnali jsme aktuální výsledky pro rok 2018 s rozpočtem předchozího roku pro účely zhodnocení přesnosti prognóz provedených vedením Společnosti.

S podporou našich expertů na oceňování jsme:

- provedli test diskontních sazeb na základě porovnání použitých vstupních informací (kde to bylo vhodné) vůči externě získaným informacím. Testovali jsme, zda rozdíly budou v přijatelném rozmezí,
- zvážili jsme použitou dlouhodobou míru růstu, když jsme zhodnotili použitou míru růstu pro období po časovém horizontu pokrytém podnikatelským plánem.

Ačkoliv je s dlouhodobými prognózami spojena určitá nejistota, tak jsme na základě provedených auditních postupů zjistili, že odhady použité vedením Společnosti byly podpořeny realistickými předpoklady. Použitou metodiku a modely považujeme za vhodné.

Zjistili jsme, že Společností vykázaná hodnota podílů v dceřiných a přidružených společnostech odpovídá výsledkům z modelů diskontovaných peněžních toků.



**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.  
Zpráva nezávislého auditora**

***Jak jsme stanovili rozsah auditu?***

Rozsah auditu jsme stanovili tak, abychom získali dostatečné informace, které nám umožní vyjádřit výrok ke každé účetní závěrce jako celku. Vzali jsme v úvahu strukturu Skupiny, její účetní procesy a kontroly, podíl jednotlivých společností na finanční pozici a výsledky Skupiny a specifika odvětví, ve kterém Skupina a Společnost podnikají.

Vybrali jsme včetně mateřské společnosti pět účetních jednotek, které dle našeho názoru, na základě jejich velikosti nebo rizika vyžadují plný rozsah auditu provedený skupinovým auditorem a povedli jsme audit těchto účetních jednotek v plném rozsahu.

Účetní jednotky, ve kterých jsme provedli audit, tvořily 89 % celkových aktiv, 99 % tržeb a 95 % zisku před zdaněním Skupiny. Na zbývajících dceřiných společnostech jsme provedli auditorské postupy tak, abychom na základě výše popsaného stanoveného rozsahu auditu shromáždili dostatečné množství důkazních informací jako základ pro vydání výroku ke každé účetní závěrce jako celku.

***Ostatní informace***

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo obě účetní závěrky a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetním závěrkám se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetních závěrek seznámení se s ostatními finančními i nefinančními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu s účetními závěrkami či s našimi znalostmi o Skupině a Společnosti získanými během auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti, tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s účetními závěrkami a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Skupině a Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné věcné nesprávnosti nezjistili.

***Odpovědnost představenstva, dozorčí rady a výboru pro audit Společnosti za účetní závěrky***

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetních závěrek podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetních závěrek tak, aby neobsahovaly významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetních závěrek je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda jsou Skupina a Společnost schopny nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v přílohách účetních závěrek záležitosti týkající se jejich nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetních závěrek, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Skupiny nebo Společnosti nebo ukončení jejich činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví odpovídá dozorčí rada Společnosti. Za sledování postupu sestavování účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky je odpovědný výbor pro audit Společnosti.

### ***Odpovědnost auditora za audit účetních závěrek***

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrky jako celek neobsahují významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetních závěrkách odhalí případnou existující významnou nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivé nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetních závěrek na jejich základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticizmus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné nesprávnosti účetních závěrek způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřními kontrolními systémy Skupiny a Společnosti relevantními pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejich vnitřních kontrolních systémů.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v přílohách účetních závěrek.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetních závěrek představenstvem, a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Skupiny a Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v přílohách účetních závěrek, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Skupiny a Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Skupina nebo Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetních závěrek, včetně příloh, a dále to, zda účetní závěrky zobrazují podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.
- Shromáždit dostatečné a vhodné důkazní informace o finančních informacích týkajících se společnosti nebo podnikatelských činnostech v rámci Skupiny, abychom mohli vyjádřit výrok ke konsolidované účetní závěrce. Jsme odpovědní za řízení auditu Skupiny, za dohled nad ním a jeho provedení. Vyjádření výroku zůstává naší výhradní odpovědností.

Naší povinností je informovat představenstvo, dozorčí radu a výbor pro audit mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřních kontrolních systémech.

Naší povinností je rovněž poskytnout výboru pro audit prohlášení o tom, že jsme splnili příslušné etické požadavky týkající se nezávislosti, a informovat je o veškerých vztazích a dalších záležitostech, u nichž se lze reálně domnívat, že by mohly mít vliv na naši nezávislost, a případných souvisejících opatřeních.

Dále je naší povinností vybrat na základě záležitostí, o nichž jsme informovali dozorčí radu a výbor pro audit, ty, které jsou z hlediska auditu účetních závěrek za běžný rok nejméně významné, a které tudíž představují hlavní záležitosti auditu, a tyto záležitosti popsat v této zprávě. Tato povinnost neplatí, když právní předpisy zakazují zveřejnění takové záležitosti nebo pokud ve zcela výjimečném případě usoudíme, že bychom o dané záležitosti neměli v naší zprávě informovat, protože lze reálně očekávat, že možné negativní dopady zveřejnění převáží nad přínosem z hlediska veřejného zájmu.



**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.  
Zpráva nezávislého auditora**

***Zpráva o jiných požadavcích stanovených právními předpisy***

V souladu s článkem 10 odst. 2 nařízení EU uvádíme následující informace vyžadované nad rámec Mezinárodních standardů auditu:

*Soulad výroku s dodatečnou zprávou výboru pro audit*

Potvrzujeme, že náš výrok auditora je v souladu s dodatečnou zprávou pro výbor pro audit Společnosti, kterou jsme vyhotovili dle článku 11 nařízení EU.

*Určení auditora a délka provádění auditu*

Auditorem Skupiny a Společnosti pro rok 2018 nás dne 16. října 2018 jmenovala valná hromada Společnosti. Auditorem Společnosti jsme nepřetržitě druhým rokem.

*Poskytnuté neauditorské služby*

Poskytnuté neauditorské služby jsou uvedeny ve výroční zprávě.

Síť PwC neposkytla zakázané služby uvedené v článku 5 nařízení EU.

30. dubna 2019

*PricewaterhouseCoopers Audit*

zastoupená

*VTP*

Ing. Václav Prýmek

*M. Zelený*

Ing. Milan Zelený  
statutární auditor, ev. č. 2319

**C. KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA SPOLEČNOSTI  
BIGBOARD PRAHA, A.S. ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2018  
SESTAVENÁ DLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO  
VÝKAZNICTVÍ VE ZNĚNÍ PŘIJATÉM EVROPSKOU UNIÍ**

---

<b>Obsah</b>	<b>Strana</b>
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz finanční pozice	4
Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	5
Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	6
Příloha konsolidované účetní závěrky	7

## Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Tržby z hlavní činnosti	5	1 111 726	1 061 773
Ostatní provozní výnosy	6	11 598	51 024
Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie	7	- 747 519	- 655 045
Náklady na zaměstnanecké požitky	8	- 137 383	- 107 544
Odpisy	12, 15	- 143 687	- 130 077
Změny znehodnocení finančních aktiv	18, 19	- 7 856	11 811
Ostatní provozní náklady	7	13 065	- 45 267
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		- 460	1 130
Finanční výnosy	9	2 287	849
Finanční náklady	10	- 101 665	- 86 012
Podíl na zisku přidružených podniků	17	0	7 973
<b>Zisk / (ztráta) před zdaněním</b>		<b>106</b>	<b>110 615</b>
Daň ze zisku	11	- 18 026	- 25 050
<b>Zisk / (ztráta) za účetní období</b>		<b>- 17 920</b>	<b>85 565</b>
<b>Ostatní úplný výsledek za účetní období</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Úplný výsledek celkem za účetní období</b>		<b>- 17 920</b>	<b>85 565</b>
<b>Zisk / (ztráta) připadající na:</b>			
Vlastníky mateřské společnosti		- 9 701	83 444
Nekontrolní podíly		- 8 219	2 121
<b>Zisk / (ztráta) za účetní období</b>		<b>- 17 920</b>	<b>85 565</b>
<b>Úplný výsledek celkem připadající na:</b>			
Vlastníky mateřské společnosti		- 9 701	83 444
Nekontrolní podíly		- 8 219	2 121
<b>Úplný výsledek celkem za účetní období</b>		<b>- 17 920</b>	<b>85 565</b>
<b>Zisk / (ztráta) na akcii základní a zředěný/á v Kč na akcii</b>	21	<b>- 97 010</b>	<b>834 440</b>

## Konsolidovaný výkaz finanční pozice

Údaje v tis. Kč	Bod	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>AKTIVA</b>			
<b>Dlouhodobá aktiva</b>			
Pozemky, budovy a zařízení	12	922 316	938 340
Investice do nemovitostí	13	8 218	0
Goodwill	14, 16	102 393	102 359
Ostatní nehmotná aktiva	15, 16	687 260	727 635
Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti	13	11 859	11 859
Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky	18	15 259	14 359
Dlouhodobá nefinanční aktiva	19	10 700	7 721
Odložené daňové pohledávky	11	8 244	12 088
<b>Dlouhodobá aktiva celkem</b>		<b>1 766 249</b>	<b>1 814 361</b>
<b>Krátkodobá aktiva</b>			
Zásoby		4 461	3 636
Krátkodobé poskytnuté zápůjčky	18	7 351	2 253
Obchodní pohledávky a ostatní nefinanční aktiva	19	274 703	248 903
Ostatní nefinanční aktiva	19	67 510	48 341
Splatné daňové pohledávky	11	11 495	5 201
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	20	104 765	147 812
<b>Ostatní krátkodobá aktiva celkem</b>		<b>470 285</b>	<b>456 146</b>
Aktiva držená k prodeji		0	3 038
<b>Aktiva držená k prodeji celkem</b>		<b>0</b>	<b>3 038</b>
<b>Krátkodobá aktiva celkem</b>		<b>470 285</b>	<b>459 184</b>
<b>Aktiva celkem</b>		<b>2 236 534</b>	<b>2 273 545</b>
<b>VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY</b>			
<b>Vlastní kapitál</b>			
Základní kapitál	21	16 000	16 000
Rezervní fond	22	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I	23	149 900	149 900
Ostatní kapitálové fondy II	24	- 19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk		340 785	255 274
<b>Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti</b>		<b>490 885</b>	<b>405 374</b>
Nekontrolní podíly	25	- 10 888	- 2 628
<b>Vlastní kapitál celkem</b>		<b>479 997</b>	<b>402 746</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>			
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	26, 28	1 189 406	1 267 020
Dlouhodobé finanční závazky	27, 28	9 211	11 860
Odložený daňový závazek	11	247 819	260 359
<b>Dlouhodobé závazky celkem</b>		<b>1 446 436</b>	<b>1 539 239</b>
<b>Krátkodobé závazky</b>			
Krátkodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	26, 28	27 141	26 650
Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky	27, 28	237 527	220 861
Ostatní nefinanční závazky	27	34 369	29 411
Krátkodobé rezervy	29	7 490	44 570
Splatné daňové závazky	11	3 574	10 068
<b>Krátkodobé závazky celkem</b>		<b>310 101</b>	<b>331 560</b>
<b>Závazky celkem</b>		<b>1 756 537</b>	<b>1 870 799</b>
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>		<b>2 236 534</b>	<b>2 273 545</b>

**Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018**

Údaje v tis. Kč	Bod	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>		<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>149 900</b>	<b>- 19 000</b>	<b>255 274</b>	<b>405 374</b>	<b>- 2 628</b>	<b>402 746</b>
Implementace IFRS 9	3	0	0	0	0	95 212	95 212	0	95 212
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>		<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>149 900</b>	<b>- 19 000</b>	<b>350 486</b>	<b>500 586</b>	<b>- 2 628</b>	<b>497 958</b>
Úplný výsledek za účetní období		0	0	0	0	- 9 701	- 9 071	- 8 219	- 17 920
Akvizice společností		0	0	0	0	0	0	- 41	- 41
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>		<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>149 900</b>	<b>- 19 000</b>	<b>340 785</b>	<b>490 885</b>	<b>- 10 888</b>	<b>479 997</b>

**Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017**

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>149 900</b>	<b>- 19 000</b>	<b>184 004</b>	<b>334 104</b>	<b>12 153</b>	<b>346 257</b>
Úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	83 444	83 444	2 121	85 565
Akvizice společností	0	0	0	0	- 12 174	- 12 174	- 14 942	- 27 116
Výplata dividend	0	0	0	0	0	0	- 1 960	- 1 960
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>149 900</b>	<b>- 19 000</b>	<b>255 274</b>	<b>405 374</b>	<b>- 2 628</b>	<b>402 746</b>



## Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>			
<b>Zisk / (ztráta) před zdaněním</b>		<b>106</b>	<b>110 616</b>
Odpisy	12, 15	143 687	130 077
Změna stavu opravných položek k obchodním pohledávkám	19	- 3 272	- 12 043
Změna stavu rezerv	29	- 37 080	33 597
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		460	- 1 130
Přecenění finančních investic	6	0	- 31 111
Finanční výnosy	9	- 2 287	- 849
Finanční náklady	10	101 665	86 012
Ostatní nepeněžní operace		- 2 013	- 3 559
<b>Úpravy o nepeněžní operace celkem</b>		<b>201 160</b>	<b>200 994</b>
Změna stavu zásob		- 825	- 531
Změna stavu obchodních pohledávek a ostatních finančních a nefinančních aktiv	18	- 47 948	- 30 873
Změna stavu obchodních a ostatních krátkodobých závazků	27	21 497	3 163
<b>Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu celkem</b>		<b>- 27 276</b>	<b>- 28 241</b>
<b>Zaplacená daň z příjmů</b>		<b>- 39 512</b>	<b>- 44 142</b>
<b>Čisté peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>130 186</b>	<b>239 227</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>			
Pořízení pozemků, budov a zařízení, nehmotných aktiv a investic do nemovitostí		- 86 778	- 88 537
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		1 497	1 692
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí		- 3 476	- 14 926
Příjmy z dividend a podílů na zisku		293	5 390
Poskytnutí půjček		- 5 346	- 6 500
Splátky poskytnutých půjček		150	0
Přijaté úroky		40	0
<b>Čisté peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>- 93 621</b>	<b>- 102 882</b>
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>			
Výplata dividend a podílů na zisku	25	0	- 1 960
Splátky finančního leasingu	26	- 1 535	- 1 061
Zaplacené úroky	26	- 82 369	- 82 437
<b>Čisté peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>- 83 904</b>	<b>- 85 458</b>
<b>Čisté zvýšení / (snížení) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů</b>		<b>- 43 047</b>	<b>50 887</b>
<b>Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období</b>		<b>147 812</b>	<b>96 925</b>
<b>Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období</b>		<b>104 765</b>	<b>147 812</b>

## Obsah přílohy konsolidované účetní závěrky

1.	Charakteristika Společnosti .....	8
2.	Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky .....	11
3.	Zásadní účetní postupy .....	14
4.	Akvizice v účetním období .....	24
5.	Tržby z hlavní činnosti .....	27
6.	Ostatní provozní výnosy .....	27
7.	Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady .....	28
8.	Náklady na zaměstnanecké požitky .....	28
9.	Finanční výnosy .....	28
10.	Finanční náklady .....	28
11.	Splatná a odložená daň .....	29
12.	Pozemky, budovy a zařízení .....	30
13.	Investice do nemovitostí .....	31
14.	Goodwill .....	31
15.	Ostatní nehmotná aktiva .....	32
16.	Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti .....	33
17.	Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti .....	34
18.	Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky .....	34
19.	Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva .....	35
20.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty .....	36
21.	Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii .....	36
22.	Rezervní fond .....	36
23.	Ostatní kapitálové fondy I. ....	36
24.	Ostatní kapitálové fondy II. ....	37
25.	Nekontrolní podíly .....	37
26.	Zápůjčky a vydané cenné papíry .....	38
27.	Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky .....	39
28.	Změny závazků z financování .....	40
29.	Rezervy .....	41
30.	Finanční nástroje .....	41
31.	Operativní leasing .....	44
32.	Transakce se spřízněnými osobami .....	44
33.	Podmíněná aktiva a podmíněné závazky .....	46
34.	Ostatní skutečnosti .....	46
35.	Následné události .....	47

## **Příloha konsolidované účetní závěrky za rok končící 31. prosincem 2018**

### **1. Charakteristika Společnosti**

#### **Vznik Skupiny**

Společnost Bigboard Praha, a.s. (dále jen "Společnost"), IČ 242 26 491, se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4 Krč 140 00 vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Provozní činnost Skupiny započala nabytím 100 % podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společností BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy Společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

K 31. prosinci 2018 měla Společnost tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s., IČ 45 920 206, se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s., IČ 294 13 273, se sídlem Purkyňova 2121/3, Praha 1 Nové Město 110 00. Držitelem zbývajících 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa.

#### **Předmět činnosti Skupiny**

Předmětem podnikání Společnosti a jejích dceřiných společností (dále jen „Skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch.

#### **Představenstvo Společnosti**

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

#### **Dozorčí rada Společnosti**

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

#### **Principy odměňování osob s řídicí pravomocí**

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2018 odsouhlasila přiznání odměny za výkon funkce členům představenstva a dozorčí rady ve výši 269 tis. Kč (rok 2017: 3 731 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2018 činila 1 344 tis. Kč (rok 2017: 1 424 tis. Kč).

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2018 vykonávali pro Skupinu činnost v zaměstnaneckém poměru. Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici business development directora. George Kisugite má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici technického ředitele a ve společnostech BigMedia, spol. s r. o. a RAILREKLAM, spol. s r. o. na pozici výkonného ředitele. Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2018 odměnu v souhrnné výši 10 494 tis. Kč (v roce 2017 to bylo 9 999 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2018 byla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy ve výši 1 500 tis. Kč (rok 2017: 0 tis. Kč).

*Odměny členům klíčového managementu*

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Odměna vyplacená Společností	7 992	9 746
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	5 615	5 408
<b>Celkem</b>	<b>13 607</b>	<b>15 154</b>

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2018 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžní příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

*Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2018*

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>Statutární orgán</b>	<b>Dozorčí rada</b>
Odměna vyplacená Společností	400	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	496
<b>Celkem</b>	<b>400</b>	<b>496</b>

*Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2017*

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>Statutární orgán</b>	<b>Dozorčí rada</b>
Odměna vyplacená Společností	337	207
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	236
<b>Celkem</b>	<b>337</b>	<b>443</b>

## Identifikace Skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených podnicích a finančních investicích Společnosti jsou k 31. prosinci 2018 následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
Barrandia, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Bilbo City, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Český Billboard, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Czech Outdoor, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
D & C AGENCY, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
ERFLEX, a.s.	Valentinská 92/3, PSČ 110 00 Praha 1 - Staré Město, Česká republika	48	48	jiná majetková účast <sup>1</sup>	Venkovní reklama
Experia, a.s.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Flowee, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	65	65	plná	Webový magazín, online reklama
Kitchen Lab, s. r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	45,50	45,50	plná <sup>2</sup>	Web a e-shop www.kucharky.cz
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
News Advertising, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Nadační fond BigBoard	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	není konsolidována <sup>3</sup>	Charitativní a sociální činnost
Outdoor akzent, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
QEEP, a.s.	Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Smart software, s.r.o.	Závodu míru 435/40, Stará Role, 360 17 Karlovy Vary, Česká republika	10	10	jiná majetková účast	Informační systémy
Velonet ČR, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – městský mobiliář

<sup>1</sup> Společnost nemá nad společností ERFLEX, a.s. kontrolu ani o ní nemá k dispozici dostatečné informace.

<sup>2</sup> Společnost má nad společností Kitchen Lab, s.r.o. kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

<sup>3</sup> Společnost není z důvodu materiality konsolidována.

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených podnicích a jiných majetkových účastech Společnosti k 31. prosinci 2017 byly identické s údaji uvedenými výše, s výjimkou akvizice podílu ve společnosti Kitchen Lab, s.r.o. a založení Nadačního fondu BigBoard (viz níže).

## Akvizice

### *Akvizice v roce 2018*

Dne 15. listopadu 2018 získala společnost Flowee, s.r.o. 70 % podíl na společnosti Kitchen Lab, s.r.o. Vzhledem k tomu, že není společnost Kitchen Lab, s.r.o. Společností držena přímo, činí podíl na vlastním kapitálu a zároveň na hlasovacích právech 45,50 %. Společnost je však ovlávána prostřednictvím výkonu funkce jednatelů, jimiž jsou Ing. Richard Fuxa a Ing. George Kisugite, a proto je plně konsolidována.

### *Akvizice v roce 2017*

Dne 15. listopadu 2017 Společnost koupila zbývající 50 % podíl společnosti D & C AGENCY, s.r.o. za účelem navýšení finanční investice ve společnosti ERFLEX, a.s. na 48 % podíl.

Společnost dne 15. prosince 2017 koupila 30 % podíl společnosti Flowee, s.r.o. čímž navýšila svůj vlastnický podíl na této společnosti na 65 %.

Společnost dne 18. prosince 2017 navýšila podíl ve společnosti QEEP, a.s. o 20 %, čímž získala celkem 100 % obchodní podíl. Tím zároveň získala plnou kontrolu nad společností Barrandía, s.r.o.

Dne 21. prosince 2017 společnost Expiria, a.s. dokoupila 51 % obchodní podíl ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. a tím se stala jediným vlastníkem této společnosti. Díky této akvizici může Skupina rozvíjet své aktivity na nejfrekventovanějších nádražích s velkým potenciálem a může oslovovat zejména cestující v železniční dopravě, která se stává čím dál více populární.

## Založené společnosti

Dne 29. října 2018 založila Společnost Nadační fond BigBoard. Hlavním cílem fondu je vykonávání charitativní a sociální činnosti a podpora a pomoc osobám v nouzi. Jedná se o dceřinou společnost, která však není konsolidována z důvodu materiality.

## 2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky

### Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („International Financial Reporting Standards“, dále jen „IFRS“) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2018, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2018.

Finanční výkazy, vyjma výkazu o peněžních tocích, jsou připraveny na akruální bázi účetnictví.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 30. dubna 2019.

Skupina použila při sestavení konsolidované účetní závěrky nové či změněné standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2018.

## Uplatnění nových účetních standardů, novel a interpretací

V průběhu daného účetního období vstoupily v účinnost následující standardy, novely a interpretace:

- IFRS 9 Finanční nástroje

Standard IFRS 9 obsahuje nová pravidla pro klasifikaci a oceňování finančních aktiv a finančních závazků. Finanční aktiva jsou rozdělena dle způsobu následného oceňování do tří skupin, a to na finanční aktiva v reálné hodnotě s přeceněním do zisku a ztráty, finanční aktiva v reálné hodnotě s přeceněním do ostatního úplného výsledku a finanční aktiva v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Klasifikace musí být provedena v době pořízení a prvotního vykázání finančního aktiva a závisí na obchodním modelu účetní jednotky a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního nástroje.

Kapitálové investice v působnosti standardu IFRS 9 se následně oceňují reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálové investice jsou vždy zahrnuty do zisku nebo ztráty, s výjimkou kapitálových investic, které nejsou určeny k obchodování. U těchto investic si při jejich prvotním zaúčtování může účetní jednotka nezvratně zvolit, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice bude vykazovat v ostatním úplném výsledku.

Dluhový nástroj, který (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromáždit smluvní peněžní toky, a (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny (tj. finanční nástroj má jen „základní úvěrové rysy“), se obecně oceňuje zůstatkovou účetní hodnotou. Dluhový nástroj se přeceňuje na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku hospodaření, pokud splňuje obě následující podmínky: (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí – shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva, (ii) má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Veškeré další dluhové nástroje by měly být oceňovány reálnou hodnotou vykázanou v zisku nebo ztrátě.

Finanční závazky jsou rozděleny dle způsobu následného oceňování do dvou skupin, a to na finanční závazky v reálné hodnotě s přeceněním do zisku a ztráty a finanční závazky v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Do finančních závazků v reálné hodnotě s přeceněním do zisku a ztráty spadají závazky k obchodování. Veškeré ostatní finanční závazky jsou následně oceňována v zůstatkové hodnotě.

Nový standard obsahuje také změny v oblasti znehodnocení finančních aktiv, přičemž nahrazuje model vzniklých ztrát progresivnějším modelem očekávaných ztrát, který je založen na změně úvěrové kvality finančních aktiv od prvotního zaúčtování. Pro obchodní pohledávky bez významné komponenty financování je povoleno použít zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva.

V oblasti finančních závazků v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry byla upravena problematika jejich modifikace v případě, že modifikace finančního závazku není podstatná. Definice podstatné modifikace finančního závazku je dle dřívější i současné úpravy totožná. Modifikace finančního závazku je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků se v obou případech používá původní efektivní úroková míra.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, je potřeba závazek odúčtovat a rozpoznat závazek nový. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná, musí být rozpoznán zisk nebo ztráta z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Dřívější úprava v tomto případě povolovala přístup bez dopadu do výkazu zisku a ztráty, kdy při modifikaci finančního závazku byla pouze změněna efektivní úroková sazba tak, aby došlo k rozproštění zisku či ztráty z modifikace po zbývajícím období životnosti. Pokud účetní jednotka v minulosti tento postup použila, je v souladu s novým standardem nutné rozpoznat zisk či ztrátu z modifikace k datu implementace standardu.

- IFRS 15 Výnosy ze smluv se zákazníky  
Nový standard zavádí pravidla pro účtování výnosů ze smluv se zákazníky prostřednictvím pětikrokového modelu, jenž zahrnuje identifikaci smlouvy se zákazníkem, identifikaci jednotlivých závazků plnění ze smlouvy, stanovení ceny za transakci, alokaci ceny za transakci a vykázání výnosu. Základním principem nového standardu je účtování výnosů v okamžiku přechodu kontroly nad dodaným zbožím či službami na zákazníka v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla účetní jednotka podle očekávání za toto zboží nebo služby obdržet. Pokud bylo s jedním zákazníkem sjednáno společně s jedním komerčním záměrem více smluv nebo pokud jsou na sobě plnění vyplývající ze smluv závislá nebo pokud spolu zboží a služby z více smluv souvisejí, je potřeba považovat všechny tyto smlouvy za smlouvu jednu. Jestliže smlouva obsahuje odlišitelné závazky plnění, je potřeba o nich účtovat samostatně. Slevy z prodejní ceny musí být alokovány na jednotlivá plnění. V případě variabilní ceny je ve výnosech rozpoznána pouze minimální hodnota, u které je vysoce pravděpodobné, že nebude odepsána.

Ostatní novely standardů a interpretací účinné od 1. ledna 2018 nemají na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.

### Neaplikované nové standardy, novely a interpretace

K datu sestavení účetní závěrky byly Evropskou unií schváleny následující standardy, novely a interpretace, které nebyly dosud účinné a které Skupina nepoužila před datem jejich účinnosti:

- IFRS 16 Leasingy (účinný pro období začínající 1. ledna 2019)  
Tento nový standard zachovává klasifikaci operativního a finančního leasingu a rozdělené účtování těchto dvou typů leasingu z hlediska pronajímatele. Eliminuje však klasifikaci finančního a operativního leasingu a rozdělené účtování těchto dvou typů leasingu z hlediska nájemce. Místo toho zavádí pro nájemce jednotný model účtování. Na základě tohoto modelu jsou nájemci povinni vykazovat aktiva a závazky pro všechny leasingy vyjma leasingů krátkodobých a leasingů aktiv nízké hodnoty a po dobu leasingu vykazovat odpisy pronajatých aktiv a úroky ze závazků z leasingu ve výkazu zisků a ztrát. Standard umožňuje místo plně retrospektivního přístupu aplikovat modifikovaný retrospektivní přístup bez nutnosti reklasifikace srovnávacích údajů. Při implementaci nového standardu bude použit modifikovaný retrospektivní přístup.

Tento standard bude mít na konsolidovanou účetní závěrku významný vliv, protože Skupina eviduje velké množství leasingových smluv nevykazovaných v aktivech a závazcích, neboť v současné době spadají do kategorie operativního leasingu. Současná hodnota závazků z těchto smluv činí k 31. prosinci 2018 přibližně 1 057 963 tis. Kč. Tato částka bude vykázána k 1. lednu 2019 jako hodnota leasingového závazku.

- IFRIC 23 Nejistota u vykazování daní z příjmů  
Tato interpretace nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.

### Způsob oceňování

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen kromě případů uvedených v bodě č. 3.

### Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykázána v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou společností Skupiny. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

### Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované účetní závěrky je období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018. Běžným účetním obdobím Skupiny je kalendářní rok končící 31. prosincem.

### Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice je srovnávacím stavem stav k 31. prosinci 2017. Pro výkaz o úplném výsledku, výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o peněžních tocích je srovnávacím obdobím období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.



### Použití odhadů a úsudků

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejdůležitější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 4 – akvizice v účetním období,
- bod č. 13, 15, 16, 17 – odhadovaná doba životnosti dlouhodobých aktiv a jejich znehodnocení,
- bod č. 14 – možné znehodnocení goodwillu,
- bod č. 30 – stanovení výše rezerv.

### 3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci Skupiny.

#### Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrku Společnosti a účetních jednotek ovládaných Společností (jejích dceřiných společnostech) až do data, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena.

#### *Podnikové kombinace*

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na Skupinu. Investor ovládá jednotku, do níž investoval, pokud může prokázat, že:

- má moc nad jednotkou, do které investoval; a zároveň
- na základě své angažovanosti v jednotce, do níž investoval, je vystaven variabilním výnosům, nebo má na takové výnosy právo; a zároveň
- je schopen využívat moci nad jednotkou, do níž investoval, k ovlivnění výše svých výnosů.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; minus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je v zisku nebo ztrátě okamžitě vykázán výnos z výhodné koupě.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přečtena a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány ve výsledku hospodaření.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou okamžitě vykázány v zisku nebo ztrátě.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které Skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Nekontrolní podíly jsou oceněny podílem na reálných hodnotách aktiv a závazků dceřiného podniku k datu akvizice.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

#### *Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly*

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

#### *Dceřiné společnosti*

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané Skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými Skupinou.

Skupina má nad subjektem, do něhož bylo investováno, kontrolu, jestliže:

- nad ním má „moc“ (tj. Skupina má aktuálně práva, která jí v současnosti dávají možnost řídit činnosti subjektu, do kterého bylo investováno);
- podstupuje riziko spojené s variabilními výnosy z účasti na subjektu, do něhož bylo investováno, nebo má právo na tyto výnosy;
- dokáže využívat moc nad subjektem, do něhož bylo investováno, k ovlivnění výše jeho výnosů.

Obecně se má za to, že většina hlasovacích práv znamená kontrolu. K potvrzení tohoto předpokladu a v situaci, kdy má Skupina méně než většinu hlasovacích nebo obdobných práv, posoudí Skupina, zda má kontrolu zohledněním všech relevantních skutečností a okolností, včetně:

- smluvních ujednání s ostatními subjekty, které mají hlasovací práva v subjektu, do něhož bylo investováno;
- práv vznikajících na základě jiných smluvních ujednání;
- stávajících hlasovacích práv Skupiny a potenciálních hlasovacích práv.

#### *Ztráta ovládnání*

Při ztrátě kontroly Skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládnání je vykázán do zisku a ztráty. Pokud si Skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě kontroly. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

#### *Investice do přidružených podniků*

Přidružené podniky jsou účetní jednotky, v nichž má Společnost podstatný vliv, nikoliv však vliv rozhodující. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud Společnost drží mezi 20 až 50 % hlasovacích práv jiné společnosti.

O přidružených podnicích se účtuje pomocí ekvivalenční metody. Prvotní vykázání je v pořizovací ceně dané investice, která zahrnuje transakční náklady.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl Skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy Skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl Skupiny na ztrátách převýší její podíl na přidruženém podniku, sníží se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přeruší se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by Skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidruženého podniku.

### *Transakce vyloučené z konsolidace*

Vnitroskupinové transakce a zůstatky a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu Skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

### **Vykazování výnosů**

Skupina se zabývá především poskytováním služeb ve formě prodeje reklamního prostoru. Společnost BigMedia, spol. s r.o. nabízí reklamní prostory ostatních společností ve Skupině agenturám či přímo koncovým zákazníkům. Některé reklamní plochy vlastní Skupina pouze částečně. Se spoluvlastníky reklamních ploch jsou uzavřeny dlouhodobé smlouvy, na základě kterých Skupině náleží odměna za zprostředkování prodeje. Výnosy z poskytování služeb jsou vykázány v okamžiku, kdy dojde k poskytnutí služby. V případě dlouhodobých smluv vymezených na časovém základě jsou výnosy vykazovány rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. Společnost si není vědoma žádných významných nejistot.

Výnosy jsou oceňovány v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla Skupina podle očekávání za prodej služby obdržet. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty. Slevy z prodejní ceny jsou alokovány na jednotlivá plnění ze smlouvy. Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky, mediálními agenturami, jsou rovněž stanoveny roční slevy, jejichž výše závisí na ročním prodeji vůči konkrétnímu zákazníkovi. Tyto slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a závazky z refundací z nich vyplývající jsou zahrnuty v rámci obchodních závazků. Výnosy jsou vykazovány pouze v případě, kdy je vysoce pravděpodobné, že nedojde v budoucích účetních obdobích k odúčtování výnosů.

Úrokové výnosy se časově rozlišují odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Dividendový výnos se účtuje v okamžiku, kdy je Společnosti přiznán nárok na výplatu dividendy.

V účetních politikách k vykazování výnosů nedošlo k žádným významným změnám oproti účetním politikám aplikovaným v roce končícím 31. prosince 2017.

### **Zaměstnanecké požitky**

Součástí nákladů na zaměstnanecké požitky jsou zejména mzdové náklady, odvody zaměstnavatele na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a náklady na ostatní zaměstnanecké požitky.

Skupina hradí pravidelné odvody do státního rozpočtu, tj. sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, v sazbách platných pro dané období z vyplacených hrubých mezd. Nad rámec těchto zákonných odvodů nejsou od Skupiny vyžadovány žádné jiné dodatečné odvody. Náklady související s odvody jsou zúčtovány do zisku nebo ztráty ve stejném období jako výplata mezd a platů, ke kterým se vztahují.

Skupina také poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na sport, kulturu, rekreaci či penzijní připojištění. Tyto náklady jsou účtovány do zisku nebo ztráty v roce, se kterým časově souvisejí.

Odstupné a požitky při předčasném ukončení pracovního poměru se vyplácejí v případě, že je pracovní poměr ukončen před normálním odchodem do důchodu nebo před uplynutím pracovní smlouvy.

### **Leasing**

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

### **Finanční výnosy**

Finanční výnosy zahrnují převážně úrokové výnosy z poskytnutých zápůjček. Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty s použitím metody efektivní úrokové míry.

## Finanční náklady

Finanční náklady zahrnují především úroky z dluhopisů a úrokové náklady z přijatých zápůjček. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

## Transakce v cizích měnách

Transakce v jiných měnách než českých korunách jsou přepočítávány aktuálním kurzem vyhlášeným Českou národní bankou. V případě, že se aktuální kurz v průběhu času významně nemění, používá Skupina kurz vyhlášený Českou národní bankou k prvnímu dni daného kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují zisku a ztrátě v období, v němž vzniknou.

## Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulé období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k přechodným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky. Pokud však odložená daň vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

## Pozemky, budovy a zařízení

Pozemky, budovy a zařízení Skupiny zahrnují zejména reklamní plochy, dále pak vybavení kanceláří a vozidla.

Pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Pořizovací náklady zahrnují výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva, tj. cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy – bigboardy	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Nábytek	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Vozidla	4 roky
Ostatní vybavení	5 let

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

### **Investice do nemovitostí**

Investicemi do nemovitostí jsou nemovitosti, které Skupina drží za účelem zhodnocení. Tyto nemovitosti jsou při prvotním zaúčtování oceněny pořizovacími náklady. Následně jsou investice do nemovitostí oceňovány reálnou hodnotou, která je odvozena od podobných aktiv na trhu. Rozdíly z přecenění jsou účtovány do zisku nebo ztráty.

### **Nehmotná aktiva**

Nehmotná aktiva Skupiny zahrnují zejména goodwill, ocenitelná práva a software.

#### *Goodwill*

Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v rámci vymezení způsobu konsolidace. Při prvotním zachycení je goodwill přiřazen peněžotvorným jednotkám.

Následně goodwill není odpisován, je však každoročně testován a snížení hodnoty.

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

#### *Ostatní nehmotná aktiva*

Ostatní nehmotná aktiva jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Ostatní nehmotná aktiva se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Ostatní nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Nájemní smlouvy a povolení	20 let
Software	5 let
Ostatní nehmotná aktiva	1,50 roku
Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Po dobu trvání smlouvy

Ostatní nehmotná aktiva jsou odpisována od data, kdy jsou připravena k užívání.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

### **Aktiva držená k prodeji**

Aktiva se klasifikují jako držená k prodeji, pokud bude jejich účetní hodnota zpětně získána primárně prodejní transakcí spíše než pokračujícím užíváním. Tato podmínka se považuje za splněnou, jen když je prodej vysoce pravděpodobný, přičemž aktivum je k dispozici pro okamžitý prodej v jeho současném stavu. Vedení musí usilovat o realizaci prodeje a zároveň musí být splnění podmínek pro uznání dokončení prodeje očekáváno do jednoho roku od data klasifikace.

Aktiva držená k prodeji se oceňují nižší z jejich předcházející účetní hodnoty a reálné hodnoty snížené o náklady související s prodejem a neodepisují se. Přecenění jsou zachycena v zisku či ztrátě.

V případě ustoupení od původního záměru aktivum prodat je aktivum držené k prodeji přesunuto do příslušné kategorie aktiv, přičemž následné oceňování se odvíjí od pravidel pro danou kategorii aktiv.

### **Základní kapitál**

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

### **Rezervy**

Rezerva se vykáže, pokud má Skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že Skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Skupina tvoří rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

### **Finanční nástroje**

Finanční nástroje zahrnují pouze nederivátové finanční nástroje, a to konkrétně majetkové účasti, poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, přijaté zápůjčky a vydané cenné papíry a obchodní a ostatní finanční závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování finančních nástrojů v okamžiku, kdy se stane stranou smluvního ustanovení týkajícího se finančního nástroje. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

V případě modifikace závazku či smlouvy Skupina určí, zda je tato modifikace podstatná dle kvalitativních a kvantitativních kritérií. Modifikace finančního závazku či smlouvy je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků Skupina v obou případech používá původní efektivní úrokovou míru.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, Skupina závazek odúčtuje a rozpozná nový závazek. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná,

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Skupina rozpozná zisk nebo ztrátu z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci, diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

#### *Finanční aktiva*

Při prvotním vykázání jsou finanční aktiva oceněna reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních aktiv. Výjimku tvoří obchodní pohledávky bez významné složky financování, které jsou oceněny transakční cenou. Transakční cena je částka protihodnoty, na kterou by účetní jednotka dle předpokladu měla mít nárok.

#### *Majetkové účasti*

Skupina vlastní majetkové podíly, které jsou klasifikovány jako finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná do ostatního úplného výsledku.

#### *Poskytnuté zápůjčky*

Poskytnuté zápůjčky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty.

#### *Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva*

Obchodní pohledávky a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Po prvotním zaúčtování jsou tato aktiva oceněna v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty. Výjimku tvoří krátkodobé pohledávky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

#### *Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty*

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech. Peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků.

#### *Finanční závazky*

Při prvotním vykázání jsou finanční závazky oceněny reálnou hodnotou poníženu o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních závazků. Společnost řadí veškeré finanční závazky do kategorie finančních závazků v naběhlé hodnotě, protože nedrží žádné finanční závazky za účelem obchodování, které by musely být oceňovány v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty. Tyto závazky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Výjimku tvoří krátkodobé závazky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

#### *Hierarchie reálné hodnoty*

Skupina provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

- Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky
- Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)
- Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

#### *Metoda efektivní úrokové míry*

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního aktiva / závazku a alokace úrokového výnosu / nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního nástroje na jejich čistou zůstatkovou hodnotu k okamžiku prvotního vykázání.

V účetních politikách k finančním nástrojům nedošlo k žádným významným změnám oproti účetním politikám aplikovaným v roce končícím 31. prosince 2017.

## **Snížení hodnoty**

### *Finanční aktiva*

Skupina posuzuje snížení hodnoty všech finančních aktiv s výjimkou kapitálových finančních aktiv v reálné hodnotě přeceňovaných do ostatního úplného výsledku. Pro posouzení snížení hodnoty je používán model očekávaných kreditních ztrát.

Kreditní ztráta je vypočítána jako rozdíl mezi smluvními peněžními toky, které by účetní jednotka měla na základě smlouvy inkasovat, a peněžními toky, jejichž inkaso účetní jednotka očekává, diskontovaný původní efektivní úrokovou mírou. Očekávaná kreditní ztráta je pravděpodobnostně vážený odhad kreditních ztrát.

Již při prvotním rozpoznání finančního aktiva je vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát, které mohou vzniknout vlivem událostí, jež by mohly nastat v průběhu následujících 12 měsíců. Úrokový výnos je vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva.

Pokud po prvotním vykazání finančního aktiva dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika, je opravná položka navýšena na částku očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je i nadále vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva. Skupina považuje za indikátory významného zvýšení úvěrového rizika potíže protistrany se splácením závazků a zhoršení celkové ekonomické situace.

Jestliže účetní jednotka získá objektivní informace o úvěrovém znehodnocení finančního aktiva, je k finančnímu aktivu vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je pak vykazován za použití původní efektivní úrokové míry a netto účetní hodnoty daného aktiva. Mezi indikátory úvěrového znehodnocení finančního aktiva patří významné finanční problémy dlužníka, porušení smlouvy, situace, kdy věřitelé dlužníkovi vzhledem k jeho finančním potížím nabídli úlevy, které by jinak neposkytli, značná pravděpodobnost insolvence, likvidace či jiné finanční reorganizace dlužníka, ukončení existence aktivního trhu pro dané aktivum z důvodů finančních problémů a zakoupení či vytvoření finančního aktiva s hlubokým diskontem nereflektujícím vzniklé úvěrové ztráty.

U obchodních pohledávek bez významné komponenty financování je používán zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání finančního aktiva vykazovány očekávané kreditní ztráty po celou dobu zbývající životnosti aktiva. Model pro kalkulaci znehodnocení pohledávek vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Skupina zvažuje indikátory snížení hodnoty finančních aktiv na úrovni individuální i společné. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována na úrovni individuální. Ostatní jednotlivě nevýznamná aktiva jsou seskupena do skupin s podobnými charakteristikami rizik.

Ztráty ze snížení hodnoty jsou vykazovány jako náklad v zisku nebo ztrátě s výjimkou ztrát ze snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných reálnou hodnotou s dopadem do ostatního úplného výsledku vykazovaných v ostatním úplném výsledku.

### *Nefinanční aktiva*

Účetní hodnoty nefinančních aktiv Skupiny kromě odložených daňových pohledávek jsou vždy k datu sestavení konsolidované účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně získatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyšují jejich zpětně získatelnou částku.

Zpětně získatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.



se peněžotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill pořízený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergičtých efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku nebo ztráty. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích se posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně získatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

### Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami, v souvislosti s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož Skupina působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že Skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

### Zpřesnění vykazování

Z důvodu zpřesnění vykazování byly následující položky ve srovnatelném účetním období končícím 31. prosince 2017 klasifikovány rozdílně ve srovnání se zveřejněnou konsolidovanou účetní závěrkou:

- reklasifikace dlouhodobých pohledávek ve výši 7 722 tis. Kč z krátkodobých do dlouhodobých aktiv,
- reklasifikace cenin ve výši 812 tis. Kč z peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů do ostatních nefinančních aktiv,
- reklasifikace krátkodobých závazků za zaměstnanci ve výši 164 tis. Kč z dlouhodobých závazků do krátkodobých závazků.

### Změny ve vykazování v důsledku aplikace IFRS 9

S přechodem na standard IFRS 9 musela Skupina zrevidovat oblast vykazování finančních nástrojů (viz účetní postupy pro finanční nástroje a snížení hodnoty finančních aktiv). Na účetní závěrku Skupiny má významný dopad úprava oblasti modifikace finančních závazků v zůstatkové hodnotě. Popis dřívější a nové úpravy je uveden v kapitole č. 2. Veškeré ostatní změny v oceňování finančních nástrojů jsou nevýznamné a měly nulový dopad do nerozděleného zisku k 1. lednu 2018.

Společnost vydala 2 emise dluhopisů, a to dluhopisy BigBoard 4,50/22 a dluhopisy BigBoard 9,00/24. Na základě schůze vlastníků dluhopisů dne 17. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisů BigBoard 4,50/22 do 28. listopadu 2022 a snížení pevné úrokové sazby, oboje s účinností od 28. listopadu 2016. Dne 30. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisů BigBoard 9,00/24 do 5. prosince 2024. U obou emisí tedy došlo během roku 2016 k modifikaci. Skupina postupovala v roce 2016 v souladu s IAS 39 a v důsledku této modifikace začala aplikovat při amortizaci zůstatkové ceny dluhopisů sníženou efektivní úrokovou míru. Skupina k 1. lednu 2018 aplikovala nový standard IFRS 9 a při aplikaci použila modifikovaný retrospektivní přístup. V souvislosti s implementací IFRS 9 bylo nutné hodnotu dluhopisů upravit, v důsledku čehož došlo k 1. lednu 2018 k jednorázovému vykázání zisku z modifikace dluhopisů do nerozděleného zisku. Dopad standardu je znázorněn v následujících tabulkách.

*Dopad na výkaz o úplném výsledku*

Údaje v tis. Kč	2018 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	2018 dle IFRS 9
Finanční náklady	- 85 806	- 15 859	- 101 665
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>15 965</b>	<b>- 15 859</b>	<b>106</b>
<b>Ztráta za účetní období</b>	<b>- 2 061</b>	<b>- 15 859</b>	<b>- 17 920</b>
<b>Úplný výsledek celkem za účetní období</b>	<b>- 2 061</b>	<b>- 15 859</b>	<b>- 17 920</b>
Zisk / (ztráta) připadající na vlastníky mateřské společnosti	6 158	- 15 859	- 9 701
<b>Ztráta za účetní období</b>	<b>- 2 061</b>	<b>- 15 859</b>	<b>- 17 920</b>
Úplný výsledek celkem připadající na vlastníky mateřské společnosti	6 158	- 15 859	- 9 701
<b>Úplný výsledek celkem za účetní období</b>	<b>- 2 061</b>	<b>- 15 859</b>	<b>- 17 920</b>

*Dopad na výkaz finanční pozice*

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	31. prosince 2018 dle IFRS 9
Nerozdělený zisk	261 432	79 353	340 785
<b>Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti</b>	<b>411 532</b>	<b>79 353</b>	<b>490 885</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>400 644</b>	<b>79 353</b>	<b>479 997</b>
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	1 268 759	- 79 353	1 189 406
<b>Dlouhodobé závazky celkem</b>	<b>1 525 789</b>	<b>- 79 353</b>	<b>1 446 436</b>
<b>Závazky celkem</b>	<b>1 835 890</b>	<b>- 79 353</b>	<b>1 756 537</b>

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2017 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	1. ledna 2018 dle IFRS 9
Nerozdělený zisk	255 274	95 212	350 486
<b>Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti</b>	<b>405 374</b>	<b>95 212</b>	<b>500 586</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>402 745</b>	<b>95 212</b>	<b>497 957</b>
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	1 267 020	- 95 212	1 171 808
<b>Dlouhodobé závazky celkem</b>	<b>1 539 239</b>	<b>- 95 212</b>	<b>1 444 027</b>
<b>Závazky celkem</b>	<b>1 870 799</b>	<b>- 95 212</b>	<b>1 775 587</b>

*Dopad na vlastní kapitál ve výkazu o změnách ve vlastním kapitálu*

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	31. prosince 2018 dle IFRS 9
Implementace IFRS 9 (k 1. lednu 2018)	0	95 212	95 212
Ztráta za účetní období	- 2 061	- 15 859	- 17 920
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>400 644</b>	<b>79 353</b>	<b>479 997</b>

*Dopad na výkaz o peněžních tocích*

Údaje v tis. Kč	2018 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	2018 dle IFRS 9
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>15 965</b>	<b>- 15 859</b>	<b>106</b>
Čisté finanční (výnosy) / náklady	83 519	15 859	99 378

*Dopad na klasifikaci ve výkazu finanční pozice*

<b>1. ledna 2018 v tis. Kč po aplikaci IFRS 9</b>		<b>31. prosince 2017 v tis. Kč před aplikací IFRS 9</b>	
Dlouhodobá nefinanční aktiva	7 721	Dlouhodobé pohledávky	7 721
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	248 903	Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	297 244
Ostatní nefinanční aktiva	48 341		
Dlouhodobé finanční závazky	11 860	Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů a jiné dlouhodobé závazky	11 860
Obchodní a ostatní finanční závazky	220 861	Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a jiné krátkodobé závazky	250 272
Ostatní nefinanční závazky	29 411		

*Dopad na klasifikaci jednotlivých finančních aktiv a pasiv*

<b>Klasifikace dle IFRS 9</b>	<b>Klasifikace dle IAS 39</b>	<b>Třída finančních nástrojů</b>
Finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná do ostatního úplného výsledku	Realizovatelná finanční aktiva	Majetkové účasti Poskytnuté zápůjčky
Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry	Úvěry a pohledávky	Obchodní pohledávky Peníze a peněžní ekvivalenty Ostatní finanční aktiva

**Změny ve vykazování v důsledku aplikace IFRS 15**

Společnost aplikovala nový standard k 1. lednu 2018 a používá modifikovaný retrospektivní přístup. Dopad standardu IFRS 15 na Společnost byl k 1. lednu 2018 nevýznamný, a proto nebyl vykázán do nerozděleného zisku k 1. lednu 2018. Společnost pouze provedla reklasifikace v příloze tak, aby vykazování odpovídalo požadavkům standardu IFRS 15.

**4. Akvizice v účetním období**

**Akviziční činnost za rok končící 31. prosince 2018**

*Skutečnosti ke společnosti Kitchen Lab, s.r.o.*

Dne 15. listopadu 2018 získala společnost Flowee, s.r.o. 70 % podíl na společnosti Kitchen Lab, s.r.o. Vzhledem k tomu, že není společnost Kitchen Lab, s.r.o. Společností držena přímo, činí podíl na vlastním kapitálu 45,50 %. Společnost je však ovlávána prostřednictvím výkonu funkce jednatelů, jimiž jsou Ing. Richard Fuxa a Ing. George Kisugite, a proto je plně konsolidována. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

*Skutečnosti k Nadačnímu fondu BigBoard*

Dne 29. října 2018 založila Společnost Nadační fond BigBoard. Hlavním cílem společnosti je vykonávání charitativní a sociální činnosti a podpora a pomoc osobám v nouzi. Jedná se o dceřinou společnost, která však není konsolidována z důvodu materiality. Základní vklad splacený během účetního období činil 100 tis. Kč a je zahrnut v nákladech. Veškeré transakce s fondem jsou zahrnuty v rámci transakcí s přízněnými osobami.

*Skutečnosti ke společnosti QEEP, a.s.*

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. byla dne 9. ledna 2018 uhrazena část kupní ceny společnosti ve výši 4 000 tis. Kč, která byla vázána na na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze nejméně do 11. ledna 2018. K datu účetní závěrky zbývá ještě uhradit 2 000 tis. Kč, přičemž 1 000 tis. Kč byl uhrazen dne 3. ledna 2019 a zbývající část bude uhrazena v roce 2020.

### Akviziční činnost za rok končící 31. prosince 2017

#### *Skutečnosti ke společnosti D & C AGENCY, s.r.o.*

Dne 15. listopadu 2017 Skupina koupila zbývajících 50 % podíl ve společnosti D & C AGENCY, s.r.o. Kupní cena činila celkem 4 000 tis. Kč. Podíl ve společnosti D & C AGENCY, s.r.o. byl pořízen za účelem navýšení finanční investice ve společnosti ERFLEX, a.s. Podíl ve společnosti ERFLEX, a.s. byl k tomuto datu oceněn na hodnotu 10 859 tis. Kč. Ačkoliv Skupina vlastní 48 % podíl, společnost ERFLEX, a.s. není zahrnuta do konsolidačního celku, protože Skupina nemá dostatečné informace ani kontrolu nad touto společností.

K pořízení podílu ve společnosti D & C AGENCY, s.r.o. Skupina použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Skupiny.

#### *Skutečnosti ke společnosti Flowee, s.r.o.*

Skupina dne 15. prosince 2017 dokoupila 30 % podíl ve společnosti Flowee, s.r.o. na základě smlouvy o převodu obchodního podílu mezi Ctíradem Hemelíkem, Michalem Hájkem a Společností. K pořízení podílu ve společnosti Flowee, s.r.o. Skupina použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Skupiny. Celkový obchodní podíl Skupiny ve společnosti Flowee, s.r.o. k 31. prosinci 2018 a 31. prosinci 2017 tedy činí 65 %.

#### *Skutečnosti ke společnosti QEEP, a.s.*

Společnost dne 18. prosince 2017 navýšila podíl ve společnosti QEEP, a.s. o 20 %, čímž získala 100 % podíl ve společnosti QEEP, a.s. K pořízení podílu ve společnosti QEEP, a.s. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

<b>Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici v tis. Kč</b>	<b>Částka</b>
Kupní cena celkem	15 000
Kupní cena vyplacená v hotovosti	13 000
Podmíněná platba	2 000
<b>Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem</b>	<b>13 000</b>

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je druhá část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky o provozuschopnosti reklamního zařízení typu LED-Screen na fasádě domu v ulici Boženy Němcové 5, Praha 2. a také na neexistenci případného pravomocného rozhodnutí správního či soudního orgánu ukládající povinnost reklamní zařízení vypnout, a to do data 1. ledna 2019.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je třetí část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky o provozuschopnosti reklamního zařízení typu LED-Screen na fasádě domu v ulici Boženy Němcové 5, Praha 2. a také na neexistenci případného pravomocného rozhodnutí správního či soudního orgánu ukládající povinnost reklamní zařízení vypnout, a to do data 1. ledna 2020.

Společnost QEEP, a.s. vlastní 50 % obchodního podílu ve společnosti Barrandia, s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia, s.r.o. vzrostl na 100 %.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. ze dne 16. června 2016 vztahující se k nabytí 20 % podílu, byla část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vyplacena dne 20. června 2017.

#### *Skutečnosti ke společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.*

Společnost Expiria, a.s. dne 21. prosince 2017 koupila zbývajících 51 % obchodní podíl ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

Vliv nabytí podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. na aktiva a závazky Skupiny k datu akvizice je následující:

<b>Pořízená čistá aktiva společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. v tis. Kč</b>	<b>Účetní hodnota</b>	<b>Úprava na reálnou hodnotu</b>	<b>Reálná hodnota při akvizici</b>
<b>Dlouhodobá aktiva:</b>			
Pozemky, budovy a zařízení	5 452	41 690	47 142
Ostatní nehmotná aktiva	2 200	21 327	23 527
Odložené daňové pohledávky	1 754	0	1 754
<b>Krátkodobá aktiva:</b>			
Zásoby	140	0	140
Obchodní a ostatní pohledávky	17 178	0	17 178
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	64 000	0	64 000
<b>Aktiva celkem</b>	<b>86 970</b>	<b>63 017</b>	<b>153 741</b>
<b>Dlouhodobé závazky:</b>			
Dlouhodobé obchodní a jiné dlouhodobé závazky	164	0	164
Odložený daňový závazek	- 210	11 973	11 763
<b>Krátkodobé závazky:</b>			
Krátkodobé obchodní a jiné krátkodobé závazky	29 155	0	29 155
Krátkodobé rezervy	7 000	0	7 000
Splatné daňové závazky	1 795	0	1 795
<b>Pasiva celkem</b>	<b>37 904</b>	<b>11 973</b>	<b>49 877</b>
<b>Čistá aktiva</b>	<b>49 066</b>	<b>51 044</b>	<b>103 864</b>
Kupní cena 51 % podílu			59 226
Kupní cena 100 % podílu			116 129
<b>Goodwill</b>			<b>12 265</b>

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely konsolidace v souladu s IFRS 3 bylo provedeno společností Ernst & Young Financial Advisory, s.r.o.

Nákladová metoda se použila k ocenění reklamních konstrukcí, tj. reálná hodnota aktiva je stanovena jako reprodukční cena nového moderního ekvivalentního aktiva po zohlednění případného pokroku v technologiích, nadměrné kapacity či nadbytečnosti aktiv, upravená o ztráty hodnoty v důsledku fyzického a morálního opotřebení („cost approach“).

K přecenění nehmotných aktiv byla použita metoda zvýšení výnosů za několik období („multi-period excess earning method“, „MPEEM“).

K pořízení podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Výkaz o úplném výsledku společnosti RAILREKLAM, spol. s r. o. za období od data akvizice do konce účetního období nebyl zahrnut do konsolidovaného úplného výsledku z důvodu nevýznamnosti.

Pokud by byla akvizice společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. uskutečněná k 1. lednu 2017, management Společnosti odhaduje, že by konsolidované výnosy činily 1 203 178 tis. Kč a konsolidovaný výsledek 101 837 tis. Kč.

*Skutečnosti ke společnosti News Advertising, s.r.o.*

Na základě Dohody o narovnání ze dne 29. května 2017 uzavřené mezi společností Josida, a.s. a Filipem Kecem jako bývalými společníky společnosti News Advertising, s.r.o. a Společností, která nabyla podíl v této společnosti dne 16. prosince 2016, došlo k snížení kupní ceny podílu na společnosti News Advertising, s.r.o. o částku 700 tis. Kč. Tuto částku uhradili bývalí společníci úměrně k výši jejich podílu na společnosti

News Advertising, s.r.o., a to tak, že společnost Josida, a.s. uhradila dne 13. června 2017 částku 595 tis. Kč a pan Filip Kec uhradil dne 19. června 2017. částku 105 tis. Kč.

## 5. Tržby z hlavní činnosti

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Výnosy z poskytování reklamy	1 050 602	1 022 088
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	60 668	36 006
Výnosy ze zprostředkování a provizí	375	3 680
Ostatní tržby	81	0
<b>Celkem</b>	<b>1 111 726</b>	<b>1 061 773</b>

Tržby z hlavní činnosti jsou vykazovány v souladu s IFRS 15.

Veškeré tyto výnosy patří do kategorie výnosů vykazovaných v průběhu času.

Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisky, výlepy a přelepy reklamních panelů.

Skupina nemá zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách by v roce 2018 nebo 2017 přesahoval 10 % z celkového obrátu.

## 6. Ostatní provozní výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	3 277	11 757
Tržby z prodeje zboží	2 773	4 278
Náhrady škod od pojišťoven	2 224	2 468
Pokuty a penále	568	485
Výnosy z dividend	293	0
Přecenění podílů na reálnou hodnotu při akvizicích+	0	28 388
Výnos z výhodné koupě	0	2 723
Ostatní	2 464	925
<b>Celkem</b>	<b>11 598</b>	<b>51 024</b>

Skupina mimo svou hlavní činnost podnikání provozovala v roce 2018 i 2017 e-shop s prodejem předmětů týkajících se výstavy Gott my Life, konané v roce 2017, výstavy Reynek, konané v roce 2014 a výstavy Mucha, konané v roce 2013.

Výnosy z přecenění podílů na reálnou hodnotu jsou důsledkem postupných akvizic. Pro podrobnější informace ohledně postupných akvizic viz bod č. 4 a 18. Výnos z výhodné koupě vznikl v rámci dokupu podílu ve společnosti D & C AGENCY, s.r.o.

## 7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Nájemné a poplatky za pronájem pozemků a reklamních ploch	- 319 789	- 293 018
Nájemné ostatní	- 33 389	- 27 646
Provize za zprostředkování prodeje reklamních zařízení	- 14 273	- 4 427
Náklady na tisk	- 21 341	- 18 163
Plakátování a čištění	- 76 349	- 79 378
Elektrická energie	- 22 510	- 21 325
Opravy a údržba reklamních zařízení	- 26 479	- 23 964
Opravy a údržba ostatní	- 6 134	- 3 409
Náklady na poradenské služby	- 67 308	- 32 738
Reklamní náklady	- 87 958	- 78 349
Reprezentace a sponzoring	- 22 250	- 14 238
Služby spojené s výstavami	- 13 631	- 25 567
Ostatní služby a spotřeba materiálu	- 36 108	- 32 822
<b>Celkem - Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie</b>	<b>- 747 519</b>	<b>- 655 044</b>
Náklady na prodané zboží	- 1 441	- 3 842
Pojištění	- 2 198	- 1 925
Tvorba a rozpuštění rezerv	20 059	- 34 746
Ostatní provozní náklady	- 3 355	- 4 754
<b>Celkem - Ostatní provozní náklady</b>	<b>- 13 065</b>	<b>- 45 267</b>

## 8. Náklady na zaměstnanecké požitky

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Mzdové náklady	- 99 787	- 78 733
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 12 602	- 9 319
Náklady na penze	- 19 767	- 16 220
Ostatní osobní náklady	- 5 227	- 3 272
<b>Celkem</b>	<b>- 137 383</b>	<b>- 107 544</b>

## 9. Finanční výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Úrokové výnosy	1 318	841
Přecenění investic do nemovitostí	875	0
Kurzové zisky	94	8
<b>Celkem</b>	<b>2 287</b>	<b>849</b>

## 10. Finanční náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček	- 99 555	- 83 695
Úrokové náklady z finančního leasingu	- 465	- 439
Kurzové ztráty	- 436	- 361
Ostatní finanční náklady	- 1 209	- 1 517
<b>Celkem</b>	<b>- 101 665</b>	<b>- 86 012</b>

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů (viz bod č. 26 a 29).

## 11. Splatná a odložená daň

### Daň ze zisku vykázaná v úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
<b>Splatná daň z příjmů</b>		
Splatná daň za účetní období	- 26 859	- 35 061
Doměrky a vratky za minulá období	137	187
<b>Splatná daň vykázaná v zisku / (ztrátě)</b>	<b>- 26 722</b>	<b>- 34 874</b>
<b>Odložená daň z příjmů</b>		
Vznik a zrušení přechodných rozdílů	8 697	9 824
<b>Odložená daň vykázaná v zisku / (ztrátě)</b>	<b>8 697</b>	<b>9 824</b>
<b>Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě) celkem</b>	<b>- 18 026</b>	<b>- 25 050</b>

### Sesouhlasení efektivní sazby daně

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Zisk / (ztráta) za účetní období	- 17 920	85 565
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	- 18 026	- 25 050
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>106</b>	<b>110 615</b>
Sazba daně z příjmů	19 %	19 %
Předpokládaný výnos / (náklad) na daň z příjmů	- 20	- 21 017
Daňově neuznatelné náklady	- 17 764	- 8 377
Příjmy osvobozené od daně	122	8 016
Daňová ztráta, ze které nebyla počítána odložená daň	- 4 131	- 1 471
Využití daňové ztráty, ze které nebyla počítána odložená daň	1 080	0
Ostatní	2 687	- 2 201
<b>Daň z příjmů jakonáklad</b>	<b>- 18 026</b>	<b>- 25 050</b>

### Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

Údaje v tis. Kč	Pohledávky		Závazky		Celkem	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Dlouhodobá aktiva	0	0	- 247 819	- 260 359	- 247 819	- 260 359
Obchodní pohledávky	2 958	2 548	0	0	2 958	2 548
Rezervy a závazky	3 995	9 540	0	0	3 995	9 540
Daňové ztráty	1 291	0	0	0	1 291	0
<b>Daňové pohledávky / (závazky)</b>	<b>8 244</b>	<b>12 088</b>	<b>- 247 819</b>	<b>- 260 359</b>	<b>- 239 575</b>	<b>- 248 271</b>

Skupina nevykázala k 31. prosinci 2018 potenciální odloženou daňovou pohledávku ve výši 38 977 tis. Kč z titulu daňových ztrát, které dosahují k 31. prosinci 2018 výše 205 141 tis. Kč, z toho 68 520 tis. Kč může být uplatněno do roku 2020, 81 290 tis. Kč do roku 2021, 51 198 tis. Kč do roku 2022 a 4 133 tis. Kč do roku 2023, protože její uplatnění v budoucnosti není pravděpodobné. Výše nevykázané odložené daňové pohledávky z titulu daňových ztrát k 31. prosinci 2017 činila 213 069 tis. Kč.



### Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

Údaje v tis. Kč	Dlouhodobá aktiva	Obchodní pohledávky	Rezervy a závazky	Daňové ztráty	Celkem
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>- 255 209</b>	<b>5 046</b>	<b>2 051</b>	<b>398</b>	<b>- 247 714</b>
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	6 985	- 2 620	5 857	- 398	9 824
Akvizice společností	- 12 135	122	1 632	0	- 10 381
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>- 260 359</b>	<b>2 548</b>	<b>9 540</b>	<b>0</b>	<b>- 248 271</b>
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	12 540	410	- 5 545	1 291	8 696
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>- 247 819</b>	<b>2 958</b>	<b>3 995</b>	<b>1 291</b>	<b>- 239 575</b>

V souvislosti s akvizicí společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., v důsledku které došlo k přecenění majetku společnosti za reálnou hodnotu (viz bod č. 4), došlo k navýšení odloženého daňového závazku o 11 973 tis. Kč.

### 12. Pozemky, budovy a zařízení

2017 v tis. Kč	Pozemky	Budovy	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Požizovací cena</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>1 128</b>	<b>0</b>	<b>1 115 372</b>	<b>80 224</b>	<b>7 666</b>	<b>13 607</b>	<b>1 217 997</b>
Přírůstky	0	4 595	33 684	12 946	7 502	11 009	69 736
Úbytky	0	0	- 46 426	- 12 275	- 1 621	- 1 049	- 61 371
Přeúčtování	0	3 776	4 314	1 882	0	- 9 972	0
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>1 128</b>	<b>8 371</b>	<b>1 106 944</b>	<b>82 777</b>	<b>13 547</b>	<b>13 595</b>	<b>1 226 362</b>
<i>Oprávkový snížení hodnoty</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>247 191</b>	<b>28 472</b>	<b>3 994</b>	<b>0</b>	<b>279 657</b>
Odpisy	0	819	64 037	12 835	1 933	0	79 624
Úbytky	0	0	- 41 889	- 11 725	- 1 621	0	- 55 235
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>0</b>	<b>819</b>	<b>269 339</b>	<b>29 582</b>	<b>4 306</b>	<b>0</b>	<b>304 046</b>
<i>Zůstatková hodnota</i>							
<b>Stav k 1. lednu 2018</b>	<b>1 128</b>	<b>0</b>	<b>868 181</b>	<b>51 752</b>	<b>3 672</b>	<b>13 607</b>	<b>938 340</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>1 128</b>	<b>7 552</b>	<b>837 605</b>	<b>53 195</b>	<b>9 241</b>	<b>13 595</b>	<b>922 316</b>

Skupina se k 31. prosinci 2018 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

2017 v tis. Kč	Pozemky	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>						
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>1 128</b>	<b>1 066 933</b>	<b>40 996</b>	<b>7 666</b>	<b>10 531</b>	<b>1 127 254</b>
Akvizice společností	0	43 209	3 761	0	171	47 141
Ostatní přírůstky	0	21 079	40 139	0	11 129	72 347
Úbytky	0	- 21 776	- 4 775	0	- 2 194	- 28 745
Přeúčtování	0	5 927	103	0	- 6 030	0
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>1 128</b>	<b>1 115 372</b>	<b>80 224</b>	<b>7 666</b>	<b>13 607</b>	<b>1 217 997</b>
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>						
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>0</b>	<b>213 306</b>	<b>21 041</b>	<b>2 701</b>	<b>0</b>	<b>237 048</b>
Odpisy	0	53 910	10 772	1 293	0	65 975
Úbytky	0	- 20 025	- 3 341	0	0	- 23 366
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>0</b>	<b>247 191</b>	<b>28 472</b>	<b>3 994</b>	<b>0</b>	<b>279 657</b>
<i>Zůstatková hodnota</i>						
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>1 128</b>	<b>853 627</b>	<b>19 955</b>	<b>4 965</b>	<b>10 531</b>	<b>890 206</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>1 128</b>	<b>868 181</b>	<b>51 752</b>	<b>3 672</b>	<b>13 607</b>	<b>938 340</b>

Skupina se k 31. prosinci 2017 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

### 13. Investice do nemovitostí

Údaje v tis. Kč	2018
<b>Počáteční stav</b>	<b>0</b>
Přírůstky	4 305
Převod z aktiv držených k prodeji	3 038
Přecenění na reálnou hodnotu do zisku / (ztráty)	875
<b>Konečný stav</b>	<b>8 218</b>

Skupina drží dvě bytové jednotky za účelem jejich kapitálového zhodnocení.

### 14. Goodwill

Údaje v tis. Kč	2018	2017
<b>Počáteční stav</b>	<b>102 359</b>	<b>85 551</b>
Akvizice společností	34	16 808
<b>Konečný stav</b>	<b>102 393</b>	<b>102 359</b>

Vzniklý goodwill je vyjádřením výhody rozšíření portfolia reklamních panelů a tím konkurenčních výhod z nákladových a výnosových synergií. Skupina tak těží z dominantního postavení na trhu, jež se odráží při vyjednávání cenových podmínek a nižších nákladů na údržbu portfolia.

Vzhledem k tomu, že se Skupina zabývá pouze oblastí venkovní reklamy, je goodwill přiřazen pouze jedné peněžotvorné jednotce.

Goodwill není odpisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty (viz bod č. 17).

## 15. Ostatní nehmotná aktiva

2018 v tis. Kč	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva neodpisovatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>34 415</b>	<b>27 130</b>	<b>893 229</b>	<b>55 229</b>	<b>3 871</b>	<b>955</b>	<b>1 014 829</b>
Akvizice společností	0	0	0	0	0	405	405
Ostatní přírůstky	18 720	0	0	0	447	4 123	23 290
Úbytky	- 285	- 25 000	0	0	0	0	- 25 285
Přeúčtování	430	0	0	0	180	- 610	0
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>53 280</b>	<b>2 130</b>	<b>893 229</b>	<b>55 229</b>	<b>4 498</b>	<b>4 873</b>	<b>1 013 239</b>
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>13 480</b>	<b>25 700</b>	<b>245 564</b>	<b>0</b>	<b>2 450</b>	<b>0</b>	<b>287 194</b>
Odpisy	12 550	245	50 244	0	1 031	0	64 070
Úbytky	- 285	- 25 000	0	0	0	0	- 25 285
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>25 745</b>	<b>945</b>	<b>295 808</b>	<b>0</b>	<b>3 481</b>	<b>0</b>	<b>325 979</b>
<i>Zůstatková hodnota</i>							
<b>Stav k 1. lednu 2018</b>	<b>20 935</b>	<b>1 430</b>	<b>647 665</b>	<b>55 229</b>	<b>1 421</b>	<b>955</b>	<b>727 635</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>27 535</b>	<b>1 185</b>	<b>597 421</b>	<b>55 229</b>	<b>1 017</b>	<b>4 873</b>	<b>687 260</b>

Skupina se k 31. prosinci 2018 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

2017 v tis. Kč	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva neodpisovatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>12 763</b>	<b>27 045</b>	<b>871 924</b>	<b>55 229</b>	<b>3 423</b>	<b>388</b>	<b>970 772</b>
Akvizice společností	2 200	22	21 305	0	104	0	23 631
Ostatní přírůstky	19 250	63	0	0	1 109	955	21 377
Úbytky	- 186	0	0	0	- 765	0	- 951
Přeúčtování	388	0	0	0	0	- 388	0
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>34 415</b>	<b>27 130</b>	<b>893 229</b>	<b>55 229</b>	<b>3 871</b>	<b>955</b>	<b>1 014 829</b>
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>9 011</b>	<b>15 406</b>	<b>197 450</b>	<b>0</b>	<b>2 176</b>	<b>0</b>	<b>224 043</b>
Odpisy	4 655	10 294	48 114	0	1 039	0	64 102
Úbytky	- 186	0	0	0	- 765	0	- 951
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>13 480</b>	<b>25 700</b>	<b>245 564</b>	<b>0</b>	<b>2 450</b>	<b>0</b>	<b>287 194</b>
<i>Zůstatková hodnota</i>							
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>3 752</b>	<b>11 639</b>	<b>674 474</b>	<b>55 229</b>	<b>1 247</b>	<b>388</b>	<b>746 729</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>20 935</b>	<b>1 430</b>	<b>647 665</b>	<b>55 229</b>	<b>1 421</b>	<b>955</b>	<b>727 635</b>

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Skupina se k 31. prosinci 2017 nezávázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

Reklamní plochy jsou stavěny na pozemcích pronajatých od fyzických i právnických osob. Před zahájením stavby samotné reklamní plochy Společnost nejdříve uzavře nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a zajistí platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikových kombinací, neboť splňují kritéria pro vykázání aktiva a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umisťovat reklamu v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních.

Skupina vlastní ochranné známky v hodnotě 55 229 tis. Kč, které používá pro svou prezentaci. Pod těmito známkami Skupina prodává své produkty. Ochranné známky jsou také umisťovány na reklamních plochách Skupiny. Ochranné známky jsou díky tomu, že má Skupina již dlouhou dobu vedoucí postavení na trhu venkovní reklamy, v očích veřejnosti známé. Skupina se snaží hodnotu ochranné známky neustále zvyšovat prostřednictvím inovací reklamních zařízení a budováním dobrých vztahů s veřejností. Využívání ochranných známek není závislé na jiných aktivech, managementu či obchodním týmu Společnosti a nejsou známy žádné jiné faktory, které by dobu užívání omezovaly. Z těchto důvodů jsou ochranné známky zařazeny v kategorii neodpisovaných ocenitelných práv s neurčitou dobou životnosti a jsou každoročně testována na snížení hodnoty (viz bod č. 17).

## **16. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti**

Celková výše goodwillu ke dni sestavení konsolidované účetní závěrky činí 102 393 tis. Kč. Goodwill je přiřazen k jediné identifikované penězotvorné jednotce Skupiny zabývající se prodejem venkovní reklamy. Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty pro jedinou identifikovanou penězotvornou jednotku Skupiny zabývající se prodejem venkovní reklamy byly k 31. prosinci 2018 následující:

- Hodnota z užívání penězotvorné jednotky byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých managementem. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pro určení hodnoty pokrývá období 15 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovená ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považovaná za přiměřenou v rámci trhu, na kterém penězotvorná jednotka podniká.
- Použitá diskontní sazba (před daní) ve výši 11,48 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Při akvizicích byl identifikovaný také nehmotný majetek s neurčitou dobou životnosti, a to ocenitelná práva v celkové výši 55 229 tis. Kč. Ocenitelná práva jsou testována na snížení hodnoty metodou osvobození od licenčních poplatků (Relief-from-royalty method), přičemž tato metoda poměřuje hodnotu ochranné známky s výší licenčních poplatků, od kterých je Společnost osvobozena, protože ochrannou známku vlastní. Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty k 31. prosinci 2018 byly následující:

- Výše licenčních poplatků byla stanovena ve výši 1 % z předpokládaných tržeb Společnosti.
- Předpokládané tržby byly vedením Společnosti odhadnuty na základě minulých a aktuálního období a finančních plánů.

- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovená ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považovaná za průměrnou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 10,30 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví, přičemž výsledná hodnota byla navýšena 1 %.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávané tržby a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě výše popsaných testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

## 17. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti

Údaje v tis. Kč	Typ investice	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2018	Hodnota k 31. prosinci 2018	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2017	Hodnota k 31. prosinci 2017
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	50 %	0	50 %	0
ERFLEX, a.s.	Jiná majetková účast	48 %	10 859	48 %	10 859
Smart software, s.r.o.	Jiná majetková účast	10 %	1 000	10 %	1 000
<b>Celkem</b>			<b>11 859</b>		<b>11 859</b>

K 31. prosinci 2018 Skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising, s.r.o. Pokud by Skupina investici vykazovala, její hodnota by činila - 145 tis. Kč. K 31. prosinci 2017 by hodnota podílu činila - 110 tis. Kč.

Následující tabulka znázorňuje změny v investicích do přidružených podniků a jiných majetkových účastí:

Údaje v tis. Kč	D & C AGENCY, s.r.o.	Smart software, s.r.o.	RAILREKLAM, spol. s r.o.	ERFLEX, a.s.	Celkem
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>480</b>	<b>1 000</b>	<b>39 148</b>	<b>0</b>	<b>40 628</b>
Akvizice společností	4 000	0	59 226	10 859	74 085
Podíl na zisku / (ztrátě)	0	0	7 973	0	7 973
Výplata dividend	0	0	- 5 390	0	- 5 390
Přecenění na reálnou hodnotu	3 520	0	15 172	0	18 692
Změna na plnou metodu konsolidace	- 8 000	0	- 116 129	0	- 124 129
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>0</b>	<b>1 000</b>	<b>0</b>	<b>10 859</b>	<b>11 859</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>0</b>	<b>1 000</b>	<b>0</b>	<b>10 859</b>	<b>11 859</b>

## 18. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky

### Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2018	31. prosince 2017
MG Advertising, s.r.o.	5,00 %	31. prosince 2019	0	0
Smart Software, s.r.o.	8,00 %	31. prosince 2020	15 189	14 359
Ostatní	2,00–8,00 %	Různé	70	0
<b>Celkem</b>			<b>15 259</b>	<b>14 359</b>

### Krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2018	31. prosince 2017
MG Advertising, s.r.o.	5,00 %	31. prosince 2019	0	190
Ostatní	2,00 – 8,00 %	Různé	7 351	2 063
<b>Celkem</b>			<b>7 351</b>	<b>2 253</b>

K 31. prosinci 2018 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 957 tis. Kč (k 31. prosinci 2017 730 tis. Kč).

## 19. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva

### Dlouhodobá nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Dlouhodobé vratné kauce	10 700	7 721
<b>Celkem</b>	<b>10 700</b>	<b>7 721</b>

### Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Pohledávky ze smluv se zákazníky	267 697	241 848
Smluvní aktiva	6 891	7 055
Ostatní finanční aktiva	115	0
<b>Celkem</b>	<b>274 703</b>	<b>248 903</b>

### Ostatní nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Daňové pohledávky	12 866	9 528
Poskytnuté zálohy	33 711	14 545
Náklady příštích období	19 290	22 463
Ostatní nefinanční aktiva	1 643	1 805
<b>Celkem</b>	<b>67 510</b>	<b>48 341</b>

### Věková struktura obchodních pohledávek podle doby splatnosti

Údaje v tis. Kč	Do splatnosti	1–90 dní	91–180 dní	181–360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Stav k 31. prosinci 2018	139 816	105 886	12 333	5 892	3 770	267 697
Stav k 31. prosinci 2017	150 270	40 998	19 648	30 150	782	241 848

### Opravné položky k obchodním pohledávkám

Údaje v tis. Kč	2018	2017
<b>Počáteční stav</b>	<b>29 920</b>	<b>41 963</b>
Tvorba	10 487	6 293
Použití	- 10 936	- 1 085
Rozpuštění	- 2 823	- 17 251
<b>Konečný stav</b>	<b>26 648</b>	<b>29 920</b>

## 20. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázaný v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Peníze v pokladně	1 457	868
Peníze na bankovních účtech	103 308	146 943
<b>Celkem</b>	<b>104 765</b>	<b>147 812</b>

## 21. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2018 činil 16 000 tis. Kč. Základní kapitál je plně splacen a tvoří ho tyto akcie:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Základní a zředěný ukazatel zisku na akcii je vypočtený jako podíl zisku připadajícího na osoby držící vlastní kapitál Společnosti k počtu kmenových akcií v oběhu během roku.

Výpočet ukazatele zisku / (ztráty) na akcii	2018	2017
Zisk / (ztráta) připadající akcionářům v tis. Kč	- 9 701	83 444
Počet akcií v oběhu v daném období v ks	100	100
<b>Zisk / (ztráta) na akcii v tis. Kč</b>	<b>- 97</b>	<b>834</b>

## 22. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2018 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

## 23. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60 % vlastníků k 31. prosinci 2018) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici Skupiny. V průběhu prvního pololetí 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníků Společnosti.

## 24. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz bod č. 1) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na účetní závěrku sestavenou dle IFRS, byla částka 19 000 tis. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy. Zároveň bylo ve stejné výši proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu.

## 25. Nekomolní podíly

2018 v tis. Kč	Stav k 1. lednu 2018	Akvizice	Podíl na zisku / (ztrátě)	Stav k 31. prosinci 2018
Flowee, s.r.o.	- 2 628	0	- 5 400	- 8 029
Kitchen Lab, s.r.o.	0	- 41	- 2 819	- 2 860
<b>Celkem</b>	<b>- 2 628</b>	<b>- 41</b>	<b>- 8 219</b>	<b>- 10 888</b>

Souhrnné finanční údaje částečně vlastněných dceřiných společností před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou následující:

Údaje v tis. Kč	Flowee, s.r.o.	Kitchen Lab, s.r.o.
Dlouhodobá aktiva	140	647
Krátkodobá aktiva	2 265	2 567
Dlouhodobé závazky	9 404	2 346
Krátkodobé závazky	15 940	6 116
Vlastní kapitál	- 22 939	- 5 247
<b>Nekomolní podíl v %</b>	<b>35,00 %</b>	<b>54,50 %</b>
<b>Nekomolní podíl</b>	<b>- 8 029</b>	<b>- 2 860</b>

2017 v tis. Kč	Stav k 1. lednu 2017	Akvizice	Podíl na zisku / (ztrátě)	Výplata dividend	Stav k 31. prosinci 2017
Barrandia, s.r.o.	- 30	32	- 2	0	0
QEEP, a.s.	13 262	- 13 607	2 305	- 1 960	0
Flowee, s.r.o.	0	- 2 446	- 182	0	- 2 628
<b>Celkem</b>	<b>13 232</b>	<b>- 16 021</b>	<b>2 122</b>	<b>- 1 960</b>	<b>- 2 628</b>

Souhrnné finanční údaje částečně vlastněných dceřiných společností před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou následující:

Údaje v tis. Kč	Flowee, s.r.o.
Dlouhodobá aktiva	103
Krátkodobá aktiva	482
Dlouhodobé závazky	5 195
Krátkodobé závazky	2 898
Vlastní kapitál	- 7 509
<b>Nekomolní podíl v %</b>	<b>35,00 %</b>
<b>Nekomolní podíl</b>	<b>- 2 628</b>



## 26. Zápůjčky a vydané cenné papíry

### Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

#### a. Dluhopisy BigBoard 4,50/22

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč a jsou splatné 28. listopadu 2022. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 4,5 % p. a. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu. Ke dni účetní závěrky Společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč (730 000 tis. Kč k 31. prosinci 2017). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč (70 000 tis. Kč k 31. prosinci 2017) má Společnost ve svém držení a tyto dluhopisy jsou k dispozici k dalšímu prodeji.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 1.

#### b. Dluhopisy BigBoard 9,00/24

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1 Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč a jsou splatné 5. prosince 2024. K datu 31. prosince 2018 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2017). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2017). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00 % p. a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 4,50/22.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 2.

#### Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů

Údaje v tis. ks/Kč	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2018	Nominální hodnota k 31. prosinci 2018	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2017	Nominální hodnota k 31. prosinci 2017
BigBoard 4,50/22	800 000	800 000	800 000	800 000
Dluhopisy držené Společností	- 70 000	- 70 000	- 70 000	- 70 000
<b>Mezisoučet za BigBoard 4,50/22</b>	<b>730 000</b>	<b>730 000</b>	<b>730 000</b>	<b>730 000</b>
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené Společností	- 100 000	- 100 000	- 100 000	- 100 000
<b>Mezisoučet za BigBoard 9,00/24</b>	<b>545 041</b>	<b>545 041</b>	<b>545 041</b>	<b>545 041</b>
<b>Celkem</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 275 041</b>

*Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů*

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady.

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2018	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 4,50/22	730 000	659 534	735 475	7,66
BigBoard 9,00/24	545 041	535 898	535 898	9,53
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 195 433</b>	<b>1 271 373</b>	

Údaje v tis. Kč k 1. lednu 2018 (po dopadu IFRS 9)	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 4,50/22	730 000	643 900	753 004	7,66
BigBoard 9,00/24	545 041	534 360	534 360	9,53
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 178 260</b>	<b>1 287 364</b>	

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2017	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 4,50/22	730 000	730 363	753 004	4,63
BigBoard 9,00/24	545 041	543 109	543 109	9,37
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 273 472</b>	<b>1 296 113</b>	

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2018 ani 2017 nedošlo k jejich porušení.

Další informace viz bod č. 29.

### Přijaté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Zápůjčky od společníků	Bezúročné	31. prosince 2020	438	0
Ostatní zápůjčky od fyzických osob	3,10%	31. prosince 2019	20 676	20 198
<b>Celkem</b>			<b>21 114</b>	<b>20 198</b>

Zápůjčky nejsou zajištěny.

Další informace viz bod č. 29.

## 27. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky

### Dlouhodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Závazky z přijatých finančních leasingů	7 941	9 545
Závazky z titulu akvizic společností	1 000	2 000
Ostatní dlouhodobé finanční závazky	270	315
<b>Celkem</b>	<b>9 211</b>	<b>11 860</b>

Závazky z titulu akvizic společností jsou závazky z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu obchodního podílu společnosti QEEP, a.s. Více v bodě č. 4.

### Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Obchodní závazky	89 518	115 917
Závazky z refundací	55 739	47 444
Dohadné položky pasivní	85 897	47 875
Smluvní závazky - výnosy příštích období	2 774	3 004
Závazky z přijatých finančních leasingů	2 105	2 035
Závazky z titulu akvizic společností	1 000	4 000
Ostatní finanční závazky	494	586
<b>Celkem</b>	<b>237 527</b>	<b>220 861</b>

Dohadné položky pasivní představují především dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 48 132 tis. Kč (k 31. prosinci 2017: 33 863 tis. Kč).

Závazky z titulu akvizic společností jsou závazky z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu obchodního podílu společnosti QEEP, a.s. Více v bodě č. 4.

### Ostatní nefinanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Závazky vůči zaměstnancům	8 453	9 150
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	5 843	5 699
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	2 382	2 256
Ostatní daňové závazky	17 513	11 850
Smluvní závazky - zálohy přijaté od zákazníků	178	456
<b>Celkem</b>	<b>34 369</b>	<b>29 411</b>

## 28. Změny závazků z financování

Údaje v tis. Kč	BigBoard 4,50/22	BigBoard 9,00/24	Přijaté zápůjčky	Závazky z finančního leasingu	Celkem
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>729 926</b>	<b>542 327</b>	<b>19 719</b>	<b>0</b>	<b>1 291 972</b>
Úrokové náklady	33 381	49 836	479	439	84 135
Vznik závazku z finančního leasingu	0	0	0	12 641	12 641
Splátky jistin	0	0	0	- 1 061	- 1 061
Zaplacené úroky	- 32 944	- 49 054	0	- 439	- 82 437
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>730 363</b>	<b>543 109</b>	<b>20 198</b>	<b>11 580</b>	<b>1 305 250</b>
Implementace IFRS 9	- 86 463	- 8 749	0	0	- 95 212
<b>Stav k 1. lednu 2018</b>	<b>643 900</b>	<b>534 360</b>	<b>20 198</b>	<b>11 580</b>	<b>1 210 038</b>
Úrokové náklady	48 485	50 592	479	465	100 021
Akvizice společností	0	0	438	0	438
Splátky jistin	0	0	0	- 1 535	- 1 535
Zaplacené úroky	- 32 850	- 49 054	0	- 465	- 82 369
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>659 535</b>	<b>535 898</b>	<b>21 115</b>	<b>10 045</b>	<b>1 226 593</b>

## 29. Rezervy

Údaje v tis. Kč	Rezervy na obnovení a uvedení do původního stavu	Rezervy na soudní spory	Celkem
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>3 473</b>	<b>500</b>	<b>3 973</b>
Tvorba	35 032	630	35 662
Akvizice společností	7 000	0	7 000
Přesun ze závazků	0	60	60
Použití	0	0	0
Rozpuštění	- 2 125	0	- 2 125
<b>Stav k 31. lednu 2017</b>	<b>43 380</b>	<b>1 190</b>	<b>44 570</b>
Tvorba	36	70	106
Použití	- 16 962	0	- 16 962
Rozpuštění	- 19 133	- 1 090	- 20 223
<b>Stav k 31. lednu 2018</b>	<b>7 320</b>	<b>170</b>	<b>7 490</b>

Krátkodobé rezervy zahrnují zejména rezervu na demontáž panelů tvořené z důvodu novelizace Zákona o pozemních komunikacích.

## 30. Finanční nástroje

### Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- tržní riziko
- úvěrové riziko
- likvidní riziko

Finanční nástroje Skupiny jsou vymezeny v bodě č. 3.

### Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

#### a. Řízení tržního rizika

##### *Řízení úrokového rizika*

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že si půjčuje pouze finanční prostředky za fixní úrokové sazby.

##### *Řízení měnového rizika*

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Zajištění proti měnovému riziku Skupina nevyužívá.

##### *Řízení komoditního rizika*

Skupina je vystavena komoditnímu riziku, a to zejména z důvodu změny cen elektrické energie pro osvětlení reklamních panelů. Skupina není proti komoditnímu riziku zajištěna.

#### b. Řízení úvěrového rizika

Skupina je vystavena riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což by mělo mít za následek finanční ztrátu Skupiny. Hlavní finanční aktiva Skupiny představují poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Skupina pravidelně monitoruje finanční situaci subjektů, kterým poskytla zápůjčku.

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Následující tabulky znázorňují maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku.

<b>Údaje k 31. prosinci 2018 v tis. Kč</b>	<b>Do splatnosti</b>	<b>Po splatnosti</b>	<b>Opravné položky</b>	<b>Celkem</b>
Poskytnuté zápůjčky	23 567	0	- 957	22 610
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	146 822	154 529	- 26 648	274 703
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	104 765	0	0	104 765
<b>Celkem</b>	<b>275 154</b>	<b>154 529</b>	<b>- 27 605</b>	<b>402 078</b>

<b>Údaje k 31. prosinci 2017 v tis. Kč</b>	<b>Do splatnosti</b>	<b>Po splatnosti</b>	<b>Opravné položky</b>	<b>Celkem</b>
Poskytnuté zápůjčky	17 342	0	- 730	16 612
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	157 325	121 498	- 29 920	248 903
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	147 812	0	0	147 812
<b>Celkem</b>	<b>322 479</b>	<b>121 498</b>	<b>- 30 650</b>	<b>413 327</b>

#### *Úvěrové riziko u obchodních pohledávek*

Skupina sleduje úvěrové riziko u obchodních pohledávek v závislosti na tom, zda je zákazníkem spřízněná osoba či třetí strana.

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>31. prosince 2018</b>	<b>31. prosince 2017</b>
Spřízněné osoby	3 950	3 803
Třetí strany	263 747	238 045
<b>Celkem</b>	<b>267 697</b>	<b>241 848</b>

Pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek Skupina používá model očekávaných úvěrových ztrát. Obchodní pohledávky nemají významnou komponentu financování, a proto Skupina používá zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

<b>Počet dní od vystavení</b>	<b>Pravděpodobnost selhání</b>
do 30	0,70 %
31-60	1,10 %
61-90	3,11 %
91-120	5,80 %
121-150	10,70 %
151-180	18,29 %
181-210	26,46 %
211-240	34,64 %
241-270	50,84 %
271-300	68,17 %
301-330	72,19 %
331-360	79,69 %
nad 360	100,00 %

Skupina nevytváří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

Nic nenaznačuje tomu, že pohledávky před splatností a pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

Odpisy pohledávek jsou prováděny před jejich promlčením na základě rozhodnutí vedení Společnosti a v případě pohledávek přihlášených do insolvenčního řízení v okamžiku nabytí právní moci o ukončení insolvenčního řízení.

### c. Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti Skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy Skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že Skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnost v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku Skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování Skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů financování, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních závazků.

Následující tabulky znázorňují zbytkovou smluvní dobu splatnosti finančních závazků Skupiny. Tabulky byly sestaveny na základě nediskontovaných peněžních toků z finančních závazků se zohledněním nejdříve možných termínů, kdy se od Skupiny může žádat splacení těchto závazků. Tabulka zahrnuje peněžní toky z úroků i jistiny.

<b>Finanční závazky k 31. prosinci 2018 v tis. Kč</b>	<b>Do 3 měsíců</b>	<b>3 – 12 měsíců</b>	<b>1 – 5 let</b>	<b>Více než 5 let</b>	<b>Celkem</b>
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	0	42 850	818 550	0	861 400
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	196 215	594 094	839 363
Přijaté zápůjčky	0	20 676	438	0	21 114
Obchodní závazky	89 518	0	0	0	89 518
Závazky z finančního leasingu	894	1 210	7 941	0	10 045
Ostatní finanční závazky	145 949	0	1 180	45	147 174
<b>Celkem</b>	<b>236 361</b>	<b>113 790</b>	<b>1 024 324</b>	<b>594 139</b>	<b>1 968 614</b>

<b>Finanční závazky k 31. prosinci 2017 v tis. Kč</b>	<b>Do 3 měsíců</b>	<b>3 – 12 měsíců</b>	<b>1 – 5 let</b>	<b>Více než 5 let</b>	<b>Celkem</b>
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	0	32 850	861 400	0	894 250
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	196 215	643 148	888 417
Přijaté zápůjčky	0	20 198	0	0	20 198
Obchodní závazky	115 917	0	0	0	115 917
Závazky z finančního leasingu	877	1 157	9 545	0	11 580
Ostatní finanční závazky	102 954	0	2 180	90	105 224
<b>Celkem</b>	<b>219 748</b>	<b>103 259</b>	<b>1 069 340</b>	<b>643 238</b>	<b>2 035 585</b>

### d. Reálná hodnota finančních nástrojů

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Reálná hodnota finančních nástrojů Skupiny odpovídá jejich zůstatkové hodnotě, s výjimkou dluhopisů. K tomuto datu byl kurz Dluhopisů Bigboard 4,50/22 100,75 % (2017: 103,10 %). Více v bodě č. 26.

#### e. Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu Skupiny je zabezpečit, aby Skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může Skupina měnit výši dividend vyplácených akcionářům, vracet kapitál akcionářům, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v samostatném výkazu finanční pozice. Dlouhodobým cílem Skupiny je udržet výši dluhu pod sedminásobkem výše vlastního kapitálu.

Ukazatel kapitálové páky byl k 31. prosinci 2018 následující:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Dluh	1 756 537	1 870 799
Vlastní kapitál	479 997	402 746
<b>Pákový ukazatel</b>	<b>3,66</b>	<b>4,65</b>

### 31. Operativní leasing

Skupina má v operativním pronájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch, kancelářské prostory a sklady. Podrobnější členění nákladů spojených s operativními pronájmy viz bod č. 7.

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Do jednoho roku	195 171	171 313
Od dvou do pěti let	234 696	147 124
Více než pět let	55 273	48 106
<b>Celkem</b>	<b>485 140</b>	<b>366 543</b>

Nájemní smlouvy uzavřené Skupinou byly podrobeny analýze a z nich vyplývající nevypověditelné závazky byly rozloženy do příštích období. Skupina eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (Hlavní město Praha, Český Aeroholding) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá, a to od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce až po dobu určitou 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává Skupině možnost ukončit smluvní vztah z důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

### 32. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi společnostmi ve Skupině, které jsou spřízněnými osobami Společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následujících tabulkách.

Transakce se spřízněnými osobami jsou uskutečňovány za standardních tržních podmínek.

#### Výnosy a náklady provozního charakteru z transakcí se spřízněnými osobami

2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní	Provozní
----------------	----------------------	----------	----------

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

		<b>výnosy</b>	<b>náklady</b>
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	267	- 533
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	479	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 740
Nadační fond BigBoard	Dceřiná nekonsolidovaná společnost	0	- 100
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	20	0
ERFLEX, a.s.	Jiná majetková účast	293	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0	- 103
<b>Celkem</b>		<b>1 059</b>	<b>- 3 476</b>

<b>2017 v tis. Kč</b>	<b>Vztah ke Společnosti</b>	<b>Provozní výnosy</b>	<b>Provozní náklady</b>
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	449	- 268
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	776	0
DONEAL, s.r.o.	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	24	0
Magical roof, s.r.o.	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	36	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 640
D & C AGENCY, s.r.o.	Jiná majetková účast do 15. listopadu 2017	0	- 113
Flowee, s.r.o.	Přidružený podnik do 15. prosince 2017	1 319	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	20	0
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Přidružený podnik do 21. prosince 2017	9 263	- 3 670
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	3 220	0
<b>Celkem</b>		<b>15 107</b>	<b>- 6 691</b>

#### **Pohledávky a závazky vůči spřízněným osobám**

<b>K 31. prosinci 2018 v tis. Kč</b>	<b>Vztah ke Společnosti</b>	<b>Pohledávky</b>	<b>Závazky</b>
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	137	44
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	175
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	172	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	3 617	92
<b>Celkem</b>		<b>3 927</b>	<b>311</b>

<b>K 31. prosinci 2017 v tis. Kč</b>	<b>Vztah ke Společnosti</b>	<b>Pohledávky</b>	<b>Závazky</b>
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	0	8
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	1 264
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	145	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	3 447	0
<b>Celkem</b>		<b>3 592</b>	<b>1 272</b>

#### **Zápůjčky vůči spřízněným osobám a výnosy finančního charakteru**

<b>2018 v tis. Kč</b>	<b>Vztah ke Společnosti</b>	<b>Poskytnuté zápůjčky</b>	<b>Úrokové výnosy</b>
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	957	37
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	15 189	1 080
Fyzické osoby	Člen představenstva	1 996	120



<b>Celkem</b>	<b>18 142</b>	<b>1 237</b>
---------------	---------------	--------------

K 31. prosinci 2018 činí výše opravné položky k zápůjčce společnosti MG Avertising, s.r.o. 957 tis. Kč.

2017 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy
Flowee, s.r.o.	Přidružený podnik do 15. prosince 2017	0	99
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	920	36
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	14 109	584
Fyzické osoby	Člen představenstva	1 876	120
<b>Celkem</b>		<b>16 905</b>	<b>839</b>

K 31. prosinci 2017 činí výše opravné položky k zápůjčce společnosti MG Avertising, s.r.o. 730 tis. Kč.

### Odměny členům klíčového managementu

Odměny členům klíčového managementu jsou popsány v bodě č. 1.

### 33. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky

Dne 15. července 2014 Rada hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, dále jen „PSP“), dále jen „Nařízení“. V § 77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území hlavního města Prahy, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015 bylo odesláno k notifikaci Evropské komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválené z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada hlavního města Prahy schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 s účinností od 1. srpna 2016.

Skupina vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepší kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Skupina očekává snížení počtu svých reklamních zařízení v Praze o cca 2 %. Očekávaný dopad na hospodaření Skupina však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v hlavním městě Praha.

Vedení nejsou známy žádné další podmíněná aktiva a závazky.

### 34. Ostatní skutečnosti

#### Skutečnosti k zajištění reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o.

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení nebylo vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Bylo vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010, uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Soud dne 21. září 2018 zprostil obžalované obžaloby a zrušil zajištění reklamních ploch. Státní zástupce se však odvolal a Městský soud v Praze následně rozhodnutí prvoinstančního soudu zrušil a vrátil případ zpět k projednání.

#### Skutečnosti ke smlouvě uzavřené mezi společností Czech Outdoor, s. r.o. a Ředitelstvím silnic a dálnic

Vzhledem k tomu, že skupina 17 senátorů podala před datem účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavní stížnost, kterou napadla přechodná ustanovení této novely spočívající v ukončení platných povolení reklamních zařízení v ochranném pásmu dálnice, a existovala tak reálná možnost, že Ústavní soud tato přechodná ustanovení zruší a smlouva mezi společností Czech Outdoor, s.r.o. a Ředitelstvím silnic a dálnic (dále jen „ŘSD“) bude nadále platná až do jejího předpokládaného zániku ke dni 31. prosince 2018, rozhodla se společnost

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Czech Outdoor, s.r.o. i nadále považovat tuto smlouvu za potenciálně platnou a plnit své závazky ze smlouvy vyplývající. Konkrétně se jednalo o úhradu nájemného v plné výši požadované smlouvou. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. nadále platila nájemné jak v období od 1. září 2017 do 31. prosince 2017, tak i po celý rok 2018. Částka nájemného činí cca 20 705 tis. Kč. ŘSD částky přijímalo, ale nevystavovalo na ně žádné daňové doklady nebo potvrzení o přijetí. V rámci konsolidované účetní závěrky je tato částka zahrnuta v poskytnutých zálohách a zároveň je ve stejné výši vytvořena dohadná položka pasivní.

Dne 19. února 2019 Ústavní soud stížnost senátorů zamítl. Tím definitivně potvrdil, že nájemní smlouva mezi ŘSD a společností Czech Outdoor, s.r.o. od 1. září 2017 není platná. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. se tedy obrátila na ŘSD s žádostí o vrácení převážné části nájemného, týkajícího se neplatné smlouvy. V současné době čekáme na reakci ŘSD. V případě, že ŘSD odmítne neoprávněně inkasované nájemné vrátit, bude společnost Czech Outdoor, s.r.o. nucena vymáhat vrácení právní cestou.

### **35. Následné události**

Dne 11. dubna 2019 Společnost uzavřela smlouvu o převodu akcií, na základě níž získala 60% podíl na společnosti HyperMedia, a.s. a zároveň také jejich dceřiných společnostech.

Ke dni sestavení účetní závěrky není vedení Společnosti známa žádná jiná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2018.

Za představenstvo Společnosti:

V Praze, dne 30. dubna 2019

  
Ing. Richard Fuxa  
Předseda představenstva

**D. INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA SPOLEČNOSTI  
BIGBOARD PRAHA, A.S. ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2018  
SESTAVENÁ DLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO  
VÝKAZNICTVÍ VE ZNĚNÍ PŘIJATÉM EVROPSKOU UNIÍ**

---

<b>Obsah</b>	<b>Strana</b>
Individuální výkaz o úplném výsledku	3
Individuální výkaz finanční pozice	4
Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	5
Individuální výkaz o peněžních tocích	6
Příloha individuální účetní závěrky	7

## Individuální výkaz o úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Tržby z hlavní činnosti	4	338 658	307 352
Ostatní provozní výnosy	5	10 754	60 230
Nájem, služby, spotřeba materiálu, energie a ostatní provozní náklady	6	- 256 907	- 245 779
Náklady na zaměstnanecké požitky	7	- 29 660	- 34 294
Odpisy	11, 12	- 40 450	- 30 812
Změny znehodnocení finančních aktiv	14, 15	- 227	57
Zisk z prodeje pozemků, budov a zařízení		874	390
Finanční výnosy	8	31 920	27 556
Finanční náklady	9	- 100 887	- 84 628
<b>Zisk / (ztráta) před zdaněním</b>		<b>- 45 925</b>	<b>72</b>
Daň ze zisku	10	2 406	- 1 050
<b>Ztráta za účetní období</b>		<b>- 43 519</b>	<b>- 978</b>
Přecenění finančních aktiv do ostatního úplného výsledku	13	81 176	- 68 085
<b>Ostatní úplný výsledek za účetní období</b>		<b>81 176</b>	<b>- 68 085</b>
<b>Úplný výsledek celkem za účetní období</b>		<b>37 657</b>	<b>- 69 063</b>
<b>Zisk / (ztráta) na akcii základní a zředěný/á v tis. Kč na akcii</b>	17	<b>- 435</b>	<b>- 10</b>

## Individuální výkaz finanční pozice

Údaje v tis. Kč	Bod	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>AKTIVA</b>			
<b>Dlouhodobá aktiva</b>			
Pozemky, budovy a zařízení	11	320 159	321 307
Nehmotná aktiva	12	252 622	266 750
Investice do dceřiných a přidružených společností	13	2 322 944	2 241 768
Ostatní majetkové účasti	13	1 000	1 000
Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky	14	498 378	448 232
Dlouhodobá nefinanční aktiva	15	6 681	7 722
<b>Dlouhodobá aktiva celkem</b>		<b>3 401 784</b>	<b>3 286 779</b>
<b>Krátkodobá aktiva</b>			
Zásoby		328	260
Krátkodobé poskytnuté zápůjčky	14	6 532	52 681
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	15	113 497	97 784
Ostatní nefinanční aktiva	15	7 242	9 688
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	16	4 934	3 630
<b>Krátkodobá aktiva celkem</b>		<b>132 533</b>	<b>164 043</b>
<b>Aktiva celkem</b>		<b>3 534 317</b>	<b>3 450 822</b>
<b>VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY</b>			
<b>Vlastní kapitál</b>			
Základní kapitál	17	16 000	16 000
Rezervní fond	18	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I	19	629 345	629 345
Ostatní kapitálové fondy II	20	- 19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk		1 259 882	1 127 014
<b>Vlastní kapitál celkem</b>		<b>1 889 427</b>	<b>1 756 559</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>			
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	21	1 209 370	1 267 020
Dlouhodobé finanční závazky	22	1 270	2 315
Odložený daňový závazek	10	89 024	91 430
<b>Dlouhodobé závazky celkem</b>		<b>1 299 664</b>	<b>1 361 765</b>
<b>Krátkodobé závazky</b>			
Krátkodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	21	6 464	6 452
Obchodní a ostatní finanční závazky	22	328 030	313 152
Ostatní nefinanční závazky	22	10 340	12 433
Krátkodobé rezervy	23	392	1 461
<b>Krátkodobé závazky celkem</b>		<b>345 226</b>	<b>333 498</b>
<b>Závazky celkem</b>		<b>1 644 890</b>	<b>1 694 263</b>
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>		<b>3 534 317</b>	<b>3 450 822</b>

### Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018

Údaje v tis. Kč	Bod	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I	Ostatní kapitálové fondy II	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál celkem
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>		<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>629 345</b>	<b>- 19 000</b>	<b>1 127 014</b>	<b>1 756 559</b>
Implementace IFRS 9	3	0	0	0	0	95 212	95 212
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>		<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>629 345</b>	<b>- 19 000</b>	<b>1 222 226</b>	<b>1 851 771</b>
Zisk za účetní období		0	0	0	0	- 43 519	- 43 519
Ostatní úplný výsledek za účetní období		0	0	0	0	81 176	81 176
Zaokrouhlení		0	0	0	0	- 1	- 1
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>		<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>629 345</b>	<b>- 19 000</b>	<b>1 259 882</b>	<b>1 889 427</b>

### Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I	Ostatní kapitálové fondy II	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál celkem
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>629 345</b>	<b>- 19 000</b>	<b>1 196 077</b>	<b>1 825 622</b>
Zisk za účetní období	0	0	0	0	- 978	- 978
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	- 68 085	- 68 085
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>16 000</b>	<b>3 200</b>	<b>629 345</b>	<b>- 19 000</b>	<b>1 127 014</b>	<b>1 756 559</b>

## Individuální výkaz o peněžních tocích

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>			
<b>Zisk / (ztráta) před zdaněním</b>		<b>- 45 925</b>	<b>72</b>
Odpisy	11, 12	40 450	30 812
Změna stavu opravných položek k obchodním pohledávkám	15	1	- 57
Změna stavu rezerv	23	- 1 069	134
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		- 874	- 390
Dividendy	5	0	- 33 840
Přecenění finančních aktiv na reálnou hodnotu	5	0	- 4 020
Finanční výnosy	8	- 31 920	- 27 556
Finanční náklady	9	100 887	84 628
Ostatní nepeněžní operace		- 2 498	- 5 505
<b>Úpravy o nepeněžní operace celkem</b>		<b>104 977</b>	<b>44 206</b>
Změna stavu zásob		- 68	- 35
Změna stavu obchodních pohledávek a ostatních finančních a nefinančních aktiv	14	- 12 225	24 978
Změna stavu obchodních a ostatních krátkodobých závazků	22	13 907	40 673
<b>Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu celkem</b>		<b>1 614</b>	<b>65 616</b>
<b>Čisté peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>60 666</b>	<b>109 894</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>			
Pořízení pozemků, budov a zařízení		- 19 206	- 11 987
Pořízení nehmotných aktiv		- 3 067	- 2 254
Prodej pozemků, budov a zařízení		1 116	1 600
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí	22	- 4 000	- 18 300
Přijaté dividendy	5	0	33 840
Poskytnutí půjček	14	- 8 266	- 80 191
Splátky poskytnutých půjček	14	12 526	3 501
Přijaté úroky	14	23 439	26 976
<b>Čisté peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>2 542</b>	<b>- 46 815</b>
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>			
Přijetí poskytnutých půjček	21	20 000	0
Uhrazené úroky	21	- 81 904	- 81 998
<b>Čisté peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>- 61 904</b>	<b>- 81 998</b>
<b>Přírůstek / (úbytek) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za účetní období</b>		<b>1 304</b>	<b>- 18 919</b>
<b>Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku účetního období</b>		<b>3 630</b>	<b>22 549</b>
<b>Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období</b>		<b>4 934</b>	<b>3 630</b>



## Obsah přílohy individuální účetní závěrky

1. Charakteristika a hlavní aktivity Společnosti.....	8
2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky.....	9
3. Zásadní účetní postupy .....	11
4. Tržby z hlavní činnosti .....	19
5. Ostatní provozní výnosy .....	19
6. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady .....	20
7. Náklady na zaměstnanecké požitky .....	20
8. Finanční výnosy.....	20
9. Finanční náklady.....	20
10. Splatná a odložená daň .....	21
11. Pozemky, budovy a zařízení .....	22
12. Nehmotná aktiva.....	23
13. Investice do dceřiných a přidružených společností a ostatní majetkové účasti.....	24
14. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky .....	26
15. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva .....	26
16. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty .....	27
17. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii.....	27
18. Rezervní fond .....	28
19. Ostatní kapitálové fondy I.....	28
20. Ostatní kapitálové fondy II .....	28
21. Zápůjčky a vydané cenné papíry.....	28
22. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky.....	30
23. Rezervy.....	31
24. Finanční nástroje.....	31
25. Operativní leasing .....	34
26. Transakce se spřízněnými osobami .....	35
27. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky .....	38
28. Následné události.....	38

## **Příloha individuální účetní závěrky za rok končící 31. prosince 2018**

### **1. Charakteristika a hlavní aktivity Společnosti**

#### **Vznik Společnosti a její vlastnická struktura**

Společnost Bigboard Praha, a.s. (dále jen "Společnost"), IČ 242 26 491, se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4 Krč 140 00 vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Společnost, jako společnost nástupnická, je právním nástupcem zanikající společnosti Bigboard Praha, a.s., IČ 251 17 599, se sídlem Štětškova 1638/18, Praha 4 Krč 140 00. V důsledku fúze sloučením uvedených společností k rozhodnému dni 7. března 2012 došlo u nástupnické společnosti k následujícím změnám:

- obchodní firma nástupnické společnosti se změnila na BigBoard Praha, a.s.;
- právní forma nástupnické společnosti se změnila ze společnosti s ručením omezeným na společnost akciovou.

Fúze sloučením byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012.

K 31. prosinci 2018 a k 31. prosinci 2017 měla Společnost tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 83 101, Slovenská republika. Konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. se sídlem Purkyňova 2121/3, Praha 1 Nové Město 110 00. Držitelem zbývajících 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa.

#### **Předmět činnosti Společnosti**

Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pronájem reklamních ploch.

#### **Představenstvo Společnosti**

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

#### **Dozorčí rada Společnosti**

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady

#### **Organizační struktura**

Společnost nemá rozsáhlou organizační strukturu. Je tvořena oddělením rozvoje, ekonomickým oddělením a vedením Společnosti.

## Společnost jako součást konsolidačního celku

Konsolidovanou účetní závěrku nejširší skupiny účetních jednotek, ke které Společnost jako konsolidovaná účetní jednotka patří, sestavuje JOJ Media House, a.s. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat v sídle konsolidující společnosti.

Společnost sestavuje konsolidovanou účetní závěrku nejúžší skupiny účetních jednotek. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat na internetových stránkách Společnosti.

## 2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky

### Prohlášení o shodě

Tato individuální účetní závěrka (dále také „účetní závěrka“) byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií (International Financial Reporting Standards, dále jen „IFRS“) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2018, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2018.

Finanční výkazy, vyjma výkazu o peněžních tocích, jsou připraveny na aktuální bázi účetnictví.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 30. dubna 2019.

Společnost použila při sestavení účetní závěrky nové či změněné standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2018.

### Uplatnění nových účetních standardů, novel a interpretací

V průběhu daného účetního období vstoupily v účinnost následující standardy, novely a interpretace:

- IFRS 9 Finanční nástroje  
Standard IFRS 9 obsahuje nová pravidla pro klasifikaci a oceňování finančních aktiv a finančních závazků. Finanční aktiva jsou rozdělena dle způsobu následného oceňování do tří skupin, a to na finanční aktiva v reálné hodnotě s přeceněním do zisku a ztráty, finanční aktiva v reálné hodnotě s přeceněním do ostatního úplného výsledku a finanční aktiva v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Klasifikace musí být provedena v době pořízení a prvotního vykázání finančního aktiva a závisí na obchodním modelu účetní jednotky a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního nástroje.

Kapitálové investice v působnosti standardu IFRS 9 se následně oceňují reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálové investice jsou vždy zahrnuty do zisku nebo ztráty, s výjimkou kapitálových investic, které nejsou určeny k obchodování. U těchto investic si při jejich prvotním zaúčtování může účetní jednotka nezvratně zvolit, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice bude vykazovat v ostatním úplném výsledku.

Dluhový nástroj, který (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromáždit smluvní peněžní toky, a (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny (tj. finanční nástroj má jen „základní úvěrové rysy“), se obecně oceňuje zůstatkovou účetní hodnotou. Dluhový nástroj se přeceňuje na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku hospodaření, pokud splňuje obě následující podmínky: (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí – shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva, (ii) má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Veškeré další dluhové nástroje by měly být oceňovány reálnou hodnotou vykázanou v zisku nebo ztrátě.

Finanční závazky jsou rozděleny dle způsobu následného oceňování do dvou skupin, a to na finanční závazky v reálné hodnotě s přeceněním do zisku a ztráty a finanční závazky v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Do finančních závazků v reálné hodnotě s přeceněním do zisku a ztráty spadají závazky k obchodování. Veškeré ostatní finanční závazky jsou následně oceňována v zůstatkové hodnotě.

Nový standard obsahuje také změny v oblasti znehodnocení finančních aktiv, přičemž nahrazuje model vzniklých ztrát progresivnějším modelem očekávaných ztrát, který je založen na změně úvěrové kvality finančních aktiv od prvotního zaúčtování. Pro obchodní pohledávky bez významné komponenty financování je povoleno použít zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva.

V oblasti finančních závazků v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry byla upravena problematika jejich modifikace v případě, že modifikace finančního závazku není podstatná. Definice podstatné modifikace finančního závazku je dle dřívější i současné úpravy totožná. Modifikace finančního závazku je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků se v obou případech používá původní efektivní úroková míra.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, je potřeba závazek odúčtovat a rozpoznat závazek nový. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná, musí být rozpoznán zisk nebo ztráta z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Dřívější úprava v tomto případě povolovala přístup bez dopadu do výkazu zisku a ztráty, kdy při modifikaci finančního závazku byla pouze změněna efektivní úroková sazba tak, aby došlo k rozproštění zisku či ztráty z modifikace po zbývajících dobu životnosti. Pokud účetní jednotka v minulosti tento postup použila, je v souladu s novým standardem nutné rozpoznat zisk či ztrátu z modifikace k datu implementace standardu.

- IFRS 15 Výnosy ze smluv se zákazníky  
Nový standard zavádí pravidla pro účtování výnosů ze smluv se zákazníky prostřednictvím pětikrokového modelu, jenž zahrnuje identifikaci smlouvy se zákazníkem, identifikaci jednotlivých závazků plnění ze smlouvy, stanovení ceny za transakci, alokaci ceny za transakci a vykázání výnosu. Základním principem nového standardu je účtování výnosů v okamžiku přechodu kontroly nad dodaným zbožím či službami na zákazníka v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla účetní jednotka podle očekávání za toto zboží nebo služby obdržet. Pokud bylo s jedním zákazníkem sjednáno společně s jedním komerčním záměrem více smluv nebo pokud jsou na sobě plnění vyplývající ze smluv závislá nebo pokud spolu zboží a služby z více smluv souvisejí, je potřeba považovat všechny tyto smlouvy za smlouvu jednu. Jestliže smlouva obsahuje odlišitelné závazky plnění, je potřeba o nich účtovat samostatně. Slevy z prodejní ceny musí být alokovány na jednotlivá plnění. V případě variabilní ceny je ve výnosech rozpoznána pouze minimální hodnota, u které je vysoce pravděpodobné, že nebude odepsána.

Ostatní novely standardů a interpretací účinné od 1. ledna 2018 nemají na účetní závěrku významný dopad.

### Neaplikované nové standardy, novely a interpretace

K datu sestavení účetní závěrky byly Evropskou unií schváleny následující standardy, novely a interpretace, které nebyly dosud účinné a které Společnost nepoužila před datem jejich účinnosti:

- IFRS 16 Leasingy (účinný pro období začínající 1. ledna 2019)  
Tento nový standard zachovává klasifikaci operativního a finančního leasingu a rozdělené účtování těchto dvou typů leasingu z hlediska pronajímatele. Eliminuje však klasifikaci finančního a operativního leasingu a rozdělené účtování těchto dvou typů leasingu z hlediska nájemce. Místo toho zavádí pro nájemce jednotný model účtování. Na základě tohoto modelu jsou nájemci povinni vykazovat aktiva a závazky pro všechny leasingy vyjma leasingů krátkodobých a leasingů aktiv nízké hodnoty a po dobu leasingu vykazovat odpisy pronajatých aktiv a úroky ze závazků z leasingu ve výkazu zisků a ztrát. Standard umožňuje místo plně retrospektivního přístupu aplikovat modifikovaný retrospektivní přístup bez nutnosti reklasifikace srovnávacích údajů. Při implementaci nového standardu bude použit modifikovaný retrospektivní přístup.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Tento standard bude mít na individuální účetní závěrku významný vliv, protože účetní jednotka eviduje velké množství leasingových smluv nevykazovaných v aktivech a závazcích, neboť v současné době spadají do kategorie operativního leasingu. Současná hodnota závazků z těchto smluv činí k 31. prosinci 2018 přibližně 307 785 tis. Kč. Tato částka bude vykázána k 1. lednu 2019 jako hodnota leasingového závazku.

- IFRIC 23 Nejistota u vykazování daní z příjmů  
Tato interpretace nebude mít na účetní závěrku významný dopad.

### Způsob oceňování

Účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen kromě případů uvedených v bodě č. 3.

### Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykázána v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou Společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

### Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této účetní závěrky je období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018. Běžným účetním obdobím Společnosti je kalendářní rok končící 31. prosince.

### Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice je srovnávacím stavem stav k 31. prosinci 2017. Pro výkaz o úplném výsledku, výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o peněžních tocích je srovnávacím obdobím období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017.

### Použití odhadů a úsudků

Při přípravě účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 11, 12 – odhadovaná doba životnosti dlouhodobých aktiv a jejich znehodnocení;
- bod č. 13 – stanovení reálné hodnoty investic do dceřiných a přidružených společností a jiných majetkových účastí;
- bod č. 23 – stanovení výše rezerv.

## 3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této účetní závěrce.

### Vykazování výnosů

Společnost se zabývá poskytováním služeb ve formě prodeje reklamního prostoru. Tyto služby jsou poskytovány zejména dceřině společnosti BigMedia, spol. s r.o., která pak reklamní prostory Společnosti nabízí reklamním agenturám či přímo koncovým zákazníkům. Výnosy z poskytování služeb jsou vykázány v okamžiku, kdy dojde k poskytnutí služby. V případě dlouhodobých smluv vymezených na časovém základě jsou výnosy vykazovány rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. Společnost si není vědoma žádných významných nejistot.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Výnosy jsou oceňovány v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla Společnost podle očekávání za prodej služby obdržet. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty. Slevy z prodejní ceny jsou alokovány na jednotlivá plnění ze smlouvy. Ve smlouvě se společností BigMedia, spol. s r.o. jsou stanoveny roční slevy, jejichž částka závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Tyto slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a závazky z refundací z nich vyplývající jsou zahrnuty v rámci obchodních závazků. Výnosy jsou vykazovány pouze v případě, kdy je vysoce pravděpodobné, že nedojde v budoucích účetních obdobích k odúčtování výnosů.

Úrokové výnosy se časově rozlišují odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Dividendový výnos se účtuje v okamžiku, kdy je Společnosti přiznán nárok na výplatu dividendy.

V účetních politikách k vykazování výnosů nedošlo k žádným významným změnám oproti účetním politikám aplikovaným v roce končícím 31. prosince 2017.

### Leasing

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do zisku nebo ztráty rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

### Zaměstnanecské požitky

Součástí nákladů na zaměstnanecské požitky jsou zejména mzdové náklady, odvody zaměstnavatele na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a náklady na ostatní zaměstnanecské požitky.

Společnost hradí pravidelné odvody do státního rozpočtu, tj. sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, v sazbách platných pro dané období z vyplacených hrubých mezd. Nad rámec těchto zákonných odvodů nejsou od Společnosti vyžadovány žádné jiné dodatečné odvody. Náklady související s odvody jsou zúčtovány do zisku nebo ztráty ve stejném období jako výplata mezd a platů, ke kterým se vztahují.

Společnost také poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na sport, kulturu, rekreaci či penzijní připojištění. Tyto náklady jsou účtovány do zisku nebo ztráty v roce, se kterým časově souvisejí.

Odstupné a požitky při předčasném ukončení pracovního poměru se vyplácejí v případě, že je pracovní poměr ukončen před normálním odchodem do důchodu nebo před uplynutím pracovní smlouvy.

### Finanční výnosy

Finanční výnosy zahrnují převážně úrokové výnosy z poskytnutých zápůjček. Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty s použitím metody efektivní úrokové míry.

### Finanční náklady

Finanční náklady zahrnují především úroky z dluhopisů a úrokové náklady z přijatých zápůjček. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

### Transakce v cizích měnách

Transakce v jiných měnách než českých korunách jsou přepočítávány aktuálním kurzem vyhlášeným Českou národní bankou. V případě, že se aktuální kurz v průběhu času významně nemění, používá Společnost kurz vyhlášený Českou národní bankou k prvnímu dni daného kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují zisku a ztrátě v období, v němž vzniknou.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

## Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do zisku a ztráty, s výjimkou případů, kdy se týká položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k přechodným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky. Pokud však odložená daň vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

## Pozemky, budovy a zařízení

Pozemky, budovy a zařízení Společnosti zahrnují zejména reklamní plochy, dále pak vybavení kanceláří a vozidla.

Pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Pořizovací náklady zahrnují výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva, tj. cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy – bigboardy	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Nábytek	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Vozidla	4 roky
Ostatní vybavení	5 let

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Společnosti poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

### Nehmotná aktiva

Nehmotná aktiva Společnosti zahrnují zejména ocenitelná práva a software.

Nehmotná aktiva jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávků a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Nehmotná aktiva se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Nájemní smlouvy a povolení	20 let
Software	5 let
Ostatní nehmotná aktiva	1,5 roku
Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Po dobu trvání smlouvy

Nehmotná aktiva jsou odpisována od data, kdy jsou připravena k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Společnosti poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

### Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

### Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má Společnost v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že Společnost bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Společnost tvoří rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

### Finanční nástroje

Finanční nástroje zahrnují pouze nederivátové finanční nástroje, a to konkrétně majetkové účasti, poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, přijaté zápůjčky a vydané cenné papíry a obchodní a ostatní finanční závazky.



**BigBoard Praha, a.s.**

Společnost provádí prvotní zaúčtování finančních nástrojů v okamžiku, kdy se stane stranou smluvního ustanovení týkajícího se finančního nástroje. Společnost finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Společnost odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

V případě modifikace závazku či smlouvy Společnost určí, zda je tato modifikace podstatná dle kvalitativních a kvantitativních kritérií. Modifikace finančního závazku či smlouvy je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků Společnost v obou případech používá původní efektivní úrokovou míru.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, Společnost závazek odúčtuje a rozpozná nový závazek. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná, Společnost rozpozná zisk nebo ztrátu z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci, diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

#### *Finanční aktiva*

Při prvotním vykázání jsou finanční aktiva oceněna reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních aktiv. Výjimku tvoří obchodní pohledávky bez významné složky financování, které jsou oceněny transakční cenou. Transakční cena je částka protihodnoty, na kterou by účetní jednotka dle předpokladu měla mít nárok.

#### *Majetkové účasti*

Společnost vlastní majetkové podíly především v dceřiných a přidružených společnostech. Tyto podíly jsou klasifikovány jako finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná do ostatního úplného výsledku. Reálná hodnota je určena na základě diskontovaných peněžních toků.

#### *Poskytnuté zápůjčky*

Poskytnuté zápůjčky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty.

#### *Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva*

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Po prvotním zaúčtování jsou tato aktiva oceněna v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty. Výjimku tvoří krátkodobé pohledávky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

#### *Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty*

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech. Peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků.

#### *Finanční závazky*

Při prvotním vykázání jsou finanční závazky oceněny reálnou hodnotou poníženou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních závazků. Společnost řadí veškeré finanční závazky do kategorie finančních závazků v naběhlé hodnotě, protože nedrží žádné finanční závazky za účelem obchodování, které by musely být oceňovány v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty. Tyto závazky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Výjimku tvoří krátkodobé závazky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

### *Hierarchie reálné hodnoty*

Společnost provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

- Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky,
- Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen),
- Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy).

### *Metoda efektivní úrokové míry*

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního aktiva či závazku a alokace úrokového výnosu / nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního nástroje na jejich čistou zůstatkovou hodnotu k okamžiku prvotního vykázání.

V účetních politikách k finančním nástrojům nedošlo k žádným významným změnám oproti účetním politikám aplikovaným v roce končícím 31. prosince 2017.

## **Snížení hodnoty**

### *Finanční aktiva*

Společnost posuzuje snížení hodnoty všech finančních aktiv s výjimkou kapitálových finančních aktiv v reálné hodnotě přeceňovaných do ostatního úplného výsledku. Pro posouzení snížení hodnoty je používán model očekávaných kreditních ztrát.

Kreditní ztráta je vypočítána jako rozdíl mezi smluvními peněžními toky, které by účetní jednotka měla na základě smlouvy inkasovat, a peněžními toky, jejichž inkaso účetní jednotka očekává, diskontovaný původní efektivní úrokovou mírou. Očekávaná kreditní ztráta je pravděpodobnostně vážený odhad kreditních ztrát.

Již při prvotním rozpoznání finančního aktiva je vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát, které mohou vzniknout vlivem událostí, jež by mohly nastat v průběhu následujících 12 měsíců. Úrokový výnos je vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva.

Pokud po prvotním vykázání finančního aktiva dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika, je opravná položka navýšena na částku očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je i nadále vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva. Společnost považuje za indikátory významného zvýšení úvěrového rizika potíže protistrany se splácením závazků a zhoršení celkové ekonomické situace.

Jestliže účetní jednotka získá objektivní informace o úvěrovém znehodnocení finančního aktiva, je k finančnímu aktivu vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je pak vykazován za použití původní efektivní úrokové míry a netto účetní hodnoty daného aktiva. Mezi indikátory úvěrového znehodnocení finančního aktiva patří významné finanční problémy dlužníka, porušení smlouvy, situace, kdy věřitelé dlužníkovi vzhledem k jeho finančním potížím nabídli úlevy, které by jinak neposkytlí, značná pravděpodobnost insolvence, likvidace či jiné finanční reorganizace dlužníka, ukončení existence aktivního trhu pro dané aktivum z důvodů finančních problémů a zakoupení či vytvoření finančního aktiva s hlubokým diskontem nereflektujícím vzniklé úvěrové ztráty.

U obchodních pohledávek bez významné komponenty financování je používán zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání finančního aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po celou dobu zbývající životnosti aktiva. Model pro kalkulaci znehodnocení pohledávek vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Společnost zvažuje indikátory snížení hodnoty finančních aktiv na úrovni individuální i společné. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována na úrovni individuální. Ostatní jednotlivě nevýznamná aktiva jsou seskupena do skupin s podobnými charakteristikami rizik.

Ztráty ze snížení hodnoty jsou vykázány jako náklad v zisku nebo ztrátě s výjimkou ztrát ze snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných reálnou hodnotou s dopadem do ostatního úplného výsledku vykazovaných v ostatním úplném výsledku.

#### *Nefinanční aktiva*

Účetní hodnoty nefinančních aktiv Společnosti kromě odložených daňových pohledávek jsou vždy k datu sestavení individuální účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně ziskatelná částka daného aktiva. Nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyší jejich zpětně ziskatelnou částku.

Zpětně ziskatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku nebo ztráty. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích se posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně ziskatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

#### **Zpřesnění vykazování**

Z důvodu zpřesnění vykazování byly následující položky ve srovnatelném účetním období končícím 31. prosince 2017 klasifikovány rozdílně ve srovnání se zveřejněnou samostatnou účetní závěrkou:

- reklasifikace cenin ve výši 159 tis. Kč z peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů do ostatních nefinančních aktiv,
- kompenzace odložené daňové pohledávky s odloženým daňovým závazkem.

#### **Změny ve vykazování v důsledku aplikace IFRS 9**

S přechodem na standard IFRS 9 musela Společnost zrevidovat oblast vykazování finančních nástrojů (viz účetní postupy pro finanční nástroje a snížení hodnoty finančních aktiv). Na účetní závěrku Společnosti má významný dopad úprava oblasti modifikace finančních závazků v zůstatkové hodnotě. Popis dřívější a nové úpravy je uveden v kapitole č. 2. Veškeré ostatní změny v oceňování finančních nástrojů jsou nevýznamné a měly nulový dopad do nerozděleného zisku k 1. lednu 2018.

Společnost vydala 2 emise dluhopisů, a to dluhopisy BigBoard 4,50/22 a dluhopisy BigBoard 9,00/24. Na základě schůze vlastníků dluhopisů dne 17. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisů BigBoard 4,50/22 do 28. listopadu 2022 a snížení pevné úrokové sazby na 4,50 % p. a., oboje s účinností od 28. listopadu 2016. Dne 30. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisů BigBoard 9,00/24 do 5. prosince 2024. U obou emisí tedy došlo během roku 2016 k modifikaci. Společnost postupovala v roce 2016 v souladu s IAS 39 a v důsledku této modifikace začala aplikovat při amortizaci zůstatkové ceny dluhopisů sníženou efektivní úrokovou míru. Společnost k 1. lednu 2018 aplikovala nový standard IFRS 9 a při aplikaci použila modifikovaný retrospektivní přístup. V souvislosti s implementací IFRS 9 bylo nutné hodnotu dluhopisů upravit, v důsledku čehož došlo k 1. lednu 2018 k jednorázovému vykázání zisku z modifikace dluhopisů do nerozděleného zisku. Dopad standardu je znázorněn v následujících tabulkách.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

*Dopad na výkaz o úplném výsledku*

Údaje v tis. Kč	2018 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	2018 dle IFRS 9
Finanční náklady	- 85 028	- 15 859	- 100 887
<b>Ztráta před zdaněním</b>	<b>- 30 066</b>	<b>- 15 859</b>	<b>- 45 925</b>
<b>Ztráta za účetní období</b>	<b>- 27 660</b>	<b>- 15 859</b>	<b>- 43 519</b>
<b>Úplný výsledek celkem za účetní období</b>	<b>53 516</b>	<b>- 15 859</b>	<b>37 657</b>

*Dopad na výkaz finanční pozice*

Údaje v tis. Kč	31. 12. 2018 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	31. 12. 2018 dle IFRS 9
Nerozdělený zisk	1 180 529	79 353	1 259 882
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>1 810 074</b>	<b>79 353</b>	<b>1 889 427</b>
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	1 288 723	- 79 353	1 209 370
<b>Dlouhodobé závazky celkem</b>	<b>1 379 340</b>	<b>- 79 353</b>	<b>1 299 987</b>
<b>Závazky celkem</b>	<b>1 724 566</b>	<b>- 79 353</b>	<b>1 645 213</b>

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2017 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	1. ledna 2018 dle IFRS 9
Nerozdělený zisk	1 127 014	95 212	1 222 226
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>1 756 559</b>	<b>95 212</b>	<b>1 851 771</b>
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	1 273 472	-95 212	1 178 260
<b>Dlouhodobé závazky celkem</b>	<b>1 273 472</b>	<b>-95 212</b>	<b>1 178 260</b>
<b>Závazky celkem</b>	<b>1 694 802</b>	<b>-95 212</b>	<b>1 599 590</b>

*Dopad na vlastní kapitál ve výkazu o změnách ve vlastním kapitálu*

Údaje v tis. Kč	31. 12. 2018 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	31. 12. 2018 dle IFRS 9
Implementace IFRS 9 (k 1. lednu 2018)	0	95 212	95 212
Ztráta za účetní období	- 27 660	- 15 859	- 43 519
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>1 810 074</b>	<b>79 353</b>	<b>1 889 427</b>

*Dopad na výkaz o peněžních tocích*

Údaje v tis. Kč	2018 dle IAS 39	Úprava dle IFRS 9	2018 dle IFRS 9
<b>Ztráta před zdaněním</b>	<b>- 30 066</b>	<b>- 15 859</b>	<b>- 45 925</b>
Finanční náklady	- 85 028	- 15 859	- 100 887

*Dopad na výkaz finanční pozice*

1. ledna 2018 v tis. Kč po aplikaci IFRS 9	31. prosince 2017 v tis. Kč před aplikací IFRS 9		
Dlouhodobá nefinanční aktiva	7 722	Dlouhodobé pohledávky	7 722
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	97 785	Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní	
Ostatní nefinanční aktiva	9 688	pohledávky	107 473
Dlouhodobé finanční závazky	2 315	Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů	
Obchodní a ostatní finanční závazky	313 074	a jiné dlouhodobé závazky	2 315
Ostatní nefinanční závazky	12 512	Krátkodobé závazky z obchodních vztahů	
		a jiné krátkodobé závazky	325 586

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

*Dopad na klasifikaci jednotlivých finančních aktiv a pasiv*

<b>Klasifikace dle IFRS 9</b>	<b>Klasifikace dle IAS 39</b>	<b>Třída finančních nástrojů</b>
Finanční aktiva v reálné hodnotě přečtená do ostatního úplného výsledku	Realizovatelná finanční aktiva	Majetkové účasti Poskytnuté zápůjčky
Finanční aktiva v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry	Úvěry a pohledávky	Obchodní pohledávky Peníze a peněžní ekvivalenty Ostatní finanční aktiva

#### Změny ve vykazování v důsledku aplikace IFRS 15

Společnost aplikovala nový standard k 1. lednu 2018 a používá modifikovaný retrospektivní přístup. Dopad standardu IFRS 15 na Společnost byl k 1. lednu 2018 nevýznamný, a proto nebyl vykázán do nerozděleného zisku k 1. lednu 2018. Společnost pouze provedla reklasifikace v příloze tak, aby vykazování odpovídalo požadavkům standardu IFRS 15.

#### 4. Tržby z hlavní činnosti

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>1. 1. 2018 – 31. 12. 2018</b>	<b>1. 1. 2017 – 31. 12. 2017</b>
Výnosy z poskytování reklamy	300 798	275 541
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	36 638	31 429
Výnosy ze zprostředkování a provizí	1 222	382
<b>Celkem</b>	<b>338 658</b>	<b>307 352</b>

Tržby z hlavní činnosti jsou vykazovány v souladu s IFRS 15.

Veškeré tyto výnosy patří do kategorie výnosů vykazovaných v průběhu času.

Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisky, výlepy a přelepy reklamních panelů.

Společnost realizuje 90 % svých tržeb přes společnost BigMedia, spol. s.r.o., ve které drží 100 % vlastnický podíl.

#### 5. Ostatní provozní výnosy

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>1. 1. 2018 – 31. 12. 2018</b>	<b>1. 1. 2017 – 31. 12. 2017</b>
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	10 520	21 543
Náhrady škod od pojišťoven	234	209
Výnosy z dividend	0	33 840
Přecenění finančních aktiv	0	4 020
Ostatní	0	618
<b>Celkem</b>	<b>10 754</b>	<b>60 230</b>

Společnost v roce 2017 obdržela dividendy těchto společností:

- Bilbo City s.r.o. – 3 000 tis. Kč,
- News Advertising, s.r.o. – 3 000 tis. Kč,
- Outdoor akzent, s.r.o. – 20 000 tis. Kč,
- QEEP, a.s. – 7 840 tis. Kč.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

## 6. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Nájemné a poplatky za pronájem pozemků a reklamních ploch	- 88 574	- 82 709
Nájemné ostatní	- 9 667	- 10 376
Náklady na tisk	- 14 615	- 12 036
Plakátování a čištění	- 19 118	- 20 710
Elektrická energie	- 8 648	- 9 322
Opravy a údržba	- 5 686	- 4 484
Pojištění	- 658	- 532
Služby související s prodejem reklamních panelů	- 40 335	- 25 205
Provize za prodej reklamních panelů	- 6 479	- 5 833
Reklamní náklady	- 18 371	- 35 163
Reprezentace a sponzoring	- 6 801	- 5 734
Náklady na poradenské služby	- 24 349	- 8 339
Ostatní provozní náklady	- 13 606	- 25 336
<b>Celkem</b>	<b>- 256 907</b>	<b>- 245 779</b>

## 7. Náklady na zaměstnanecké požitky

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Mzdové náklady	- 22 037	- 25 230
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 2 837	- 2 790
Náklady na penze	- 3 611	- 5 008
Ostatní osobní náklady	- 1 175	- 1 266
<b>Celkem</b>	<b>- 29 660</b>	<b>- 34 294</b>

## 8. Finanční výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Úrokové výnosy	31 915	27 553
Kurzové zisky	5	3
<b>Celkem</b>	<b>31 920</b>	<b>27 556</b>

Úrokové výnosy představují zejména úroky ze zápůjček poskytnutých dceřiným společností.

## 9. Finanční náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Úrokové náklady	- 83 618	- 83 217
Kurzové ztráty	- 200	- 144
Ostatní finanční náklady	- 1 210	- 1 267
<b>Celkem</b>	<b>- 85 028</b>	<b>- 84 628</b>

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů (viz bod č. 21).

## 10. Splatná a odložená daň

### Daň ze zisku vykázaná v úplném výsledku

Daň ze zisku vykázaná ve výkazu o úplném výsledku představuje náklad na odloženou daň vznikající z titulu přechodných rozdílů.

### Sesouhlasení efektivní sazby daně

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017
Zisk / (ztráta) za účetní období	- 43 519	- 978
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	2 406	- 1 050
<b>Zisk / (ztráta) před zdaněním</b>	<b>- 45 925</b>	<b>72</b>
Sazba daně z příjmů	19 %	19 %
Předpokládaný výnos / (náklad) na daň z příjmů	8 726	- 14
Daňově neuznatelné náklady	- 7 400	- 7 548
Příjmy osvobozené od daně	0	7 362
Daňová ztráta, ze které nebyla počítána odložená daň	0	- 850
Využití daňové ztráty, ze které nebyla počítána odložená daň	1 080	0
Ostatní	0	0
<b>Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)</b>	<b>2 406</b>	<b>- 1 050</b>

### Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

Údaje v tis. Kč	Pohledávky		Závazky		Celkem	
	31. prosince 2018	31. prosince 2017	31. prosince 2018	31. prosince 2017	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Dlouhodobá aktiva	0	0	- 89 347	- 91 969	- 89 347	- 91 969
Rezervy a závazky	323	539	0	0	323	539
<b>Daňové pohledávky / (závazky)</b>	<b>323</b>	<b>539</b>	<b>- 89 347</b>	<b>- 91 969</b>	<b>- 89 024</b>	<b>- 91 430</b>

Společnost nevykázala k 31. prosinci 2018 potenciální odloženou daňovou pohledávku ve výši 38 977 tis. Kč z titulu daňových ztrát, které dosahují k 31. prosinci 2018 výše 205 141 tis. Kč, z toho 68 520 tis. Kč může být uplatněno do roku 2020, 81 290 tis. Kč do roku 2021, 51 198 tis. Kč do roku 2022 a 4 133 tis. Kč do roku 2023, protože její uplatnění v budoucnosti není pravděpodobné. Výše nevykázané odložené daňové pohledávky z titulu daňových ztrát k 31. prosinci 2017 činila 213 069 tis. Kč.

### Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

Údaje v tis. Kč	Dlouhodobá aktiva	Obchodní pohledávky	Rezervy a závazky	Celkem
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>- 91 276</b>	<b>11</b>	<b>885</b>	<b>-90 380</b>
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	- 693	- 11	- 346	- 1 050
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>- 91 969</b>	<b>0</b>	<b>539</b>	<b>- 91 430</b>
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	2 622	0	- 216	2 406
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>- 89 347</b>	<b>0</b>	<b>323</b>	<b>- 89 024</b>

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

## 11. Pozemky, budovy a zařízení

2018 v tis. Kč	Pozemky	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>						
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>1 128</b>	<b>390 735</b>	<b>17 256</b>	<b>5 537</b>	<b>2 032</b>	<b>416 688</b>
Přírůstky	0	12 021	6 231	1 056	3 502	22 810
Úbytky	0	- 6 328	- 7 511	- 739	- 12	- 14 590
Přeúčtování	0	1 806	0	0	- 1 806	0
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>1 128</b>	<b>398 234</b>	<b>15 976</b>	<b>5 854</b>	<b>3 716</b>	<b>424 908</b>
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>						
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>0</b>	<b>81 450</b>	<b>11 163</b>	<b>2 768</b>	<b>0</b>	<b>95 381</b>
Odpisy	0	18 960	3 052	1 094	0	23 106
Úbytky	0	- 5 488	- 7 511	- 739	0	- 13 738
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>0</b>	<b>94 922</b>	<b>6 704</b>	<b>3 123</b>	<b>0</b>	<b>104 749</b>
<i>Zůstatková hodnota</i>						
<b>Stav k 1. lednu 2018</b>	<b>1 128</b>	<b>309 285</b>	<b>6 093</b>	<b>2 769</b>	<b>2 032</b>	<b>321 307</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>1 128</b>	<b>303 312</b>	<b>9 272</b>	<b>2 731</b>	<b>3 716</b>	<b>320 159</b>

Společnost se k 31. prosinci 2018 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

2017 v tis. Kč	Pozemky	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>						
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>1 128</b>	<b>384 776</b>	<b>16 983</b>	<b>5 537</b>	<b>2 782</b>	<b>411 206</b>
Přírůstky	0	7 340	3 305	0	1 959	12 604
Úbytky	0	- 3 306	- 3 109	0	- 707	- 7 122
Přeúčtování	0	1 925	77	0	- 2 002	0
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>1 128</b>	<b>390 735</b>	<b>17 256</b>	<b>5 537</b>	<b>2 032</b>	<b>416 688</b>
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>						
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>0</b>	<b>76 810</b>	<b>8 742</b>	<b>1 733</b>	<b>0</b>	<b>87 285</b>
Odpisy	0	7 919	4 320	1 035	0	13 274
Úbytky	0	- 3 279	- 1 899	0	0	- 5 178
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>0</b>	<b>81 450</b>	<b>11 163</b>	<b>2 768</b>	<b>0</b>	<b>95 381</b>
<i>Zůstatková hodnota</i>						
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>1 128</b>	<b>307 966</b>	<b>8 241</b>	<b>3 804</b>	<b>2 782</b>	<b>323 921</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>1 128</b>	<b>309 285</b>	<b>6 093</b>	<b>2 769</b>	<b>2 032</b>	<b>321 307</b>

Společnost se k 31. prosinci 2017 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.



## 12. Nehmotná aktiva

2018 v tis. Kč	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva s neurčitou dobou životnosti	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
<i>Požizovací cena</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>7 917</b>	<b>2 063</b>	<b>326 009</b>	<b>32 468</b>	<b>1 140</b>	<b>0</b>	<b>369 597</b>
Přírůstky	230	0	0	0	0	2 986	3 216
Úbytky	- 285	0	0	0	0	0	- 285
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>7 862</b>	<b>2 063</b>	<b>326 009</b>	<b>32 468</b>	<b>1 140</b>	<b>2 986</b>	<b>372 528</b>
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>5 796</b>	<b>655</b>	<b>95 484</b>	<b>0</b>	<b>912</b>	<b>0</b>	<b>102 847</b>
Odpisy	504	243	16 369	0	228	0	17 344
Úbytky	- 285	0	0	0	0	0	- 285
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>6 015</b>	<b>898</b>	<b>111 853</b>	<b>0</b>	<b>1 140</b>	<b>0</b>	<b>119 906</b>
<i>Zůstatková hodnota</i>							
<b>Stav k 1. lednu 2018</b>	<b>2 121</b>	<b>1 408</b>	<b>230 525</b>	<b>32 468</b>	<b>228</b>	<b>0</b>	<b>266 750</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>1 847</b>	<b>1 165</b>	<b>214 156</b>	<b>32 468</b>	<b>0</b>	<b>2 986</b>	<b>252 622</b>

Společnost se k 31. prosinci 2018 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

2017 v tis. Kč	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva s neurčitou dobou životnosti	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
<i>Požizovací cena</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>5 771</b>	<b>2 000</b>	<b>326 009</b>	<b>32 468</b>	<b>997</b>	<b>278</b>	<b>367 523</b>
Přírůstky	1 868	63	0	0	143	0	2 074
Přeúčtování	278	0	0	0	0	- 278	0
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>7 917</b>	<b>2 063</b>	<b>326 009</b>	<b>32 468</b>	<b>1 140</b>	<b>0</b>	<b>369 597</b>
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>							
<b>Zůstatek k 1. lednu 2017</b>	<b>5 296</b>	<b>369</b>	<b>79 115</b>	<b>0</b>	<b>530</b>	<b>0</b>	<b>85 310</b>
Odpisy	500	286	16 369	0	382	0	17 537
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>5 796</b>	<b>655</b>	<b>95 484</b>	<b>0</b>	<b>912</b>	<b>0</b>	<b>102 847</b>
<i>Zůstatková hodnota</i>							
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>475</b>	<b>1 631</b>	<b>246 894</b>	<b>32 468</b>	<b>467</b>	<b>278</b>	<b>282 213</b>
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>2 121</b>	<b>1 408</b>	<b>230 525</b>	<b>32 468</b>	<b>228</b>	<b>0</b>	<b>266 750</b>

Společnost se k 31. prosinci 2017 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

Reklamní plochy jsou stavěny na pozemcích pronajatých od fyzických i právnických osob. Před zahájením stavby samotné reklamní plochy Společnost nejdříve uzavře nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a zajistí platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikových kombinací, neboť splňují kritéria pro vykázání aktiva a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umístit reklamou v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních.

Společnost vlastní ochrannou známku BigBoard oceněnou na 32 468 tis. Kč, kterou používá pro prezentaci svou i prezentaci skupiny zahrnující Společnosti ovládané podniky. Tato ochranná známka je umístěna na reklamních plochách Společnosti. Ochranná známka je díky tomu, že má Společnost již dlouhou dobu vedoucí postavení na trhu venkovní reklamy, v očích veřejnosti známá. Společnost se snaží hodnotu ochranné známky neustále zvyšovat prostřednictvím inovací reklamních zařízení a budováním dobrých vztahů s veřejností. Využívání ochranné známky není závislé na jiných aktivech, managementu či obchodním týmu Společnosti a nejsou známy žádné jiné faktory, které by dobu užívání omezovaly. Z těchto důvodů je ochranná známka zařazena v kategorii neodpisovaných ocenitelných práv s neurčitou dobou životnosti a je každoročně testována na snížení hodnoty metodou osvobození od licenčních poplatků (Relief-from-royalty method), přičemž tato metoda poměřuje hodnotu ochranné známky s výší licenčních poplatků, od kterých je Společnost osvobozena, protože ochrannou známku vlastní.

Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty k 31. prosinci 2018 byly následující:

- Výše licenčních poplatků byla stanovena ve výši 1 % z předpokládaných tržeb Společnosti.
- Předpokládané tržby byly vedením Společnosti odhadnuty na základě minulých a aktuálního období a finančních plánů.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovena ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za průměrnou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 10,30 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví, přičemž výsledná hodnota byla navýšena o 1 %.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávané tržby a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě tohoto testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

### 13. Investice do dceřiných a přidružených společností a ostatní majetkové účasti

<b>Investice do dceřiných a přidružených společností v tis. Kč</b>	<b>Vztah ke Společnosti</b>	<b>Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2018</b>	<b>Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2017</b>
Barrandia, s.r.o.	Dceřiná společnost	50,00 %	50,00 %
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	99,90 %	99,90 %
Český billboard, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
D & C AGENCY, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	65,00 %	65,00 %
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	50,00 %	50,00 %
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

<b>Investice do dceřiných a přidružených společností v tis. Kč</b>	<b>Reálná hodnota k 31. prosinci 2017</b>	<b>Přecenění s dopadem do ostatního úplného výsledku</b>	<b>Reálná hodnota k 31. prosinci 2018</b>
Barrandia, s.r.o.	0	0	0
BigMedia, spol. s r.o.	266 187	- 153 213	112 974
Bilbo City, s.r.o.	32 783	4 076	36 859
Czech Outdoor, s.r.o.	554 696	- 148 770	405 926
Český billboard, s.r.o.	0	0	0
D & C AGENCY, s.r.o.	8 000	0	8 000
Expiria, a.s.	29 848	364 573	394 421
Flowee, s.r.o.	20 289	- 20 289	0
MG Advertising, s.r.o.	0	0	0
News Advertising, s.r.o.	189 917	1 773	191 690
Outdoor akzent, s.r.o.	897 990	78 984	976 974
QEEP, a.s.	242 058	- 45 958	196 101
Velonet ČR, s.r.o.	0	0	0
<b>Celkem</b>	<b>2 241 768</b>	<b>81 176</b>	<b>2 322 944</b>

Investice do dceřiných a přidružených společností spadají do kategorie finančních aktiv v reálné hodnotě s přeceněním do ostatního úplného výsledku. Reálná hodnota je určena na základě diskontovaných peněžních toků. Předpoklady použité při oceňování reálnou hodnotou k 31. prosinci 2018 byly následující:

- Hodnota jednotlivých investic byla odvozena od budoucích peněžních toků odhadnutých vedením Společnosti. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období a současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pokrývá období 10 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovena ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 9,30 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

<b>Ostatní majetkové účasti v tis. Kč</b>	<b>Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2018</b>	<b>Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2017</b>
Smart Software, s.r.o.	10 %	10 %

<b>Ostatní majetkové účasti v tis. Kč</b>	<b>Reálná hodnota k 31. prosinci 2018</b>	<b>Reálná hodnota k 31. prosinci 2017</b>
Smart Software, s.r.o.	1 000	1 000
<b>Celkem</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>

## 14. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky

### Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Czech Outdoor, s.r.o.	6,40 %	28. listopadu 2024	318 369	320 734
Expiria, a.s.	7,00 %	31. prosince 2020	63 726	68 504
Flowee, s.r.o.	6,40 %	31. prosince 2020	9 404	5 195
News Advertising, s.r.o.	8,00 %	31. prosince 2020	28 677	27 083
Outdoor akzent, s.r.o.	7,00 %	28. listopadu 2024	50 585	0
Velonet ČR, s.r.o.	Bezúročná	31. prosince 2020	12 358	12 358
Smart Software, s.r.o.	8,00 %	31. prosince 2020	15 189	14 358
Ostatní	7,00 %	31. prosince 2020	70	0
<b>Celkem</b>			<b>498 378</b>	<b>448 232</b>

### Krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Barrandia, s.r.o.	4,00 %	31. prosince 2018	0	131
MG Advertising, s.r.o.	5,00 %	31. prosince 2018	0	190
Outdoor akzent, s.r.o.	7,00 %	31. prosince 2018	0	50 297
Ostatní	2 - 8 %	2019	6 532	2 063
<b>Celkem</b>			<b>6 532</b>	<b>52 681</b>

Zápůjčky jsou poskytovány zejména dceřiným a přidruženým společnostem a ostatním majetkovým účastem. K 31. prosinci 2018 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 957 tis. Kč (k 31. prosinci 2017 730 tis. Kč).

## 15. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva

### Dlouhodobá nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Dlouhodobé vratné kauce	6 681	7 722
<b>Celkem</b>	<b>6 681</b>	<b>7 722</b>

### Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Pohledávky ze smluv se zákazníky	108 775	78 452
Smluvní aktiva	4 607	19 207
Ostatní finanční aktiva	115	125
<b>Celkem</b>	<b>113 497</b>	<b>97 784</b>

### Ostatní nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Poskytnuté zálohy	3 497	5 449
Náklady příštích období	3 337	3 977
Ostatní nefinanční aktiva	408	262
<b>Celkem</b>	<b>7 242</b>	<b>9 688</b>

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

### Věková struktura obchodních pohledávek podle doby splatnosti

Údaje v tis. Kč	Do splatnosti	1–90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Stav k 31. prosinci 2018	50 172	51 585	1 739	2 076	3 203	108 775
Stav k 31. prosinci 2017	56 688	18 816	622	2 184	142	78 452

### Opravné položky k obchodním pohledávkám

Údaje v tis. Kč	2018	2017
<b>Počáteční stav</b>	<b>1</b>	<b>58</b>
Tvorba	0	1
Rozpuštění	0	- 58
<b>Konečný stav</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## 16. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázány v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Peníze v pokladně	259	101
Peníze na bankovních účtech	4 675	3 529
<b>Celkem</b>	<b>4 934</b>	<b>3 630</b>

## 17. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2018 činí 16 000 tis. Kč. Základní kapitál je plně splacen a tvoří ho tyto akcie:

Druh	akcie kmenová
Forma	na jméno
Podoba	listinná
Počet kusů	100
Jmenovitá hodnota	160 000 Kč
Celkový objem emise	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Základní a zředěný ukazatel zisku na akcii je vypočtený jako podíl zisku připadajícího na osoby držící vlastní kapitál Společnosti k počtu kmenových akcií v oběhu během roku.

<b>Výpočet ukazatele zisku / (ztráty) na akcii</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Zisk / (ztráta) připadající akcionářům v tis. Kč	- 43 519	- 978
Počet akcií v oběhu v daném období v ks	100	100
<b>Zisk / (ztráta) na akcii v tis. Kč</b>	<b>- 435</b>	<b>- 10</b>

## 18. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2018 a k 31. prosinci 2017 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

## 19. Ostatní kapitálové fondy I

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60% vlastníků k 31. prosinci 2018 a k 31. prosinci 2017) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici Společnosti a jejích dceřiných a přidružených společností. V průběhu prvního pololetí roku 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníků Společnosti.

Ostatní kapitálové fondy obsahují též oceňovací rozdíly z přecenění hmotného a nehmotného majetku, které k 31. prosinci 2018 a k 31. prosinci 2017 činí 479 445 tis. Kč.

## 20. Ostatní kapitálové fondy II

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz bod č. 1) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti BigBoard Praha, a.s. V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na účetní závěrku sestavenou dle IFRS, byla částka 19 000 tis. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy. Zároveň bylo ve stejné výši proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu.

## 21. Zápůjčky a vydané cenné papíry

### Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

#### a. Dluhopisy BigBoard 4,50/22

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč a jsou splatné 28. listopadu 2022. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 4,5 % p. a. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu. Ke dni účetní závěrky Společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč (730 000 tis. Kč k 31. prosinci 2017). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč (70 000 tis. Kč k 31. prosinci 2017) má Společnost ve svém držení a tyto dluhopisy jsou k dispozici k dalšímu prodeji.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 1.

**b. Dluhopisy BigBoard 9,00/24**

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1 Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč a jsou splatné 5. prosince 2024. K datu 31. prosince 2018 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2017). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2017). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00 % p. a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 4,50/22.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 2.

*Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů*

Údaje v tis. ks/Kč	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2018	Nominální hodnota k 31. prosinci 2018	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2017	Nominální hodnota k 31. prosinci 2017
BigBoard 4,50/22	800 000	800 000	800 000	800 000
Dluhopisy držené Společností	- 70 000	- 70 000	- 70 000	- 70 000
<b>Mezisoučet za BigBoard 4,50/22</b>	<b>730 000</b>	<b>730 000</b>	<b>730 000</b>	<b>730 000</b>
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené Společností	- 100 000	- 100 000	- 100 000	- 100 000
<b>Mezisoučet za BigBoard 9,00/24</b>	<b>545 041</b>	<b>545 041</b>	<b>545 041</b>	<b>545 041</b>
<b>Celkem</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 275 041</b>

*Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů*

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady.

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2018	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 4,50/22	730 000	659 534	735 475	7,66
BigBoard 9,00/24	545 041	535 898	535 898	9,53
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2018</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 195 433</b>	<b>1 271 373</b>	

Údaje v tis. Kč k 1. lednu 2018 (po dopadu IFRS 9)	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 4,50/22	730 000	643 900	753 004	7,66
BigBoard 9,00/24	545 041	534 360	534 360	9,53
<b>Zůstatek k 1. lednu 2018</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 178 260</b>	<b>1 287 364</b>	

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2017	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 4,50/22	730 000	730 363	753 004	4,63
BigBoard 9,00/24	545 041	543 109	543 109	9,37
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2017</b>	<b>1 275 041</b>	<b>1 273 472</b>	<b>1 296 113</b>	

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2018 (dle IFRS ve znění přijatém EU)  
**BigBoard Praha, a.s.**

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2018 ani 2017 nedošlo k jejich porušení.

### Přijaté zápůjčky

Společnosti byla poskytnuta zápůjčka od společnosti RAILREKLAM, spol. s r. o. ve výši 20 000 tis. Kč. Zápůjčka je splatná 31. prosince 2024 a je úročena 3 % p. a.

### Změny závazků z financování

Následující tabulka zachycuje změny závazků z financování, a to jak změny peněžní i nepeněžní:

Údaje v tis. Kč	BigBoard 4,50/22	BigBoard 9,00/24	Přijaté zápůjčky	Celkem
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	<b>729 926</b>	<b>542 327</b>	<b>0</b>	<b>1 272 253</b>
Úrokové náklady	33 381	49 836	0	83 217
Zaplacené úroky	- 32 944	- 49 054	0	- 81 998
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	<b>730 363</b>	<b>543 109</b>	<b>0</b>	<b>1 273 472</b>
Implementace IFRS 9	- 86 463	- 8 749	0	- 95 212
<b>Stav k 1. lednu 2018</b>	<b>643 900</b>	<b>534 360</b>	<b>0</b>	<b>1 178 260</b>
Úrokové náklady	48 485	50 592	402	99 478
Přijatá zápůjčka	0	0	20 000	20 000
Zaplacené úroky	- 32 850	- 49 054	0	- 81 904
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>659 535</b>	<b>535 898</b>	<b>20 402</b>	<b>1 215 834</b>

## 22. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky

### Dlouhodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Závazky z titulu akvizic společností	1 000	2 000
Ostatní dlouhodobé finanční závazky	270	315
<b>Celkem</b>	<b>1 270</b>	<b>2 315</b>

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 2 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze, přičemž dlouhodobá část představuje 1 000 tis. Kč.

### Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Obchodní závazky	272 595	269 845
Závazky z refundací	25 743	26 050
Dohadné položky pasivní	28 692	13 179
Závazky z titulu akvizic společností	1 000	4 000
Ostatní finanční závazky	0	78
<b>Celkem</b>	<b>328 030</b>	<b>313 152</b>

Dohadné položky pasivní ve výši 28 692 tis. Kč (k 31. prosinci 2017: 13 179 tis. Kč) představují především služby související s prodejem reklamních panelů ve výši 15 235 tis. Kč (k 31. prosinci 2017 byly tyto služby zahrnuty v rámci obchodních závazků) a dohadné položky spojené s nájmem a energií reklamních panelů ve výši 4 475 tis. Kč (k 31. prosinci 2017: 3 550 tis. Kč).

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.



Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 2 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze, přičemž krátkodobá část představuje 1 000 tis. Kč.

### Ostatní nefinanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Závazky vůči zaměstnancům	2 068	2 098
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	1 414	1 594
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	531	745
Ostatní daňové závazky	6 327	7 996
<b>Celkem</b>	<b>10 340</b>	<b>12 433</b>

### 23. Rezervy

Údaje v tis. Kč	Rezervy na obnovení a uvedení do původního stavu
<b>Stav k 1. lednu 2017</b>	1 328
Tvorba	500
Přehodnocení	- 367
<b>Stav k 31. prosinci 2017</b>	1 461
Použití	- 500
Přehodnocení	- 569
<b>Stav k 31. prosinci 2018</b>	<b>392</b>

Krátkodobé rezervy zahrnují zejména rezervu na demontáž panelů tvořené z důvodu novelizace Zákona o pozemních komunikacích.

### 24. Finanční nástroje

#### Přehled řízení finančních rizik

Společnost je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- tržní riziko
- úvěrové riziko
- likvidní riziko

Finanční nástroje Společnosti jsou vymezeny v bodu č. 3.

#### Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

##### a. Řízení tržního rizika

###### Řízení úrokového rizika

Společnost není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že si půjčuje pouze finanční prostředky za fixní úrokové sazby.

###### Řízení měnového rizika

Společnost provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Zajištění proti měnovému riziku Společnost nevyužívá.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

#### *Řízení komoditního rizika*

Společnost je vystavena komoditnímu riziku, a to zejména z důvodu změny cen elektrické energie pro osvětlení reklamních panelů. Společnost není proti komoditnímu riziku zajištěna.

#### **b. Řízení úvěrového rizika**

Společnost je vystavena riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což by mělo mít za následek finanční ztrátu Společnosti. Hlavní finanční aktiva skupiny představují poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.

Společnost pravidelně monitoruje finanční situaci subjektů, kterým poskytla zápůjčku.

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Společnost má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována.

U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Následující tabulky znázorňují maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku.

<b>Údaje k 31. prosinci 2018 v tis. Kč</b>	<b>Do splatnosti</b>	<b>Po splatnosti</b>	<b>Opravné položky</b>	<b>Celkem</b>
Poskytnuté zápůjčky	505 867	0	- 957	504 910
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	54 895	58 603	- 1	113 497
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4 934	0	0	4 934
<b>Celkem</b>	<b>565 697</b>	<b>58 603</b>	<b>- 958</b>	<b>623 342</b>

<b>Údaje k 31. prosinci 2017 v tis. Kč</b>	<b>Do splatnosti</b>	<b>Po splatnosti</b>	<b>Opravné položky</b>	<b>Celkem</b>
Poskytnuté zápůjčky	501 644	0	- 730	500 914
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	76 022	21 764	- 1	97 785
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	3 630	0	0	3 630
<b>Celkem</b>	<b>581 296</b>	<b>21 764</b>	<b>- 731</b>	<b>602 329</b>

#### *Úvěrové riziko u obchodních pohledávek*

Společnost sleduje úvěrové riziko u obchodních pohledávek v závislosti na tom, zda je zákazníkem spřízněná osoba či třetí strana.

<b>Údaje v tis. Kč</b>	<b>31. prosince 2018</b>	<b>31. prosince 2017</b>
Spřízněné osoby	108 188	77 408
Třetí strany	587	1 044
<b>Celkem</b>	<b>108 775</b>	<b>78 452</b>

Pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek Společnost používá model očekávaných úvěrových ztrát. Obchodní pohledávky nemají významnou komponentu financování, a proto Společnost používá zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Počet dní od vystavení	Pravděpodobnost selhání
do 30	0,70 %
31-60	1,10 %
61-90	3,11 %
91-120	5,80 %
121-150	10,70 %
151-180	18,29 %
181-210	26,46 %
211-240	34,64 %
241-270	50,84 %
271-300	68,17 %
301-330	72,19 %
331-360	79,69 %
nad 360	100,00 %

Společnost nevytváří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

Nic nenaznačuje tomu, že pohledávky před splatností a pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

Odpisy pohledávek jsou prováděny před jejich promlčením na základě rozhodnutí vedení Společnosti a v případě pohledávek přihlášených do insolvenčního řízení v okamžiku nabytí právní moci o ukončení insolvenčního řízení.

### c. Řízení likvidního rizika

Společnost generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti Společnosti pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy Společnosti. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že Společnost by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnost v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku Společnosti za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Společnost má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování Společnosti. Společnost řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů financování, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků.

Následující tabulky znázorňují zbytkovou smluvní dobu splatnosti finančních závazků Společnosti. Tabulky byly sestaveny na základě nediskontovaných peněžních toků z finančních závazků se zohledněním nejdříve možných termínů, kdy se od Společnosti může žádat splacení těchto závazků. Tabulka zahrnuje peněžní toky z úroků i jistiny.

Údaje k 31. prosinci 2018 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	0	42 850	818 550	0	861 400
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	196 215	594 094	839 363
Přijaté zápůjčky	0	0	0	24 002	24 002
Obchodní závazky	272 595	0	0	0	272 595
Ostatní finanční závazky	55 435	0	1 225	45	56 705
<b>Celkem</b>	<b>328 030</b>	<b>91 904</b>	<b>1 015 990</b>	<b>618 141</b>	<b>2 054 064</b>

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Údaje k 31. prosinci 2017 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	0	32 850	861 400	0	894 250
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	196 215	643 148	888 417
Obchodní závazky	269 845	0	0	0	269 845
Ostatní finanční závazky	43 307	0	2 225	90	45 622
<b>Celkem</b>	<b>313 152</b>	<b>81 904</b>	<b>1 059 840</b>	<b>643 238</b>	<b>2 098 134</b>

#### d. Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů Společnosti odpovídá jejich zůstatkové hodnotě, s výjimkou dluhopisů. K tomuto datu byl kurz Dluhopisů Bigboard 4,50/22 100,75 % (2017: 103,10 %). Více v bodě č. 21.

#### e. Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu Společnosti je zabezpečit, aby Společnost byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může Společnost měnit výši dividend vyplacených akcionářům, vracet kapitál akcionářům, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Společnost monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v individuálním výkazu finanční pozice. Dlouhodobým cílem Společnosti je udržet výši dluhu pod sedminásobkem výše vlastního kapitálu.

Ukazatel kapitálové páky byl k 31. prosinci 2018 následující:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Dluh	1 644 890	1 694 263
Vlastní kapitál	1 889 427	1 756 559
<b>Pákový ukazatel</b>	<b>0,87</b>	<b>0,96</b>

## 25. Operativní leasing

Společnost má v operativním pronájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch, kancelářské prostory a sklady. Podrobnější členění nákladů spojených s operativními pronájmy viz bod č. 6.

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2018	31. prosince 2017
Do jednoho roku	60 612	50 988
Od dvou do pěti let	72 394	40 649
Více než pět let	12 796	17 771
<b>Celkem</b>	<b>145 802</b>	<b>109 408</b>

Nájemní smlouvy uzavřené Společností byly podrobeny analýze a z nich vyplývající nevypověditelné závazky byly rozloženy do příštích období. Společnost eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (Hlavní město Praha, Český Aeroholding) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá, a to od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce až po dobu určitou 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává Společnosti možnost ukončit smluvní vztah z důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

## 26. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce se spřízněnými osobami jsou uskutečňovány za standardních tržních podmínek

### Výnosy a náklady provozního charakteru z transakcí se spřízněnými osobami

2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	325 574	- 47 483
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	84	- 12
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	3 305	- 256
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	12	0
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	1 112	0
Kitchen Lab, s.r.o.	Dceřiná společnost	3	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	20	0
Nadační fond BigBoard	Dceřiná společnost	0	- 100
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	430	- 24
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	4 425	- 4 215
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	628	0
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Dceřiná společnost	1 558	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 740
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12	0
<b>Celkem</b>		<b>337 163</b>	<b>- 54 830</b>

2017 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Přijaté dividendy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	293 475	0	- 31 680
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	12	3 000	- 96
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	0	0	- 1 348
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	12	0	0
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	695	0	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	20	0	0
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	48	3 000	- 73
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	782	20 000	- 2 560
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	48	7 840	0
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Dceřiná společnost	300	0	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	0	- 2 640
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12	0	0
<b>Celkem</b>		<b>295 404</b>	<b>33 840</b>	<b>- 38 397</b>

Provozní výnosy tvoří výnosy z prodeje reklamního prostoru. Provozní náklady tvoří zejména přefakturované služby související s prodejem a provize za zprostředkování.

**Pohledávky a závazky vůči spřízněným osobám**

<b>K 31. prosinci 2018 v tis. Kč</b>	<b>Vztah ke Společnosti</b>	<b>Pohledávky</b>	<b>Závazky</b>
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	96 397	291 356
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	42	0
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	867	370
D & C AGENCY, s.r.o.	Dceřiná společnost	513	0
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	15	0
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	4 325	0
Kitchen Lab, s.r.o.	Dceřiná společnost	1 041	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	172	0
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	366	0
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	1 813	0
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	274	110
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Dceřiná společnost	608	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	1 917	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	175
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	971	0
<b>Celkem</b>		<b>109 321</b>	<b>292 011</b>

<b>K 31. prosinci 2017 v tis. Kč</b>	<b>Vztah ke Společnosti</b>	<b>Pohledávky</b>	<b>Závazky</b>
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	75 874	270 745
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	44	0
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	8 477	0
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	63	0
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	896	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	145	0
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	281	0
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	2 999	0
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	725	0
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Dceřiná společnost	606	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	1 753	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	1 264
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	608	0
<b>Celkem</b>		<b>92 471</b>	<b>272 009</b>

### Zápůjčky vůči spřízněným osobám a výnosy a náklady finančního charakteru

2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy	Přijaté zápůjčky	Úrokové náklady
Barrandia, s.r.o.	Dceřiná společnost	0	1	0	0
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	318 369	20 259	0	0
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	63 726	4 373	0	0
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	9 404	489	0	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	957	37	0	0
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	28 677	2 000	0	0
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	50 585	3 500	0	0
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Dceřiná společnost	0	0	20 402	- 402
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	15 189	1 080	0	0
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12 358	0	0	0
Fyzické osoby	Člen představenstva	1 996	120	0	0
<b>Celkem</b>		<b>501 261</b>	<b>31 860</b>	<b>20 402</b>	<b>- 402</b>

K 31. prosinci 2018 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 957 tis. Kč.

2017 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy
Barrandia, s.r.o.	Dceřiná společnost	131	5
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	320 734	20 416
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	68 504	768
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	5 195	99
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	920	36
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	27 083	2 000
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	50 297	3 500
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	14 358	584
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12 358	0
Fyzické osoby	Člen představenstva	1 876	120
<b>Celkem</b>		<b>501 456</b>	<b>27 528</b>

K 31. prosinci 2017 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 730 tis. Kč.

### Odměny členům klíčového managementu

Členům klíčového managementu byly během roku 2018 vyplaceny tyto zaměstnanecké požitky:

Údaje v tis. Kč	2018	2017
Mzdy a ostatní odměny	7 992	9 746
Nepeněžní příjmy	400	544
<b>Celkem</b>	<b>8 392</b>	<b>10 290</b>

Valná hromada v roce 2018 odsouhlasila přiznání odměny za výkon funkce členům představenstva a dozorčí rady ve výši 269 tis. Kč (rok 2017: 3 731 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2018 činila 1 344 tis. Kč (rok 2017: 1 424 tis. Kč).

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2018 vykonávali pro Společnost činnost v zaměstnaneckém poměru, a to konkrétně Richard Fuxa na pozici business development directora, George Kisugite na pozici technického ředitele a Marek Pavlas na pozici finančního ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2018 odměnu v souhrnné výši 4 879 tis. Kč (v roce 2017 to bylo 4 591 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2018 byla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy ve výši 1 500 tis. Kč (rok 2017: 0 tis. Kč).

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2018 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů. V roce 2018 činily nepeněžitý příjmy z titulu užívání služebních automobilů pro osobní účely obdržené členy statutárních orgánů 400 tis. Kč (rok 2017: 337 tis. Kč). Dozorčí rada neobdržela v roce 2018 žádné nepeněžitý příjmy z titulu užívání služebních automobilů (rok 2017: 207 tis. Kč).

## 27. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky

Dne 15. července 2014 Rada hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, dále jen „PSP“), dále jen „Nařízení“. V § 77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území hlavního města Prahy, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015 bylo odesláno k notifikaci Evropské komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválené z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada hlavního města Prahy schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 s účinností od 1. srpna 2016.

Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepší kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení v Praze o cca 2 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v hlavním městě Praha.

Vedení nejsou známy žádná další podmíněná aktiva a závazky.

## 28. Následné události


Dne 11. dubna 2019 Společnost uzavřela smlouvu o převodu akcií, na základě níž získala 60 % podíl na společnosti HyperMedia, a.s. a zároveň také jejich dceřiných společnostech.

Ke dni sestavení účetní závěrky není vedení Společnosti známa žádná jiná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2018.

---

Za představenstvo Společnosti:

V Praze, dne 30. dubna 2019

  
Ing. Richard Fuxa  
Předseda představenstva

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.