

BigBoard®

KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2017

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491
(dále jen „Společnost“)

Obsah konsolidované výroční zprávy Společnosti za rok 2017

1.	Zpráva představenstva Společnosti	3
2.	Základní údaje o Společnosti	6
3.	Popis konsolidačního celku Společnosti.....	8
4.	Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2017.....	14
5.	Hospodářská situace Společnosti v roce 2017.....	22
6.	Obchodní činnost Společnosti v roce 2017	23
7.	Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů	23
8.	Odměna auditorům.....	24
9.	Předpokládaný vývoj Společnosti v roce 2018	24
10.	Rizikové faktory pro budoucí vývoj Společnosti	25
11.	Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností	29
12.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině.....	29
13.	Soudní a rozhodčí řízení	29
14.	Významné smlouvy	29
15.	Významné následné události.....	29
16.	Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje.....	29
17.	Zahraniční organizační složka.....	30
18.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy	30
19.	Prohlášení o úplnosti	30

Přílohy:

- A Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
- B Zpráva nezávislého auditora
- C Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
- D Samostatná účetní závěrka za reportované období

1. Zpráva představenstva Společnosti

O podnikatelské činnosti Společnosti a o stavu jejího majetku k 31. prosinci 2017 uveřejňovaná dle § 436 odst. 2. zákona č. 90/2012 Sb. (Zákon o obchodních korporacích).

Vážení akcionáři, vážení investoři, vážení obchodní partneři,

Dovoluji mi seznámit Vás s konsolidovanou výroční zprávou skupiny BigBoard Praha (dále jen „BigBoard“ nebo „Skupina“), největší skupiny podnikající v oboru venkovní reklamy v České republice, za rok 2017.

Máme za sebou další, z pohledu hospodářských výsledků velmi úspěšný rok pro skupinu BigBoard Praha. Skupina dosáhla historicky nejvyšších tržeb a čistého zisku, EBITDA byla také na rekordní úrovni.

Nebyl to ale v žádném případě rok jednoduchý. K 1. září 2017 skončila platnost přechodných ustanovení novely zákona o pozemních komunikacích. Došlo tak k rozporu mezi zákonnou úpravou a závazky státu vyplývajícími z uzavřených smluv, které umožňovaly společnosti Czech Outdoor s.r.o. provozovat reklamní nosiče u dálnic až do konce roku 2018. Na tento rozpor poukázala i skupina 17 senátorů, která v srpnu podala stížnost k Ústavnímu soudu s žádostí o zrušení přechodných ustanovení zákona. Stížnost nesměřuje ke zrušení zákazu billboardů u dálnic, jak mylně informují některá média. Tento zákaz, stanovující nejpřísnější ochranné pásmo na světě, bude platný v každém případě. Směřuje pouze proti počátku platnosti tohoto zákona a kritizuje nedodržení závazků státu, daných do konce roku 2018. Stížnost konstatuje, že stát musí být nejvyšší právní i morální autoritou a jestliže jeho rozhodnutí nejsou v čase konzistentní a jestliže ve státě panuje nejistota v důvěru v dodržování závazků státu, má to dalekosáhlé negativní následky na konkurenceschopnost země a její vnímání v očích nejen zahraničních partnerů. Společnosti skupiny BigBoard se nicméně zákonu podřídily. Zákon říká „zakrýt a odstranit“. My jsme zakryli motivem české vlajky a věřili, že rychlé rozhodnutí Ústavního soudu nám následně umožní billboardy provozovat až do konce roku 2018. Bohužel Ústavní soud ani po půl roce nevydal ke stížnosti žádné stanovisko a proto jsme, po dohodě s Ministerstvem dopravy, přistoupili k aktivní demontáži našich reklamních zařízení. S tím, jak se blíží konec roku 2018, je rozhodnutí Ústavního soudu stále méně relevantní, protože i pokud by nyní Ústavní soud rozhodl o neplatnosti přechodných ustanovení zákona, nevyplatí se již billboardy znovu instalovat. Není třeba dodávat, že od 1. září 2017 nám tyto billboardy nevydělyaly ani korunu, tvrzení o jejich držení z důvodu zisku jsou holým nesmyslem. Vysvětlování této problematiky nám v roce 2017 vzalo hodně sil. Konkurenční média často nemají žádný zájem informovat o regulaci venkovní reklamy objektivně. Zprávy veřejnosti probíhaly ve zkratce – nelegální billboardy a jejich arogantní provozovatelé. Vysvětlování všech souvislostí našim klientům bylo jedním z největších úkolů roku a bylo jednou ze zásadních podmínek jeho úspěšnosti. Děkuji tímto našim klientům, že se nezalekli všeobecné nepřátelské rétoriky a i nadále využívají našich služeb pro prezentaci na našich legálních plochách.

Kromě bránění našich práv vyplývajících z platných smluv jsme pokračovali v dalším rozvoji našeho podnikání. Uvědomujeme si, že dnešní nejen mediální trh se mění rychlejším tempem, než na jaké je tradiční firma schopná úspěšně reagovat. Snažíme se měnit tradiční postupy směrem k inovacím a hledat nové pozice na neustále se měnícím trhu. Proto jsme v rámci skupiny zřídili Innovation Board, který tvoří profesionálové z různých inovativních oborů, a diskutujeme o možnostech, které pro mediální společnost typu BigBoardu nabízí dnešní technologické prostředí. Je zřejmé, že bez odvážných inovací a umění přizpůsobit se potřebám klientů nemůžeme být v budoucnu úspěšní.

I kvůli pokračujícímu tlaku na rostoucí regulaci venkovní reklamy vidíme do budoucna možnosti v propojení venkovní reklamy a online reklamy. Zahraniční studie ukazují, že trh OOH (Out of home) je ze všech typů médií nejefektivnějším nástrojem na aktivaci respondentova chování v online prostředí. OOH je tedy ideálním nástrojem pro doplnění online kampaní. Pokračujeme ve spolupráci s naším partnerem O2 media v rozvoji našeho unikátního produktu pro plánování a vyhodnocování OOH kampaní BigPlan. Naší ambicí je propojit jej s online prostředím tak, aby byl schopen zajistit zadavatelům nejefektivnější kombinaci mediálních útrat v OOH i online kampaních.

Pokračujeme v rozvíjení vlastního online média Flowee.cz. Tento webový magazín se nazývá médiem nového světa a inteligentní a přitom čtivou formou vysvětluje změny dnešního světa, kterých jsme svědky. Přestože jsou zatím online výnosy v celkovém srovnání nemateriální, je to první krůček v postupném vytváření infrastruktury propojující OOH a online, jejíž efektivní využití chceme v budoucnu nabídnout našim klientům.

Kromě organického rozvoje jsme v roce 2017 byli aktivní i v akviziční činnosti. Nejprve jsme prostřednictvím dokoupení zbývajících 50 % ve společnosti D&C Agency s.r.o. navýšili náš podíl ve společnosti Erflex, a.s. provozující maloformátovou reklamu v centru Prahy a Plzně na 48 %. Následně došlo k úpravě struktury společníků ve společnosti Flowee s.r.o. provozující výše zmíněný web, kdy nově BigBoard drží 65 %. V prosinci jsme pak uzavřeli akvizici společnosti QEEP a.s. provozující velkoplošné obrazovky a reklamní plachty v centru Prahy tím, že jsme dokoupili zbývajících 20 %. Poslední akvizice přišla až v samém závěru roku, kdy jsme od Českých drah odkoupili 51 % ve společnosti RailReklam spol. s r.o. provozující reklamu na majetku Českých drah a Správy železniční dopravní cesty. Podíl BigBoardu tak dosáhl 100 %. Od této strategické investice si BigBoard slibuje možnost dalšího organického růstu v prostředí, které jako jedno z mála ještě organický růst umožňuje. Budoucí růst v segmentu transportu by měl zcela nahradit očekávané ztráty tržního podílu vyplývající z ukončení provozování reklamy na dálnicích.

Růst v transportním segmentu se v roce 2017 dařil i organicky. BigBoard zvítězil ve výběrovém řízení pražského dopravního podniku na pronájem 150 kusů nových tramvají T15. V kombinaci s pronájmem 300 autobusů tak rozšíříme nabídku našich pražských transportních produktů. V propojení s produkty RailReklam to bude znamenat výrazné rozšíření naší nabídky produktů pro zadavatele cílící na cestující. Věříme, že do budoucna se stabilní výnosy z transportního segmentu stanou výraznou protiváhou segmentu billboardů.

Skupina dosáhla v roce 2017 konsolidovaných čistých tržeb ve výši 1 062 mil. Kč. Ve srovnatelném minulém období tržby dosáhly 1 030 mil. Kč, jedná se tedy o nárůst o cca 3,2 %, což lze v situaci, kdy jsme přišli o jeden z klíčových produktů, považovat za úspěch.

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru po typech médií v mil. Kč

Typ média	2017	2016	růst v %
TV	48 077	42 377	13,45
Tisk	19 288	19 043	1,28
Internet	23 311	19 727	18,16
Rádio	7 552	7 048	7,15
OOH	5 328	5 209	2,29
Celkem	103 555	93 405	10,87

Zdroj: Nielsen Admosphere; <http://www.inzertnivykony.cz/>

BigBoard i v roce 2017 zůstává největším poskytovatelem venkovní reklamy v ČR s cca 53% podílem na trhu, počítáno na základě ceníkových cen. Pokud bychom do tržeb zahrnuli i čerstvou akvizici společnosti RailReklam, jejíž výnosy a náklady nebyly vzhledem k datu získání kontroly Skupinou do konsolidované účetní závěrky Skupiny za rok 2017 zahrnuty z důvodu nevýznamnosti, pak by podíl na trhu činil 58 %.

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru vybraných operátorů v tis. Kč

pořadí	provozovatel	Médium	2017	2016	růst v %
1	Skupina BigBoard	outdoor	2 804 216	2 766 987	1,3
2	JCD	outdoor	1 088 664	992 485	9,7
3	euroAWK	outdoor	540 277	511 689	5,6
4	RAILREKLAM	outdoor	294 468	227 167	29,6
5	Super Poster	outdoor	109 701	97 910	12
6	CineXpress	cinema	102 065	92 772	10
7	Mediapharma	OOHTV	98 870	101 278	- 2,4
8	Cinema City Czech	cinema	88 640	122 319	- 27,5
9	POS Media	outdoor, indoor , instore	79 360	64 092	23,8
10	ONYX TV	OOHTV	42 232	42 673	- 1
11	DYNAMIX MEDIA s.r.o.	Indoor	33 741	-	-
12	Mobilboard	outdoor	24 682	28 533	- 13,5
13	BUS TV	OOHTV	6 343	21 079	- 69,9
14	inpublic group s.r.o.	outdoor	6 061	-	-
15	Media Channel	outdoor, OOHTV	3 532	89 444	- 96,1
16	HANDY MEDIA	outdoor	3 453	3 905	- 11,6
17	TTV LCD s.r.o	outdoor	1 413	-	-
18	MEDIA INVESTMENTS	outdoor	600	44 096	- 98,6
Celkový součet			5 328 316	5 208 905	2,3

Zdroj: Nielsen Admosphere; <http://www.inzertnivykony.cz/>

Klíčový ukazatel EBITDA činí 325 mil. Kč a v porovnání s loňským rokem (292 mil. Kč) vzrostl o 11 %. Nárůst ukazatele EBITDA byl způsoben především přeceněním finančních aktiv před dokupem zbývajících podílů. EBITDA margin tak činí velice slušných 31 %. Tržby oproti loňskému roku vzrostly cca o 32 mil. Kč, oproti tomu vzrostly i náklady na údržbu reklamní sítě a SG&A náklady. Tento nárůst je způsoben zejména novelou Zákona o pozemních komunikacích.

Na historický rekord 86 mil. Kč vystoupala hodnota čistého zisku a Skupina tak vylepšila rovnováhu vlastního kapitálu oproti cizímu.

BigBoard i nadále bez problémů plní kovenanty vyplývající z emise dluhopisů a finanční situace Společnosti zůstává stabilní. Detailní rozbor finanční situace Skupiny a stavu jejího majetku obsahuje konsolidovaná účetní závěrka za období roku 2017, která je součástí této výroční zprávy.

Děkuji všem klientům a obchodním partnerům za důvěru. Do roku 2018 hledíme s optimismem, Skupině se daří a pevně věříme, že budeme vašim spolehlivým partnerem nejen na trhu venkovní reklamy i do budoucna.

V Praze dne 27. dubna 2018

Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

2. Základní údaje o Společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s.
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	akciová společnost
Rozhodné právo:	právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	<p>Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky:</p> <ul style="list-style-type: none">- zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích);- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;- zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; a- zákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	<p>Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 2 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je:</p> <ul style="list-style-type: none">- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.
Sídlo:	Praha 4, Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00
LEI:	3157008ADNKDIPUPSR72
Telefonní číslo:	+420 246 085 191

Fax: +420 246 085 104

E-mail: investors@bigboard.cz

Internetová webová adresa: www.bigboard.cz

Účetní období – individuální účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“):

1. leden 2017 – 31. prosinec 2017

Účetní období – konsolidovaná účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“):

1. leden 2017 – 31. prosinec 2017

3. Popis konsolidačního celku Společnosti

Organizační struktura Společnosti

Společnost měla k 31. prosinci 2017 tři akcionáře:

(a) 60 % akcií vlastní společnost JOJ Media House, a.s., se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „**JOJ Media House**“),

(b) 20 % akcií vlastní Ing. Richard Fuxa, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „**Ing. Richard Fuxa**“), a

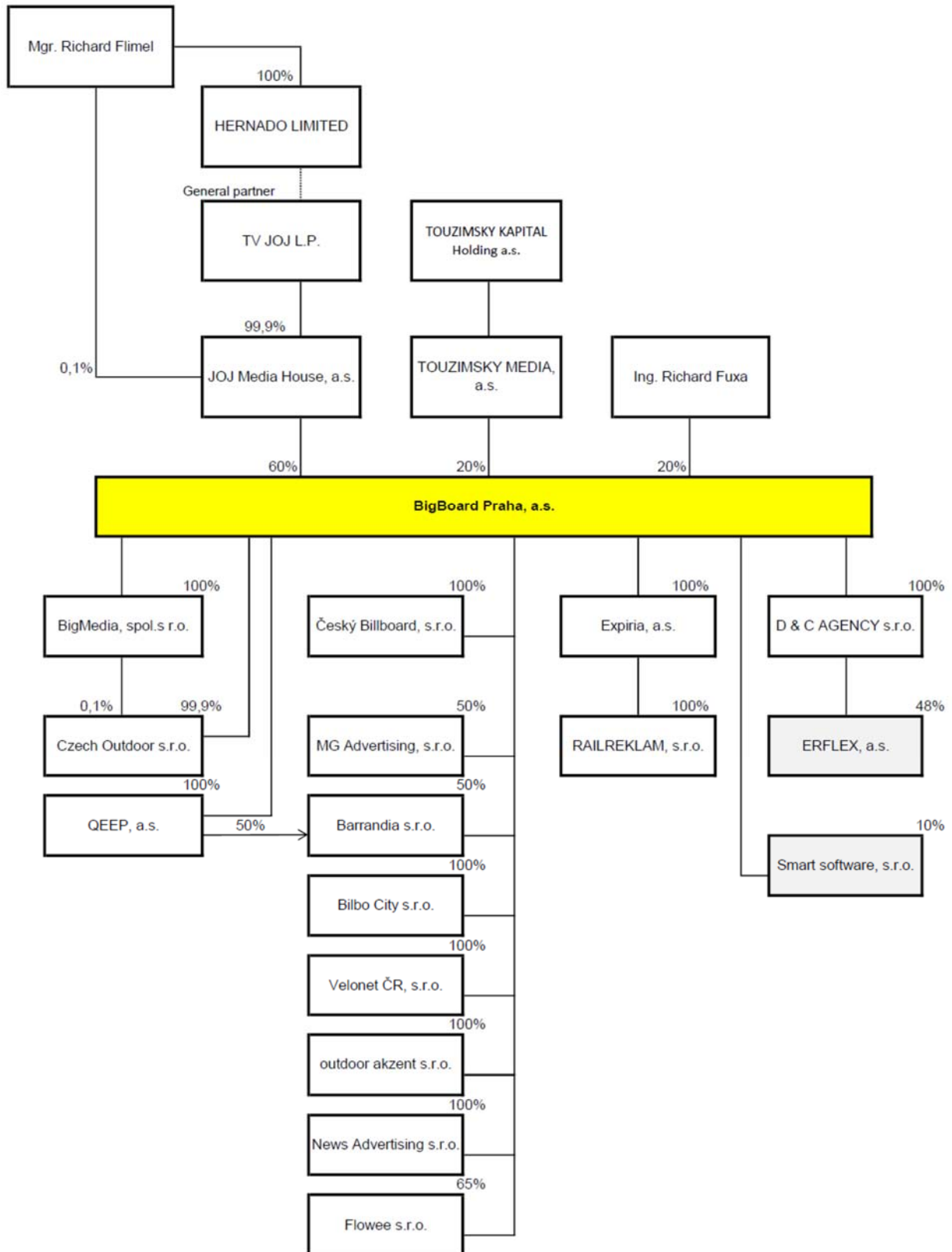
(c) 20 % akcií vlastní společnost **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.**, IČ 294 13 273, se sídlem Praha 1 – Nové Město, Purkyňova 2121/3, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze ve složce B 18892 (dále jen „**Touzimsky Media**“).

Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo: 12128 (dále jen „**TV JOJ L.P.**“), která vlastní 99,90% akcií společnosti JOJ Media House a (b) Mgr. Richard Flimel, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „**Mgr. Richard Flimel**“), který vlastní 0,1 % akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100% majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 60% podílu na Společnosti.

Podle Společnosti dostupných informací je jediným akcionářem společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. společnost **TOUZIMSKY KAPITAL Holding a.s.**, Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1.

Struktura Skupiny k 31. prosinci 2017:



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností na základě akcionářských práv. Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika společnostech, a to takto:

(a) celkem 100 % majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor s.r.o.** (dříve First Outdoor s.r.o.), se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „Czech Outdoor“), přičemž 99,9% účasti vlastní Společnost přímo a 0,1% účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.,

(b) 100 % majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „BigMedia“),

(c) 100 % majetkové účasti ve společnosti **Expiria, a.s.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „Expiria“),

(d) 100 % majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „Český billboard“),

(e) 100 % majetkové účasti ve společnosti **Barrandia s.r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále jen „Barrandia“), přičemž 50% účasti vlastní Společnost přímo a 50% účasti vlastní prostřednictvím společnosti QEEP, a.s.,

(f) 50 % majetkové účasti ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „MG Advertising“),

(g) 100 % majetkové účasti ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.** (dále jen „Railreklam“), se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041, vlastní prostřednictvím společnosti Expiria, a.s.,

(h) 100% majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent s.r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „outdoor akzent“),

(i) 100 % majetkové účasti ve společnosti **Bilbo City s.r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 101684 (dále jen „Bilbo City“),

(j) 100 % majetkové účasti ve společnosti **QEEP, a.s.**, se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ: 259 45 432, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 7583 (dále jen „QEEP“),

(k) 100 % majetkové účasti ve společnosti **D & C AGENCY s.r.o.** se sídlem Praha 4, Branická 1931/177, Krč, PSČ 140 00, IČ: 047 48 425, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 251786 (dále jen „D & C AGENCY“),

(l) 100 % majetkové účasti ve společnosti **Velonet ČR, s.r.o.** se sídlem se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 252419 (dále jen „Velonet“),

(m) 100 % majetkové účasti ve společnosti **News Advertising s.r.o.** se sídlem se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 24758175, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 171893 (dále jen „News Advertising“),

(n) 65 % majetkové účasti ve společnosti **Flowee s.r.o.** se sídlem Praha 4 – Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 05684595, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 268896 (dále jen „Flowee“),

Finanční investice skupiny:

(o) 48% finanční investici ve společnosti **ERFLEX, a.s.** (dále „Erflex“) se sídlem Praha 1 - Staré Město, Valentinská 92/3, PSČ 110 00, IČ: 256 75 826, zapsané u Městského soudu v Praze, spisová značka B 15532, vlastní prostřednictvím společnosti D & C AGENCY,

(p) 10% finanční investici ve společnosti **Smart software s.r.o.** se sídlem Karlovy Vary, Závodu míru 435/40, Stará Role, PSČ 360 17, IČ: 25292498, zapsané u Krajského soudu v Plzni, spisová značka C 15606 (dále „Smart software“).

Společnost a společnosti uvedené výše pod písmeny (a) až (p) dále také jako „Skupina“.

Popis dceřiných společností ze Skupiny

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017.

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 264 79 451

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující společnost BigBoard Praha (nyní Společnosti) a další regionální provozovatele po celé České republice. Od roku 2012 nabízí plochy společností Czech Outdoor a Railreklam, od roku 2013 i outdoor akzent.

BigMedia dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2017 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 995 mil. Kč (přičemž převážná část těchto výnosů je v rámci konsolidace se společností BigBoard Praha eliminována).

Czech Outdoor s.r.o. (dříve First Outdoor s.r.o.)

Datum vzniku: 2. ledna 2012

Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 241 99 427

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.) 100% obchodní podíl ve společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor z First Outdoor s.r.o. na Czech Outdoor s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART s.r.o. a Blackton a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizi vzniklou na přelomu roku 2008/2009 společnost zvládá bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle počtu nosičů jde o druhou nejvýznamnější společnost na českém trhu venkovní reklamy.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období 1. ledna 2017 – 31. prosince 2017 se společnost Czech Outdoor podílela 37 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 41 %).

V současnosti disponuje Czech Outdoor přes 10 000 reklamními plochami, z toho 3 % tvoří billboardy, 11 % tvoří bigBoardy a 85 % plochy na mostních konstrukcích.

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005
Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 272 17 086
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost MG Advertising nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil - 431 tis. Kč.

Barrandia s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 276 02 371
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil 7 tis. Kč.

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 87 747
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil 150 tis. Kč.

Expiria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 250 50 826
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Klíčovým majetkem společnosti Expiria je 100% obchodní podíl ve společnosti Railreklam. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil - 35 425 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 170 47 234
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost Railreklam se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Railreklam má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Společnost provozuje venkovní outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, bigBoardy) a dále v nádražích rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, variopostery, obrazovky, rámečky ve vlcích). Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil 50 856 tis. Kč.

outdoor akzent s.r.o.

Datum vzniku: 5. prosince 1994
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 005 45 911
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nabyla 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. se sídlem Praha 1, Karlova 27, PSČ 110 00 dne 31. ledna 2014 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost outdoor akzent ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzentu, v prosinci 2012.

outdoor akzent působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybuodovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou Republikou. Vedle organického růstu společnosti outdoor akzent pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent ovládla společnost SPV INOVA Praha s.r.o. V roce 2003 společnost B&B spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard a.s. V roce 2006 společnost Poster Consulting International s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o. V současnosti tak outdoor akzent disponuje širokou sítí přibližně 6 000 reklamních ploch. Z toho 77 % tvoří plochy typu billboard, 15 % typu CLV, 5 % typu bigboard a 3% ostatních ploch.

Na konsolidovaných tržbách skupiny za období 2017 se outdoor akzent podílela 24 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 26,5 %).

Bilbo City s.r.o.

Datum vzniku: 30. července 2004
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 271 70 683
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost Bilbo City se zabývá provozováním reklamních zařízení typu bigboard na pronajatých pozemcích. Produkty jsou prodávány přes společnost BigMedia. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil 8 158 tis. Kč.

QEEP, a.s.

Datum vzniku: 14. prosince 2000
Sídlo: Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika
Identifikační číslo: 259 45 432
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti turistiky, potápění, lyžování a motospportu

Společnost QEEP, a.s. se zabývá provozováním reklamních plchet na pronajatých fasádách v Praze a provozováním LED obrazovek v Praze. Produkty jsou prodávány vlastním obchodním oddělením. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil 22 922 tis. Kč.

Velonet ČR, s.r.o.

Datum vzniku: 11. ledna 2016
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 047 05 874
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost bude v budoucnu provozovat městský mobiliář. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil - 8 239 tis. Kč.

News Advertising s.r.o.

Datum vzniku: 8. listopadu 2010
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 247 58 175
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost se zabývá provozováním reklamních zařízení zejména typu double-bigBoard na pronajatých pozemcích. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil 16 161 tis. Kč.

Flowee s.r.o.

Datum vzniku: 4. ledna 2017
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 056 84 595
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obory činnosti: (i) velkoobchod a maloobchod
Společnost se zabývá provozováním internetového magazínu Flowee.cz, který se orientuje na osobní rozvoj a životní styl. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2017 činil - 7 509 tis. Kč.

4. Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2017

Představenstvo:

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada:

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

V souladu s § 118 odst. 4 písm. j) ZPKT Společnost prohlašuje, že neexistuje žádný kodex řízení a správy společnosti, který by pro ni byl závazný a který by dobrovolně dodržovala, neboť neexistuje žádné závazné nařízení, které by povinnost zavedení takového kodexu ukládalo. Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné. Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje. Nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsany v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

Hlavní akcionáři

Ovládající osobou Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. (identifikační údaje jsou uvedeny v kapitole 3 a také ve Zprávě o vztazích).

Součástí systému vnitřní kontroly a finančního řízení ze strany ovládající osoby je poskytování analýz zisku, cash flow, likvidity, zadluženosti a nákladových analýz. Vnitřní kontrola je ze strany ovládající osoby zabezpečena pravidelným sledováním finančního plánu a celkové finanční situace Společnosti.

Společnost neevduje významné obchody s ovládající osobou. V roce 2017 nedošlo k žádným změnám, které by měly podstatný vliv na finanční situaci nebo činnost Společnosti.

Společnosti nejsou známa žádná opatření, která by byla přijata za účelem zajištění, aby kontroly ze strany ovládající osoby nebylo zneužito.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2017 odsouhlasila vytvoření rezervy na odměnu za výkon funkce členům představenstva a dozorčí rady ve výši 5 000 tis. Kč. O rozdělení odměny bude rozhodnuto v roce 2018. Kromě toho pobírají dva členové představenstva odměnu za výkon funkce, která v roce 2017 činila 1 424 tis. Kč brutto (rok 2016: 1 424 tis. Kč brutto). Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2017 vykonávali pro Společnost a společností ovládané Společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici business development directora a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici business development directora, George Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici technického ředitele a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici technického ředitele, Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici finančního ředitele, ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení odměnu v souhrnné výši 9 999 tis. Kč brutto (v roce 2016: 8 885 tis. Kč brutto). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2017 nebyla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy (v roce 2016 byla variabilní složka ve výši 1 500 tis. Kč).

Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti

	2017 (tis. Kč)	2016 (tis. Kč)
odměna vyplacená Společností	4 591	4 639
odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	5 408	5 746
Celkem	9 999	10 385

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2017 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžní příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely:

	Statutární orgán (tis. Kč)	Dozorčí rada (tis. Kč)
K 31. prosinci 2017		
odměna vyplacená Společností	337	207
odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	--	236
Celkem	337	443

Členové dozorčí rady doposud neobdrželi za rok 2017 žádné odměny za výkon funkce člena dozorčí rady.

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti Aquamarine Spa s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
2. Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
3. Jednatel společnosti Barrandia s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 276 02 371;
4. Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
5. Jednatel společnosti Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
6. Člen představenstva Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
7. Člen dozorčí rady společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
8. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
9. Jednatel společnosti outdoor akzent s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
10. Jednatel společnosti Bilbo City s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683;
11. Zakladatel a předseda správní rady v Nadačním fondu Richarda Fuxy, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 015 73 471.
12. Podílík společného podílu společnosti DEVIHO, s.r.o., se sídlem Praha 6-Dejvice, Na viničních horách 488/35, IČ 615 01 565
13. Jednatel společnosti QEEP, a.s., se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ: 259 45 432;
14. Předseda představenstva společnosti Imaginox, a.s., se sídlem Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 030 70 069;
15. Jednatel společnosti Velonet ČR, s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874;
16. Společník společnosti Smart software s.r.o, se sídlem Karlovy Vary, Závodu míru 435/40, Stará Role, PSČ 360 17, IČ: 252 92 498;
17. Jednatel společnosti News Advertising s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 247 58 175;
18. Jednatel společnosti Flowee s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 05684595.

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Předseda představenstva společnosti Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 44 540 957;
2. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
3. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 36 866 334;
4. Jednatel společnosti ABC PR s. r. o., Brečtanová 25, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 51 410 974;
5. Jednatel společnosti Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
6. Jednatel společnosti FajnSolutions, s.r.o., Brečtanová 25, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 47 687 011
7. Předseda představenstva JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
8. Předseda představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 287 678;
9. Jednatel MODESTE s. r. o., Brečtanová 2461/25, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
10. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
11. Předseda představenstva eFabrica, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 46 430 172;
12. Předseda představenstva společnosti Radio Services a.s., se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČO: 35 875 020;
13. Člen dozorčí rady společnosti Slovenská produkčná, a.s., se sídlem Brečtanová 1, 831 01, Bratislava, IČO: 35 843 624;
14. Jednatel společnosti Detský športový klub Sasanka s.r.o., Nové Košariská 2424, Dunajská Lužná 900 42, IČO: 47 515 562.

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
2. Člen představenstva Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
3. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
4. Jednatel MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
5. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
6. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
7. Předseda představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
8. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 550 464;
9. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 43 999 999;
10. Člen představenstva eFABRICA, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČ: 46 430 172; 11. Jednatel společnosti Lafayette s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČO: 47 570 903;
12. Jednatel společnosti DONEAL, s.r.o., Praha 8 - Karlín, Pobřežní 297/14, PSČ 186 00, IČ: 291 35 451;
13. Jednatel společnosti Magical roof s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 048 99 784.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Seifertova 615/65, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 27 860 965;
2. Člen představenstva společnosti TOUZIMSKÝ MEDIA, a.s., se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 294 13 273;
3. Jednatel společnosti Toužimský Airlines, s.r.o. se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 248 50 730;
4. Předseda představenstva společnosti UNIGEO a.s., se sídlem Míšecká 329/258, Hrabová, 720 00 Ostrava, IČ: 451 92 260;

5. Jednatel společnosti Touzimsky IT, s.r.o., se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 041 13 039;
6. Jednatel společnosti Milujeme Bedřichov s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 053 45 634;
7. Jednatel společnosti TOUZIMSKY KAPITAL s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 241 44 045.

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel a společník společnosti memori s. r. o., Valentiniánova 1400/10, Bratislava 851 10, IČ: 47 227 460;
2. Člen představenstva spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČ: 35 843 624;
3. Člen dozorčí rady společnosti Radio Services a.s., se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČO: 35 875 020

Mgr. Jefim Fistein

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Jefim Fistein žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady Česko – Gruzínské smíšené obchodní komory, Polní 430, 252 67 Tuchoměřice, Česká republika, IČ: 24 773 379;

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o, Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;
2. Jednatel BigMedia, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
3. Jednatel Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
4. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
5. Jednatel společnosti Bilbo City s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683;
6. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234;
7. Předseda výboru společnosti Asociace měření venkovní reklamy, z.s., Plzeňská 1270/97, Košíře, 150 00 Praha 5, IČ: 035 68 547.

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady společnosti QEEP, a.s., se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
2. Prezident společnosti Svaz provozovatelů venkovní reklamy z.s., se sídlem Štětškova 1638/18, Nusle, 140 00 Praha 4, IČ: 030 97 862;
3. Jednatel společnosti D & C AGENCY s.r.o., se sídlem Branická 1931/177, Krč, 140 00 Praha 4, IČ: 04748425;
4. Jednatel společnosti Smart software s.r.o, se sídlem Karlovy Vary, Závodu míru 435/40, Stará Role, PSČ 360 17, IČ: 252 92 498;
5. Jednatel společnosti News Advertising s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 247 58 175.
6. Jednatel společnosti Flowee s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 05684595

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Společnosti a členy dozorčí rady Společnosti se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních zákona o obchodních korporacích týkající se konkurence mezi členy představenstva a Společností a mezi členy dozorčí rady a Společností. Společnost si není vědoma žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Společnosti ke Společnosti a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2017 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	Listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 365 a násl. zákona o obchodních korporacích), a dále jim náleží jiná oprávnění vyplývající z právních předpisů, zejména §§ 85, 369 a násl. zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

5. Hospodářská situace Společnosti v roce 2017

Pozitivní hospodářská situace se v roce 2017 odrazila i na mediálním trhu. V ceníkových cenách došlo k nárůstu o 10,9 % oproti roku 2016. Nárůst byl způsoben zejména televizní (13,4 %) a internetovou (18,1 %) reklamou. Outdoorová reklama překonala loňský rok o 2,3 %. Skupina překonala výsledky hospodaření za rok 2016. Zisk před zdaněním oproti roku 2016 byl vyšší o 149 %.

Hlavní investice skupiny BigBoard v roce 2017 směřovaly do pořízení reklamních zařízení a majetku pro účely uskutečňování výstav, dále do nehmotného majetku v podobě databáze reklamních zařízení. Řídící orgány Společnosti se v průběhu roku 2017 nezavázaly k žádným významným budoucím investicím.

Další informace o vývoji výkonnosti, činnosti a hospodářském postavení Společnosti a Skupiny jsou uvedeny v samostatné a konsolidované účetní závěrce, které je součástí této konsolidované výroční zprávy.

6. Obchodní činnost Společnosti v roce 2017

Skupina prodává své reklamní zařízení pomocí společnosti Bigmedia, která zastupuje Skupinu na trhu s OOH reklamou. Skupina využívá e-shopu Plakatov.cz, který je zaměřen na přímý prodej ploch klientům. Reklamní zařízení typu billboard ve vlastnictví společnosti outdoor akzent jsou i nadále prodávány touto společností. Proto existují dvě obchodní oddělení, zaměřující se na různé segmenty trhu.

Z pohledu koncových klientů jsou nejvýznamnějšími segmenty obchod a obchodní řetězce 14,5 % (2016: 13,8 %) automobilový průmysl s podílem 13,3 % (2016: 13,1 %), finanční služby 8,4 % (2016: 6,4) a telekomunikace 6,2 % (2016: 5,4 %). Za uplynulé období i nadále zaznamenáváme mírný růst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo bez využití mediálních agentur. V akvizici těchto klientů pomáhají platformy Plakatov.cz a „Kluk z plakátu“, které mají za cíl přiblížit nabídku ploch malým a středním podnikatelům.

7. Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů

V souladu s prospektem dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 (dříve 7,00/17), bodem 4.4.2 se Společnost zavázala k plnění následujícího finančního ukazatele:

- Čistý dluh (jak je definován níže) k EBITDA (jak je definována níže) nesmí být vyšší než **4,5**. Tento finanční ukazatel se kontroluje vždy k poslednímu dni účetního období a to na základě auditované konsolidované účetní závěrky sestavené v souladu s IFRS.

Výpočet EBITDA	2017	2016	2015	2014
Úplný výsledek celkem za účetní období	85 565	20 799	-33 006	-16 947
+ daň z příjmů	25 050	23 681	17 857	17 319
+ finanční náklady	86 012	111 649	107 708	108 409
+ finanční výnosy	- 849	- 392	-441	-2 996
+ (zisk) / ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	- 1 130	12 129	19 193	7 774
+ odpisy	130 077	123 484	108 683	93 277
EBITDA	324 725	292 105	219 994	206 836
EBITDA Margin	31 %	28 %		
Výpočet čistého dluhu k 31. prosinci				
Závazek z emitovaných dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 (7,00/17)	800 000	800 000	800 000	800 000
Dluhopisy BIGBOARD 4,50/22 (7,00/17) v držení emitenta	- 70 000	- 70 000	-70 000	-70 000
AÚV k dluhopisům BIGBOARD 4,50/22 (7,00/17)	3 255	3 255	5 063	5 133
AÚV k dluhopisům BIGBOARD 4,50/22 (7,00/17) v držení emitenta	- 285	- 285	-443	-449
Ostatní úročené závazky	20 198	19 719	19 239	18 761
Peníze a peněžní ekvivalenty	- 148 623	- 96 925	-135 784	-151 986
Čistý dluh	604 545	655 764	618 075	601 459
kovenant	1,86	2,24	2,81	2,91

Společnost tak k 31. prosinci 2017 plní finanční ukazatel čistý dluh / EBITDA.

Pro účely výkladu ustanovení uvedených v této kapitole budou mít níže uvedené pojmy následující význam:

„**Čistý dluh**“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu:

(a) součet veškerých úročených dluhových závazků, které jsou (i) zajištěné, (ii) rovnocenné (*pari passu*) závazkům z Dluhopisů a (iii) nadřizené závazkům z Dluhopisů (pro vyloučení pochybností, nepočítají se závazky k příslušnému datu jakkoliv podřizené závazkům z Dluhopisů, závazky, které se stanou nebo mohou stát podřizenými závazkům z Dluhopisů teprve v budoucnu a/nebo závazky z případně Emitentem vydaných podřizených dluhopisů),

snížený o

(b) (i) peníze a peněžní ekvivalenty (*Cash and cash equivalents*) a (ii) součet jmenovitých hodnot všech nesplacených Dluhopisů v držení Emitenta

„EBITDA“ představuje, ve vztahu k příslušnému datu, zisk za příslušné účetní období upravený o finanční náklady a výnosy, daně, odpisy a amortizaci (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization);

„EBITDA Margin“ = EBITDA/výnosy; ukazatel měřící operativní profitabilitu společnosti. Tento ukazatel stanoví, jaké procento zisku z výnosů generuje Společnost před zohledněním daní, úroků, odpisů a amortizace. Faktický význam ukazatele EBITDA Margin je v poskytnutí relativně jasného pohledu na provozní výkon Společnosti a v možnosti jeho jednoduchého srovnání s konkurenčními společnostmi při eliminaci různé míry zadlužení a daňového zatížení v různých podnikatelských prostředích.

Společnost emitovala v roce 2012 dluhopisy BIGBOARD 9,00/24 (dříve 9,00/19, splatnost prodloužena na základě souhlasu představenstva ze dne 30. října 2016) v nominální hodnotě 645 041 tis. Kč, které jsou k výše popsaným dluhopisům podřizené. Z těchto emitovaných dluhopisů se na účtech Společnosti nachází dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč, v oběhu zbývá těchto dluhopisů za 545 041 tis. Kč. Tyto dluhopisy jsou splatné v roce 2024 a jsou úročeny 9 % p.a. Roční úroky tak v roce 2017 činily 49,1 mil. Kč. V minulém období to bylo 49,1 mil. Kč.

8. Odměna auditorům

Auditorem individuální účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky Společnosti je společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Za sledované období činily náklady skupiny BigBoard na audit celkem 1 396 tis. Kč. Za audit samostatné účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky akciové společnosti BigBoard Praha a.s., sestavených dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví upravených právem EU (včetně výročních zpráv a zpráv o vztazích) a reportingového balíčku BigBoard Praha a.s. sestaveného dle skupinového manuálu za rok 2017 činily náklady celkem 646 tis. Kč. Náklady za audit individuálních účetních závěrek společností, které jsou součástí konsolidačního celku, činily v roce 2017 celkem 750 tis. Kč. V minulém srovnatelném období činily náklady za audit individuální účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky Společnosti celkem 1 350 tis. Kč.

Žádné jiné služby Společnost v roce 2017 od auditorské společnosti nečerpala.

9. Předpokládaný vývoj Společnosti v roce 2018

V roce 2018 očekáváme snížení tržeb z důvodu odstranění reklamních zařízení od dálnic a silnic 1. třídy. Plánem skupiny je tuto ztrátu nahradit díky akvizicím v roce 2017 a tím udržet ukazatel EBITDA na stejné úrovni.

10. Rizikové faktory pro budoucí vývoj Společnosti

Riziko krize, závislosti na všeobecných ekonomických podmínkách a riziko poklesu výdajů na reklamu

Příjmy z reklam tvoří většinu tržeb Společnosti a jejich dceřiných společností. Reklamní výdaje jsou závislé na příznivých všeobecných ekonomických podmínkách na trhu. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize, poklesu ekonomiky nebo nepříznivých ekonomických podmínek bude docházet k všeobecnému snižování výdajů na reklamu. V důsledku takového snižování výdajů na reklamu může Společnost a její dceřiné společnosti utrpět ztráty.

Riziko změny struktury výdajů na reklamu

Vzhledem k zaměření Společnosti na trh venkovní reklamy hraje struktura reklamních výdajů společnosti na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji Společnosti. Neexistuje žádná záruka, že si trh venkovní reklamy udrží své nynější postavení v konkurenčním boji s jinými reklamními prostředky. V případě, že by došlo ke změně struktury reklamních výdajů na trhu ve prospěch jiných reklamních prostředků než je venkovní reklama, odrazilo by se to na tržbách Skupiny.

Riziko regulace

Oblast reklamy i venkovní reklamy a provozování venkovních reklamních zařízení je oblastí, která podléhá regulaci, mimo jiné prostřednictvím Zákona o pozemních komunikacích.

Novela zákona o pozemních komunikacích

S účinností ke dni 1. září 2012 vstoupila v účinnost novela Zákona o pozemních komunikacích (dále jen „NPK“), která výrazně omezuje zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy (rozsah silničního ochranného pásma je podrobněji vymezen v § 30 Zákona o pozemních komunikacích (Silniční ochranná pásma), v obecné rovině se nicméně jedná o vzdálenost 15 až 250 metrů (v případě dálnic) od osy vozovky resp. od osy přilehlé pozemní komunikace).

Zřizování a provozování reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu nadále podléhá povolení ze strany příslušného silničního správního úřadu. Jedná-li se o reklamní zařízení viditelné z pozemní komunikace v silničním ochranném pásmu dálnice a silnice I. třídy, je jeho zřízení a provozování možné pouze pokud (i) nebude zaměnitelné s dopravními značkami, světelnými signály, zařízeními pro provozní informace nebo s dopravními zařízeními a nebude moci oslnit uživatele dotčené pozemní komunikace nebo jinak narušit provoz na pozemních komunikacích a zároveň (ii) bude sloužit k označení provozovny, která se nachází v silničním ochranném pásmu ve vzdálenosti do 200 metrů od reklamního zařízení.

Výše uvedená regulace má za následek odstranění převážné většiny komerčních reklamních ploch Společnosti ze silničních ochranných pásem dálnic a silnic I. třídy. Do aplikace Zákona o pozemních komunikacích významným způsobem promluvila ústavní stížnost proti přechodným ustanovením NPK.

Zrekapitulujme si nejprve situaci:

Společnost (ještě před akvizicí Společností jednajících pod názvem News Outdoor Czech Republic, dále jen „NOCR“) uzavřela v roce 2010 s ŘSD dodatek k stávající nájemní smlouvě na billboardy u dálnic, kterým se platnost smlouvy posunula na konec roku 2018. Pro ŘSD to bylo tehdy výhodné, protože dle dohody za to ŘSD nemusela hradit NOCR cca 50 mil. Kč nákladů za předchozí přestavbu billboardů na bezpečnou „příhradovou“ konstrukci, což jí dosavadní znění smlouvy přikazovalo. Zároveň došlo k navýšení nájemného. ŘSD nemohlo v tu chvíli uskutečnit žádný tendr na nového provozovatele, protože NOCR byl jedinou společností, která disponovala klíčovým povolením Ministerstva dopravy (MD), které má platnost „po dobu nájemní smlouvy“. MD již v tu dobu deklarovalo, že žádné podobné povolení již nikomu vydávat nebude.

Následně, v roce 2012, byla schválena Novela zákona o pozemních komunikacích (NPK). Zakázala umístování reklamních zařízení v ochranném pásmu 250 m od dálnice a na obslužných komunikacích. Zároveň v přechodných ustanoveních zákona stanovila, že pokud existují stávající platná povolení (případ Společnosti), jejich platnost se nově omezuje na dobu 5 let. Tedy do 1. září 2017.

Společnost považuje dané přechodné ustanovení na protiústavní, protože jím stát mění jednostranně podmínky uzavřeného smluvního vztahu a časově omezených podmínek, které stanovil ještě před platností zákona a to bez jakékoliv náhrady. Společnost na tuto skutečnost dlouhodobě upozorňovala, bohužel po dlouhou dobu bez reakce ze strany zákonodárců a ústavních činitelů.

Společnost naprosto respektuje nová omezení daná novelou zákona, a i když si myslí, že je zákon postaven nekoncepčně a v mnoha ustanoveních i nesmyslně, samozřejmě uznává právo státu stanovovat pomocí zákonů pravidla a regulaci v jakémkoliv podnikání. Problém dle Společnosti tkví v přechodných ustanoveních, které bez jakékoliv kompenzace Společnost připravují o majetek, spočívající v právu provozovat billboardy do konce platnosti smlouvy.

Těsně před datem platnosti zákona (1. září 2017) skupina senátorů pochopila riziko vyplývající z bezprecedentního zásahu státu a napadla jej ústavní stížností. Tato ústavní stížnost nemá nic společného s vlastním zněním zákona, zákaz billboardů v ochranném pásmu bude platit, i pokud by ústavní stížnost uspěla. Stížnost směřuje pouze proti přechodným ustanovením, kterými stát připravuje svého smluvního partnera o majetek bez náhrady.

Společnost věří, že ústavní stížnost uspěje a přechodná ustanovení budou zrušena. Společnost by tak mohla i nadále provozovat billboardy do konce jejich nájemní smlouvy a tím i platnosti povolení. Bohužel však stížnost nemá odkladný účinek a zákon nyní platí. Pokud by Společnost nyní odstranila fyzicky své nosiče a následně ústavní stížnost uspěla, vznikly by tím škody, které by společnost musela vymáhat po viníkovi – tedy po ŘSD. Nebylo by již totiž rentabilní na zbytek smlouvy opět nosiče instalovat. Společnost nechce vydělávat na úkor daňových poplatníků a snaží se fyzické demontáži zabránit tím, že změnila charakter nosičů instalací motivu státní vlajky z reklamního zařízení na jiné zařízení. Dle našeho právního názoru tím vyhověla primárnímu požadavku NPK na odstranění reklamního zařízení. Především tím ale dala ŘSD možnost zařízení zatím fyzicky neodstraňovat a zároveň nekonat v rozporu s NPK. To vše do doby, než rozhodne Ústavní soud. ŘSD má možnost odstraňovat mnoho jiných reklamních zařízení, které stojí u dálnic a především silnic 1. třídy nelegálně.

Vzhledem k tomu, že Ústavní soud k dnešnímu dni o stížnosti stále nerozhodl a vzhledem k narůstajícímu tlaku ze strany úřadů i médií se Společnost rozhodla v prosinci 2017 začít reklamní zařízení sama aktivně odstraňovat. K dnešnímu dni jich odstranila přibližně jednu třetinu, tedy zhruba 450 reklamních nosičů. V demontáži bude i nadále aktivně pokračovat tak, aby nejpozději k 31. prosinci 2018, tedy ke konci slovy s ŘSD, byla reklamní zařízení odstraněna.

Situace se ještě stále může vyvinout dvěma směry:

a) Ústavní stížnost uspěje

K datu rozhodnutí ústavního soudu by byla zrušena přechodná ustanovení a Společnost by mohla znovu provozovat reklamní zařízení až do konce doby sjednané smlouvou. Je otázkou, zda k datu rozhodnutí ústavního soudu již nebude drtivá většina nosičů demontována. Pokud by tomu tak bylo, Společnost by byla nucena vyčíslit škodu, z takového jednání vyplývající a uplatnit ji.

Možnost provozování těchto nosičů by měla pozitivní vliv na hospodaření Společnosti, přímo úměrné době, po kterou by Společnost mohla tyto nosiče provozovat. Následně bude Společnost nucena panely po ukončení platnosti smlouvy demontovat. Společnost má na demontáž panelů vyčleněnu rezervu na demontáž a tak by tyto náklady neměly mít okamžitý negativní vliv na hospodaření Společnosti.

b) Ústavní stížnost neuspěje

V tomto případě bude společnost nucena kompenzovat náklady ŘSD za demontovaná zařízení. Společnost má na demontáž panelů vyčleněnu rezervu na demontáž a tak by tyto náklady neměly mít okamžitý negativní vliv na hospodaření Společnosti.

Pražské stavební předpisy

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy („HMP“) přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, „PSP“), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území HMP, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015, obsahuje mimo jiné požadavek na minimální rozestupy mezi jednotlivými reklamními zařízeními ve velikosti 100 m. Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepšit kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení o cca 12 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v HMP. Návrh Nařízení byl po schválení Radou odeslán k notifikaci Evropské Komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválený z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada HMP schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016. Nové znění Nařízení ale dle názoru Společnosti nebude mít v příštích letech na fungování Společnosti zásadní negativní vliv.

V poslední době byly zaznamenány názory (zejména ze strany dopravní policie a ministerstva dopravy ČR), které poukazují na rizikovitost instalace a provozování reklamních zařízení fungujících na základě LED technologie (světelné billboardy s dynamickým obsahem) v blízkosti pozemních komunikací. Tato reklamní zařízení mají ve srovnání s klasickými (statickými) reklamními zařízeními větší schopnost zaujmout uživatele pozemních komunikací a proto představují pro uživatele pozemních komunikací větší riziko. Společnost v současnosti provozuje tyto plochy v rámci dceřiné společnosti outdoor akzent a QEEP. Nutnost odstranění těchto ploch by měla negativní vliv na výsledky společnosti spočívající ve ztrátě EBITDA v řádu jednotek milionů korun.

Riziko neobnovení nájemních smluv

Konstrukce s reklamou prodávanou společnostmi ze Skupiny jsou umístěny na pozemcích a případně jiných nemovitostech, které nejsou majetkem Společnosti samotné, ani majetkem společností v rámci Skupiny Společnosti. Za účelem instalace nosičů reklamy na viditelných místech si společnosti ze Skupiny pronajímají plochy, na které postaví či upevní své reklamní konstrukce či nosiče. Vztahy s pronajímateli jsou upraveny většinou smlouvami na dobu určitou, proto existuje riziko, že po uplynutí dohodnuté doby nebudou smlouvy obnoveny, ať už z důvodu neochoty smlouvu prodloužit ze strany pronajímatele nebo z důvodu jiných omezení bránících v dalším využívání těchto reklamních ploch. Přestože BigBoard Praha, Czech Outdoor i outdoor akzent dokázaly v posledních třech letech prodloužit v průměru 99 % nájemních smluv, existuje riziko, že končící nájemní smlouvy se nepodaří obnovit. Zároveň existuje riziko, že nebude možné najít adekvátní místa pro náhradní reklamní plochy na prodej reklamního prostoru, což může mít dopad na snížení příjmů.

Riziko změny chování cílových zákazníků, adresátů reklamních sdělení a technologické riziko

Existuje riziko, že v případě změny potřeb a chování na reklamním trhu, způsobené například novými technologiemi či inovacemi na trhu venkovní reklamy, změnou chování či pohybu adresátů reklamních sdělení nedokáže Společnost dostatečně flexibilně a rychle zareagovat, což by se mohlo projevit na případných snížených tržbách společností.

Riziko ztráty významných klientů

Zadavatelé reklamy ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy také představují základní stavební kameny podnikání společností v rámci Skupiny. Ztráta, resp. ukončení těchto vztahů může mít za následek pokles příjmů z reklam a přímý dopad na hospodaření Společnosti.

Přírodní katastrofy

Žádnému odvětví se nevyhýbají přírodní katastrofy, které mohou mít zničující dopad na chod všech společností. Jedná se například o katastrofy meteorologické, geologické či jiné, které by mohly porušit reklamní zařízení Skupiny. Tento seznam však nemusí být zdaleka vyčerpávající. Přestože je Skupina pro tyto případy řádně pojištěna, je třeba v případě katastrofy značného rozsahu počítat se zhoršením hospodářských výsledků.

Riziko nestabilního prostředí eurozóny

Nestabilní situace v Evropě a nevyřešené otázky ohledně pomoci neúměrně zadluženým členům EU vystavuje i nečlenské země eurozóny riziku spojenému se strategií pomoci. V případě neschopnosti států EU, jako je Řecko, splácet půjčky z Evropského (finančního) stabilizačního mechanismu a s tím související potřeby finanční výpomoci ze strany ostatních členských států EU může dojít ke zhoršení podnikatelského prostředí a celkové ekonomické situace jak v České republice, tak v ostatních státech EU, na kterých je Česká republika obchodně závislá. Finanční výsledky Skupiny by mohly být negativně ovlivněny za zmíněných okolností, stejně jako v důsledku souvisejících nařízení, opatření a rozhodnutí, jak na úrovni členských států EU, tak ekonomických subjektů v prostředí podnikajících.

Riziko ztráty klíčových osob

Klíčové osoby Společnosti a společností ve Skupině, tj. členové managementu a především senior managementu, spolupůsobí při vytváření a uskutečňování klíčových strategií Společnosti. Jejich činnost je rozhodující pro celkové řízení Skupiny a její schopnost zavádět a uskutečňovat tyto strategie. Společnost věří, že je schopna udržet a motivovat tyto osoby, a to i přes silnou poptávku po kvalifikovaných osobách v mediálním sektoru. Společnost nicméně nemůže zaručit, že bude schopna tyto klíčové osoby udržet a motivovat. Jejich případná ztráta by mohla negativně ovlivnit podnikání Společnosti, její hospodářské výsledky a finanční situaci.

Riziko úniku informací (strategie, nové produkty atd.)

Společnost zaměstnává osoby, které se podílejí na přípravě strategie celé Skupiny, vytváření nových produktů a určování obchodního směru Společnosti a celé Skupiny. V případě úniku citlivých informací o Společnosti a/nebo společnostech ve Skupině, může dojít k ohrožení fungování celé Skupiny nebo ztráty jejího dosavadního postavení na trhu, což by mohlo ve svém důsledku přinést zhoršení finančních výsledků Společnosti a společností působících v rámci Skupiny.

Rizika spojená s pojištěním majetku Skupiny

Skupina má uzavřené majetkové pojištění svých nejdůležitějších aktiv. Skupina však nemůže zaručit, že náklady spojené s případnými živelnými či jinými nepředvídatelnými událostmi (jako například požár, povodeň, záplava, vichřice, krupobití apod.) nebudou mít negativní dopad na jeho majetek a hospodářskou a finanční situaci, jelikož pojištění Skupiny neposkytuje plné krytí veškerých rizik souvisejících s majetkem ve vlastnictví Skupiny.

Riziko zahájení šikanózního insolvenčního řízení

Insolvenční zákon stanoví, že dlužník je v úpadku, jestliže má více věřitelů a peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti a tyto závazky není schopen plnit, případně je-li předlužen. Insolvenční řízení lze zahájit jen na návrh, který je oprávněn podat dlužník nebo jeho věřitel. Jde-li o hrozící úpadek, může insolvenční návrh podat jen dlužník.

I přes určitá opatření, která mají zabránit neopodstatněným a nepodloženým návrhům na zahájení insolvenčního řízení, nelze vyloučit, že takové návrhy budou podány. Insolvenční řízení je zahájeno soudní vyhláškou, a to nejpozději do 2 hodin od doručení insolvenčního návrhu soudu. Od okamžiku zveřejnění vyhlášky až do rozhodnutí soudu o insolvenčním návrhu (pokud soud nerozhodne jinak) je dlužník povinen zdržet se nakládání s majetkovou podstatou a s majetkem, který do ní může náležet, pokud by mělo jít o podstatné změny ve skladbě, využití nebo určení tohoto majetku anebo o jeho nikoli zanedbatelné zmenšení. Dle Insolvenčního zákona rozhodne soud o insolvenčním návrhu podaném třetími osobami bezodkladně; přesnější lhůtu pro rozhodnutí zákon nestanoví.

I přesto, že omezení týkající se nakládání s majetkovou podstatou se netýká, mimo jiné, úkonů nutných k provozování podniku v rámci obvyklého hospodaření nebo k odvrácení hrozící škody, nelze vyloučit, že pokud bude neopodstatněný návrh na zahájení insolvenčního řízení podán na Společnosti ve Skupině, ty budou omezeny po neurčitou dobu v dispozici se svým majetkem, což by se mohlo negativně projevit na finanční situaci Společností ve Skupině.

Riziko zahájení jiného šikanózního řízení

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor s.r.o. Jedná se o 164 reklamních konstrukcí v zůstatkové hodnotě cca 138 mil. Kč. (zůstatková hodnota dle IFRS). Společnost Czech Outdoor s.r.o. podle Usnesení může plochy nadále provozovat ke své podnikatelské činnosti, nesmí je však převádět na třetí osoby nebo zatěžovat zástavními právy. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení není vedeno proti společnosti Czech Outdoor s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Je vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor s.r.o. (tehdy ještě jako News Outdoor Czech Republic s.r.o.) v roce 2010 (tedy dva roky před tím, než se společnost stala součástí Skupiny), uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Společnost považuje vydané Usnesení za absurdní a zcela nepřijatelné z celé řady logických i procesních důvodů. Vedení Společnosti již provedlo právní kroky ke zrušení platnosti Usnesení. Přestože Usnesení nemá v současnosti žádné přímé negativní finanční dopady na hospodaření Společnosti, není možné zcela vyloučit, že nebude mít takové dopady v budoucnu.

11. Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Veřejně obchodovatelný dluhopis BIGBOARD 4,50/22 (původně 7,00/17) ISIN: CZ0003502312, BIC: BDABIGBO byl emitován 28. listopadu 2012. Splatnost dluhopisu při vydání byla stanovena k 28. listopadu 2017 s úrokovou sazbou 7% p.a. Na základě schůze vlastníků dluhopisů dne 17. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisu do 28. listopadu 2022 a snížení pevné úrokové sazby ze 7% p.a. na 4,50% p.a., oboje s účinností od 28. listopadu 2016. Dluhopis je obchodován na Burze Cenných Papírů Praha od 28. listopadu 2012. K 27. prosinci 2017 byl kurz dluhopisu na úrovni 103,1 %.

12. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy z prodeje zboží nebo poskytování služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřině společnosti Společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti podílely ze zhruba 71 %. Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá na úspěšnosti podnikání svých dceřiných společností.

13. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a nebyla v roce 2017 účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízení vedenými proti osobám, které jsou součástí Skupiny, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

14. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny neuzavřela Společnost ani žádná ze společností Skupiny smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny, který by byl podstatný pro schopnost společnosti ve Skupině plnit závazky k držitelům cenných papírů na základě emitovaných cenných papírů.

15. Významné následné události

Po datu sestavení konsolidované výroční zprávy nedošlo k žádné významné události, která má podstatnější vliv na hospodaření Skupiny.

16. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje Skupina nevynakládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

17. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraniční žádnou organizační složku.

18. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnosti ve Skupině při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystají žádné změny v roce 2018. Od svých dodavatelů vyžaduje plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost Skupiny byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

19. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná výroční zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku za rok 2017 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 27. dubna 2018



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST VÝROČNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobném regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorcí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy Společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsany v Kodexu.


Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 27. dubna 2018



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Přílohy:

- A Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
- B Zpráva nezávislého auditora
- C Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
- D Nekonsolidovaná účetní závěrka za reportované období

A. Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami

v souladu s ustanoveními § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, za účetní období roku 2016.

I. Ovládaná a ovládající osoba

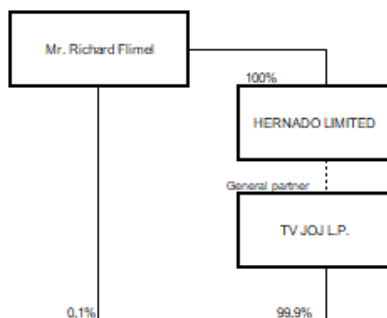
Osoba ovládaná

BigBoard Praha, a.s.
Identifikační číslo: 242 26 491
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563
dále jen „Společnost“

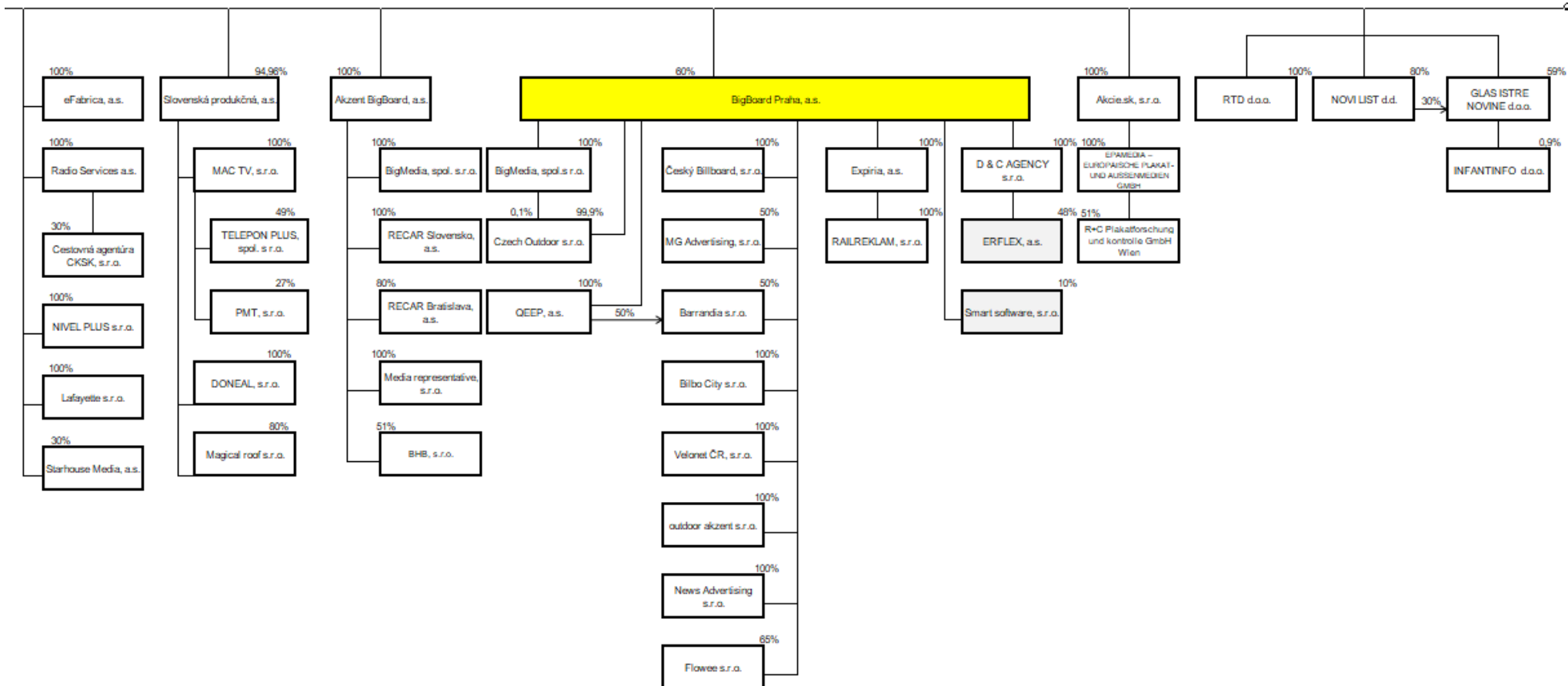
Osoba ovládající

JOJ Media House, a.s.
Identifikační číslo: 45 920 206
se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B

Struktura vztahů:



JOJ Media House, a.s.



II. Úloha ovládané osoby

V rámci struktury popsané výše mají osoby ovládané následující úlohy (údaj v závorce představuje velikost obchodního podílu, který v dané společnosti vlastní Společnost)

BigBoard Praha, a.s. (100 %)

Identifikační číslo: 242 26 491

se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563

Vlastní a spravuje celou řadu reklamních zařízení.

Společnost je klíčovou společností skupiny Bigboard (dále „Skupina“), na jejíž úrovni jsou přijímána strategická rozhodnutí, která mají vliv na výkon celé Skupiny. Společnost řídí činnost Skupiny prostřednictvím svých dceřiných společností, které následně poskytují komplexní služby v oblasti venkovní reklamy. Společnost mimo to i sama vlastní a spravuje řadu reklamních zařízení.

BigMedia, spol. s r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 264 79 451

se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

Plní úlohu prodejní organizace prodávající produkty Společnosti i ostatních ovládaných osob.

Czech Outdoor s.r.o. (dříve First Outdoor s.r.o.) (100 %)

Identifikační číslo: 241 99 427

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 187 946

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard na dálnicích a rychlostních komunikacích. Dále vlastní reklamní mostní konstrukce, konstrukce typu bigboard a smart-board.

Expiria, a.s. (100 %)

Identifikační číslo: 250 50 826

se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17983

Český billboard, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 241 87 747

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186860

Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

outdoor akzent s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 005 45 911

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33588

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard a bigboard. Reklamní zařízení typu billboard i sama prodává.

Bilbo City s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 271 70 683

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101684

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

QEEP, a.s. (100 %)

Identifikační číslo: 259 45 432

se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7583

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu plachta a LED obrazovka a je vlastníkem 50% podílu společnosti Barrandia s.r.o.

Barrandia s.r.o. (50%)

Identifikační číslo: 276 02 371

se sídlem Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181

Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

Velonet ČR, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 047 05 874

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 252419

Společnost byla založena za účelem záměru provozovat městský mobilidář.

News Advertising s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 247 58 175

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 171893

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

Flowee s.r.o. (65 %)

Identifikační číslo: 056 84 595

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 268896

Vlastní a spravuje internetový portál Flowee.cz o chytrém životním stylu, osobním růstu, zdravém a šetrném životě, spiritualitě a moderní vědě. Skupina si od spojení zajímavého původního obsahu se silným marketingem slibuje ekonomický úspěch v podobě úspěšného prodeje online reklamy.

D & C Agency s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 047 48 425

se sídlem Branická 1931/177, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 251786

Společnost plní účel vlastníka 48% podílu ve společnosti Erflex, a.s.

III. Způsob a prostředky ovládnání

Společnost uplatňuje v ovládaných osobách ovládnání následujícími prostředky:

BigBoard Praha, a.s.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv akcionáře na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

BigMedia, spol. s r.o.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Czech Outdoor s.r.o.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Experia, a.s.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného akcionáře na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Český Billboard, s.r.o.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

outdoor akzent s.r.o.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Bilbo City s.r.o.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

QEEP, a.s.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv akcionáře na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením členů orgánů

Barrandia s.r.o.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv většinového společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Velonet ČR, s.r.o.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

News Advertising s.r.o.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Flowee s.r.o.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

D & C Agency s.r.o.

- Ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

IV. Přehled jednání na popud a/nebo v zájmu ovládající osoby

Během sledovaného období roku 2017 nedošlo u ovládané osoby k žádnému jednání na popud a/nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, které by se týkalo majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu ovládané osoby podle její poslední účetní závěrky.

V. Přehled vzájemných smluv

platných v období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017

Smlouvy mezi Společnostmi a osobami ovládanými Společností:

protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: odběratelem
smlouva: produkce výstav
plnění: finanční

protistrana: Czech Outdoor s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

protistrana: Czech Outdoor s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: outdoor akzent s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

protistrana: outdoor akzent s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: Bilbo City s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

protistrana: Bilbo City s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: Bilbo City s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: QEEP, a.s.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

protistrana: QEEP, a.s.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: News Advertising s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

protistrana: News Advertising s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: Flowee s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

protistrana: Flowee s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: Expiria, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

protistrana: outdoor akzent s.r.o.
Společnost je: věřitelem
smlouva: smlouva o půjčce
nesplacená jistina: 50 000 000,-
nesplacené úroky: 297 260,-
úroková míra: 7 % p.a.
plnění: finanční

protistrana: Expiria, a.s.
Společnost je: věřitelem
smlouva: smlouva o půjčce
nesplacená jistina: 68 000 tis. Kč
nesplacené úroky: 504 tis. Kč
úroková míra: 7 % p.a.
plnění: finanční

protistrana: Czech Outdoor s.r.o.
Společnost je: věřitelem
smlouva: smlouva o půjčce
nesplacená jistina: 319 000 tis. Kč
nesplacené úroky: 1 734 tis. Kč
úroková míra: 6,4 % p.a.
plnění: finanční

protistrana: Barrandia s.r.o.
Společnost je: věřitelem
smlouva: smlouva o půjčce
nesplacená jistina: 126 tis. Kč
nesplacené úroky: 5 tis. Kč
úroková míra: 4 % p.a.
plnění: finanční

protistrana: Velonet ČR, s.r.o.
Společnost je: věřitelem
smlouva: smlouva o půjčce
nesplacená jistina: 12 358 tis. Kč
úroková míra: půjčka je bezúročná
plnění: finanční

protistrana: News Advertising s.r.o.
Společnost je: věřitelem
smlouva: smlouva o půjčce
nesplacená jistina: 25 000 tis. Kč
nesplacené úroky: 2 083 tis. Kč
úroková míra: 8% p.a.
plnění: finanční

protistrana: Flowee s.r.o.
Společnost je: věřitelem
smlouva: smlouva o půjčce
nesplacená jistina: 5 083 tis. Kč
nesplacené úroky: 112 tis. Kč
úroková míra: 6,4% p.a.
plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: BigMedia, spol. s r.o.
protistrana: BigMedia, spol. s r.o. (Slovensko)
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: outdoor akzent s.r.o.
protistrana: EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: Bigboard, a.s.
protistrana: Doneal, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: Bigboard, a.s.
protistrana: Magical roof, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
smlouva: poskytování administrativních služeb
plnění: finanční

Společnost a Společností ovládané osoby neevidují jiné smlouvy s osobou ovládající nebo sesterskými společnostmi vyjma výše uvedených smluv.

VI. Posouzení, zda vznikla újma; Zhodnocení výhod a nevýhod

Vztahy mezi Společností a osobou ovládající nebo mezi Společností a jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající probíhaly na základě již v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek. Bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně. Společnosti z výše uvedených vztahů nevznikla žádná újma ani žádná výhoda či nevýhoda nad rámec běžného obchodního styku. Společnosti vyplývají ze vztahů s osobou ovládající nebo s jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající zejména výhody. Z těchto vztahů neplnou pro Společnost žádná rizika.

VII. Osoby odpovědné za vypracování zprávy

Osobou zodpovědnou za vypracování zprávy je Ing. Richard Fuxa – předseda představenstva.

V Praze dne 31. března 2018


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

B. Zpráva nezávislého auditora

Zpráva nezávislého auditora

akcionářům společnosti BigBoard Praha, a.s.

Zpráva o auditu konsolidované a individuální účetní závěrky

Výrok auditora

Podle našeho názoru:

- příložená konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz konsolidované finanční pozice BigBoard Praha, a.s., se sídlem Štětškova 1638/18, Praha („Společnost“) a jejích dceřiných společností (dohromady „Skupina“) k 31. prosinci 2017, její konsolidované finanční výkonnosti a jejích konsolidovaných peněžních toků za rok končící 31. prosince 2017 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií,
- příložená individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice samotné Společnosti k 31. prosinci 2017, její finanční výkonnosti a jejích peněžních toků za rok končící 31. prosince 2017 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Potvrzujeme, že tento výrok auditora je v souladu s naší dodatečnou zprávou pro výbor pro audit Společnosti, kterou jsme dnešního dne vyhotovili dle článku 11 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 („nařízení EU“).

Předmět auditu

Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny se skládá z:

- konsolidovaného výkazu o úplném výsledku za rok končící 31. prosince 2017,
- konsolidovaného výkazu finanční pozice k 31. prosinci 2017,
- konsolidovaného výkazu o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2017,
- konsolidovaného výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2017,
- přílohy konsolidované účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Samostatná účetní závěrka Společnosti se skládá z:

- samostatného výkazu o úplném výsledku za rok končící 31. prosince 2017,
- samostatného výkazu finanční pozice k 31. prosinci 2017,
- samostatného výkazu o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2017,
- samostatného výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2017,
- přílohy samostatné účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením EU a auditorskými standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou Mezinárodní standardy auditu (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit obou účetních závěrek. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Nezávislost

V souladu se zákonem o auditorech, s nařízením EU a s Etickým kodexem pro auditory a účetní znalce, vydaným Radou pro mezinárodní etické standardy účetních (IESBA) a přijatým Komorou auditorů České republiky, jsme na Skupině a Společnosti nezávislí, neposkytli jsme žádné zakázané neauditorské služby uvedené v článku 5 nařízení EU a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů.

Přístup k auditu

Přehled



Celková hladina významnosti pro Skupinu byla stanovena na úrovni 1 % z celkových tržeb, což představuje 10,6 milionů Kč.

Celková hladina významnosti pro Společnost byla stanovena na úrovni 0,4 % z celkových aktiv, což představuje 13,8 milionů Kč.

- Vybrali jsme čtyři účetní jednotky, které dle našeho názoru, na základě jejich velikosti nebo rizika vyžadují pro účely konsolidace plný rozsah auditu a provedli jsme tento audit.
- Účetní jednotky, ve kterých jsme provedli audit, tvořily 98 % celkových tržeb Skupiny. Na zbývajících dceřiných společnostech jsme provedli auditorské postupy tak, abychom na základě výše popsaného stanoveného rozsahu auditu shromáždili dostatečné množství důkazních informací jako základ pro vydání výroku ke konsolidované účetní závěrce Skupiny jako celku.

Hlavní záležitosti auditu konsolidované účetní závěrky:

- Ocenění reklamních ploch a nájemních smluv a povolení
- Ocenění nehmotných aktiv - goodwill a ocenitelná práva neodepisovatelná

Hlavní záležitosti auditu individuální účetní závěrky:

- Ocenění investic do dceřiných a přidružených společností

Při plánování auditu jsme si stanovili hladinu významnosti a vyhodnotili rizika výskytu významné nesprávnosti v konsolidované a individuální účetní závěrce (dohromady „účetní závěrky“). Konkrétně jsme určili oblasti, ve kterých vedení uplatnilo svůj úsudek, např. v případě významných účetních odhadů, které zahrnují stanovení předpokladů a posouzení budoucích skutečností, které jsou z podstaty nejisté. Zaměřili jsme se také na rizika obcházení vnitřních kontrol vedením, a to včetně vyhodnocení toho, zda nebyla zjištěna předpojatost, jež by vytvářela riziko výskytu významné nesprávnosti z důvodu podvodu.



**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora**

Hladina významnosti

Rozsah našeho auditu byl ovlivněn použitou hladinou významnosti. Audit je plánován tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrky neobsahují významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou. Nesprávnosti jsou považovány za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetních závěrek na jejich základě přijmou.

Na základě našeho odborného úsudku jsme stanovili určité kvantitativní hladiny významnosti, včetně celkových hladin významnosti vztahujících se ke každé účetní závěrce jako celku (viz tabulku níže). Na jejich základě jsme, společně s kvalitativním posouzením, určili rozsah našeho auditu, včetně povahy, načasování a rozsahu auditních postupů, a vyhodnotili dopad zjištěných nesprávností individuálně i v souhrnu na každou účetní závěrku.

Celková hladina významnosti pro Skupinu	10,6 milionů Kč
Jak byla stanovena	1 % celkových tržeb
Zdůvodnění použitého základu pro stanovení významnosti	<p>Zvážili jsme také použití zisku před zdaněním, avšak z důvodu jeho fluktuace v posledních letech jsme celkové tržby zhodnotili jako nejstabilnější použitelný základ, který je také relevantní pro specifika odvětví, ve kterém Skupina působí.</p> <p>Dalším faktorem pro použití celkových tržeb jako základu pro stanovení hladiny významnosti je silná orientace Skupiny na tržní podíl a pokračující akviziční apetit Skupiny. Celkové tržby dále představují hlavní faktor při plánování rozpočtu Skupiny.</p>
Celková hladina významnosti pro Společnost	13,8 milionů Kč
Jak byla stanovena	0,4 % celkových aktiv
Zdůvodnění použitého základu pro stanovení významnosti	<p>Hlavním cílem Společnosti je držení podílů v dceřiných a přidružených společnostech. Z těchto důvodů byla aktiva zvolena základem pro výpočet hladiny významnosti.</p> <p>Dále jsme zvažili způsob měření výkonnosti Společnosti, který je primárně orientován na ukazatel EBITDA a také na tržby. Abychom zohlednili dopad všech těchto ukazatelů výkonnosti, byl základ pro stanovení hladiny významnosti snížen z možného 1 % celkových aktiv na 0,4 %.</p>

Hlavní záležitosti auditu

Hlavní záležitosti auditu jsou záležitosti, které byly podle našeho odborného úsudku při auditu účetních závěrek za běžné období nejvýznamnější. Těmito záležitostmi jsme se zabývali v kontextu auditu každé účetní závěrky jako celku a v souvislosti s utvářením názoru na tyto účetní závěrky. Samostatný výrok k těmto záležitostem nevyjadřujeme.



Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora

Hlavní záležitost auditu konsolidované účetní závěrky

Ocenění nehmotných aktiv - goodwill a ocenitelná práva neodpisovatelná (158 milionů Kč)

viz účetní politiky a body přílohy č. 14, 15, 16

Popis hlavní záležitosti auditu

Správné ocenění goodwillu a ocenitelných práv neodpisovatelných je pro audit Skupiny důležitou oblastí vzhledem k tomu, že testování na případné snížení hodnoty je komplexní proces a Společnost při něm využívá odhady (především odhad finančních plánů, budoucích peněžních toků a diskontní sazby).

Jak audit pracoval s hlavní záležitostí auditu

Námi provedené auditní postupy zahrnují zejména:

- kritické posouzení předpokladů a odhadů použitých Společností pro stanovení realizovatelné hodnoty goodwillu a ocenitelných práv neodpisovatelných a veškerých vykázaných ztrát z trvalého snížení hodnoty.

Toto posouzení zahrnovalo:

- posouzení makroekonomických předpokladů, které Společnost aplikuje, včetně těch, které se vztahují k diskontním sazbám,
- posouzení finančních plánů připravených Společností,
- testování souladu modelu diskontovaných peněžních toků s příslušnými účetními standardy.

Ačkoliv je s dlouhodobými prognózami spojena určitá nejistota, tak jsme na základě provedených auditních postupů dospěli k závěru, že odhady použité vedením Skupiny byly podpořeny realistickými předpoklady. Použitou metodiku a modely považujeme za vhodné.

- zpětné hodnocení přesnosti odhadů učiněných vedením Skupiny v předcházejících účetních obdobích za účelem stanovení míry spolehlivosti odhadů a úsudků ze strany vedení Skupiny.

Na základě provedeného srovnání jsme dospěli k závěru, že odhady vedení Skupiny lze považovat za dostatečně spolehlivé.

Ocenění reklamních ploch a nájemních smluv a povolení (1 516 milionů Kč)

viz účetní politiky a body přílohy č. 13, 15, 31

Popis hlavní záležitosti auditu

Správné ocenění reklamních ploch a nájemních smluv a povolení vztahujících se k reklamním plochám je pro audit Skupiny důležitou oblastí, neboť Skupina podniká v prostředí, které je významně ovlivněno Zákonem o pozemních komunikacích a Pražskými stavebními předpisy. Dle Zákona o pozemních komunikacích vznikla Skupině povinnost demontovat na dotčených územích reklamní plochy, které nesplňují danou právní úpravu. Dle Pražských stavebních předpisů byla stanovena další pravidla pro umístování reklamních ploch, a to na území Hlavního města Prahy, přičemž Skupina vzhledem k tomuto předpisu také očekává povinnost demontovat některé reklamní plochy. Skupina zpracovala analýzy vlivu těchto dvou předpisů na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny a samostatnou účetní závěrku Společnosti a na své budoucí fungování. Analýza vlivu Pražských stavebních předpisů Skupiny je navíc založena na odhadech týkající se možnosti provozování reklamních ploch v dotčených lokalitách.

Námi provedené auditní postupy zahrnují zejména:

- Dotazování finančního ředitele, obchodního ředitele a představenstva ohledně procesu zjišťování možnosti budoucího provozování reklamních ploch v lokalitách dotčených Zákonem o pozemních komunikacích a Pražskými stavebními předpisy a zpracování analýzy vlivu těchto dvou předpisů na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny.
- Testy věcné správnosti na vzorku reklamních ploch s důrazem na dobu odpisování či potenciální snížení hodnoty vycházející z připravené analýzy budoucího provozování reklamních ploch v lokalitách dotčených Zákonem o pozemních komunikacích a Pražskými stavebními předpisy. Dospěli jsme k závěru, že analýza zpracovaná vedením Skupiny je dostatečným podkladem pro kvantifikaci vlivu těchto předpisů na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny. Na testovaném vzorku jsme neidentifikovali rozdíly mezi skutečností a předpoklady obsaženými v analýze.
- Testy věcné správnosti položky nájemních smluv a povolení s důrazem na potenciální snížení hodnoty vzhledem k demontážím reklamních ploch v návaznosti na Zákon o pozemních komunikacích a Pražské stavební předpisy. Na testovaném vzorku jsme neidentifikovali rozdíly mezi skutečností a předpoklady obsaženými v analýze.
- Posouzení přiměřenosti Společností zveřejňovaných informací v této oblasti. Míru zveřejnění považujeme za dostatečnou.

Hlavní záležitost auditu samostatné účetní závěrky

Jak audit pracoval s hlavní záležitostí auditu

Ocenění investic do dceřiných a přidružených společností (2 241 milionů Kč)

viz účetní politiky a bod přílohy č. 11

Popis hlavní záležitosti auditu

Společnost drží významné podíly v dceřiných a přidružených společnostech. V samostatné účetní závěrce jsou hodnoty těchto podílů vykázány v reálné hodnotě, která je odvozena z diskontovaných peněžních toků jednotlivých investic.

Určité předpoklady při stanovení reálné hodnoty jsou závislé na úsudku vedení Společnosti, a to zejména:

- předpoklad růstu hodnoty budoucích peněžních toků v neaktuálnějších rozpočtech a plánech („podnikatelské plány“) a růstová sazba použitá pro období po časovém intervalu zahrnutém v těchto podnikatelských plánech
- diskontní sazby použité pro stanovení současné hodnoty budoucích peněžních toků.

Námi provedené auditní postupy:

Vyhodnotili jsme prognózu budoucích peněžních toků jednotlivých investic a proces, na základě kterého byly jejich hodnoty stanoveny a provedli jsme test modelu diskontovaných peněžních toků.

Porovnali jsme prognózy s podnikatelským plánem a porovnali jsme aktuální výsledky pro rok 2017 s rozpočtem předchozího roku pro účely zhodnocení přesnosti prognóz provedených vedením Společnosti. Na základě provedeného srovnání jsme dospěli k závěru, že odhady vedení Společnosti lze považovat za dostatečně spolehlivé.

S podporou našich expertů na oceňování jsme:

- provedli test diskontních sazeb na základě porovnání použitých vstupních informací (kde to bylo vhodné) vůči externě získaným informacím. Testovali jsme, zda rozdíl budou v přijatelném rozmezí,
- zvážili jsme použitou dlouhodobou míru růstu HDP, když jsme zhodnotili použitou míru růstu pro období po časovém horizontu pokrytém podnikatelským plánem.

Ačkoliv je s dlouhodobými prognózami spojena určitá nejistota, tak jsme na základě provedených auditních postupů zjistili, že odhady použité vedením Společnosti byly podpořeny realistickými předpoklady. Použitou metodiku a modely považujeme za vhodné.

Zjistili jsme, že Společností vykázaná hodnota podílů v dceřiných a přidružených společnostech odpovídá výsledkům z modelů diskontovaných peněžních toků.

Jak jsme stanovili rozsah auditu?

Rozsah auditu jsme stanovili tak, abychom získali dostatečné informace, které nám umožní vyjádřit výrok ke každé účetní závěrce jako celku. Vzali jsme v úvahu strukturu Skupiny, její účetní procesy a kontroly a odvětví, ve kterém Skupina a Společnost podnikají.

Vybrali jsme včetně mateřské společnosti čtyři účetní jednotky, které dle našeho názoru, na základě jejich velikosti nebo rizika vyžadují plný rozsah auditu provedený skupinovým auditorem a povedli jsme audit těchto účetních jednotek v plném rozsahu.

Účetní jednotky, ve kterých jsme provedli audit, tvořily 88 % celkových aktiv, 98 % tržeb a 97 % zisku před zdaněním Skupiny. Na zbývajících dceřiných společnostech jsme provedli auditorské postupy tak, abychom na základě výše popsaného stanoveného rozsahu auditu shromáždili dostatečné množství důkazních informací jako základ pro vydání výroku ke každé účetní závěrce jako celku.



Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo obě účetní závěrky a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetním závěrkám se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetních závěrek seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu s účetními závěrkami či s našimi znalostmi o Skupině a Společnosti získanými během auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti, tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s oběma účetními závěrkami a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Skupině a Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržенých ostatních informacích žádné významné věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrky

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetních závěrek podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetních závěrek tak, aby neobsahovaly významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetních závěrek je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda jsou Skupina a Společnost schopny nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v přílohách účetních závěrek záležitosti týkající se jejich nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení obou účetních závěrek, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Skupiny nebo Společnosti nebo ukončení jejich činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví odpovídá dozorčí rada Společnosti.

Odpovědnost auditora za audit účetních závěrek

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že každá účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetních závěrkách odhalí případnou existující významnou nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetních závěrek na jejich základě přijmou.



**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora**

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné nesprávnosti účetních závěrek způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřními kontrolními systémy Skupiny a Společnosti relevantními pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejich vnitřních kontrolních systémů.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v přílohách obou účetních závěrek.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetních závěrek představenstvem, a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná nejistota vyplývající z události nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Skupiny a Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v přílohách obou účetních závěrek, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Skupiny a Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Skupina nebo Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah obou účetních závěrek, včetně příloh, a dále to, zda obě účetní závěrky zobrazují podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.
- Shromáždit dostatečné a vhodné důkazní informace o finančních informacích týkajících se společností nebo podnikatelských činností v rámci Skupiny, abychom mohli vyjádřit výrok ke konsolidované účetní závěrce. Jsme odpovědní za řízení auditu Skupiny, za dohled nad ním a jeho provedení. Vyjádření výroku zůstává naší výhradní odpovědností.

Naší povinností je informovat představenstvo, dozorčí radu a výbor pro audit mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřních kontrolních systémech.

Naší povinností je rovněž poskytnout výboru pro audit prohlášení o tom, že jsme splnili příslušné etické požadavky týkající se nezávislosti, a informovat je o veškerých vztazích a dalších záležitostech, u nichž se lze reálně domnívat, že by mohly mít vliv na naši nezávislost, a případných souvisejících opatřeních.

Dále je naší povinností vybrat na základě záležitostí, o nichž jsme informovali dozorčí radu a výbor pro audit, ty, které jsou z hlediska auditu obou účetních závěrek za běžný rok nejvýznamnější, a které tudíž představují hlavní záležitosti auditu, a tyto záležitosti popsat v naší zprávě. Tato povinnost neplatí, když právní předpisy zakazují zveřejnění takové záležitosti nebo pokud ve zcela výjimečném případě usoudíme, že bychom o dané záležitosti neměli v naší zprávě informovat, protože lze reálně očekávat, že možné negativní dopady zveřejnění převáží nad přínosem z hlediska veřejného zájmu.



Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora

Zpráva o jiných požadavcích stanovených právními předpisy

V souladu s článkem 10 odst. 2 nařízení EU uvádíme následující informace vyžadované nad rámec Mezinárodních standardů auditu:

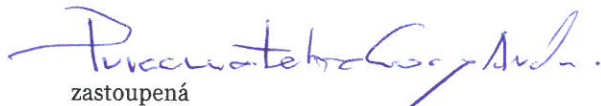
Určení auditora a délka provádění auditu

Auditorem Společnosti pro rok končící 31. prosince 2017 nás dne 20. října 2017 jmenovala valná hromada Společnosti. Auditorem Společnosti jsme prvním rokem.

Poskytnuté neauditorské služby

Skupině jsme kromě povinného auditu za rok 2017 neposkytli žádné další služby.

30. dubna 2018



zastoupená



Ing. Václav Prýmek



Ing. Milan Zelený
statutární auditor, ev. č. 2319

C. Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosincem 2017
sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) ve znění
přijaté Evropskou unií

Obsah	Strana
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz finanční pozice	4
Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	6
Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	8
Příloha konsolidované účetní závěrky	10

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

	<i>Bod</i>	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
		(tis. Kč)	(tis. Kč)
Tržby z hlavní činnosti	5	1 061 773	1 029 914
Ostatní provozní výnosy	6	51 024	21 450
Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie	7	- 655 045	- 638 253
Osobní náklady	8	- 107 544	- 111 284
Odpisy	13, 15	- 130 077	- 135 837
Ostatní provozní náklady	7	- 33 456	- 15 847
Zisk z prodeje pozemků, budov a zařízení		1 130	224
Finanční výnosy	9	849	392
Finanční náklady	10	- 86 012	- 111 678
Podíl na zisku přidružených podniků	12	7 973	5 399
Zisk před zdaněním		110 615	44 480
Daň ze zisku	11	- 25 050	- 23 681
Zisk za účetní období		85 565	20 799
Ostatní úplný výsledek za účetní období		0	0
Úplný výsledek celkem za účetní období		85 565	20 799
Zisk připadající na:			
Vlastníky mateřské společnosti		83 444	19 065
Nekontrolní podíly		2 121	1 734
Zisk za účetní období		85 565	20 799
Úplný výsledek celkem připadající na:			
Vlastníky mateřské společnosti		83 444	19 065
Nekontrolní podíly		2 121	1 734
Úplný výsledek celkem za účetní období		85 565	20 799

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz finanční pozice

	<i>Bod</i>	31. 12. 2017 (tis. Kč)	31. 12. 2016 (tis. Kč)
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	13	938 340	890 206
Goodwill	14, 16	102 359	85 551
Ostatní nehmotná aktiva	15, 16	727 635	746 729
Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti	12	11 859	40 604
Dlouhodobé poskytnuté půjčky		14 359	0
Odložené daňové pohledávky	11	12 088	7 495
Poskytnuté zálohy na finanční majetek		0	250
Dlouhodobá aktiva celkem		1 806 640	1 770 835
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		3 636	3 105
Krátkodobé poskytnuté půjčky		2 253	9 114
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	17	304 154	249 343
Splatné daňové pohledávky	11	5 201	113
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	30	148 623	96 925
Ostatní krátkodobá aktiva		463 867	358 600
Aktiva držaná k prodeji		3 038	0
Aktiva držaná k prodeji celkem		3 038	0
Krátkodobá aktiva celkem		466 905	358 600
Aktiva celkem		2 273 545	2 129 435
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Vlastní kapitál			
Základní kapitál	18	16 000	16 000
Rezervní fond	19	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I.	20	149 900	149 900
Ostatní kapitálové fondy II.	21	- 19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk	str. 3, 6	255 274	184 004
Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti		405 374	334 104
Nekontrolní podíly	22	- 2 628	12 153
Vlastní kapitál celkem		402 746	346 257
Dlouhodobé závazky			
Dlouhodobé půjčky a vydané cenné papíry	23	1 267 020	1 265 801
Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů a jiné dlouhodobé závazky	25	11 709	4 000
Odložený daňový závazek	11	260 359	255 209
Dlouhodobé závazky celkem		1 539 088	1 525 010
Krátkodobé závazky			
Krátkodobé půjčky a vydané cenné papíry	23	26 650	26 172
Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a jiné krátkodobé závazky	26	250 423	215 571
Krátkodobé rezervy	24	44 570	3 973
Splatné daňové závazky	11	10 068	12 452
Krátkodobé závazky celkem		331 711	258 168
Závazky celkem		1 870 799	1 783 178
Vlastní kapitál a závazky celkem		2 273 545	2 129 435

Za představenstvo Společnosti:

Datum: 27. duben 2018



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017

	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II	Zisk minulých let	Zisk za účetní období	Vlastní kapitál připadající na vlastníky Společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu 2017	16 000	3 200	149 900	- 19 000	164 939	19 065	334 104	12 153	346 257
Úplný výsledek	0	0	0	0	19 065	- 19 065	83 444	2 121	85 565
Přesun výsledku hospodaření	0	0	0	0	19 065	- 19 065	0	0	0
Čistý zisk za účetní období	0	0	0	0	0	83 444	83 444	2 121	85 565
Transakce s akcionáři	0	0	0	0	- 12 174	0	- 12 174	- 16 902	- 29 077
Výplata dividend	0	0	0	0	0	0	0	- 1 960	- 1 960
Dokupy podílů v dceřiných společnostech	0	0	0	0	- 12 174	0	- 12 174	- 14 942	- 27 117
Zůstatek k 31. prosinci 2017	16 000	3 200	149 900	- 19 000	171 830	83 444	405 374	- 2 628	402 746

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2016 do 31. prosince 2016

	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II	Zisk minulých let	Zisk za účetní období	Vlastní kapitál připadající na vlastníky Společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu 2016	16 000	3 200	149 900	- 19 000	191 518	- 32 468	309 150	23 387	332 537
Úplný výsledek	0	0	0	0	- 32 468	51 533	19 065	1 734	20 799
Přesun výsledku hospodaření	0	0	0	0	- 32 468	32 468	0	0	0
Úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	0	19 065	19 065	1 734	20 799
Transakce s akcionáři	0	0	0	0	5 889	0	5 889	- 12 968	- 7 079
Výplata dividend	0	0	0	0	5 889	0	5 889	- 11 888	- 5 999
Dokupy podílů v dceřiných společnostech	0	0	0	0	0	0	0	- 1 080	- 1 080
Zůstatek k 31. prosinci 2016	16 000	3 200	149 900	- 19 000	164 939	19 065	334 104	12 153	346 257

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

	od 1. 1. 2017 do 31.12.2017 (tis. Kč)	od 1. 1. 2016 do 31.12.2016 (tis. Kč)
Peněžní toky z provozní činnosti		
Zisk / (ztráta) před zdaněním	110 616	44 480
Odpisy +	130 077	123 484
-Zisk/+ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	- 1 130	12 129
Změna stavu rezerv a ztrát ze snížení hodnoty (-úbytek/+přírůstek)	21 554	3 613
Čisté finanční výnosy-náklady	85 163	103 576
Úprava o přecenění finančních investic	- 31 111	0
Úpravy o ostatní nepeněžní operace	-3 559	1 432
(Zvýšení)/snížení pohledávek z obchodních vztahů, ostatních pohledávek a zásob	- 30 593	911
Zvýšení/(snížení) závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků	1 663	8 481
Peněžní prostředky získané z provozní činnosti	282 680	298 106
Zaplacená daň z příjmů	- 44 142	- 32 935
Čisté peněžní toky z provozní činnosti	238 538	265 171
Peněžní toky z investiční činnosti		
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí	- 14 926	- 112 252
Příjmy z dividend a podílů na zisku	5 390	2 588
Přijaté úroky	0	166
Poskytnuté půjčky	- 6 500	- 7 000
Pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotných aktiv	- 88 537	- 76 582
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení	1 692	0
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	- 102 882	- 193 080
Peněžní toky z finanční činnosti		
Výplata dividend a podílů na zisku	- 1 960	- 1 080
Zaplacené úroky	- 81 998	- 109 870
Čisté peněžní toky z finanční činnosti	- 83 958	- 110 950
Čisté zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	51 698	- 38 859
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období	96 925	135 784
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období	148 623	96 925

Obsah přílohy konsolidované účetní závěrky

1. Charakteristika Společnosti	10
2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky.....	14
3. Zásadní účetní postupy	17
4. Akvizice v účetním období	25
5. Tržby z hlavní činnosti	29
6. Ostatní provozní výnosy	30
7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady	30
8. Osobní náklady.....	31
9. Finanční výnosy	31
10. Finanční náklady	31
11. Splatná a odložená daň	31
12. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti	33
13. Pozemky, budovy a zařízení.....	35
14. Goodwill	36
15. Ostatní nehmotná aktiva	36
16. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti	37
17. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní aktiva a půjčky.....	38
18. Základní kapitál	39
19. Rezervní fond	39
20. Ostatní kapitálové fondy I.	39
21. Ostatní kapitálové fondy II.	40
22. Nekontrolní podíly	40
23. Půjčky a vydané cenné papíry	41
24. Krátkodobé rezervy	43
25. Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů a jiné dlouhodobé závazky	43
26. Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a jiné krátkodobé závazky	43
27. Finanční nástroje.....	44
28. Operativní leasing	47
29. Transakce se spřízněnými osobami	47
30. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	49
31. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva	49
32. Ostatní skutečnosti	50
33. Následné události	51

Příloha konsolidované účetní závěrky za rok končící 31. prosincem 2017

1. Charakteristika Společnosti

Společnost BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.) („Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku v České republice dne 1. března 2012. Její sídlo se nachází na adrese Praha 4 – Nusle, Štětкова 1638/18, PSČ 140 00 a její identifikační číslo je 242 26 491. Předmětem podnikání Společnosti a jejích dceřiných společností („skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch. K 1. březnu 2012 měla Společnost jednoho akcionáře a to JOJ Media House, a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. K 31. prosinci 2017 má Společnost tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. (konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel) se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Držitelem 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Purkyňova 2121/3, PSČ 110 00.

Vznik skupiny

Provozní činnost skupiny započala nabytím 100% podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společnosti BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy Společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

Akvizice

Akvizice v roce 2017

Dne 21. prosince 2017 společnost Expiria, a.s. dokoupila 51% obchodní podíl ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. a tím se stala jediným vlastníkem této společnosti. Díky této akvizici může Skupina rozvíjet své aktivity na nejfrekventovanějších nádražích s velkým potenciálem a může oslovovat zejména cestující v železniční dopravě, která se stává čím dál více populární.

Společnost dne 18. prosince 2017 navýšila podíl ve společnosti QEEP o 20 %, čímž získala celkem 100% obchodní podíl ve společnosti QEEP, a.s.. Společnost QEEP, a.s. vlastní 50 % obchodního podílu ve společnosti Barrandia s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia s.r.o. vzrostl na 100 %.

Společnost dne 15. prosince 2017 koupila 30% podíl společnosti Flowee, s.r.o. čímž navýšila svůj vlastnický podíl na této společnosti k 31. prosinci 2017 na 65 %.

Dne 15. listopadu 2017 Společnost koupila zbývající 50% podíl společnosti D & C Agency s.r.o. za účelem navýšení finanční investice ve společnosti ERFLEX, a.s. na 48% podíl.

Akvizice v roce 2016

Společnost dne 3. února 2016 koupila 50% podíl společnosti D & C Agency s.r.o. za účelem finanční investice do společnosti ERFLEX, a.s., která se zabývá provozováním maloformátové reklamy na sloupech trakčního vedení v Praze. Společnost touto akvizicí získala nepřímo 24% podíl na společnosti ERFLEX, a.s.

Společnost dne 16. prosince 2016 koupila 100% podíl ve společnosti News Advertising s.r.o., která se specializuje na velkoplošná outdoorová media, zejména double bigboardy.

Společnost dne 16. června 2016 navýšila podíl ve společnosti QEEP o 20 %, čímž získala k 31. prosinci 2016 celkem 80% obchodní podíl ve společnosti QEEP, a.s. Společnost QEEP, a.s. vlastní 50 % obchodního podílu ve společnosti Barrandia s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia s.r.o. vzrostl na 90 %.

Jiné majetkové účasti

Dne 16. prosince 2016 Společnost nabyla 10% podíl ve společnosti Smart software s.r.o. Společnost se zabývá implementací informačních systémů.

Založené společnosti

Společnost na základě Dohody společníků ze dne 25. listopadu 2016 kapitálově vstoupila do společnosti Flowee s.r.o. založené dne 4. ledna 2017. Vklad do základního kapitálu této společnosti ve výši 250 tis. Kč odpovídající 35% obchodnímu podílu byl složen ke dni 13. prosince 2016. Společnost Flowee provozuje internetový magazín Flowee.cz, který se orientuje na osobní rozvoj a takzvaný chytrý životní styl.

Dne 11. ledna 2016 Společnost založila 100% dceřinou společností Velonet ČR, s.r.o. Společnost provozuje systém sdílení jízdních kol v Praze, v Brně a do budoucna plánuje rozšíření i do ostatních českých měst. Předpokládá se i provozování městského mobiliáře.

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada na ad-hoc bázi, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2017 navrhla jednorázovou odměnu za výkon funkce členům představenstva ve výši 5 000 tis. Kč brutto (v roce 2016 částka činila 4 000 tis. Kč brutto). Kromě toho pobírají dva členové představenstva odměnu za výkon funkce, která v roce 2017 činila 1 424 tis. Kč brutto (v roce 2016 částka činila 1 424 tis. Kč brutto). Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2017 vykonávali pro Společnost a společnosti ovládané Společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici business development directora a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici business development directora, George Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici technického ředitele a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici technického ředitele, Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici finančního ředitele, ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2017 odměnu v souhrnné výši 9 999 tis. Kč brutto (v roce 2016 to bylo 8 885 tis. Kč brutto). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2017 zatím byla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy v celkové výši 1 500 tis. Kč brutto (v roce 2016 to bylo 1 500 tis. Kč brutto).

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2016 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle §6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Změny v obchodním rejstříku

V období od 1. ledna do 31. prosince 2017 nedošlo k žádným změnám v obchodním rejstříku.

Identifikace skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených a společných podnicích a finančních investicích Společnosti k 31. prosinci 2017 jsou následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.)	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	Mateřská spol.	-	-	Venkovní reklama
Barrandia s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Bilbo City s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Český billboard, s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Czech Outdoor s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
D & C AGENCY s.r.o.	Branická 1931/177, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	Plná	Venkovní reklama
ERFLEX, a.s.	Valentinská 92/3, PSC 110 00 Praha 1 - Staré Město, Česká republika	48*)	48	Jiná majetková účást **)	Venkovní reklama
Expiria, a.s.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
News Advertising s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
outdoor akzent s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
QEEP, a.s.	Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Flowee s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	65	65	plná	Webový magazín, online reklama
Smart software s.r.o.	Závodu míru 435/40, Stará Role, 360 17 Karlovy Vary, Česká republika	10	10	Jiná majetková účást	Informační systémy
Velonet ČR, s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – městský mobiliář

*) Společnost vlastní investici prostřednictvím společnosti D & C AGENCY s.r.o.

***) Viz poznámku 4 a 12

2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví („International Financial Reporting Standards“, „IFRS“) ve znění přijatém Evropskou unií („EU“) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2017, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2017.

Finanční výkazy, vyjma výkazu o peněžních tocích, jsou připraveny na akruální bázi účetnictví.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 27. dubna 2018.

Skupina použila při sestavení konsolidované účetní závěrky nové či změněné standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2017.

Uplatnění nových účetních standardů, novel a interpretací

V průběhu daného účetního období vstoupily v účinnost následující standardy, novely a interpretace:

- Novela IAS 7 Výkaz o peněžních tocích: Prvotní zveřejnění (účinná pro období začínající 1. ledna 2017)
Sesouhlasení změn finančních závazků požadované novelou standardu je uvedeno v bodě 23.
- Novela IAS 12 Daně ze zisku: Účtování odložených daňových pohledávek k nerealizovaným ztrátám (účinná pro období začínající 1. ledna 2017)

Neaplikované nové standardy, novely a interpretace

K datu sestavení účetní závěrky byly vydány následující standardy, novely a interpretace, které nebyly dosud účinné a které Skupina nepoužila před datem jejich účinnosti:

Standardy, novely a interpretace schválené Evropskou unií, dosud neúčinné:

- IFRS 9 Finanční nástroje (účinný pro období začínající 1. ledna 2018)

Nový standard obsahuje změny v oblasti znehodnocení finanční aktiv. Model vzniklých ztrát je nahrazen novým modelem očekávaných ztrát. K dispozici je třístupňový přístup, který je založen na změně úvěrové kvality finančních aktiv od prvotního zaúčtování. Při prvotním rozpoznání finančních aktiv je třeba zaúčtovat ztrátu ve výši dvanáctiměsíční očekávané úvěrové ztráty. U aktiv s výrazným nárůstem kreditního rizika a aktiv se sníženou kreditní hodnotou je následně vykázána očekávaná ztráta po dobu životnosti aktiva. Pro obchodní pohledávky bez významné komponenty financování je povoleno použít zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva.

Na základě nových požadavků standardu byl vytvořen model pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek, který využívá zjednodušený přístup. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech. Pokud by byl tento model použit pro kalkulaci opravných položek již v tomto účetním období, byly by opravné položky k 31. 12. 2017 vyšší zhruba o 1 600 tis. Kč. Aplikace standardu tedy nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku významný vliv.

- IFRS 15 Výnosy ze smluv se zákazníky (účinný pro období začínající 1. ledna 2018)

Nový standard zavádí pravidla pro účtování výnosů ze smluv se zákazníky prostřednictvím pětikrokového modelu, jenž zahrnuje identifikaci smlouvy se zákazníkem, identifikaci jednotlivých závazků plnění ze smlouvy, stanovení ceny za transakci, alokaci ceny za transakci a vykázání výnosu. Základním principem nového standardu je účtování výnosů v okamžiku přechodu kontroly nad dodaným zbožím či službami na zákazníka v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla účetní jednotka podle očekávání za toto zboží nebo služby obdržet. Pokud bylo s jedním zákazníkem sjednáno společně s jedním komerčním záměrem více smluv nebo pokud jsou na sobě plnění vyplývající ze smluv závislá nebo pokud spolu zboží a služby z více smluv souvisejí, je potřeba považovat všechny tyto smlouvy za smlouvu jednu. Jestliže smlouva obsahuje odlišitelné závazky plnění, je potřeba o nich účtovat samostatně. Slevy z prodejní ceny musí být alokovány na jednotlivá plnění. V případě variabilní ceny je ve výnosech rozpoznána pouze minimální hodnota, u které je vysoce pravděpodobné, že nebude odepsána.

Účetní jednotka provedla důkladnou analýzu vlivu nového standardu na konsolidovanou účetní závěrku. Kromě nových požadavků na zveřejnění nebude mít nový standard na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.

- Novela IFRS 15 Výnosy ze smluv se zákazníky: Vysvětlení aplikace principů standardu (účinná pro období začínající 1. ledna 2018)
- IFRS 16 Leasingy (účinný pro období začínající 1. ledna 2019)

Tento nový standard zachovává klasifikaci operativního a finančního leasingu a rozdělené účtování těchto dvou typů leasingu z hlediska pronajímatele. Eliminuje však klasifikaci finančního a operativního leasingu a rozdělené účtování těchto dvou typů leasingu z hlediska nájemce. Místo toho zavádí pro nájemce jednotný model účtování. Na základě tohoto modelu jsou nájemci povinni vykazovat aktiva a závazky pro všechny leasingy vyjma leasingů krátkodobých a leasingů aktiv nízké hodnoty a odpisování pronajatých aktiv odděleně od úroků ze závazků z leasingu ve výkazu zisků a ztrát. Standard umožňuje místo plně retrospektivního přístupu aplikovat modifikovaný retrospektivní přístup bez nutnosti reklasifikace srovnávacích údajů. Při implementaci nového standardu bude použit modifikovaný retrospektivní přístup.

Tento standard bude mít na konsolidovanou účetní závěrku významný vliv, protože účetní jednotka eviduje velké množství leasingových smluv, které v současné době spadají do kategorie operativního leasingu, a proto nejsou vykazovány v aktivech. Pokud by byly tyto leasingové smlouvy vykázány v aktivech již v tomto účetním období, byla by hodnota aktiv a taktéž hodnota odpovídajícího závazku z leasingu vyšší o 1 178 469 tis. Kč, přičemž tato hodnota zohledňuje veškeré leasingové smlouvy platné ke konci aktuálního účetního období.

Standardy, novely a interpretace schválené Radou pro Mezinárodní účetní standardy, čekající na schválení Evropskou unií:

- IFRS 17 Pojistné smlouvy

Tento standard nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku žádný vliv.

- Novela IAS 28 Investice do přidružených podniků

Novela tohoto standardu nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.

- Novela IAS 40 Investice do nemovitostí

Novela tohoto standardu nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku žádný vliv.

- **Novela IFRS 2 Úhrady vázané na akcie**
Novela tohoto standardu nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku žádný vliv.
- **Novela IFRS 9 Finanční nástroje**
Novela tohoto standardu nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.
- **IFRIC 22 Transakce v cizích měnách a zálohové platby**
Tato interpretace nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.
- **IFRIC 23 Nejistota u vykazování daní z příjmů**
Tato interpretace nebude mít na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.
- **Roční zdokonalení IFRS cyklus 2014 – 2016**
Skupina provedla analýzu ročního zdokonalení a neočekává významný dopad na konsolidovanou účetní závěrku.
- **Roční zdokonalení IFRS cyklus 2015 – 2017**
Skupina provedla analýzu ročního zdokonalení a neočekává významný dopad na konsolidovanou účetní závěrku.

Způsob oceňování

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen. Skupina nedrží ani nevydává finanční nástroje v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty či finanční nástroje klasifikované jako realizovatelné, které by jinak byly oceněny reálnou hodnotou.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykázána v českých korunách („Kč“), které jsou současně funkční měnou společností Skupiny. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované účetní závěrky je období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017. Běžným účetním obdobím skupiny je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice byl srovnávacím obdobím zvolen stav k 31. prosinci 2016; pro výsledek hospodaření, změny do vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích výsledek za období od 1. ledna 2016 do 31. prosince 2016.

Použití odhadů a úsudků

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 4 – Akvizice v účetním období
- bod č. 13, 15 – Odhadovaná životnost budov a zařízení a nehmotných aktiv
- bod č. 11 – Splatná a odložená daň z příjmů
- bod č. 14 – Goodwill

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrky Společnosti a účetních jednotek ovládaných Společností (jejích dceřiných společností) až do data, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena.

(i) Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na skupinu. Investor ovládá jednotku, do níž investoval, pokud může prokázat, že:

- má moc nad jednotkou, do které investoval; a zároveň
- na základě své angažovanosti v jednotce, do níž investoval, je vystaven variabilním výnosům, nebo má na takové výnosy právo; a zároveň
- je schopen využívat moci nad jednotkou, do níž investoval, k ovlivnění výše svých výnosů.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; mínus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je v zisku nebo ztrátě okamžitě vykázán přínos z výhodné koupě.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou okamžitě vykázané v zisku nebo ztrátě.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přeceňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány ve výsledku hospodaření.

Nekontrolní podíly jsou oceněny podílem na reálných hodnotách aktiv a závazků dceřiného podniku k datu akvizice.

(ii) Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

(iii) Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými skupinou.

(iv) Ztráta ovládaní (kontroly)

Při ztrátě ovládaní skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládaní je vykázán do zisku a ztráty. Pokud si skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě kontroly. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

(v) Investice do přidružených a společných podniků (podíly účtované ekvivalenční metodou)

Přidružené a společné podniky jsou účetní jednotky, v nichž má skupina podstatný vliv, nikoliv však vliv rozhodující. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud skupina drží mezi 20 až 50 procenty hlasovacích práv jiné účetní jednotky.

O přidružených a společných podnicích se účtuje pomocí ekvivalenční metody (podíly účtované ekvivalenční metodou) a jsou prvotně zaúčtovány v pořizovací ceně. Pořizovací cena investice zahrnuje transakční náklady.

Investice skupiny zahrnuje goodwill zjištěný při pořízení.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidruženém nebo společném podniku, snižuje se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přerušuje se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidruženého nebo společného podniku.

(vi) Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové zůstatky a vnitroskupinové transakce a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Výnosy se oceňují v reálné hodnotě přijaté nebo nárokované protihodnoty. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty.

Poskytování služeb

Výnosy ze smlouvy o poskytování služeb se vykazují zisku a ztrátě. Služby vymezené na časovém základě (např. prodej reklamního prostoru) se vykazují rovnoměrně po dobu trvání smlouvy.

Zákaznické slevy

Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky, mediálními agenturami, jsou rovněž stanoveny roční slevy. Konečná částka ročních slev závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a jsou zahrnuty v položce dohadných účtů pasivních v rámci závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků.

Úrokové výnosy

Úrokové výnosy se časově rozlišují, a to odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Finanční výnosy a finanční náklady

Finanční výnosy zahrnují úrokové výnosy z investovaných finančních prostředků (bankovní úroky).

Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty v okamžiku jejich vzniku s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady zahrnují úrokové náklady na úvěry a půjčky, úroky z dluhopisů. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Kurzové rozdíly jsou vykazovány jako finanční výnosy nebo finanční náklady.

Leasing

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

Transakce v cizích měnách

Během roku jsou transakce v jiných měnách než českých korunách účtovány kurzy vyhlášenými Českou národní bankou první den kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují do zisku a ztrát v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vyazuje do zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných k pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k dočasným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se nevykáže ve vztahu k:

- přechodným rozdílům při prvotním zaúčtování aktiv či závazků v rámci transakce, která není podnikovou kombinací a která neovlivňuje ani účetní ani daňový hospodářský výsledek;
- přechodným rozdílům týkajícím se investic v dceřiných společnostech a účetních jednotkách pod společnou kontrolou v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v dohledné budoucnosti nedojde k jejich realizaci; a
- zdanitelným přechodným rozdílům vzniklým při prvotním zaúčtování goodwillu.

Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

(i) Zachycení a oceňování

Pozemky, budovy a zařízení se oceňují pořizovací (historickou) cenou sníženou o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Pozemky, budovy a zařízení skupiny zahrnují zejména reklamní plochy. Ostatní hmotná aktiva zahrnují vozidla, kancelářské vybavení a nábytek.

Pořizovací cena zahrnuje výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva: cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

(ii) Následné výdaje

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

(iii) Odpisy

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy – bigboard	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Ostatní vybavení	5 let
Nábytek	7 let
Vozidla	4 roky

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Nehmotná aktiva

(i) Goodwill

Goodwill vznikající při akvizici dceřiné společnosti se vykazuje odděleně ve výkazu finanční pozice. Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v účetním postupu Způsob konsolidace.

Následné ocenění

Goodwill je oceněn v pořizovací hodnotě snížené o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Goodwill je přiřazen penězotvorným jednotkám (aktivům) a není odpisován, je však každoročně testován na snížení hodnoty (viz poznámku 16).

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

(ii) Ocenitelná práva

Ocenitelná práva zahrnují zejména ochranné známky, tzn. slova, názvy, symboly či jiné nástroje používané v podnikání k označení zdroje daného výrobku a k jeho odlišení od výrobků ostatních. Zbývající doba životnosti u ocenitelných práv představuje odhadovanou dobu, během níž bude dané aktivum poskytovat svému vlastníkovvi ekonomický užitek.

Dále ocenitelná práva zahrnují licence, které jsou odpisovány po dobu svého trvání.

(iii) Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti pořízená skupinou se oceňují pořizovací cenou sníženou o oprávkvy (viz níže) a kumulované ztráty ze snížení hodnoty (viz účetní postup Snížení hodnoty).

(iv) Následné výdaje

Následné výdaje na nehmotná aktiva jsou aktivovány pouze v případě, že zvyšují budoucí ekonomické užitky plynoucí z konkrétního aktiva, k němuž se vztahují. Všechny ostatní výdaje jsou zaúčtovány do zisku a ztráty v období, ve kterém vznikly.

(v) Odpisy

S výjimkou goodwillu a aktiv s neurčitou dobou životnosti se nehmotná aktiva odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti od data jejich uvedení do užívání.

Goodwill a aktiva s neurčitou dobou životnosti (ocenitelná práva), která se neodpisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Ostatní nehmotná aktiva:	
Software	5 let
Nájemní smlouvy a povolení	10 - 20 let (10 let nájemní smlouvy společnosti QEEP, a.s.; ostatní 20 let)
Licence	po dobu trvání licence (smlouvy)

Odpisové metody, doby životnosti a zbytkové hodnoty jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a dle potřeby upravovány, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Společnost tvoří rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

Finanční nástroje

Nederivátové finanční nástroje

Nederivátové finanční nástroje zahrnují pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vydané dluhopisy, cenné papíry, úvěry a půjčky a závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování úvěrů, půjček a pohledávek ke dni jejich vzniku. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci níž jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

Hierarchie reálné hodnoty

Skupina provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky

Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)

Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Tato aktiva jsou prvotně zaúčtována v naběhlé hodnotě navýšené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou oceněna v zůstatkové hodnotě (s použitím metody efektivní úrokové míry), snižené o ztráty ze snížení hodnoty. Krátkodobé neúročené pohledávky se nediskontují.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a vklady na požádání. Bankovní účty a vklady, které jsou splatné na požádání a tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků skupiny, jsou pro účely přehledu o peněžních tocích vykázány jako složka peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Finanční závazky

Skupina provádí prvotní zaúčtování vydaných dluhových cenných papírů a podřízených závazků ke dni jejich vzniku. Všechny ostatní finanční závazky (včetně finančních závazků označených jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku a ztráty) jsou prvotně zaúčtovány k datu obchodu, což je datum, kdy se skupina stane účastníkem smluvních ustanovení daného nástroje.

Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti jejich smluvních povinností.

Skupina řadí nederivátové finanční závazky do kategorie ostatní finanční závazky. Tyto finanční závazky jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snižené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou tyto finanční závazky oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry.

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního závazku a alokace úrokového nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního závazku nebo případně po kratší období.

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snižené o přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou úročené úvěry, půjčky a dluhopisy oceněny v zůstatkové hodnotě, přičemž se případný rozdíl mezi pořizovací cenou a hodnotou při splacení zachycuje ve výsledku hospodaření po dobu půjčky s použitím metody efektivní úrokové míry.

Skupina klasifikuje tu část dlouhodobých úvěrů či dluhopisů, jejíž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, jako krátkodobou.

K datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, se nominální hodnota úvěrů navyšuje o nezaplacené úroky.

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky jsou vykazovány v nominální hodnotě, o níž se má za to, že se vzhledem k jejich krátkodobým splatnostem rovná zůstatkové hodnotě.

Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

Snížení hodnoty

(i) Nederivátová finanční aktiva

Finanční aktiva, která nejsou klasifikována jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku a ztráty, jsou vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, posuzována za účelem zjištění, zda existuje objektivní důkaz o tom, že došlo ke snížení jejich hodnoty. Hodnota finančního aktiva se sníží, pokud existuje objektivní důkaz snížení hodnoty v důsledku jedné nebo více událostí, ke kterým došlo po prvotním zaúčtování aktiva, a pokud tato ztrátová událost (nebo události) měla vliv na odhadované budoucí peněžní toky daného aktiva, které lze spolehlivě odhadnout.

Objektivní důkazy o tom, že došlo ke snížení hodnoty finančních aktiv, zahrnují prodlení či neplacení ze strany dlužníka, restrukturalizaci pohledávky skupiny za podmínek, o nichž by skupina jinak neuvažovala, náznaky konkurzu dlužníka či emitenta, nepříznivé změny v platební situaci dlužníků či emitentů, hospodářské podmínky, které korelují s prodleními či zánikem aktivního trhu u cenného papíru. Objektivním důkazem snížení hodnoty je u investice do majetkového cenného papíru také významný nebo dlouhotrvající pokles její reálné hodnoty pod její pořizovací cenu.

Finanční aktiva oceňovaná zůstatkovou hodnotou

Skupina zvažuje důkazy snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných zůstatkovou hodnotou (poskytnuté úvěry, pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky) jak na úrovni jednotlivých aktiv, tak na společné úrovni. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována z hlediska konkrétního snížení hodnoty. Ta, u nichž není zjištěno konkrétní snížení hodnoty, jsou následně posuzována společně z hlediska případného snížení hodnoty, které nastalo, avšak dosud nebylo zjištěno. Aktiva, která nejsou jednotlivě významná, jsou společně posuzována z hlediska snížení hodnoty tak, že se seskupí aktiva s podobnými charakteristikami rizik.

Při posuzování společného snížení hodnoty skupina používá historické trendy pravděpodobnosti prodlení, načasování úhrad a výše vzniklé ztráty, upravené o úsudek vedení ohledně toho, zda je vzhledem ke stávajícím hospodářským a úvěrovým podmínkám pravděpodobné, že skutečné ztráty budou oproti historickým trendům větší nebo menší.

Ztráta ze snížení hodnoty finančního aktiva oceněného zůstatkovou hodnotou se vypočte jako rozdíl mezi jeho účetní hodnotou a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou mírou daného aktiva. Ztráty se zaúčtují do zisku a ztráty a zohlední se na účtu ztrát ze snížení hodnoty k poskytnutým úvěrům, pohledávkám z obchodních vztahů a ostatním pohledávkám či finančním aktivům drženým do splatnosti. Úrok z aktiva se sníženou hodnotou se nadále účtuje. Pokud se v důsledku události, která nastala po zaúčtování snížení hodnoty, ztráta ze snížení hodnoty sníží, provede se storno tohoto snížení hodnoty prostřednictvím zisku a ztráty.

(ii) Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv skupiny kromě odložených daňových pohledávek (viz účetní postup Daň z příjmů) jsou vždy k datu sestavení konsolidované účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně získatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo penězotvorné jednotky převyšují jejich zpětně získatelnou částku.

Zpětně získatelná částka aktiva nebo penězotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či penězotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo penězotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se penězotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill přiřazený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám penězotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergických efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku a ztráty. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovává v předchozích obdobích posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně ziskatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období avšak před schválením konsolidované účetní závěrky představenstvem jsou uváděny v příloze konsolidované účetní závěrky jako následné události.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami, v souvislosti s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož skupina působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

Zpřesnění vykazování

Z důvodu zpřesnění vykazování byly následující položky ve srovnatelném účetním období končícím 31. prosince 2016 klasifikovány rozdílně ve srovnání se zveřejněnou konsolidovanou účetní závěrkou za rok končící 31. prosince 2016:

- reklasifikace krátkodobých poskytnutých půjček z pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek do krátkodobých poskytnutých půjček
- reklasifikace všech daňových pohledávek vyjma pohledávek z titulu daně z příjmů právnických osob ze splatných daňových pohledávek do pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek
- reklasifikace krátkodobé části dluhopisů z dlouhodobých půjček a vydaných cenných papírů do krátkodobých půjček a vydaných cenných papírů
- reklasifikace všech daňových závazků vyjma závazků z titulu daně z příjmů právnických osob ze splatných daňových závazků do závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků.

Dále byla upravena struktura výkazu o úplném výsledku tak, aby odpovídala druhovému členění nákladů.

4. Akvizice v účetním období

Akviziční činnost za rok končící 31. prosince 2017

a) Skutečnosti ke společnosti Flowee s.r.o.

Společnost dne 15. prosince 2017 dokoupila další 30% podíl ve společnosti Flowee, s.r.o. na základě smlouvy o převodu obchodního podílu mezi Ctíradem Hemelíkem, Michalem Hájkem a Společností. K pořízení podílu ve společnosti Flowee, s.r.o. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti. Celkový obchodní podíl Společnosti ve společnosti Flowee, s.r.o. k 31. prosinci 2017 tedy činí 65 %.

b) Skutečnosti ke společnosti Qeep, a.s.

Společnost dne 18. prosince 2017 navýšila podíl ve společnosti QEEP, a.s. o 20 %, čímž získala 100% podíl ve společnosti QEEP, a.s. K pořízení podílu ve společnosti QEEP, a.s. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici	(tis. Kč)
Kupní cena celkem	15 000
Kupní cena vyplacená v hotovosti	13 000
Podmíněná platba	2 000
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	13 000

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je druhá část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky o provozuschopnosti reklamního zařízení typu LED-Screen na fasádě domu v ulici Boženy Němcové 5, Praha 2. A také na neexistenci případného pravomocného rozhodnutí správního či soudního orgánu ukládající povinnost reklamní zařízení vypnout a to do data 1. ledna 2019.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je třetí část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky o provozuschopnosti reklamního zařízení typu LED-Screen na fasádě domu v ulici Boženy Němcové 5, Praha 2. A také na neexistenci případného pravomocného rozhodnutí správního či soudního orgánu ukládající povinnost reklamní zařízení vypnout a to do data 1. ledna 2020.

Společnost QEEP, a.s. vlastní 50 % obchodního podílu ve společnosti Barrandia s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia s.r.o. vzrostl na 100%.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. ze dne 16. června 2016 vztahující se k nabytí 20% podílu, byla část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vyplacena dne 20. června 2017.

c) Skutečnosti ke společnosti News Advertising s.r.o.

Na základě Dohody o narovnání ze dne 29. května 2017 uzavřené mezi společností Josida a.s. a Filipem Kecem jako bývalými společníky společnosti News Advertising s.r.o. a společností, která nabyla podíl v této společnosti dne 16. prosince 2016, došlo k snížení kupní ceny podílu na společnosti News Advertising s.r.o. o částku 700 tis. Kč. Tuto částku uhradili bývalí společníci úměrně k výši jejich podílu na společnosti News Advertising s.r.o., a to tak, že, společnost Josida a.s. uhradila dne 13. června 2017 částku 595 tis. Kč a pan Filip Kec uhradil dne 19. června 2017. částku 105 tis. Kč.

Skutečnosti ke společnosti D & C Agency, s.r.o.

Dne 15. listopadu 2017 Společnost koupila zbývající 50% podíl ve společnosti D & C AGENCY s.r.o. Kupní cena činila celkem 4 000 tis. Kč. Podíl ve společnosti D & C Agency s.r.o. byl pořízen za účelem navýšení finanční investice ve společnosti ERFLEX, a.s. Podíl ve společnosti ERFLEX, a.s. byl k tomuto datu oceněn na hodnotu 10 859 tis. Kč. Ačkoliv tedy Skupina vlastní 48% podíl, společnost ERFLEX, a.s. není zahrnuta do konsolidačního celku, protože Skupina nemá dostatečné informace ani kontrolu nad touto společností.

K pořízení podílu ve společnosti D & C AGENCY s.r.o. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti:

d) Skutečnosti ke společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

Společnost Expiria, a.s. dne 21. prosince 2017 koupila zbývající 51% obchodní podíl ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

Vliv nabytí podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. na aktiva a závazky skupiny k datu akvizice je následující:

RAILREKLAM, spol. s r.o.

	Účetní hodnota	Úprava na reálnou hodnotu	Reálná hodnota při akvizici
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Pořízená čistá aktiva			
Dlouhodobá aktiva:			
Pozemky, budovy a zařízení	5 452	41 690	47 142
Ostatní nehmotná aktiva	2 200	21 327	23 527
Odložené daňové pohledávky	1 754	0	1 754
Krátkodobá aktiva:			
Zásoby	140	0	140
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	17 178	0	17 178
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	64 000	0	64 000
Aktiva celkem	90 724	63 017	153 741
Dlouhodobé závazky:			
Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů a jiné dlouhodobé závazky	164	0	164
Odložený daňový závazek	- 210	11 973	11 763
Krátkodobé závazky:			
Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a jiné krátkodobé závazky	29 155	0	29 155
Krátkodobé rezervy	7 000	0	7 000
Splatné daňové závazky	1 795	0	1 795
Pasiva celkem	37 904	11 973	49 877
Čistá aktiva	49 066	51 044	103 864
Kupní cena 51% podílu			59 226
Kupní cena 100% podílu			116 129
Goodwill			12 265

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely konsolidace v souladu s IFRS 3 bylo provedeno společností Ernst & Young Financial Advisory, s.r.o.

Nákladová metoda se použila k ocenění reklamních konstrukcí, tj. reálná hodnota aktiva je stanovena jako reprodukční cena nového moderního ekvivalentního aktiva po zohlednění případného pokroku v technologiích, nadměrné kapacity či nadbytečnosti aktiv, upravená o ztráty hodnoty v důsledku fyzického a morálního opotřebení („cost approach“).

K přecenění nehmotných aktiv byla použita metoda zvýšení výnosů za několik období („multi-period excess earning method“ MPEEM).

K pořízení podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Výkaz o úplném výsledku společnosti RAILREKLAM za období od data akvizice do konce účetního období nebyl zahrnut do konsolidovaného úplného výsledku z důvodu nevýznamnosti.

Pokud by byla akvizice společnosti News Advertising s.r.o. uskutečněna k 1. lednu 2017, management Společnosti odhaduje, že by konsolidované výnosy činily 1 203 178 tis. Kč a konsolidovaný výsledek 101 837 tis. Kč.

V roce 2016 došlo k následující akviziční činnosti:

a) *News Advertising s.r.o.*

Skupina dne 16. prosince 2016 koupila 100% podíl ve společnosti News Advertising s.r.o.

Vliv nabytí podílu ve společnosti News Advertising s.r.o. na aktiva a závazky skupiny k datu akvizice je následující:

News Advertising s.r.o.

	Účetní hodnota	Úprava na reálnou hodnotu	Reálná hodnota při akvizici
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Pořízená čistá aktiva			
Dlouhodobá aktiva:			
Pozemky, budovy a zařízení	31 670	7 732	39 402
Nehmotná aktiva	0	26 592	26 592
Krátkodobá aktiva:			
Peníze a peněžní ekvivalenty	2 152	0	2 152
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	2 270	0	2 270
Splatné daňové pohledávky	1 046	0	1 046
Aktiva celkem	37 138	34 324	71 462
Dlouhodobé závazky:			
Odložené daňové závazky	0	6 522	6 522
Krátkodobé závazky:			
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	3 258	0	3 258
Splatné daňové závazky	48	0	48
Pasiva celkem	3 306	6 522	9 828
Čistá aktiva*	33 832	27 802	61 634
Kupní cena			108 654
Goodwill			47 020

* Čistá aktiva nezahrnují dlouhodobý úvěr za původním společníkem News Advertising s.r.o. Tento úvěr byl splacen při akvizici a následně poskytnut Společnosti. V rámci konsolidačních úprav byl tento skupinový úvěr eliminován.

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely první konsolidace v souladu s IFRS 3 bylo provedeno společností Ernst & Young Financial Advisory, s.r.o.

Nákladová metoda se použila k ocenění reklamních konstrukcí, tj. reálná hodnota aktiva je stanovena jako reprodukční cena nového moderního ekvivalentního aktiva po zohlednění případného pokroku v technologiích, nadměrné kapacity či nadbytečnosti aktiv, upravená o ztráty hodnoty v důsledku fyzického a morálního opotřebení („cost approach“).

K přecenění nehmotných aktiv byla použita metoda zvýšení výnosů za několik období („multi-period excess earning method“).

K pořízení podílu ve společnosti News Advertising s.r.o. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Pokud by byla akvizice společnosti News Advertising s.r.o. uskutečněná k 1. lednu 2016, management Společnosti odhaduje, že by konsolidované výnosy činily 1 080 911 tis. Kč a konsolidovaný výsledek 21 206 tis. Kč.

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici	(tis. Kč)
Kupní cena celkem	108 654
Kupní cena vyplacená v hotovosti	108 654
Mínus: pořízené peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	- 2 152
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	106 502

b) QEEP, a.s.

Společnost dne 16. června 2016 navýšila podíl ve společnosti QEEP, a.s. o 20%, čímž získala celkem 80% podíl ve společnosti QEEP, a.s.

K pořízení podílu ve společnosti QEEP, a.s. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti:

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici	(tis. Kč)
Kupní cena celkem	6 000
Kupní cena vyplacená v hotovosti	5 000
Podmíněná platba	1 000
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	5 000

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze nejméně do 16. června 2017.

Společnost QEEP, a.s. vlastní 50% obchodního podílu ve společnosti Barrandia s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia s.r.o. vzrostl na 90%.

c) Jiné majetkové účasti

Dne 3. února 2016 Společnost koupila 50% podíl v nově založené společnosti D & C AGENCY s.r.o. Kupní cena činila celkem 4 500 tis. Kč, přičemž záloha ve výši 4 000 tis. Kč byla uhrazena v roce 2015.

Dne 16. prosince 2016 Společnost nabyla 10% podíl ve společnosti Smart software s.r.o. Kupní cena činila 1 000 tis. Kč. Kupní cena nebyla ke konci roku 2016 uhrazena. Tato částka byla vykázána na řádku Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti.

5. Tržby z hlavní činnosti

Tržby z hlavní činnosti skupiny za dané období (kromě ostatních provozních výnosů – viz poznámku 6 a finančních výnosů – viz poznámku 9) lze analyzovat následovně:

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Tržby z hlavní činnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Výnosy z poskytování reklamy	1 022 088	991 504
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	36 005	36 183
Výnosy ze zprostředkování a provizí	3 680	2 227
Celkem	1 061 773	1 029 914

Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisk, výlep a přelepky reklamních panelů. Skupina nemá zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách v roce 2017 nebo 2016 by přesahoval 10 % z celkového obrátu.

6. Ostatní provozní výnosy

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Ostatní provozní výnosy	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	3 978	13 642
Tržba za organizaci výstav a prodej upomínkového zboží	12 364	4 517
Náhrady škod od pojišťoven	2 468	1 767
Smluvní pokuty, penále a poplatky	1 103	1 524
Výnosy z výhodné koupě	2 723	0
Přecenění finančních aktiv před dokupem podílů	28 388	0
Celkem	51 024	21 450

Skupina mimo svou hlavní činnost podnikání provozovala v roce 2017 e-shop s prodejem předmětů týkajících se výstavy Gott my Life, konané v roce 2017, výstavy Reynek, konané v roce 2014 a výstavy Mucha, konané v roce 2013. V rámci dokupu podílu ve společnosti D & C Agency s.r.o. došlo k výnosům z výhodné koupě ve výši 2 723 tis. Kč a k přecenění dříve drženého podílu o částku 3 520 tis. Kč (2016: 4 020 tis. Kč). Skupina přecenila dříve držený podíl ve společnosti RAILREKLAM spol. s r.o. (49 %) ve výši 24 868 tis. Kč.

7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Nájemné a poplatky – pozemky	- 269 967	- 259 678
Nájemné a poplatky – pronájem reklamních ploch	- 23 051	- 21 944
Nájemné ostatní	- 27 646	- 23 943
Náklady na tisk	- 18 163	- 14 147
Plakátování, čištění	- 79 378	- 85 211
Elektrina	- 21 325	- 20 718
Opravy	- 6 855	- 8 199
Správní a administrativní náklady	- 93 145	- 80 949
Náklady na poradenské služby	- 32 738	- 23 057
Reklamní náklady	- 78 349	- 97 689
Ostatní náklady na prodané služby	- 4 427	- 2 718
Celkem	- 655 044	- 638 253

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Ostatní provozní náklady	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Správní a administrativní náklady	- 25 419	- 11 550
Ostatní náklady na prodané služby	- 2 270	- 541
Ostatní náklady na prodané zboží	- 3 842	- 1 965
Pojištění	- 1 925	- 1 791
Celkem	- 33 456	- 15 847

8. Osobní náklady

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Osobní náklady	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Mzdové náklady	- 78 733	- 83 677
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 9 319	- 9 332
Náklady na penze	- 16 220	- 14 877
Ostatní osobní náklady	- 3 272	- 3 398
Celkem	- 107 544	- 111 284

Klíčovým řídicím pracovníkům byla z titulu zaměstnaneckého poměru vyplacena mzda ve výši 9 999 tis. Kč brutto (2016: 10 385 tis. Kč). Žádnému řídicímu pracovníkovi nebyl v roce 2017 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely (viz poznámku 1).

9. Finanční výnosy

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Finanční výnosy	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Kurzový zisk	8	29
Úrokové a ostatní finanční výnosy	841	363
Celkem	849	392

10. Finanční náklady

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Finanční náklady	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Úrokové náklady	- 84 134	- 103 939
Ostatní finanční náklady	- 1 517	- 7 437
Kurzová ztráta	- 361	- 302
Celkem	- 86 012	- 111 678

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů (viz poznámku 23).

11. Splatná a odložená daň

Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Splatná daň z příjmů		
Účetní období	- 35 061	- 35 642
Doměrky a vratky za minulá období	187	--
Celkem	- 34 874	- 35 642
Odložená daň z příjmů		
Vznik a zrušení přechodných rozdílů	9 824	11 961
Celkem	9 824	11 961
Daň ze zisku	- 25 050	- 23 681

Odsouhlasení efektivní daně

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017 (tis. Kč)	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016 (tis. Kč)
Zisk za období	85 565	20 799
Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem	- 25 050	- 23 681
Zisk bez daně z příjmů	110 615	44 480
Sazba daně z příjmů	19%	19%
Daň z příjmů jako (náklad) / výnos při použití daně z příjmů právnických osob	- 21 017	- 8 451
Daňově neuznatelné položky	- 8 377	- 5 184
Příjmy osvobozené od daně	8 016	1 021
Doměrky a vratky za minulá období	0	0
Použití daňových ztrát minulých let	0	0
Ostatní uznatelné slevy na dani	0	0
Nezahrnutí daňových ztrát běžného období v odložené dani	- 1 471	- 10 925
Ostatní	- 2 201	- 142
Daň z příjmů jako výnos / (náklad)	- 25 050	- 23 681

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

(tis. Kč)	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	0	0	- 260 359	- 255 209	- 260 359	- 255 209
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	2 548	5 046	0	0	2 548	5 046
Rezervy	9 540	2 051	0	0	9 540	2 051
Daňové ztráty	0	398	0	0	0	398
Daňové pohledávky/(závazky)	12 088	7 495	- 260 359	- 255 209	- 248 271	- 247 714
Čisté daňové pohledávky/(závazky)	12 088	7 495	- 260 359	- 255 209	- 248 271	- 247 714

Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

Rok 2017:

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2017	Vykázáno v zisku a ztrátě	Změna odložené daně v důsledku akvizic	Zůstatek k 31. 12. 2017
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	- 255 209	6 985	- 12 135	- 260 359
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	5 046	- 2 620	122	2 548
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	2 051	5 857	1 632	9 540
Daňové ztráty	398	- 398	0	0
Celkem	- 247 714	9 824	- 10 381	- 248 271

V souvislosti s akvizicí společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. a její úpravou na reálnou hodnotu (viz poznámku 4) došlo k navýšení odloženého daňového závazku o 11 973 tis. Kč.

Rok 2016:

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2016	Vykázáno ve výsledku hospodaření	Změna odložené daně v důsledku akvizic	Zůstatek k 31. 12. 2016
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	- 259 679	10 992	- 6 522	- 255 209
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	5 348	- 302	0	5 046
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	1 176	875	0	2 051
Daňové ztráty	0	398	0	398
Celkem	- 253 155	11 963	- 6 522	- 247 714

V souvislosti s akvizicí společnosti News Advertising s.r.o. a její úpravou na reálnou hodnotu (viz poznámku 4) došlo k navýšení odloženého daňového závazku o 6 522 tis. Kč.

12. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti

Rok 2017:

(tis. Kč)	Země	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2017	Hodnota k 31. prosinci 2017
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50 %	0
Smart software s.r.o.	Česká republika	10 %	1 000
ERFLEX, a.s.	Česká republika	48 %	10 859
Celkem			11 859

K 31. prosinci 2017 skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising, s.r.o. Pokud by skupina investici vykazovala, její hodnota by činila - 210 tis. Kč.

Dne 15. listopadu 2017 Společnost koupila zbývajících 50% podíl společnosti D & C Agency s.r.o. za účelem navýšení finanční investice ve společnosti ERFLEX, a.s. na 48% podíl. Podíl ve společnosti ERFLEX, a.s. byl k tomuto datu oceněn na hodnotu 10 859 tis. Kč. Ačkoliv Skupina vlastní 48% podíl, společnost ERFLEX, a.s. není zahrnuta do konsolidačního celku, protože Skupina nemá dostatečné informace ani kontrolu nad touto společností. Skupina obdržela v roce 2017 dividendy ve výši 5 390 tis. Kč vyplacené z nerozděleného zisku společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2017	Akvizice	Zůstatek k 31. 12. 2017
RAILREKLAM, spol. s r.o.	39 124	- 39 124	0
Smart software s.r.o.	1 000	0	1 000
D & C Agency s.r.o.	480	- 480	0
ERFLEX, a.s.	0	10 859	10 859
MG Advertising, s.r.o.	0	0	0
Celkem	40 604	- 28 745	11 859

Rok 2016:

(tis. Kč)	Země	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2016	Investice k 31. prosinci 2016
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	49 %	39 124
Smart software s.r.o.	Česká republika	10 %	1 000
D & C Agency s.r.o.	Česká republika	50 %	480
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50 %	--
Celkem			40 604

Celková aktiva ve společných podnicích k 31. prosinci 2016 činí 75 535 tis. Kč, celkové závazky činí 27 985 tis. Kč. Čistá aktiva činí 47 550 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 23 300 tis. Kč.

Výnosy společných podniků k 31. prosinci 2016 činí 118 148 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 57 893 tis. Kč. Náklady těchto podniků činí 107 129 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 52 493 tis. Kč. Zisk společných podniků činí 11 119 tis. Kč, podíl skupiny činí celkem 5 399 tis. Kč.

K 31. prosinci 2016 skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising, s.r.o. Pokud by skupina investici vykazovala, její hodnota by činila - 75 tis. Kč.

Skupina obdržela v roce 2016 dividendy ve výši 2 588 tis. Kč vyplacené z nerozděleného zisku společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

Dne 3. února 2016 Společnost koupila 50% podíl v nově založené společnosti D & C AGENCY s.r.o., která drží 48% podíl akcií ve společnosti ERFLEX, a.s. Kupní cena činila celkem 4 500 tis. Kč, přičemž záloha ve výši 4 000 tis. Kč byla uhrazena v roce 2015. K 31. prosinci 2016 vytvořila společnost ztráty ze snížení hodnoty k tomuto podílu ve výši 4 020 tis. Kč (2015: 0 tis. Kč).

Dne 16. prosince 2016 Společnost nabyla 10% podíl ve společnosti Smart software s.r.o. Kupní cena činila 1 000 tis. Kč. Kupní cena nebyla ke konci roku 2016 uhrazena.

13. Pozemky, budovy a zařízení

2017	Pozemky (tis. Kč)	Reklamní plochy (tis. Kč)	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončené konstrukce (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
Pořizovací cena						
Zůstatek k 1. lednu 2017	1 128	1 066 933	40 996	7 666	10 531	1 127 254
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	0	43 209	3 761	0	171	47 141
Přírůstky	0	21 079	40 139	0	11 129	72 347
Úbytky	0	- 21 776	- 4 775	0	- 2 194	- 28 745
Přeúčtování	0	5 927	103	0	- 6 030	0
Zůstatek k 31. prosinci 2017	1 128	1 115 372	80 224	7 666	13 607	1 217 997
Oprávký a snížení hodnoty						
Zůstatek k 1. lednu 2017	0	213 306	21 041	2 701	0	237 048
Odpisy	0	53 910	10 772	1 293	0	65 975
Úbytky	0	- 20 025	- 3 341	0	0	- 23 366
Zůstatek k 31. prosinci 2017	0	247 191	28 472	3 994	0	279 657
Účetní hodnota						
k 1. lednu 2017	1 128	853 627	19 955	4 965	10 531	890 206
k 31. prosinci 2017	1 128	868 181	51 752	3 672	13 607	938 340

Skupina se k 31. prosinci 2017 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

2016	Pozemky (tis. Kč)	Reklamní plochy (tis. Kč)	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončené konstrukce (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
Pořizovací cena						
Zůstatek k 1. lednu 2016	1 128	1 001 517	33 555	6 577	6 898	1 049 675
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	0	39 317	85	0	0	39 402
Přírůstky	0	39 043	12 578	1 289	9 264	62 174
Úbytky	0	- 17 807	- 5 222	- 200	- 768	- 23 997
Přeúčtování	0	4 863	0	0	- 4 863	0
Zůstatek k 31. prosinci 2016	1 128	1 066 933	40 996	7 666	10 531	1 127 254
Oprávký a snížení hodnoty						
Zůstatek k 1. lednu 2016	0	159 359	17 467	1 683	0	178 509
Odpisy	0	69 434	6 397	1 140	0	76 971
Úbytky	0	- 15 486	- 2 824	- 122	0	- 18 432
Zůstatek k 31. prosinci 2016	-	213 307	21 040	2 701	0	237 048
Účetní hodnota						
k 1. lednu 2016	1 128	842 158	16 088	4 894	6 898	871 166
k 31. prosinci 2016	1 128	853 626	19 956	4 965	10 531	890 206

14. Goodwill

<i>Účetní hodnota</i>	2017	2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu	85 551	38 531
Akvizice prostřednictvím podnikové kombinace	16 808	47 020
Zůstatek k 31. prosinci	102 359	85 551

Vzhledem k tomu, že se skupina zabývá pouze oblastí venkovní reklamy, je goodwill přiřazen pouze jedné penězotvorné jednotce.

Vzniklý goodwill je vyjádřením výhody rozšíření portfolia reklamních panelů a tím konkurenčních výhod z nákladových a výnosových synergií. Skupina tak těží z dominantního postavení na trhu, jež se odráží při vyjednávání cenových podmínek a nižších nákladů na údržbu portfolia.

15. Ostatní nehmotná aktiva

	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva neodpisovatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
2017	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Požizovací cena							
Zůstatek k 1. lednu 2017	12 763	27 045	871 924	55 229	3 423	388	970 772
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	2 200	22	21 305	0	104	0	23 631
Přírůstky	19 250	63	0	0	1 109	955	21 377
Úbytky	- 186	0	0	0	- 765	0	- 951
Přeúčtování	388	0	0	0	0	- 388	0
Zůstatek k 31. prosinci 2017	34 415	27 130	893 229	55 229	3 871	955	1 014 829
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 1. lednu 2017	9 011	15 406	197 450	0	2 176	0	224 043
Odpisy	4 655	10 294	48 114	0	1 039	0	64 102
Úbytky	- 186	0	0	0	- 765	0	- 951
Zůstatek k 31. prosinci 2017	13 480	25 700	245 564	0	2 450	0	287 194
Účetní hodnota							
k 1. lednu 2017	3 752	11 639	674 474	55 229	1 247	388	746 729
k 31. prosinci 2017	20 936	1 430	647 665	55 229	1 420	955	727 635

	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva neodpisovatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
2016	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Pořizovací cena							
Zůstatek k 1. lednu 2016	9 455	16 850	845 332	55 229	2 144	372	929 382
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	0	0	26 592	0	0	0	26 592
Přirůstky	2 936	10 195	0	0	1 279	388	14 798
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0
Přeúčtování	372	0	0	0	0	- 372	0
Zůstatek k 31. prosinci 2016	12 763	27 045	871 924	55 229	3 423	388	970 772
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 1. lednu 2016	6 672	5 143	151 886	0	1 476	0	165 177
Odpisy	2 339	10 263	45 564	0	700	0	58 866
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0
Zůstatek k 31. prosinci 2016	9 011	15 406	197 450	0	2 176	0	224 043
Účetní hodnota							
k 1. lednu 2016	2 783	11 707	693 446	55 229	668	372	764 205
k 31. prosinci 2016	3 752	11 639	674 474	55 229	1 247	388	746 729

Reklamní plochy se stavějí na pronajatých pozemcích od třetích stran, a to jak fyzických, tak právnických osob. Před zahájením stavby samotné reklamní plochy skupina nejdříve získá nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikové kombinace, neboť splňují daná kritéria a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná Dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umísťovat reklamu v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních. Dále ocenitelná práva zahrnují i licenci pro vyhodnocování outdoorových kampaní v hodnotě, která je odepisována po dobu svého trvání.

Aktiva, která se neodepisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

16. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti

Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti

Celková výše goodwillu ke dni sestavení konsolidované účetní závěrky činí 102 359 tis. Kč. Při akvizicích byl identifikovaný také nehmotný majetek – ocenitelná práva s neurčitou dobou životnosti, v celkové výši 55 229 tis. Kč. Jak goodwill, tak ocenitelná práva jsou přiřazena k jediné identifikované penězotvorné jednotce skupiny zabývající se prodejem venkovní reklamy.

Použité předpoklady při testu na snížení hodnoty pro jedinou identifikovanou penězotvornou jednotku skupiny, která se zabývá prodejem venkovní reklamy k 31. prosinci 2017, byly následující.

- Hodnota z užívání penězotvorné jednotky byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých managementem. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pro určení hodnoty pokrývá období 15 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto šestiletého období byla stanovená ve výši 2 %. Tato míra růstu je považovaná za přiměřenou v rámci trhu, na kterém penězotvorná jednotka podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 9,72 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.
- Klíčovými předpoklady, které byly zároveň necitlivějšími faktory při stanovení hodnoty, byly managementem vyhodnoceny očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazba. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě tohoto testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

17. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní aktiva a půjčky

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016
Pohledávky z obchodních vztahů	241 848	201 789
Ostatní pohledávky	10 521	5 762
Dohadné položky aktivní	7 055	6 753
Zálohy	44 730	35 039
Zůstatek ke konci období	304 154	249 343

Půjčky ve výši 2 253 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 9 114 tis. Kč) představují půjčky poskytnuté třetím osobám a společnosti MG Advertising, s.r.o. ve které Společnost drží podíl ve výši 50 %. V roce 2016 byla mezi krátkodobé poskytnuté půjčky zařazena půjčka společnosti Smart Software s.r.o. ve které Společnost drží podíl ve výši 10 %. Tato půjčka byla k 31. prosinci 2017 díky prodloužené splatnosti zařazena mezi dlouhodobé poskytnuté půjčky. Dále byly v roce 2016 poskytnuté půjčky třetím osobám a společnosti MG Advertising, s.r.o. ve které Společnost drží 50% podíl.

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů k 31. prosinci 2017 podle doby splatnosti:

(tis. Kč)	do					Celkem
	splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	
Pohledávky z obchodních vztahů	150 270	40 998	19 648	30 150	782	241 848

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů k 31. prosinci 2016 podle doby splatnosti:

(tis. Kč)	do					Celkem
	splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	
Pohledávky z obchodních vztahů	118 693	69 211	9 038	2 574	2 273	201 789

Změna opravných položek k obchodním a ostatním pohledávkám:

Výše a tvorba ztrát ze snížení hodnoty k pohledávkám	31. prosince 2017	31. prosince 2016
	Ztráty ze snížení hodnoty	Ztráty ze snížení hodnoty
Počáteční stav	41 963	38 515
Tvorba	4 123	21 051
Rozpuštění	- 17 251	- 15 930
Použití	1 085	-1 673
Zůstatek ke konci období	29 920	41 963

18. Základní kapitál

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2017 činil 16 000 tis. Kč, byl plně splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

19. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2017 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

20. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60% vlastník k 31. prosinci 2017) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici skupiny BigBoard (viz poznámku 1 přílohy účetní závěrky). V průběhu prvního pololetí 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníkům Společnosti.

21. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz též poznámku 1 přílohy) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na tuto konsolidovanou účetní závěrku sestavenou dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS), byla částka 19 mil. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy a zároveň bylo proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu o tuto částku.

22. Nekontrolní podíly

Nekontrolní podíly v roce 2017:

Výše nekontrolního podílu dceřiné společnosti Flowee s.r.o. k 31. prosinci 2017 činí 35 %. Souhrnné finanční údaje před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou následující:

Celková aktiva ve společnosti Flowee s.r.o. k 31. prosinci 2017 činí 584 tis. Kč, celkové závazky činí 8 093 tis. Kč. Vlastní kapitál společnosti činí - 7 509 tis. Kč. Nekontrolní podíl z toho činí - 2 628 tis. Kč.

Nekontrolní podíly v roce 2016:

Výše nekontrolního podílu dceřiné společnosti QEEP, a.s. k 31. prosinci 2016 činí 20 %. Souhrnné finanční údaje před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou následující:

Celková aktiva ve společnosti QEEP, a.s. k 31. prosinci 2016 činí 77 025 tis. Kč, celkové závazky činí 16 117 tis. Kč. Čistá aktiva činí 60 908 tis. Kč a nekontrolní podíl na těchto čistých aktivech činí 12 153 tis. Kč.

Výnosy společnosti QEEP, a.s. za období od 1. ledna do 31. prosince 2016 činí 38 707 tis. Kč, nekontrolní podíl 11 968 tis. Kč. Náklady činí 33 646 tis. Kč, nekontrolní podíl pak 10 232 tis. Kč. Zisk činí 5 061 tis. Kč, nekontrolní podíl na tomto zisku 1 734 tis. Kč.

Přehled o peněžních tocích:

1. ledna - 31. prosince 2016

Peněžní toky	(tis. Kč)
Čisté peněžní toky z provozní činnosti	6 272
Čisté peněžní toky z finanční činnosti	- 1 620
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	- 2 130
Čisté zvýšení/snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 522

Společnost v roce 2016 vyplatila dividendy ve výši 1 080 tis. Kč ze svého nerozděleného zisku.

Nekontrolní podíl ve společnosti Barrandia s.r.o. ve výši 10 % považuje Společnost za nemateriální.

23. Půjčky a vydané cenné papíry

a) Půjčky

Krátkodobé půjčky zahrnují následující položky:

2017

	Nominální úroková sazba	Rok splatnosti	Dlouhodobá část (tis. Kč)	Krátkodobá část (tis. Kč)
Ostatní půjčky	3,1% p.a.	2018	0	20 198
Zůstatek k 31. prosinci 2017			0	20 198

2016

	Nominální úroková sazba	Rok splatnosti	Dlouhodobá část (tis. Kč)	Krátkodobá část (tis. Kč)
Ostatní půjčky	3,1% p.a.	2017	0	19 719
Zůstatek k 31. prosinci 2016			0	19 719

Výpůjční náklady, které nelze přímo přiřadit k pořízení, či stavbě odpovídajícího aktiva, se vykazují v zisku nebo ztrátě metodou efektivní úrokové míry.

Ostatní půjčky jsou tvořeny půjčkami od třetích stran k 31. prosinci 2017 v celkové výši 20 198 tis. Kč včetně naběhlého úroku (k 31. prosinci 2016: 19 719 tis. Kč) a jsou úročeny úrokovými sazbami v rozpětí 2,1 % až 4,123 % ročně. Půjčky nejsou zajištěny. Rozdíl mezi zůstatky půjček v letech 2017 a 2016 ve výši 479 tis. Kč tvoří pouze naběhlé úroky za rok 2017.

Účetní hodnota a reálná hodnota půjček

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Reálná hodnota
Ostatní půjčky	20 198	20 198
Zůstatek k 31. prosinci 2017	20 198	20 198

Rozdíl mezi reálnou a účetní hodnotou úvěru je nevýznamný.

b) Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

1. Dluhopisy BigBoard 4,50/22 (7,00/17)

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč. Splatnost dluhopisů při jejich vydání byla stanovena k 28. listopadu 2017. Na základě schůze vlastníků dluhopisů dne 17. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisů do 28. listopadu 2022 a snížení pevné úrokové sazby ze 7% p.a. na 4,5% p.a., oboje s účinností od 28. listopadu 2016. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu. Ke dni účetní závěrky Společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč (730 000 tis. Kč k 31. prosinci 2016). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč (70 000 tis. Kč k 31. prosinci 2016) má Společnost ve svém držení a tyto dluhopisy jsou k dispozici k dalšímu prodeji.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 1.

2. Dluhopisy BigBoard 9,00/24 (9,00/19)

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč. Splatnost dluhopisů při jejich vydání byla stanovena k 5. prosinci 2019. Dne 30. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisů do 5. prosince 2024. K datu 31. prosince 2017 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2016). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2016). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 4,50/22.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 3.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2017 (tis. ks)	Nominální hodnota k 31. prosinci 2017 (tis. Kč)	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2016 (tis. ks)	Nominální hodnota k 31. prosinci 2016 (tis. Kč)
BigBoard 4,50/22	800 000	800 000	800 000	800 000
Dluhopisy držené Společností	- 70 000	- 70 000	- 70 000	- 70 000
Mezisoučet za BigBoard 4,50/22	730 000	730 000	730 000	730 000
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené Společností	- 100 000	- 100 000	- 100 000	- 100 000
Mezisoučet za BigBoard 9,00/24	545 041	545 041	545 041	545 041
Zůstatek	1 275 041	1 275 041	1 275 041	1 275 041

Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady

	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Reálná hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 4,50/22	730 000	730 363	753 004	4,63
BigBoard 9,00/24	545 041	543 109	543 109	9,37
Zůstatek k 31. prosinci 2017	1 275 041	1 273 472	1 296 113	

Za období od 1. ledna do 31. prosince 2017 byl v souvislosti s dluhopisy ve výsledku hospodaření vykázán úrokový náklad ve výši 83 217 tis. Kč.

	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Reálná hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 4,50/22	730 000	729 926	733 515	4,63
BigBoard 9,00/24	545 041	542 327	542 327	9,37
Zůstatek k 31. prosinci 2016	1 275 041	1 272 253	1 275 842	

Za období od 1. ledna do 31. prosince 2016 byl v souvislosti s dluhopisy ve výsledku hospodaření vykázán úrokový náklad ve výši 103 939 tis. Kč.

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2017 ani 2016 nedošlo k jejich porušení.

(tis. Kč)	Zůstatková hodnota k 1.1.2017	Naběhlé úrokové náklady	Zaplacené úroky	Zůstatková hodnota k 31.12.2017
BigBoard 4,50/22	729 926	33 381	- 32 945	730 363
BigBoard 9,00/24	542 327	49 836	- 49 053	543 109
Celkem	1 272 253	83 217	- 81 998	1 273 472

(tis. Kč)	Zůstatková hodnota k 1.1.2016	Naběhlé úrokové náklady	Zaplacené úroky	Zůstatková hodnota k 31.12.2016
BigBoard 7,00/17	728 527	52 648	-51 229	729 926
BigBoard 9,00/19	550 137	51 291	-59 121	542 327
Celkem	1 278 664	103 939	-110 350	1 272 253

24. Krátkodobé rezervy

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016
Krátkodobé rezervy	44 570	3 973
Celkem	44 570	3 973

Krátkodobé rezervy zahrnují zejména rezervu na demontáž panelů vzhledem k novelizaci Zákona o pozemních komunikacích ve výši 43 380 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 3 458 tis. Kč, více v bodě 32) a krátkodobou rezervu ve výši 1 190 tis. Kč na soudní spory (k 31. prosinci 2016: 500 tis. Kč).

25. Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů a jiné dlouhodobé závazky

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016
Závazky za společníky	2 164	4 000
Závazky z přijatých finančních leasingů	9 545	0
Zůstatek ke konci období	11 709	4 000

Závazek za společníky je podmíněným závazkem z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu 20 % obchodního podílu společnosti QEEP, a.s. Více v bodech 4 a 31.

26. Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a jiné krátkodobé závazky

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016
Závazky z obchodních vztahů	115 917	95 675
Závazky týkající se zaměstnanců	10 418	12 322
Závazky z přijatých finančních leasingů	2 034	0
Daňové závazky	11 861	3 143
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	2 246	2 481
Ostatní závazky	5 624	4 952
Dohadné položky pasivní	98 323	94 998
Závazky ke společníkům	4 000	2 000
Zůstatek ke konci období	250 423	215 571

Dohadné položky pasivní ve výši 98 323 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 94 998 tis. Kč) představují především kalkulované obrátové bonusy zákazníkům v celkové výši 47 444 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 67 584 tis. Kč) a dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 33 863 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 19 283 tis. Kč).

Závazky ke společníkům jsou podmíněným závazkem z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu 60% obchodního podílu společnosti QEEP, a.s. Více v bodech 4 a 31.

27. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- úvěrové riziko
- likvidní riziko
- tržní riziko

Finanční nástroje vedené skupinou jsou vymezeny výše, v rámci účetního postupu pro finanční nástroje.

Rámcem řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

(a) Tržní riziko

Řízení úrokového rizika

K datu sestavení konsolidované účetní závěrky byl rizikový profil úročených finančních nástrojů skupiny následující:

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016
Nástroje s pevnou sazbou		
Finanční závazky	1 293 670	1 291 973
Nástroje s proměnlivou sazbou		
Finanční závazky	0	0
Celkem	1 293 670	1 291 973

Citlivost vůči změnám úrokových sazeb

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Většina výnosů a nákladů je denominována v Kč a nejsou prováděny významné finanční operace v cizích měnách. Skupina neuplatňuje zajištění (hedge) směnných kurzů.

(b) Řízení úvěrového rizika

Skupina je vystavena úvěrovému riziku – riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což bude mít za následek finanční ztrátu skupiny. Hlavní finanční aktiva skupiny představují zůstatky na bankovních účtech, pokladní hotovost a pohledávky z obchodních vztahů. U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

Maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku:

31. prosince 2017	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obchodních vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	337 058	109 125	- 29 920	- 730	306 408
Peněžní ekvivalenty	148 623	0	0	0	148 623

31. prosince 2016	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obchodních vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	296 406	101 232	- 41 963	- 730	253 713
Peněžní ekvivalenty	96 925	0	0	0	96 925

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek byla k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, následující:

31. prosince 2017	(tis. Kč)
do splatnosti	197 283
1-90 dní po splatnosti	58 514
91-180 dní po splatnosti	19 648
181-360 dní po splatnosti	30 150
Více než 361 dní po splatnosti	813
Celkem	306 408

31. prosince 2016	(tis. Kč)
do splatnosti	170 617
1-90 dní po splatnosti	69 211
91-180 dní po splatnosti	9 038
181-360 dní po splatnosti	2 574
Více než 361 dní po splatnosti	2 273
Celkem	253 713

Nic nenaznačuje, že pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

(c) Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnost v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů a dluhopisů, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků. Následující tabulka uvádí shrnutí peněžních toků z jistiny a úroků.

Nederivátové finanční závazky

31. prosince 2017

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky	Do 3 měsíců	3-12 měsíců	1-5 let	Více než 5 let
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	730 000	894 250	0	32 850	861 400	0
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	545 041	888 417	0	49 054	196 215	643 148
Nezajištěné ostatní půjčky	20 198	20 198	0	20 198	0	0
Závazky z obchodních vztahů	115 917	115 917	115 917	0	0	0
Ostatní závazky	122 775	122 775	117 134	5 641	2 164	0
Celkem	1 533 931	2 041 557	233 051	107 743	1 059 779	643 148

31. prosince 2016

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky	Do 3 měsíců	3-12 měsíců	1-5 let	Více než 5 let
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	730 000	927 100	0	32 850	131 400	762 850
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	545 041	937 471	0	49 054	196 215	692 202
Nezajištěné ostatní půjčky	19 719	19 719	0	19 719	0	0
Závazky z obchodních vztahů	95 675	95 675	95 675	0	0	0
Ostatní závazky	116 753	116 753	105 929	10 824	0	0
Celkem	1 507 188	2 096 718	201 604	112 447	327 615	1 455 052

(d) Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů skupiny odpovídá jejich zůstatkové hodnotě přeceněné kurzem k datu konsolidované účetní závěrky. K tomuto datu byl kurz dluhopisů Bigboard 4,50/22 103,10 % (2016: 100,50 %). Více v bodě 23.

(e) Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu skupiny je zabezpečit, aby skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může skupina měnit výši dividend vyplácených akcionáři, vracet kapitál akcionáři, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v konsolidovaném výkazu finanční pozice.

Ukazatel kapitálové páky k 31. prosinci 2017 byl následující:

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016
Dluh	1 870 799	1 783 178
Vlastní kapitál	402 746	346 258
Pákový ukazatel	21,5 %	19,4 %

Dlouhodobým cílem skupiny je udržet pákový ukazatel nad 15 %.

28. Operativní leasing

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

(tis. Kč)	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Do jednoho roku	171 313	160 610
Od dvou do pěti let	147 124	228 943
Více než pět let	48 106	83 031
Celkem	366 543	472 585

Skupina má v operativním nájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch a kancelářské prostory a sklady.

Nájemní smlouvy uzavřené skupinou byly podrobeny analýze a z nich vyplývající nevypověditelné závazky byly rozloženy do příštích období. Společnost eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (MHMP, letiště) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá. Od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce po dobu určitou až 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává skupině možnost ukončit smluvní vztah v důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Za období od 1. ledna do 31. prosince 2017 byl v souvislosti s operativním leasingem ve výsledku hospodaření vykázán náklad ve výši 320 664 tis. Kč (2016: 305 565 tis. Kč), z toho 269 967 tis. Kč (2016: 259 678 tis. Kč) činí nájemné z pozemků. V souvislosti s pronájemem prostor je ve výsledku hospodaření náklad ve výši 12 989 tis. Kč (2016: 11 765 tis. Kč).

29. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi společnostmi ve skupině, které jsou spřízněnými osobami Společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následující tabulce.

Náklady a výnosy generované se spřízněnými osobami:

k 31. prosinci 2017		Provozní výnosy	Provozní náklady	Finanční výnosy
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s.r.o. (SR)	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	449	- 268	0
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	776	0	0
DONEAL, s.r.o.	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	24	0	0
Magical roof, s.r.o.	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	36	0	0
D & C Agency s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50 % do 15. listopadu 2017	0	113	0
MG Advertising s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50 %	20	0	36
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49 % do 31. prosince 2017	3 873	3 670	5 390
Flowee s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 35 % do 15. prosince 2017	1 319	0	75
Smart software s.r.o.	společnost drží finanční investici ve výši 10 %	3 220	0	584
Fyzické osoby	člen představenstva	0	0	120

k 31. prosinci 2016		Provozní výnosy	Provozní náklady	Finanční výnosy
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	23	- 553	0
DONEAL, s.r.o.	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	58	0	0
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	512	0	0
MG Advertising s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50 %	20	0	37
Magical roof, s.r.o.	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	57	0	0
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49 %	2 730	- 2 193	0
Smart software s.r.o.	společnost drží finanční investici ve výši 10 %	719	0	24

Pohledávky a závazky za spřízněnými osobami:

k 31. prosinci 2017		Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s.r.o. (SR)	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	0	8	0
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	0	0	0
DONEAL, s.r.o.	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	0	0	0
Magical roof, s.r.o.	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	0	0	0
MG Advertising s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	145	0	920
Smart software s.r.o.	společnost drží finanční investici ve výši 10%	3 447	0	14 359
Fyzické osoby	člen představenstva	0	0	1 876

K 31. prosinci 2017 činí výše opravné položky k půjčce společnosti MG Avertising s.r.o. 730 tis. Kč.

k 31. prosinci 2016		Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	0	124	0
DONEAL, s.r.o.	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	5	0	0
Magical roof, s.r.o.	vlastněna JOJ Media House, a.s., Bratislava	15	0	0
MG Advertising s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	121	0	884
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49%	775	149	0
Smart software s.r.o.	společnost drží finanční investici ve výši 10%	7 370	0	7 024
Fyzické osoby	člen představenstva	1 756	0	0

K 31. prosinci 2016 činí výše opravné položky k půjčce společnosti MG Avertising s.r.o. 730 tis. Kč.

30. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně, na bankovních účtech, na vázaném účtu a investice do nástrojů peněžního trhu. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázaný v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016
Peníze v pokladně	1 680	1 096
Peníze na bankovních účtech	146 943	95 829
Celkem	148 623	96 925

31. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Zákon o pozemních komunikacích

Na základě novely Zákona o pozemních komunikacích vzniká povinnost demontovat veškerá reklamní zařízení, která nesplňují požadavky nové právní úpravy. Skupina usoudila, že nebude schopna demontovat dotčená reklamní zařízení vlastními silami a bude nutné využít externích dodavatelů, kteří na tuto činnost mají oprávnění. V souvislosti s tím Skupina navýšila rezervu na demontování reklamních zařízení na částku 43 380 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 3 458 tis. Kč) včetně rezervy na demontáž vytvořené společností RAILREKLAM, spol. s r.o.

Pražské stavební předpisy

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, PSP), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území Hlavního města Prahy, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015 bylo odesláno k notifikaci Evropské komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválené z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada hl. m. Prahy schválila nové znění vyhlášky s.č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016.

Skupina vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepší kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení v Praze o cca 12 %. Očekávaný dopad na hospodaření skupiny však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v hl. m. Praze.

V souvislosti s novelizací Zákona o pozemních komunikacích a Pražskými stavebními předpisy Skupina očekává pokles tržeb vlivem demontáže reklamních zařízení ohrožených těmito zákonnými opatřeními. V roce 2017 Skupina zaznamenala pokles tržeb o 42 020 tis. Kč. V roce 2018 očekává pokles tržeb o dalších 186 216 tis. Kč. Tato zákonná opatření tak způsobí ročně dopad na snížení tržeb o 228 236 tis. Kč. Použitá metodika pro výpočet poklesu tržeb byla následující:

- Identifikovali jsme reklamní zařízení, kterých se dotknou požadovaná Nařízení a novela Zákona o pozemních komunikacích
- Vyčíslili jsme potenciální tržby na těchto reklamních zařízeních bez vlivu dopadu Nařízení a novely Zákona o pozemních komunikacích a promítli jsme je do dalších let.

QEEP, a.s.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 6 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze. Závazky jsou uvedeny v bodě 26 a 27.

Vedení nejsou známy žádné další podmíněné závazky či aktiva.

32. Ostatní skutečnosti

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění reklamních ploch spol. Czech Outdoor, s.r.o. Jedná se o 164 reklamních konstrukcí v zůstatkové hodnotě cca 138 mil. Kč. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. podle Usnesení může plochy nadále provozovat ke své podnikatelské činnosti, nesmí je však převádět na třetí osoby nebo zatěžovat zástavními právy. Výše zmíněné trestní řízení není vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům, je vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010 uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Vedení společnosti zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktivní kroky směřující k odstranění tohoto zajištění. Zajištění bezprostředně nemá materiální vliv na hospodářské výsledky Společnosti.

33. Následné události

Ke dni sestavení konsolidované účetní závěrky není vedení společnosti známa žádná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2017.

Za představenstvo Společnosti:

Datum: 27. duben 2018



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

D. Samostatná účetní závěrka za reportované období

BigBoard Praha, a.s.

**Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2017 sestavená
dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) ve znění
přijatém Evropskou unií**

Obsah	Strana
Samostatný výkaz o úplném výsledku	3
Samostatný výkaz finanční pozice	4
Samostatný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	5
Samostatný výkaz o peněžních tocích	6
Příloha samostatné účetní závěrky	8

BigBoard Praha, a.s.

Samostatný výkaz o úplném výsledku

	<i>Bod</i>	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017 (tis. Kč)	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016 (tis. Kč)
Tržby z hlavní činnosti	4	307 352	301 022
Ostatní provozní výnosy	5	60 230	16 517
Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie	6	- 244 148	- 244 055
Osobní náklady	7	- 34 294	- 36 962
Odpisy	12, 13	- 30 812	- 50 734
Ostatní provozní náklady	6	- 1 574	- 7 100
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		390	317
Finanční výnosy	8	27 556	31 851
Finanční náklady	9	- 84 628	- 105 220
Zisk / (ztráta) před zdaněním		72	- 94 362
Daň ze zisku	10	- 1 050	5 935
Ztráta za účetní období		- 978	- 88 428
Přecenění finančních aktiv do ostatního úplného výsledku		- 68 085	182 435
Daň ze zisku účtovaná do ostatního úplného výsledku		0	0
Ostatní úplný výsledek za účetní období		- 68 085	182 435
Úplný výsledek celkem za účetní období		- 69 063	94 007

BigBoard Praha, a.s.

Samostatný výkaz finanční pozice

	<i>Bod</i>	31. 12. 2017 (tis. Kč)	31. 12. 2016 (tis. Kč)	1. 1. 2016 (tis. Kč)
AKTIVA				
Dlouhodobá aktiva				
Pozemky, budovy a zařízení	12	321 307	323 921	327 214
Nehmotná aktiva	13,14	266 750	282 213	299 207
Investice do dceřiných a přidružených společností	11	2 241 768	2 285 291	2 012 995
Ostatní majetkové účasti	11	1 000	1 783	0
Dlouhodobé poskytnuté půjčky	17	448 232	410 406	475 171
Dlouhodobé pohledávky	15	7 722	7 065	6 720
Odložené daňové pohledávky	10	539	896	459
Dlouhodobá aktiva celkem		3 287 318	3 311 575	3 121 766
Krátkodobá aktiva				
Zásoby		260	225	229
Krátkodobé poskytnuté půjčky	16	52 681	13 245	2 056
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	15	107 313	131 310	149 811
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	30	3 789	22 549	18 868
Krátkodobá aktiva celkem		164 043	167 329	170 964
Aktiva celkem		3 451 361	3 478 904	3 292 730
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY				
Kapitál a rezervní fondy				
Základní kapitál	18	16 000	16 000	16 000
Rezervní fond	19	3 200	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I	20	629 345	629 345	629 345
Ostatní kapitálové fondy II	21	- 19 000	- 19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk		1 127 014	1 196 077	1 102 070
Vlastní kapitál celkem		1 756 559	1 825 622	1 731 615
Dlouhodobé závazky				
Dlouhodobé půjčky a vydané cenné papíry	22	1 267 020	1 265 801	1 270 550
Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů a jiné dlouhodobé závazky	25	2 315	6 360	4 405
Dlouhodobé rezervy	23	0	0	1 313
Odložený daňový závazek	10	91 969	91 276	96 773
Dlouhodobé závazky celkem		1 361 304	1 363 437	1 373 041
Krátkodobé závazky				
Krátkodobé půjčky a vydané cenné papíry	22	6 452	6 452	8 114
Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a jiné krátkodobé závazky	26	325 585	282 065	179 760
Krátkodobé rezervy	24	1 461	1 328	200
Krátkodobé závazky celkem		333 498	289 845	188 074
Závazky celkem		1 694 802	1 653 282	1 561 115
Vlastní kapitál a závazky celkem		3 451 361	3 478 904	3 292 730

Za představenstvo Společnosti:
 Datum: 27. duben 2018

Ing. Richard Fuxa
 Předseda představenstva

BigBoard Praha, a.s.

Samostatný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017

	Základní kapitál (tis. Kč)	Rezervní fond (tis. Kč)	Ostatní kapitálové fondy I (tis. Kč)	Ostatní kapitálové fondy II (tis. Kč)	Úplný výsledek minulých let (tis. Kč)	Úplný výsledek za účetní období (tis. Kč)	Vlastní kapitál celkem (tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu 2017	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 102 070	94 007	1 825 622
Přesun výsledku hospodaření	0	0	0	0	94 007	- 94 007	0
Zisk za účetní období	0	0	0	0	0	- 978	- 978
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	0	- 68 085	- 68 085
Zůstatek k 31. prosinci 2017	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 196 077	- 69 063	1 756 559

Samostatný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2016 do 31. prosince 2016

	Základní kapitál (tis. Kč)	Rezervní fond (tis. Kč)	Ostatní kapitálové fondy I (tis. Kč)	Ostatní kapitálové fondy II (tis. Kč)	Úplný výsledek minulých let (tis. Kč)	Úplný výsledek za účetní období (tis. Kč)	Vlastní kapitál celkem (tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu 2016	16 000	3 200	629 345	- 19 000	- 723 189	1 825 259	1 731 615
Přesun výsledku hospodaření	0	0	0	0	1 825 259	- 1 825 259	0
Zisk za účetní období	0	0	0	0	0	- 88 428	- 88 428
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	0	182 435	182 435
Zůstatek k 31. prosinci 2016	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 102 070	94 007	1 825 622

BigBoard Praha, a.s.

Samostatný výkaz o peněžních tocích

	2017	2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Peněžní toky z provozní činnosti		
Zisk / (ztráta) před zdaněním	72	- 94 362
Odpisy	30 812	50 734
Změna stavu opravných položek	- 57	58
Změna stavu rezerv	134	- 185
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení	- 390	- 317
Dividendy	- 33 840	- 1 620
Přecenění finančních aktiv na reálnou hodnotu	- 4 020	4 020
Finanční výnosy	- 27 556	- 31 851
Finanční náklady	84 628	105 220
Ostatní nepeněžní operace	- 5 505	962
Úpravy o nepeněžní operace celkem	44 206	127 021
Změna stavu zásob	- 35	5
Změna stavu krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek	24 978	- 37 290
Změna stavu krátkodobých závazků z obchodních vztahů a jiných krátkodobých závazků	40 832	106 069
Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu celkem	65 775	68 784
Zaplacená daň z příjmů	0	0
Čisté peněžní toky z provozní činnosti	110 053	101 443
Peněžní toky z investiční činnosti		
Prodej pozemků, budov a zařízení	1 600	360
Pořízení pozemků, budov a zařízení	- 11 987	- 35 474
Pořízení nehmotných aktiv	- 2 254	- 927
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí	- 18 300	- 89 154
Poskytnutí půjček	- 80 191	- 36 000
Splátky poskytnutých půjček	3 501	90 900
Přijaté úroky	26 976	30 357
Přijaté dividendy	33 840	1 620
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	- 46 815	- 38 318
Peněžní toky z finanční činnosti		
Tvorba umořovacího fondu	0	- 80 000
Výplata umořovacího fondu z důvodu prodloužení splatnosti dluhopisů	0	130 427
Uhrazené úroky	- 81 998	- 109 870
Vyplacené dividendy	0	0
Čisté peněžní toky z finanční činnosti	- 81 998	- 59 443
Přírůstek / (úbytek) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za účetní období	- 18 760	3 681
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku účetního období	22 549	18 868
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období	3 789	22 549

Obsah přílohy účetní závěrky:

Obsah

1. Charakteristika a hlavní aktivity	8
2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky	10
3. Zásadní účetní postupy	14
4. Tržby z hlavní činnosti	21
5. Ostatní provozní výnosy.....	21
6. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie ostatní provozní náklady	22
7. Osobní náklady.....	22
8. Finanční výnosy	23
9. Finanční náklady.....	23
10. Splatná a odložená daň	23
11. Investice do dceřiných a přidružených společností a ostatní majetkové účasti	25
12. Pozemky, budovy a zařízení.....	27
13. Nehmotná aktiva.....	28
14. Test na snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti.....	29
15. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní aktiva a půjčky.....	30
16. Krátkodobé poskytnuté půjčky	31
17. Dlouhodobé poskytnuté půjčky	31
18. Základní kapitál	31
19. Rezervní fond	32
20. Ostatní kapitálové fondy I	32
21. Ostatní kapitálové fondy II.....	32
22. Půjčky a vydané cenné papíry	33
23. Dlouhodobé rezervy.....	35
24. Krátkodobé rezervy.....	35
25. Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů a jiné dlouhodobé závazky	35
26. Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a jiné krátkodobé závazky	35
27. Finanční nástroje	36
28. Operativní leasing.....	39
29. Transakce se spřízněnými osobami.....	40
30. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.....	41
31. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva.....	41
32. Následné události	42

Příloha samostatné účetní závěrky za rok končící 31. prosincem 2017

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Vznik a charakteristika společnosti

Bigboard Praha, a.s. ("Společnost") vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Společnost, jako společnost nástupnická, je právním nástupcem zanikající společnosti Bigboard Praha, a.s., IČO 251 17 599, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, akciové společnosti původně zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4636. V důsledku fúze sloučením uvedených společností k rozhodnému dni 7. března 2012 přešlo na nástupnickou společnost jmění zanikající společnosti, nástupnická společnost vstoupila do právního postavení zanikající společnosti, s výjimkou situací, kde zákon stanoví něco jiného. Fúze sloučením byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012.

Při uvedené fúzi sloučením zároveň došlo u nástupnické společnosti mj. k následujícím změnám:

- (a) právní forma nástupnické společnosti se změnila ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost;
- (b) obchodní firma nástupnické společnosti se změnila na BigBoard Praha, a.s.;
- (c) akciová společnost byla zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563.

Změna obchodní firmy a právní formy nástupnické společnosti byly zapsány do obchodního rejstříku 1. října 2012.

Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pronájem reklamních ploch.

Vlastníci společnosti

Společnost má tyto vlastníky k 31. prosinci 2017 (i k 31. prosinci 2016):

- 60 % - JOJ Media House, a. s., Bratislava
- 20 % - TOUZIMSKY MEDIA, a.s.
- 20 % - Ing. Richard Fuxa

Sídlo společnosti

BigBoard Praha, a.s.
Štětškova 1638/18
140 00 Praha 4 - Nusle
Česká republika

Identifikační číslo

242 26 491

Statutární orgán k 31. prosinci 2017

Členové představenstva

Ing. Richard Fuxa (předseda)
Richard Flimel (místopředseda)
Mgr. Marcel Grega
Jan Veverka
Martin Heržo

Členové dozorčí rady

Jefim Fistein (předseda)
Ing. Marek Pavlas
Ing. George Kisugite

Jménem společnosti může jednat samostatně předseda představenstva; jiný člen představenstva může jménem společnosti jednat pouze spolu s alespoň dalšími dvěma členy představenstva.

Změny v obchodním rejstříku

V období od 1. ledna do 31. prosince 2017 nedošlo k žádným významným změnám v obchodním rejstříku.

Organizační struktura

Společnost nemá rozsáhlou organizační strukturu. Je tvořena oddělením rozvoje, ekonomickým oddělením a vedením Společnosti.

Konsolidovanou účetní závěrku nejširší skupiny účetních jednotek, ke které společnost jako konsolidovaná účetní jednotka patří, sestavuje JOJ Media House, a. s. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat v sídle konsolidující společnosti.

Konsolidovanou účetní závěrku nejužší skupiny účetních jednotek, ke které Společnost jako konsolidovaná účetní jednotka patří, sestavuje BigBoard Praha, a.s. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat na internetových stránkách Společnosti.

2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato samostatná účetní závěrka (dále také „účetní závěrka“) byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards, IFRS) ve znění přijatém Evropskou unií (EU) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2017, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2017.

Finanční výkazy jsou sestaveny na principu historických cen s výjimkou případů uvedených níže.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 27. dubna 2018.

Společnost použila při sestavení účetní závěrky standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2017.

První přijetí IFRS

Tato účetní závěrka je první účetní závěrkou Společnosti, která je sestavena v souladu s IFRS. Důvodem pro aplikaci IFRS je přijetí dluhopisů emitovaných Společností k obchodování na Burze cenných papírů Praha, a. s., přičemž datem přechodu je 1. leden 2016.

Na základě požadavků standardu IFRS 1 použila Společnost při přípravě první účetní závěrky dle IFRS pro běžné i srovnávací účetní období účetní pravidla platná k 31. prosinci 2017 s výjimkou těch případů, kdy standard vylučuje retrospektivní aplikaci IFRS nebo umožňuje výjimku z pravidla retrospektivní aplikace účetních pravidel.

Povinné výjimky z pravidla retrospektivní aplikace:

- Odhady
IFRS 1 požaduje, aby byla výše odhadů k 1. lednu 2016 a 31. prosinci 2016 v účetní závěrce dle IFRS shodná s odhady v účetní závěrce sestavené dle českých účetních předpisů.
- Odúčtování finančních aktiv a závazků
Účetní jednotka nevykazuje finanční aktiva a závazky, které odúčtovala před datem přechodu.
- Úvěry od státu
Tato výjimka není pro Společnost relevantní.
- Zajišťovací účetnictví
Tato výjimka není pro Společnost relevantní.

Společnost sestavuje konsolidovanou účetní závěrku za skupinu BigBoard podle IFRS. Pro sestavení samostatné účetní závěrky Společnost převzala účetní hodnoty aktiv a závazků z konsolidované účetní závěrky. Společnost nevyužila žádné jiné volitelné výjimky z pravidla retrospektivní aplikace.

Následující sesouhlasení vlastního kapitálu k 1. lednu 2016 a 31. prosinci 2016 a sesouhlasení úplného výsledku za účetní období končící 31. prosincem 2016 znázorňuje kvantifikaci efektu přechodu z českých účetních předpisů na IFRS.

Sesouhlasení vlastního kapitálu

V tis. Kč	bod	1. ledna 2016	31. prosince 2016
Vlastní kapitál dle českých účetních předpisů		131 772	2 152
Pozemky, budovy a zařízení	a)	- 456 577	- 407 370
Nehmotná aktiva	b)	296 733	279 634
Investice do dceřiných a přidružených společností	c)	1 752 617	1 948 610
Emitované dluhopisy		6 187	2 882
Odložená daň		9 072	4 749
Ostatní		- 8 189	- 5 035
Vlastní kapitál dle IFRS		1 731 615	1 825 622

Sesouhlasení úplného výsledku

V tis. Kč	bod	2016
Výsledek hospodaření dle českých účetních předpisů		- 112 029
Odpisy pozemků, budov a zařízení	a)	49 206
Odpisy nehmotných aktiv	b)	- 17 099
Přecenění finančních aktiv do zisku		- 4 020
Přecenění investic do dceřiných a přidružených společností do ostatního úplného výsledku	c)	182 435
Služby spojené s emitovanými dluhopisy		4 792
Úrokové náklady z emitovaných dluhopisů		- 4 955
Odložená daň účtovaná do zisku		- 4 323
Odložená daň účtovaná ostatního úplného výsledku		0
Úplný výsledek dle IFRS		94 007

Hlavní úpravy při přechodu z českých účetních předpisů na IFRS se vztahují k těmto položkám:

a) Pozemky, budovy a zařízení

Rozdíl v hodnotě pozemků, budov a zařízení dle českých účetních předpisů a IFRS je způsoben:

- eliminací oceňovacího rozdílu k nabytému majetku (rozdíl k 31. prosinci 2016 a k 1. lednu 2016 činí - 963 684 tis. Kč)
- přeceněním majetku na reálnou hodnotu v rámci fúze k 6. březnu 2012 (rozdíl k 31. prosinci 2016 a k 1. lednu 2016 činí 233 758 tis. Kč)
- rozdílně stanovenou dobou životnosti dlouhodobého hmotného majetku (rozdíl k 31. prosinci 2016 činí 322 556 tis. Kč; k 1. lednu 2016 273 349 tis. Kč).

b) Nehmotná aktiva

Rozdíl v hodnotě nehmotných aktiv dle českých účetních předpisů a IFRS je způsoben:

- přeceněním majetku na reálnou hodnotu v rámci fúze k 6. březnu 2012 (rozdíl k 31. prosinci 2016 a k 1. lednu 2016 činí 357 939 tis. Kč)
- rozdílně stanovenou dobou životnosti nehmotného majetku (rozdíl k 31. prosinci 2016 činí - 78 305 tis. Kč; k 1. lednu 2016 - 61 206 tis. Kč).

c) Investice do dceřiných a přidružených společností

V účetní závěrce dle českých účetních předpisů jsou investice do dceřiných a přidružených společností oceněny metodou ekvivalence, tj. podílem na vlastním kapitálu těchto společností. V účetní závěrce dle IFRS jsou investice do dceřiných a přidružených společností oceňovány reálnou hodnotou, která je stanovena pomocí diskontovaných peněžních toků. Přecenění podílů je v IFRS vykázáno v ostatním úplném výsledku.

Neaplikované nové standardy, novely a interpretace

K datu sestavení účetní závěrky byly vydány následující standardy, novely a interpretace, které nebyly dosud účinné a které Společnost nepoužila před datem jejich účinnosti:

Standardy, novely a interpretace schválené Evropskou unií, dosud neúčinné:

- IFRS 9 Finanční nástroje (účinný pro období začínající 1. ledna 2018)

Nový standard obsahuje změny v oblasti znehodnocení finančních aktiv. Model vzniklých ztrát je nahrazen novým modelem očekávaných ztrát. K dispozici je třístupňový přístup, který je založen na změně úvěrové kvality finančních aktiv od prvotního zaúčtování. Při prvotním rozpoznání finančních aktiv je třeba zaúčtovat ztrátu ve výši dvanáctiměsíční očekávané úvěrové ztráty. U aktiv s výrazným nárůstem kreditního rizika a aktiv se sníženou kreditní hodnotou je následně vykázána očekávaná ztráta po dobu životnosti aktiva. Pro obchodní pohledávky bez významné komponenty financování je povoleno použít zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva.

Na základě nových požadavků standardu byl vytvořen model pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek, který využívá zjednodušený přístup. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech. Pokud by byl tento model použit pro kalkulaci opravných položek již v tomto účetním období, byly by opravné položky k 31. 12. 2017 vyšší zhruba o 20 tis. Kč. Aplikace standardu tedy nebude mít na účetní závěrku významný vliv.

- IFRS 15 Výnosy ze smluv se zákazníky (účinný pro období začínající 1. ledna 2018)

Nový standard zavádí pravidla pro účtování výnosů ze smluv se zákazníky prostřednictvím pětikrokového modelu, jenž zahrnuje identifikaci smlouvy se zákazníkem, identifikaci jednotlivých závazků plnění ze smlouvy, stanovení ceny za transakci, alokaci ceny za transakci a vykázání výnosu. Základním principem nového standardu je účtování výnosů v okamžiku přechodu kontroly nad dodaným zbožím či službami na zákazníka v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla účetní jednotka podle očekávání za toto zboží nebo služby obdržet. Pokud bylo s jedním zákazníkem sjednáno společně s jedním komerčním záměrem více smluv nebo pokud jsou na sobě plnění vyplývající ze smluv závislá nebo pokud spolu zboží a služby z více smluv souvisejí, je potřeba považovat všechny tyto smlouvy za smlouvu jednu. Jestliže smlouva obsahuje odlišitelné závazky plnění, je potřeba o nich účtovat samostatně. Slevy z prodejní ceny musí být alokovány na jednotlivá plnění. V případě variabilní ceny je ve výnosech rozpoznána pouze minimální hodnota, u které je vysoce pravděpodobné, že nebude odepsána.

Účetní jednotka provedla důkladnou analýzu vlivu nového standardu na účetní závěrku. Kromě nových požadavků na zveřejnění nebude mít nový standard na účetní závěrku významný dopad.

- Novela IFRS 15 Výnosy ze smluv se zákazníky: Vysvětlení aplikace principů standardu (účinná pro období začínající 1. ledna 2018)
- IFRS 16 Leasingy (účinný pro období začínající 1. ledna 2019)

Tento nový standard zachovává klasifikaci operativního a finančního leasingu a rozdělení účtování těchto dvou typů leasingu z hlediska pronajímatele. Eliminuje však klasifikaci finančního a operativního leasingu a rozdělení účtování těchto dvou typů leasingu z hlediska nájemce. Místo toho zavádí pro nájemce jednotný model účtování. Na základě tohoto modelu jsou nájemci povinni vykazovat aktiva a závazky pro všechny leasingy vyjma leasingů krátkodobých a leasingů aktiv nízké hodnoty a odpisování pronajatých aktiv odděleně od úroků ze závazků z leasingu ve výkazu zisků a ztrát. Standard umožňuje místo plně retrospektivního přístupu aplikovat modifikovaný retrospektivní přístup bez nutnosti reklasifikace srovnávacích údajů. Při implementaci nového standardu bude použit modifikovaný retrospektivní přístup.

Tento standard bude mít na účetní závěrku významný vliv, protože účetní jednotka eviduje velké množství leasingových smluv, které v současné době spadají do kategorie operativního leasingu, a proto nejsou vykazovány v aktivech. Pokud by byly tyto leasingové smlouvy vykázány v aktivech již v tomto účetním období, byla by hodnota aktiv a také hodnota odpovídajícího závazku z leasingu vyšší zhruba o 312 298 tis. Kč, přičemž tato hodnota zohledňuje veškeré leasingové smlouvy platné ke konci aktuálního účetního období.

Standards, novely a interpretace schválené Radou pro Mezinárodní účetní standardy, čekající na schválení Evropskou unií:

- IFRS 17 Pojistné smlouvy
Tento standard nebude mít na účetní závěrku žádný vliv.
- Novela IAS 28 Investice do přidružených podniků
Novela tohoto standardu nebude mít na účetní závěrku významný dopad.
- Novela IAS 40 Investice do nemovitostí
Novela tohoto standardu nebude mít na účetní závěrku žádný vliv.
- Novela IFRS 2 Úhrady vázané na akcie
Novela tohoto standardu nebude mít na účetní závěrku žádný vliv.
- Novela IFRS 9 Finanční nástroje
Novela tohoto standardu nebude mít na účetní závěrku významný dopad.
- IFRIC 22 Transakce v cizích měnách a zálohové platby
Tato interpretace nebude mít na účetní závěrku významný dopad.
- IFRIC 23 Nejistota u vykazování daní z příjmů
Tato interpretace nebude mít na účetní závěrku významný dopad.
- Roční zdokonalení IFRS cyklus 2014 – 2016
Společnost provedla analýzu ročního zdokonalení a neočekává významný dopad na účetní závěrku.
- Roční zdokonalení IFRS cyklus 2015 – 2017
Společnost provedla analýzu ročního zdokonalení a neočekává významný dopad na účetní závěrku.

Způsob oceňování

Účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen kromě případů uvedených níže.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykazována v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou Společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této účetní závěrky je období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017. Běžným účetním obdobím Společnosti je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice byl srovnávacím obdobím zvolen stav k 31. prosinci 2016 a zároveň stav k 1. lednu 2016; pro výsledek hospodaření, změny do vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích výsledek za období od 1. ledna 2016 do 31. prosince 2017.

Použití odhadů a úsudků

Při přípravě účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 4 – Akvizice v účetním období
- bod č. 12, 13 – Odhadovaná životnost budov a zařízení a nehmotných aktiv
- bod č. 10 – Splatná a odložená daň z příjmů
- bod č. 11 – Investice do dceřiných a přidružených společností a ostatní majetkové účasti

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této účetní závěrce.

Vykazování výnosů

Výnosy se oceňují v reálné hodnotě přijaté nebo nárokové protihodnoty. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty.

Poskytování služeb

Výnosy ze smlouvy o poskytování služeb se vykazují v zisku a ztrátě. Služby vymezené na časovém základě (např. prodej reklamního prostoru) se vykazují rovnoměrně po dobu trvání smlouvy.

Zákaznické slevy

Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky, mediálními agenturami, jsou rovněž stanoveny roční slevy. Konečná částka ročních slev závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a jsou zahrnuty v položce dohadných účtů pasivních v rámci závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků.

Úrokové výnosy

Úrokové výnosy se časově rozlišují, a to odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Finanční výnosy a finanční náklady

Finanční výnosy zahrnují úrokové výnosy z investovaných finančních prostředků (bankovní úroky a poskytnuté půjčky).

Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty v okamžiku jejich vzniku s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady zahrnují úrokové náklady na úvěry a půjčky a úroky z dluhopisů. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Kurzové rozdíly jsou vykazovány jako finanční výnosy nebo finanční náklady.

Leasing

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

Transakce v cizích měnách

Během roku jsou transakce v jiných měnách než českých korunách účtovány kurzy vyhlášenými Českou národní bankou první den kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují zisku a ztrátě v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných k pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k dočasným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se nevykáže ve vztahu k:

- přechodným rozdílům při prvotním zaúčtování aktiv či závazků v rámci transakce, která není podnikovou kombinací a která neovlivňuje ani účetní ani daňový hospodářský výsledek; a
- přechodným rozdílům týkajícím se investic v dceřiných společnostech a účetních jednotkách pod společnou kontrolou v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v dohledné budoucnosti nedojde k jejich realizaci.

Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

(i) Zachycení a oceňování

Pozemky, budovy a zařízení se oceňují pořizovací (historickou) cenou sníženou o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Pozemky, budovy a zařízení Společnosti zahrnují zejména reklamní plochy. Ostatní hmotná aktiva zahrnují vozidla, kancelářské vybavení a nábytek.

Pořizovací cena zahrnuje výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva: cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

(ii) Následné výdaje

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Společnosti poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

(iii) Odpisy

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy – bigboard	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Ostatní vybavení	5 let
Nábytek	7 let
Vozidla	4 roky

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Investice do dceřiných a přidružených společností

Investice do dceřiných a přidružených společností spadají do kategorie realizovaných finančních aktiv a jsou oceňovány v reálné hodnotě, přičemž přecenění má dopad do ostatního úplného výsledku. Reálná hodnota je určena na základě diskontovaných peněžních toků.

Použité předpoklady při oceňování reálnou hodnotou k 31. prosinci 2017 byly následující.

- Hodnota byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých vedením Společnosti. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období a současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pokrývá období 10 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovena ve výši 2 %. Tato míra růstu je považovaná za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 9,72 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv, za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.
- Klíčovými předpoklady, které byly zároveň necitlivějšími faktory při stanovení hodnoty, byly managementem vyhodnoceny očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazba. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Nehmotná aktiva

(i) Ocenitelná práva

Ocenitelná práva zahrnují zejména ochranné známky, tzn. slova, názvy, symboly či jiné nástroje používané v podnikání k označení zdroje daného výrobku a k jeho odlišení od výrobků ostatních. Zbývající doba životnosti u ocenitelných práv představuje odhadovanou dobu, během níž bude dané aktivum poskytovat svému vlastníkově ekonomický užitek.

Dále ocenitelná práva zahrnují licence, které jsou odpisovány po dobu svého trvání.

(ii) Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti pořízená Společností se oceňují pořizovací cenou sníženou o oprávky (viz níže) a kumulované ztráty ze snížení hodnoty (viz účetní postup Snížení hodnoty).

(iii) Následné výdaje

Následné výdaje na nehmotná aktiva jsou aktivovány pouze v případě, že zvyšují budoucí ekonomické užítky plynoucí z konkrétního aktiva, k němuž se vztahují. Všechny ostatní výdaje jsou zaúčtovány do zisku a ztráty v období, ve kterém vznikly.

(iv) Odpisy

S výjimkou aktiv s neurčitou dobou životnosti se nehmotná aktiva odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti od data jejich uvedení do užívání.

Aktiva s neurčitou dobou životnosti (ocenitelná práva), která se neodpisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Ostatní nehmotná aktiva:

- Software 5 let
- Nájemní smlouvy a povolení 20 let
- Licence po dobu trvání licence (smlouvy)

Odpisové metody, doby životnosti a zbytkové hodnoty jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena a dle potřeby upravovány, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má Společnost v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že Společnost bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Společnost tvoří rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

Finanční nástroje

Nederivátové finanční nástroje

Nederivátové finanční nástroje zahrnují pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vydané dluhopisy, cenné papíry, úvěry a půjčky a závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.

Společnost provádí prvotní zaúčtování úvěrů, půjček a pohledávek ke dni jejich vzniku. Společnost finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci níž jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Společnost odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

Hierarchie reálné hodnoty

Společnost provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky

Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)

Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Tato aktiva jsou prvotně zaúčtována v naběhlé hodnotě navýšené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou oceněna v zůstatkové hodnotě (s použitím metody efektivní úrokové míry), snižené o ztráty ze snížení hodnoty. Krátkodobé neúročené pohledávky se nediskontují.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a vklady na požádání. Bankovní účty a vklady, které jsou splatné na požádání a tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků Společnosti, jsou pro účely přehledu o peněžních tocích vykázány jako složka peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Finanční závazky

Společnost provádí prvotní zaúčtování vydaných dluhových cenných papírů a podřízených závazků ke dni jejich vzniku. Všechny ostatní finanční závazky (včetně finančních závazků označených jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku a ztráty) jsou prvotně zaúčtovány k datu obchodu, což je datum, kdy se Společnost stane účastníkem smluvních ustanovení daného nástroje.

Společnost odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti jejich smluvních povinností.

Společnost řadí nederivátové finanční závazky do kategorie ostatní finanční závazky. Tyto finanční závazky jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snižené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou tyto finanční závazky oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry.

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního závazku a alokace úrokového nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního závazku nebo případně po kratší období.

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snižené o přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou úročené úvěry, půjčky a dluhopisy oceněny v zůstatkové hodnotě, přičemž se případný rozdíl mezi pořizovací cenou a hodnotou při splacení zachycuje ve výsledku hospodaření po dobu půjčky s použitím metody efektivní úrokové míry.

Společnost klasifikuje tu část dlouhodobých úvěrů či dluhopisů, jejíž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, jako krátkodobou.

K datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, se nominální hodnota úvěrů navyšuje o nezaplacené úroky.

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky jsou vykazovány v nominální hodnotě, o níž se má za to, že se vzhledem k jejich krátkodobým splatnostem rovná zůstatkové hodnotě.

Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

Snížení hodnoty

(i) Nederivátová finanční aktiva

Finanční aktiva, která nejsou klasifikována jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku a ztráty, jsou vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, posuzována za účelem zjištění, zda existuje objektivní důkaz o tom, že došlo ke snížení jejich hodnoty. Hodnota finančního aktiva se sníží, pokud existuje objektivní důkaz snížení hodnoty v důsledku jedné nebo více událostí, ke kterým došlo po prvotním zaúčtování aktiva, a pokud tato ztrátová událost (nebo události) měla vliv na odhadované budoucí peněžní toky daného aktiva, které lze spolehlivě odhadnout.

Objektivní důkazy o tom, že došlo ke snížení hodnoty finančních aktiv, zahrnují prodlení či neplacení ze strany dlužníka, restrukturalizaci pohledávky Společnosti za podmínek, o nichž by Společnost jinak neuvažovala, náznaky konkurzu dlužníka či emitenta, nepříznivé změny v platební situaci dlužníků či emitentů, hospodářské podmínky, které korelují s prodleními či zánikem aktivního trhu u cenného papíru. Objektivním důkazem snížení hodnoty je u investice do majetkového cenného papíru také významný nebo dlouhotrvající pokles její reálné hodnoty pod její pořizovací cenu.

Finanční aktiva oceňovaná zůstatkovou hodnotou

Společnost zvažuje důkazy snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných zůstatkovou hodnotou (poskytnuté úvěry, pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky) jak na úrovni jednotlivých aktiv, tak na společné úrovni. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována z hlediska konkrétního snížení hodnoty. Ta, u nichž není zjištěno konkrétní snížení hodnoty, jsou následně posuzována společně z hlediska případného snížení hodnoty, které nastalo, avšak dosud nebylo zjištěno. Aktiva, která nejsou jednotlivě významná, jsou společně posuzována z hlediska snížení hodnoty tak, že se seskupí aktiva s podobnými charakteristikami rizik.

Při posuzování společného snížení hodnoty Společnost používá historické trendy pravděpodobnosti prodlení, načasování úhrad a výše vzniklé ztráty, upravené o úsudek vedení ohledně toho, zda je vzhledem ke stávajícím hospodářským a úvěrovým podmínkám pravděpodobné, že skutečné ztráty budou oproti historickým trendům větší nebo menší.

Ztráta ze snížení hodnoty finančního aktiva oceněného zůstatkovou hodnotou se vypočte jako rozdíl mezi jeho účetní hodnotou a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou mírou daného aktiva. Ztráty se zaúčtují do zisku a ztráty a zohlední se na účtu ztrát ze snížení hodnoty k poskytnutým úvěrům, pohledávkám z obchodních vztahů a ostatním pohledávkám či finančním aktivům drženým do splatnosti. Úrok z aktiva se sníženou hodnotou se nadále účtuje. Pokud se v důsledku události, která nastala po zaúčtování snížení hodnoty, ztráta ze snížení hodnoty sníží, provede se storno tohoto snížení hodnoty prostřednictvím zisku a ztráty.

(ii) Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv Společnosti kromě odložených daňových pohledávek (viz účetní postup Daň z příjmů) jsou vždy k datu sestavení účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně získatelná částka daného aktiva. Nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyší jejich zpětně získatelnou částku.

Zpětně získatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku a ztráty.

U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích posuzuje vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně získatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období avšak před schválením účetní závěrky představenstvem jsou uváděny v příloze účetní závěrky jako následné události.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka Společnosti, která se zabývá podnikatelskými aktivitami, v souvislosti s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož Společnost působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že Společnost jako celek představuje jediný provozní segment.

4. Tržby z hlavní činnosti

Tržby z hlavní činnosti Společnosti za dané období (kromě ostatních provozních výnosů – viz poznámku 5 a finančních výnosů – viz poznámku 8) lze analyzovat následovně:

Tržby z hlavní činnosti	Období	
	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Výnosy z poskytování reklamy	275 541	277 200
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	31 429	23 822
Výnosy ze zprostředkování a provizí	382	0
Celkem	307 352	301 022

Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisk, výlep a přelepy reklamních panelů.

Společnost realizuje 90 % svých tržeb přes společnost BigMedia, spol. s r.o., ve které drží 100% obchodní podíl.

5. Ostatní provozní výnosy

Ostatní provozní výnosy	Období	
	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	21 543	14 259
Náhrady škod od pojišťoven	209	637
Smluvní pokuty, penále a poplatky	618	1
Výnosy z dividend	33 840	1 620
Přecenění finančních aktiv	4 020	0
Celkem	60 230	16 517

Společnost v roce 2017 obdržela dividendy od společností News Advertising .s.r.o. ve výši 3 000 tis. Kč, Bilbo City s.r.o. ve výši 3 000 tis. Kč, outdoor akzent s.r.o. ve výši 20 000 tis. Kč a QEEP, a.s. ve výši 7 840 tis. Kč (2016: 1 620 tis. Kč).

6. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie ostatní provozní náklady

Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady	Období	
	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Nájemné a poplatky – pozemky	- 66 888	- 67 413
Nájemné a poplatky – pronájem reklamních ploch	- 15 821	- 12 210
Nájemné ostatní	- 10 376	- 9 378
Náklady na tisk	- 12 036	- 9 096
Plakátování, čištění	- 20 710	- 21 140
Elektřina	- 9 322	- 8 758
Opravy	- 2 574	- 2 416
Pojištění	- 532	- 545
Správní a administrativní náklady	- 57 449	- 78 764
Náklady na poradenské služby	- 8 339	- 9 296
Reklamní náklady	- 35 163	- 22 040
Ostatní náklady na prodané služby	- 6 512	- 6 078
Ostatní náklady na prodané zboží	0	- 1
Přecenění finančních aktiv	0	- 4 020
Celkem	- 245 722	- 251 155

7. Osobní náklady

Osobní náklady	Období	
	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Mzdové náklady	- 25 230	- 28 733
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 2 790	- 2 770
Náklady na penze	- 5 008	- 4 248
Ostatní osobní náklady	- 1 266	- 1 211
Celkem	- 34 294	- 36 962

Klíčovými řídicími pracovníky byla z titulu zaměstnaneckého poměru vyplacena mzda ve výši 4 591 tis. Kč brutto (2016: 4 639 tis. Kč). Žádnému řídicímu pracovníkovi nebyl v roce 2017 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely (viz bod 1).

8. Finanční výnosy

Finanční výnosy	Období	
	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Kurzový zisk	3	3
Úrokové a ostatní finanční výnosy	27 553	31 848
Celkem	27 556	31 851

Úrokové výnosy se vztahují zejména k úrokům poskytnutým dceřiným společnostem.

9. Finanční náklady

Finanční náklady	Období	
	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Úrokové náklady	- 83 217	- 103 459
Ostatní finanční náklady	- 1 267	- 1 508
Kurzová ztráta	- 144	- 253
Celkem	- 84 628	- 105 220

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů (viz poznámku 22).

10. Splatná a odložená daň

Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření

	Období	
	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Splatná daň z příjmů		
Účetní období	0	0
Doměrky a vratky za minulá období	0	0
Celkem	0	0

Odložená daň z příjmů

Vznik a zrušení přechodných rozdílů	- 1 050	5 935
Celkem	- 1 050	5 935

Daň ze zisku účtovaná do ostatního úplného výsledku

Účetní období	0	0
Daň ze zisku celkem	0	0

Odsouhlasení efektivní daně

	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Ztráta za období	- 978	- 88 428
Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem	- 1 050	5 935
Zisk / (ztráta) bez daně z příjmů	72	- 94 362
Sazba daně z příjmů	19%	19%
Daň z příjmů jako (náklad) / výnos při použití daně z příjmů právnických osob	- 14	17 929
Daňově neuznatelné položky	- 7 548	- 2 360
Příjmy osvobozené od daně	7 362	455
Doměrky a vratky za minulá období	-	0
Použití daňových ztrát minulých let	-	0
Ostatní uznatelné slevy na dani	-	0
Nezahrnutí daňových ztrát běžného období v odlo	- 850	- 10 131
Ostatní		42
Daň z příjmů jako (náklad) / výnos	- 1 050	5 935

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

(tis. Kč)	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	0	0	- 91 969	- 91 276	- 91 969	- 91 276
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	0	11	0	0	0	11
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	539	885	0	0	539	885
Přecenění realizovatelných finančních aktiv	0	0	0	0	0	0
Daňové pohledávky/(závazky)	539	896	- 91 969	- 91 276	- 91 430	- 90 380
Čisté daňové pohledávky/(závazky)	539	896	- 91 969	- 91 276	- 91 430	- 90 380

Společnost měla k 31. prosinci 2017 daňové ztráty ve výši 213 412 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 208 936 tis. Kč, k 31. prosinci 2015: 157 738 tis. Kč). Potenciální odložená daňová pohledávka z těchto ztrát nebyla zaúčtována z důvodu z důvodu nejistoty ohledně dostatečnosti výše základu daně v budoucích letech pro realizaci odložené daňové pohledávky.

Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

2017

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2017	Vykázáno v zisku a ztrátě	Zůstatek k 31. 12. 2017
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	- 91 276	- 693	- 91 969
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	11	- 11	0
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	885	- 346	539
Celkem	- 90 380	- 1 050	- 91 430

2016

(tis. Kč)	Zůstatek k	Vykázáno ve	Zůstatek k
	1. 1. 2016	výsledku hospodaření	31. 12. 2016
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	- 96 773	5 497	- 91 276
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	0	11	11
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	459	426	885
Celkem	- 96 314	5 935	- 90 380

11. Investice do dceřiných a přidružených společností a ostatní majetkové účasti

Investice do dceřiných a přidružených společností

(tis. Kč)	Vlastnický podíl v %		Vlastnický podíl v %	
	k 31. prosinci 2017	Investice k 31. prosinci 2017	k 31. prosinci 2016	Investice k 31. prosinci 2016
outdoor akzent s.r.o.	100,00%	897 990	100,00%	947 832
Bilbo City s.r.o.	100,00%	32 783	100,00%	36 106
Český billboard, s.r.o.	100,00%	0	100,00%	0
BigMedia, spol. s.r.o.	100,00%	266 187	100,00%	306 648
Expiria, a.s.	100,00%	29 848	100,00%	25 786
Czech Outdoor s.r.o.	99,90%	554 696	99,90%	558 846
QEEP, a.s.	100,00%	242 058	80,00%	209 567
MG Advertising, s.r.o.	50,00%	0	50,00%	0
Barrandia s.r.o.	50,00%	0	50,00%	0
Velonet ČR, s.r.o.	100,00%	0	100,00%	0
News Advertising s.r.o.	100,00%	189 917	100,00%	200 506
D & C AGENCY s.r.o.	100,00%	8 000	0	0
Flowee s.r.o.	100,00%	20 289	0	0
Celkem investice do dceřiných a přidružených společností		2 241 768		2 285 291

Ostatní majetkové účasti

(tis. Kč)	Vlastnický podíl v %		Vlastnický podíl v %	
	k 31. prosinci 2017	Investice k 31. prosinci 2017	k 31. prosinci 2016	Investice k 31. prosinci 2016
D & C AGENCY s.r.o.	0	0	50%	783
Smart software s.r.o.	10%	1 000	10%	1 000
Celkem		1 000		1 783

2016

Investice do dceřiných a přidružených společností

(tis. Kč)	Vlastnický podíl v %		Investice	Vlastnický podíl v %		Investice
	k 31. prosinci 2016	k 31. prosinci 2016		k 1. lednu 2016	k 1. lednu 2016	
outdoor akzent s.r.o.	100,00%		947 832	100,00%		908 040
Bilbo City s.r.o.	100,00%		36 106	100,00%		34 482
Český billboard, s.r.o.	100,00%		0	100,00%		0
BigMedia, spol. s.r.o.	100,00%		306 648	100,00%		280 654
Expiria, a.s.	100,00%		25 786	100,00%		24 654
Czech Outdoor s.r.o.	99,90%		558 846	99,90%		616 961
QEEP, a.s.	80,00%		209 567	60,00%		148 204
MG Advertising, s.r.o.	50,00%		0	50,00%		0
Barrandia s.r.o.	50,00%		0	50,00%		0
Velonet ČR, s.r.o.	100,00%		0	0		0
News Advertising s.r.o.	100,00%		200 506	0		0
Celkem investice do dceřiných a přidružených společností			2 285 291			2 012 995

Ostatní majetkové účasti

(tis. Kč)	Vlastnický podíl v %		Investice	Vlastnický podíl v %		Investice
	k 31. prosinci 2016	k 31. prosinci 2016		k 1. lednu 2016	k 1. lednu 2016	
D & C AGENCY s.r.o.	50%		783	0		0
Smart software s.r.o.	10%		1 000	0		0
Celkem			1 783			0

Předpoklady použité pro kalkulaci hodnoty z užívání, které nejvíce ovlivňují reálnou hodnotu, byly:

	2017	2016	2015
Tempo růstu	2 % p.a.	2 % p.a.	2 % p.a.
Diskontní sazba	9,72 % p.a.	8,75 % p.a.	8,71 % p.a.

Citlivost snížení hodnoty na změnu základních předpokladů:

- Pokud by použitá diskontní sazba aplikovaná k diskontování peněžních toků dceřiných a přidružených společností byla k 31. prosinci 2017 o 10 % vyšší (o 10 % nižší), Společnost by musela snížit (zvýšit) hodnotu ocenění investic o 214 953 tis. Kč (277 684 tis. Kč).
- Pokud by tempo růstu užitá pro kalkulaci reálné hodnoty v modelu peněžních toků bylo vyšší (nižší) o 10 %, vzrostla (poklesla) by hodnota ocenění investic do dceřiných a přidružených společností o 62 260 tis. Kč (59 115 tis. Kč).

12. Pozemky, budovy a zařízení

2017	Pozemky (tis. Kč)	Reklamní plochy (tis. Kč)	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončené konstrukce (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
Pořizovací cena						
Zůstatek k 1. lednu 2017	1 128	384 776	16 983	5 537	2 782	411 206
Přírůstky	0	7 340	3 305	0	1 959	12 604
Úbytky	0	- 3 306	- 3 109	0	- 707	- 7 122
Přeúčtování	0	1 925	77	0	- 2 002	0
Zůstatek k 31. prosinci 2017	1 128	390 735	17 256	5 537	2 032	416 688
Oprávký a snížení hodnoty						
Zůstatek k 1. lednu 2017	0	76 810	8 742	1 733	0	87 285
Odpisy	0	7 919	4 320	1 035	0	13 274
Úbytky	0	- 3 279	- 1 899		0	- 5 178
Zůstatek k 31. prosinci 2017	0	81 450	11 163	2 768	0	95 381
Účetní hodnota						
k 1. lednu 2017	1 128	307 966	8 241	3 804	2 782	323 921
k 31. prosinci 2017	1 128	309 285	6 093	2 769	2 032	321 307

Společnost se k 31. prosinci 2017 nezávázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

2016	Pozemky (tis. Kč)	Reklamní plochy (tis. Kč)	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončené konstrukce (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
Pořizovací cena						
Zůstatek k 1. lednu 2016	1 128	366 922	16 204	5 537	3 816	393 607
Přírůstky	0	25 815	2 011	0	2 779	30 605
Úbytky	0	- 11 112	- 1 232	0	- 662	- 13 006
Přeúčtování	0	3 151	0	0	- 3 151	0
Zůstatek k 31. prosinci 2016	1 128	384 776	16 983	5 537	2 782	411 206
Oprávký a snížení hodnoty						
Zůstatek k 1. lednu 2016	0	58 119	7 578	696	0	66 393
Odpisy	0	29 533	2 243	1 037	0	32 813
Úbytky	0	- 10 842	- 1 079	0	0	- 11 921
Zůstatek k 31. prosinci 2016	0	76 810	8 742	1 733	0	87 285
Účetní hodnota						
k 1. lednu 2016	1 128	308 803	8 626	4 841	3 816	327 214
k 31. prosinci 2016	1 128	307 966	8 241	3 804	2 782	323 921

Společnost se k 31. prosinci 2016 nezávázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

13. Nehmotná aktiva

	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva neodpísatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
2017							
<i>Požizovací cena</i>							
Zůstatek							
k 1. lednu 2017	5 771	2 000	326 009	32 468	997	278	367 523
Přírůstky	1 868	63	0	0	143		2 074
Přeúčtování	278	0	0	0	0	- 278	0
Zůstatek							
k 31. prosinci 2017	7 917	2 063	326 009	32 468	1 140	0	369 597
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>							
Zůstatek k 1. lednu							
2017	5 296	369	79 115	0	530	0	85 310
Odpisy	500	286	16 369		382	-	17 537
Zůstatek							
k 31. prosinci 2017	5 796	655	95 484	0	912	0	102 847
<i>Účetní hodnota</i>							
k 1. lednu 2017	475	1 631	246 894	32 468	467	278	282 213
k 31. prosinci 2017	2 121	1 408	230 525	32 468	228	0	266 750
2016							
<i>Požizovací cena</i>							
Zůstatek							
k 1. lednu 2016	5 742	1 850	326 009	32 468	527	0	366 596
Přírůstky	29	150	0	0	470	278	927
Zůstatek							
k 31. prosinci 2016	5 771	2 000	326 009	32 468	997	278	367 523
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>							
Zůstatek							
k 1. lednu 2016	4 312	142	62 747	0	188	0	67 389
Odpisy	984	227	16 368	0	342	0	17 921
Zůstatek							
k 31. prosinci 2016	5 296	369	79 115	0	530	0	85 310
<i>Účetní hodnota</i>							
k 1. lednu 2016	1 430	1 708	263 262	32 468	339	0	299 207
k 31. prosinci 2016	475	1 631	246 894	32 468	467	278	282 213

Reklamní plochy se stavějí na pronajatých pozemcích od třetích stran, a to jak fyzických, tak právnických osob. Před zahájením stavby samotné reklamní plochy Společnost nejdříve získá nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikové kombinace, neboť splňují daná kritéria a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná Dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umísťovat reklamu v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních. Dále ocenitelná práva zahrnují i licenci pro vyhodnocování outdoorových kampaní v hodnotě, která je odepisována po dobu svého trvání.

Aktiva, která se neodepisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

14. Test na snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti

Celková výše ocenitelných práv s neurčitou dobou životnosti k 31. prosinci 2017, 2016 i 2015 činila 32 468 tis. Kč. Ocenitelná práva jsou přiřazena ke Společnosti jako penězotvorné jednotce zabývající se prodejem venkovní reklamy.

Použité předpoklady při testu na snížení hodnoty k 31. prosinci 2017 byly následující.

- Hodnota byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých vedením Společnosti. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pokrývá období 15 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovená ve výši 2 %. Tato míra růstu je považovaná za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 9,72 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.
- Klíčovými předpoklady, které byly zároveň necitlivějšími faktory při stanovení hodnoty, byly managementem vyhodnoceny očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazba. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě tohoto testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

15. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní aktiva a půjčky

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

	31. prosince 2017 (tis. Kč)	31. prosince 2016 (tis. Kč)	1. ledna 2016 (tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů	78 452	102 174	62 966
Vázané peněžní prostředky	4	4	60 211
Ostatní pohledávky	225	335	332
Dohadné položky aktivní	23 183	17 998	18 927
Dlouhodobé zálohy	7 722	7 065	6 720
Zálohy	5 449	10 799	7 375
Zůstatek ke konci období	115 035	138 375	156 531

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů k 31. prosinci 2017 podle doby splatnosti:

(tis. Kč)	do splatnosti	1- 90 dní	91- 180 dní	181- 360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů	56 688	18 816	622	2 184	142	78 452

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů k 31. prosinci 2016 podle doby splatnosti:

(tis. Kč)	do splatnosti	1- 90 dní	91- 180 dní	181- 360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů	46 626	53 112	1 859	564	13	102 174

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů k 1. lednu 2016 podle doby splatnosti:

(tis. Kč)	do splatnosti	1- 90 dní	91- 180 dní	181- 360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů	62 291	610	7	58	0	62 966

Změna opravných položek k obchodním a ostatním pohledávkám:

Výše a tvorba ztrát ze snížení hodnoty	31. prosince 2017	31. prosince 2016	1. ledna 2016
k pohledávkám	Ztráty ze snížení hodnoty	Ztráty ze snížení hodnoty	Ztráty ze snížení hodnoty
Počáteční stav	58	0	0
Tvorba	1	58	0
Rozpuštění	- 58	0	0
Použití	0	0	0
Zůstatek ke konci období	1	58	0

16. Krátkodobé poskytnuté půjčky

Společnost	Úroková sazba	Splatnost	Zůstatek k 31.12.2017	Zůstatek k 31.12.2016	Zůstatek k 1.1.2016
outdoor akzent s.r.o.	7%	2018	50 297	0	0
MG Advertising, s.r.o.	5%	2018	190	154	117
Barrandia s.r.o.	4%	2018	131	131	131
Velonet ČR, s.r.o.	0%	2020	0	4 000	0
Smart software s.r.o.	8%	2020	0	7 024	0
Třetí strany		2018	2 063	1 936	1 808
Krátkodobé poskytnuté půjčky celkem			52 681	13 245	2 056

Půjčky jsou poskytovány především společností vlastněným Společností.

17. Dlouhodobé poskytnuté půjčky

Společnost	Úroková sazba	Splatnost	Zůstatek k 31.12.2017	Zůstatek k 31.12.2016	Zůstatek k 1.1.2016
Czech Outdoor s.r.o.	6,4%	2024	320 734	322 810	392 321
Expiria, a.s.	7%	2020	68 504	11 908	13 432
outdoor akzent s.r.o.	7%	2018	0	50 605	69 418
Flowee s.r.o.	6,4%	2020	5 195	0	0
Velonet ČR, s.r.o.	0%	2020	12 358	0	0
News Advertising .s.r.o.	8%	2020	27 083	25 083	0
Smart software s.r.o.	8%	2020	14 358	0	0
Poskytnuté půjčky celkem			448 232	410 406	475 171

Půjčky jsou poskytovány především společností vlastněným Společností.

18. Základní kapitál

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2017 činil 16 000 tis. Kč, byl plně splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcemi na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

19. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2017 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

20. Ostatní kapitálové fondy I

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60% vlastník k 31. prosinci 2017) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici Společnosti a jejích dceřiných a přidružených společností. V průběhu prvního pololetí 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníkům Společnosti.

Ostatní kapitálové fondy obsahují též oceňovací rozdíly z přecenění hmotného a nehmotného majetku, které k 31. prosinci 2017, 2016 a 2015 činily 479 445 tis. Kč.

21. Ostatní kapitálové fondy II

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz též bod 1 přílohy) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti BigBoard Praha, a.s. V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na tuto účetní závěrku sestavenou dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS), byla částka 19 mil. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy a zároveň bylo proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu o tuto částku.

22. Půjčky a vydané cenné papíry

Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

1. Dluhopisy BigBoard 4,50/22 (7,00/17)

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč. Splatnost dluhopisů při jejich vydání byla stanovena k 28. listopadu 2017. Na základě schůze vlastníků dluhopisů dne 17. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisů do 28. listopadu 2022 a snížení pevné úrokové sazby ze 7% p.a. na 4,5% p.a., oboje s účinností od 28. listopadu 2016. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu. Ke dni účetní závěrky Společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč (730 000 tis. Kč k 31. prosinci 2016). Zbýlé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč (70 000 tis. Kč k 31. prosinci 2016) má Společnost ve svém držení a tyto dluhopisy jsou k dispozici k dalšímu prodeji.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 1.

2. Dluhopisy BigBoard 9,00/24 (9,00/19)

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč. Splatnost dluhopisů při jejich vydání byla stanovena k 5. prosinci 2019. Dne 30. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisů do 5. prosince 2024. K datu 31. prosince 2017 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2016). Zbýlé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2016). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 4,50/22.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 3.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2017 (tis. Ks)	Nominální hodnota k 31. prosinci 2017 (tis. Kč)	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2016 (tis. Ks)	Nominální hodnota k 31. prosinci 2016 (tis. Kč)
BigBoard 4,50/22	800 000	800 000	800 000	800 000
Dluhopisy držené Společností	- 70 000	- 70 000	- 70 000	- 70 000
Mezisoučet za BigBoard 4,50/22	730 000	730 000	730 000	730 000
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené Společností	- 100 000	- 100 000	- 100 000	- 100 000
Mezisoučet za BigBoard 9,00/24	545 041	545 041	545 041	545 041
Zůstatek	1 275 041	1 275 041	1 275 041	1 275 041

Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady

	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Reálná hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 4,50/22	730 000	730 363	753 004	4,63
BigBoard 9,00/24	545 041	543 109	543 109	9,37
Zůstatek k 31. prosinci 2017	1 275 041	1 273 472	1 296 113	

Za období od 1. ledna do 31. prosince 2017 byl v souvislosti s dluhopisy ve výsledku hospodaření vykázán úrokový náklad ve výši 83 217 tis. Kč.

	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Reálná hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 4,50/22	730 000	729 926	733 515	4,63
BigBoard 9,00/24	545 041	542 327	542 327	9,37
Zůstatek k 31. prosinci 2016	1 275 041	1 272 253	1 275 842	

Za období od 1. ledna do 31. prosince 2016 byl v souvislosti s dluhopisy ve výsledku hospodaření vykázán úrokový náklad ve výši 103 939 tis. Kč.

	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Reálná hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 4,50/22	730 000	728 527	735 813	7,66
BigBoard 9,00/24	545 041	550 137	550 137	9,53
Zůstatek k 1. lednu 2016	1 275 041	1 278 664	1 285 950	

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2017 ani 2016 nedošlo k jejich porušení.

Společnost neeviduje jiné dlouhodobé půjčky.

(tis. Kč)	Zůstatková hodnota k 1.1.2017	Naběhlé úrokové náklady	Zaplacené úroky	Zůstatková hodnota k 31.12.2017
BigBoard 4,50/22	729 926	33 381	- 32 944	730 363
BigBoard 9,00/24	542 327	49 836	- 49 054	543 109
Celkem	1 272 253	83 217	- 81 998	1 273 472

(tis. Kč)	Zůstatková hodnota k 1.1.2016	Naběhlé úrokové náklady	Zaplacené úroky	Zůstatková hodnota k 31.12.2016
BigBoard 7,00/17	728 527	52 648	- 51 249	729 926
BigBoard 9,00/19	550 137	51 291	- 59 101	542 327
Celkem	1 278 664	103 939	- 110 350	1 272 253

23. Dlouhodobé rezervy

	31. prosince 2017 (tis. Kč)	31. prosince 2016 (tis. Kč)	1. ledna 2016 (tis. Kč)
Dlouhodobé rezervy	0	0	1 313
Celkem	0	0	1 313

24. Krátkodobé rezervy

	31. prosince 2017 (tis. Kč)	31. prosince 2016 (tis. Kč)	1. ledna 2016 (tis. Kč)
Krátkodobé rezervy	1 461	1 328	200
Celkem	1 461	1 328	200

Krátkodobé rezervy zahrnují zejména rezervu na demontáž panelů vzhledem k novelizaci Zákona o pozemních komunikacích.

25. Dlouhodobé závazky z obchodních vztahů a jiné dlouhodobé závazky

	31. prosince 2017 (tis. Kč)	31. prosince 2016 (tis. Kč)	1. lednu 2016 (tis. Kč)
Závazky ke společníkům	2 000	6 000	4 000
Ostatní dlouhodobé závazky	315	360	405
Zůstatek ke konci období	2 315	6 360	4 405

Závazek za společníky je podmíněným závazkem z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu obchodních podílů společnosti QEEP, a.s. Více v bodech 4 a 29.

26. Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a jiné krátkodobé závazky

	31. prosince 2017 (tis. Kč)	31. prosince 2016 (tis. Kč)	1. ledna 2016 (tis. Kč)
Závazky z obchodních vztahů	269 845	228 526	130 306
Závazky týkající se zaměstnanců	3 268	6 001	2 393
Daňové závazky	7 997	1 892	3 049
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	745	1 522	237
Ostatní závazky	502	719	208
Dohadné položky pasivní	39 229	43 406	43 567
Závazky ke společníkům	4 000	0	0
Zůstatek ke konci období	325 586	282 066	179 760

Dohadné účty pasivní ve výši 39 229 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 43 406 tis. Kč) představují především kalkulované obrátové bonusy zákazníkům v celkové výši 26 050 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 35 468 tis. Kč) a dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 3 550 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 3 475 tis. Kč).

Závazky ke společníkům jsou podmíněným závazkem z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu 60 % obchodního podílu společnosti QEEP, a.s. Více v bodech 4 a 29.

27. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Společnost je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- úvěrové riziko
- likvidní riziko
- tržní riziko

Finanční nástroje vedené Společností jsou vymezeny výše, v rámci účetního postupu pro finanční nástroje.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

(a) Tržní riziko

Řízení úrokového rizika

K datu sestavení účetní závěrky byl rizikový profil úročených finančních nástrojů Společnosti následující:

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016	31. prosince 2016
Nástroje s pevnou sazbou			
Finanční závazky	1 273 472	1 272 453	1 278 664
Nástroje s proměnlivou sazbou			
Finanční závazky	0	0	0
Celkem	1 273 472	1 272 453	1 278 664

Citlivost vůči změnám úrokových sazeb

Společnost není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že si aktuálně půjčuje finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Společnost provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Většina výnosů a nákladů je denominována v Kč a nejsou prováděny významné finanční operace v cizích měnách.

Společnost neuplatňuje zajištění (hedge) směnných kurzů.

(b) Řízení úvěrového rizika

Společnost je vystavena úvěrovému riziku – riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což bude mít za následek finanční ztrátu skupiny. Hlavní finanční aktiva skupiny představují zůstatky na bankovních účtech, pokladní hotovost a pohledávky z obchodních vztahů. U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Společnost má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována.

Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2017 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku:

	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obchodních vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
31. prosince 2017					
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	115 035	21 765	0	0	115 035
Peněžní ekvivalenty	3 789	0	0	0	3 789

	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obchodních vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
31. prosince 2016					
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	138 433	55 548	58	0	138 375
Peněžní ekvivalenty	22 549	0	0	0	22 549

	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obchodních vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
1. ledna 2016					
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	156 531	675	0	0	156 531
Peněžní ekvivalenty	18 868	0	0	0	18 868

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek byla následující:

	31. prosince 2017 (tis. Kč)	31. prosince 2016 (tis. Kč)	1. ledna 2016 (tis. Kč)
do splatnosti	93 270	82 828	155 856
1- 90 dní po splatnosti	18 817	53 111	610
91- 180 dní po splatnosti	622	1 859	7
181- 360 dní po splatnosti	2 184	564	58
Více než 361 dní po splatnosti	142	13	0
Celkem	115 035	138 375	156 531

Nic nenaznačuje, že pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

(c) Řízení likvidního rizika

Společnost generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2017 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Při posuzování schopnosti Společnosti pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy Společnosti. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že Společnost by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnost v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku Společnosti za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Společnost má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování Společnosti. Společnost řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů a dluhopisů, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků. Následující tabulka uvádí shrnutí peněžních toků z jistiny a úroků.

Nederivátové finanční závazky

31. prosince 2017

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky		Více než		
		Do 3 měsíců	3- 12 měsíců	1 - 5 let	5 let	
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	730 000	894 250	0	32 850	861 400	0
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	545 041	888 417	0	49 054	196 215	643 148
Závazky z obchodních vztahů	269 845	269 845	269 845	0	0	0
Ostatní závazky	58 056	58 056	51 786	4 000	2 225	45
Celkem	1 602 942	2 110 568	321 631	85 904	1 059 840	643 193

31. prosince 2016

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky		Více než		
		Do 3 měsíců	3- 12 měsíců	1 - 5 let	5 let	
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	730 000	927 100	0	32 850	131 400	762 850
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	545 041	937 471	0	49 054	196 215	692 202
Závazky z obchodních vztahů	228 527	228 526	228 527	0	0	0
Ostatní závazky	59 899	59 899	53 584	0	6 225	90
Celkem	1 563 467	2 152 996	282 111	81 904	333 840	1 455 142

1. ledna 2016

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky		Více než		
		Do 3 měsíců	3- 12 měsíců	1 - 5 let	5 let	
Dluhopisy BigBoard 7,00/17	730 000	832 200	0	51 100	781 100	0
Dluhopisy BigBoard 9,00/19	545 041	741 256	0	49 054	692 202	0
Závazky z obchodních vztahů	130 307	130 307	130 307	0	0	0
Ostatní závazky	53 858	53 858	49 498	0	4 225	135
Celkem	1 459 206	1 757 621	179 805	100 154	1 477 527	135

(d) Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů skupiny odpovídá jejich zůstatkové hodnotě přeceněné kurzem k datu konsolidované účetní závěrky. K tomuto datu byl kurz dluhopisů Bigboard 4,50/22 103,10 % (2016: 100,50 %). Více viz poznámku 22.

(e) Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu Společnosti je zabezpečit, aby Společnost byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může Společnost měnit výši dividend vyplácených akcionáři, vracet kapitál akcionáři, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Společnost monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v samostatném výkazu finanční pozice.

Ukazatel kapitálové páky k 31. prosinci 2017 byl následující:

(tis. Kč)	31. prosince 2017	31. prosince 2016	1. ledna 2016
Dluh	1 694 802	1 653 282	1 561 155
Vlastní kapitál	1 756 559	1 825 622	1 731 615
Pákový ukazatel	103,6%	110,4%	110,9%

28. Operativní leasing

Nájemné z nevyhovitelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

(tis. Kč)	Období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	Období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016
Do jednoho roku	50 988	58 030
Od dvou do pěti let	40 649	74 248
Více než pět let	17 771	6 783
Celkem	109 408	139 061

Společnost má v operativním nájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch a kancelářské prostory a sklady.

Nájemní smlouvy uzavřené Společností byly podrobeny analýze a z nich vyplývající nevyhovitelné závazky byly rozloženy do příštích období. Společnost eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (MHMP, letiště) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá. Od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce po dobu určitou až 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává Společnosti možnost ukončit smluvní vztah v důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Za období od 1. ledna do 31. prosince 2017 byl v souvislosti s operativním leasingem ve výsledku hospodaření vykázán náklad ve výši 93 085 tis. Kč (2016: 89 001 tis. Kč), z toho 66 888 tis. Kč (2016: 67 413 tis. Kč) činí nájemné z pozemků. V souvislosti s pronájmem prostor je ve výsledku hospodaření náklad ve výši 3 863 tis. Kč (2016: 3 709 tis. Kč).

29. Transakce se spřízněnými osobami

Náklady a výnosy generované se spřízněnými osobami:

k 31. prosinci 2017	Provozní výnosy	Provozní náklady	Finanční výnosy
Subjekt	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o.	293 475	- 31 680	0
Barrandia s.r.o.	0	0	5
Experia, a.s.	12	0	768
Flowee s.r.o.	0	0	112
Czech Outdoor s.r.o.	0	- 1 348	20 416
Bilbo City s.r.o.	12	- 96	0
outdoor akzent s.r.o.	782	- 2 560	3 500
News Advertising s.r.o.	48	- 73	2 000
QEEP, a.s.	48	0	0
Velonet ČR, s.r.o.	12	0	0
Smart software s.r.o.	0	0	584
MG Advertising, s.r.o.	0	0	36
	294 389	- 35 757	27 421

k 31. prosinci 2016	Provozní výnosy	Provozní náklady	Finanční výnosy
Subjekt	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o.	294 240	47 620	0
Barrandia s.r.o.	0	0	5
MG Advertising, s.r.o.	19	0	37
Experia, a.s.	18	0	838
Czech Outdoor s.r.o.	193	234	26 317
Bilbo City s.r.o.	12	23	0
outdoor akzent s.r.o.	173	340	4 249
News Advertising s.r.o.	0	0	83
QEEP, a.s.	75	0	0
Smart software s.r.o.	0	0	24
RAILREKLAM, spol. s r.o.	440	0	0
	295 170	48 217	31 553

Pohledávky a závazky za spřízněnými osobami:

k 31. prosinci 2017	Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o.	75 874	270 745	0
Barrandia s.r.o.	0	0	131
Experia, a.s.	63	0	68 504
Flowee s.r.o.	896	0	5 195
Czech Outdoor s.r.o.	8 477	0	320 734
Bilbo City s.r.o.	44	0	0
outdoor akzent s.r.o.	2 999	0	50 297
News Advertising s.r.o.	281	0	27 083
QEEP, a.s.	725	0	0
Velonet ČR, s.r.o.	608	0	12 358
Smart software s.r.o.	870	0	14358
MG Advertising, s.r.o.	275	0	920
RAILREKLAM, spol. s r.o.	606	0	0
	91 718	270 745	499 580

K 31. prosinci 2017 činí výše opravné položky k půjčce společnosti MG Advertising s.r.o. 730 tis. Kč.

k 31. prosinci 2016	Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o.	86 014	189 115	0
Barrandia s.r.o.	0	0	130
MG Advertising, s.r.o.	121	0	884
Expiria, a.s.	15	0	11 908
Czech Outdoor s.r.o.	1 226	0	322 810
outdoor akzent s.r.o.	1 849	0	50 605
Bilbo City s.r.o.	51	28	0
RAILREKLAM, spol. s r.o.	758	0	0
QEEP, a.s.	992	0	0
News Advertising s.r.o.	0	0	25 083
Velonet ČR, s.r.o.	8 358	0	4 000
Smart software s.r.o.	869	0	7 024
	100 253	189 143	422 444

K 31. prosinci 2016 činí výše opravné položky k půjčce společnosti MG Avertising s.r.o. 730 tis. Kč.

k 1. lednu 2016	Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	59 812	100 224	0
Barrandia s.r.o.	0	0	130
MG Advertising, s.r.o.	97	0	847
Expiria, a.s.	11	0	13 432
Czech Outdoor s.r.o.	629	0	392 321
outdoor akzent s.r.o.	555	0	69 418
Bilbo City s.r.o.	6	0	0
RAILREKLAM, spol. s r.o.	93	0	0
QEEP, a.s.	59	0	0
	61 262	100 224	476 148

K 1. lednu 2016 činí výše opravné položky k půjčce společnosti MG Advertising s.r.o. 730 tis. Kč.

30. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně, na bankovních účtech, na vázaném účtu a investice do nástrojů peněžního trhu. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázaný v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

	31. prosince 2017	31. prosince 2016	1. ledna 2016
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Peníze v pokladně	260	202	512
Peníze na bankovních účtech	3 529	22 348	18 356
Celkem	3 789	22 550	18 868

31. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Zákon o pozemních komunikacích

Na základě novely Zákona o pozemních komunikacích vzniká povinnost demontovat veškerá reklamní zařízení, která nesplňují požadavky nové právní úpravy. Společnost usoudila, že nebude schopna demontovat dotčená reklamní zařízení vlastními silami a bude nutné využít externích dodavatelů, kteří na tuto činnost mají oprávnění. V souvislosti s tím Společnost navýšila rezervu na demontování reklamních zařízení na částku 1 461 tis. Kč (k 31. prosinci 2016: 1 328 tis. Kč, k 1. lednu 2016: 1 313 tis. Kč).

Pražské stavební předpisy

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, PSP), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území Hlavního města Prahy, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015 bylo odesláno k notifikaci Evropské komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválené z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada hl. m. Prahy schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016.

Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepší kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení v Praze o cca 2 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v hl. m. Praze.

QEEP, a.s.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 6 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze. Závazky jsou uvedeny v bodě 20 a 21.

Vedení nejsou známy žádné další podmíněné závazky či aktiva.

32. Následné události

Ke dni sestavení účetní závěrky není vedení společnosti známa žádná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2017.

Za představenstvo Společnosti:

Datum: 27. dubna 2018


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva