

BigBoard®

KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2019

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491

Obsah konsolidované výroční zprávy Společnosti

1.	Zpráva představenstva Společnosti	3
2.	Základní údaje o Společnosti	7
3.	Popis konsolidačního celku Společnosti	9
4.	Složení orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2018.....	19
5.	Hospodářská situace Společnosti v roce 2018	27
6.	Obchodní činnost Společnosti v roce 2018	27
7.	Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů	27
8.	Odměna auditorům.....	29
9.	Předpokládaný vývoj Společnosti v roce 2019	30
10.	Rizikové faktory pro budoucí vývoj Společnosti	30
11.	Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností	33
12.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve Skupině	34
13.	Soudní a rozhodčí řízení	34
14.	Významné smlouvy	34
15.	Významné následné události.....	34
16.	Aktivita v oblasti výzkumu a vývoje	35
17.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy.....	35
18.	Nabytí vlastních akcií	35
19.	Zahraniční organizační složka	35
20.	Prohlášení o úplnosti.....	35

Přílohy konsolidované výroční zprávy Společnosti

A	Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
B	Zpráva nezávislého auditora
C	Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
D	Individuální účetní závěrka za reportované období

1. Zpráva představenstva Společnosti

O podnikatelské činnosti Společnosti a o stavu jejího majetku k 31. prosinci 2019 uveřejňovaná dle § 436 odst. 2. zákona č. 90/2012 Sb. (Zákon o obchodních korporacích).

Vážení akcionáři, vážení investoři, vážení obchodní partneři,

dovolte mi Vám předložit konsolidovanou výroční zprávu skupiny BigBoard Praha (dále jen „BigBoard“ nebo „Skupina“), největšího provozovatele venkovní reklamy v České republice, za rok 2019.

V roce 2019 se Skupina již plně vyrovnala s následky ztráty dálničních billboardů. Rok probíhal ve znamení rozšiřování obchodních aktivit a upevňování pozice jasné jedničky na českém trhu venkovní reklamy. Jelikož vhodné akviziční cíle již v ČR prakticky neexistují, Skupina se zaměřila na organický růst, v rámci kterého se podařilo opět výrazně expandovat zejména v segmentu transportní reklamy.

Od července 2019 jsme konečně převzali od stávajícího provozovatele síť 1 196 CLV v pražském metru a začali ji prodávat. Pro prodej produktů v metru jsme založili novou entitu, spol. MetroZoom, s.r.o., 100% vlastněnou BigBoardem. Nově tak naše CLV najdete i na nejlepších místech 56 stanic pražského metra – na nástupišcích i ve vestibulech. Dosavadní, velmi konzervativní a nepružný systém prodeje ploch v metru chceme zatraktivnit a jejich zařazením do specificky afinitních sítí vyjít vstříc zadavatelům z různých segmentů. Nejlepší plochy pak budou v budoucnu digitalizovány a nabídnou tak klientům moderní dynamickou reklamu, podobně jako tomu je i v jiných světových metropolitích.

Na podzim 2019 se pak podařil zásadní úspěch, kdy Skupina zvítězila v tendru vypsáném Dopravním podnikem hl. m. Prahy na provozování více než 22.000 ploch malo-formátové reklamy v metru. Jedná se o kompletní portfolio produktů v metru, jako jsou rámečky, folie ve vozech, rámečky na eskalátorech a polepy přestupů. Rovněž toto portfolio bude Skupina prodávat prostřednictvím specializované dceřiné spol. MetroZoom spolu s již dříve získanými CLV. Zadavatelé tak mají nově možnost objednat kampaně na 9 různých formátech komplexně pokrývající pražské metro v 60 z 61 stanic a oslovit tak cestující, kteří podnikají cca 1,14 mil. cest metrem denně. Zároveň od jara 2020 bude možné zadavatelům přinášet reálná data o zásahu jejich kampaně v metru díky rozšíření našeho produktu BigPlan, který provozujeme ve spolupráci s O2 Media, o měření zásahů v metru. Při kombinaci kampaně v metru a klasické billboardové kampaně je tak možné nejen zasáhnout kompletní spektrum obyvatel, ale mít o tomto zásahu k dispozici i exaktní mediální data. To je něco, co doposud nebylo možné a my pevně věříme, věříme, že tato data ukáží sílu venkovní reklamy a její bezkonkurenční výhodnost měřeno ukazatelem ceny za zásah.

Převzetí portfolia malo-formátové reklamy v metru od předchozího provozovatele, spol. Rencar ze skupiny JCDecaux, nebylo bez problémů. Přestože Rencar již od listopadu za plochy v metru neplatil Dopravnímu podniku nájemné, i nadále si u klientů nárokoval výnosy z jejich reklamy na těchto nosičích. Bohužel ne všichni klienti byli schopni tyto neoprávněné nároky odmítnout a tak došlo k tomu, že přestože Skupina začala hradit nájemné již od listopadu 2019, většinu výši výnosů získala až od prosince 2019 a část dokonce až od ledna 2020. Přestože získání malo-formátové sítě v metru tedy mělo na EBITDA 2019 mírně negativní vliv, považujeme je za velký a strategický úspěch a rozvoj této sítě, která za předchozího provozovatele bez inovací stagnovala, bude jednou z priorit Skupiny v následujících letech.

BigBoard byl i nadále aktivní v přípravách na tendr na provozovatele městského mobiliáře v Praze, kde smlouva stávajícího provozovatele skončí v roce 2021. V rámci přípravy na tendr jsme přistoupili k modifikaci našeho dlouhodobého financování, kdy jsme v listopadu 2019 využili první příležitosti předčasného odkupu a vykoupili veřejné dluhopisy BIGBOARD 4,50/22. Následně jsme připravili emisi nových dluhopisů, které umožní financovat případnou investici do nového městského mobiliáře v případě vítězství v tendru. Bohužel v únoru 2020 Radní hl. m. Prahy rozhodli o tom, že si město městský mobiliář pořídí samo a samo ho bude provozovat. Nepůjde tedy cestou koncesního řízení a nebude vybírat nového provozovatele po JCDecaux. Jde o model, který nefunguje v žádné ze světových rozvinutých metropolití a skrývá pro město značná rizika v absenci odpovídajícího personálního i technického vybavení, absenci know-how a značné počáteční investici. Neztrácíme naději a věříme, že město tento svůj přístup ještě přehodnotí a díky koncesnímu řízení získá nejlepší možné podmínky od nového provozovatele.

Během roku 2019 Skupina výrazně posílila svoji přítomnost také v online a e-commerce segmentu akvizicí majoritního podílu ve skupině HyperMedia a.s., provozující slevový portál HyperSlevy.cz, inzertní portál HyperInzerce.cz, realitní portál HyperReality.cz a obchodně zastupovala řadu dalších menších webů. Skupina dlouhodobě hledala vhodné retailové produkty k využití výkonu komerčně nevyužitých reklamních ploch a také

produkty, které bude moci nabídnout svým OOH klientům v online části jejich marketingových potřeb. Organické budování této divize by bylo zdouhavé a personálně náročné, proto BigBoard využil možnost vstupu do HyperMedia. Bohužel zpětně se ukázalo, že skupina HyperMedia trpěla pod nekompetentním vedením předchozího managementu rozsáhlými strukturálními problémy. Absence zodpovědného finančního řízení způsobila postupnou provozní nerentabilitu, která vyústila ve zvýšení zadlužení nad únosnou míru. V důsledku napravování těchto změn bylo nutné přistoupit k personální i procesní restrukturalizaci a doplnit do společnosti kapitál nad míru uvažovanou při zvažování akvizice. Věříme, že provedené strukturální změny, personální zeštíhlení i zásadní update produktů přinesou od roku 2020 pozitivní výsledky do skupinových výsledků a synergie s core produkty Skupiny pomůže růstu našich menších a středních zadavatelů reklamy.

BigBoard i v roce 2019 kladl velký důraz na aktivity v oblasti společenské odpovědnosti. Stejně jako v letech minulých i tentokrát vycházel vstříc potřebám neziskových organizací, které se na jednotlivé firmy skupiny obrátily se žádostí o podporu. BigBoard pečlivě vybírá z velkého množství žádostí ty z jeho pohledu nejpotřebnější a celospolečensky smysluplné. V drtivé většině šlo o podporu formou buď bezplatného poskytnutí OOH ploch nebo cen s výraznými slevami. Již tradičně se tak dostalo celoroční kontinuální podpory organizaci Dobrý Anděl, dále pak výrazných slev využili SOS Dětské vesničky, Moravskoslezský kraj pro svou kampaň mířící k nábory většího počtu nových dárců krve nebo organizátoři každoročně opakující se akce Do práce na kole, která má za cíl alespoň částečně eliminovat provoz aut ve městech a nahradit je ekologičtější způsobem dopravy. Společnost oslovili i jednotlivci, kteří se dostali do nelehké či komplikované životní situace a i jim se snaží BigBoard vycházet vstříc, pokud je to v jeho možnostech.

V loňském roce tak podpořila například projekt Maappi, který vznikl na základě příběhu chlapce s poruchou autistického spektra. Jeho největší vášní je malování dopravních map a jeho příběh společně s nevšedním talentem by mohl dát pevný základ projektu, který se snaží prezentovat světu, že žít s autismem je možné. BigBoard vyhověl i žádosti o finanční příspěvek na obnovu Masarykova lesa v Izraeli, neboť ten původní, který byl vybudován u příležitosti 80. narozenin T. G. Masaryka, již notně sešel. BigBoard se prostřednictvím svého nadačního fondu rozhodl projektu pomoci, protože jej vnímá jako výborný počín. Už jen proto, že T. G. Masaryk je osobou nesmazatelně zapsanou do česko-slovenských dějin a jeho odkaz by se měl neustále připomínat.

BigBoard přišel i s vlastními projekty, které byly podle následných ohlasů velmi ceněny širokou veřejností. V polovině června spustil iQport, zábavní science centrum. iQport jako první a doposud jediné zařízení svého druhu v Praze nabídl nejenom dětem a mládeži, ale i jejich doprovodu inteligentní zábavu ruku v ruce jdoucí s poznáváním tajů z nejrůznějších vědních oborů. Park vybudovaný na lodi kotvící na pražské náplavce byl vítaným zpestřením nejenom prázdnin, ale i závěru a začátku školního roku, kdy byl hojně navštěvován zejména školními skupinami. Během 4,5 měsíců na něj zavítalo bezmála 40 tisíc návštěvníků.

Mezi nejvýznamnější mediální partnerství uzavřená v roce 2019 lze bezesporu zařadit partnerství 54. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Kromě možnosti prezentovat BigBoard jako inovativní otevřenou skupinu jsme v rámci našeho zapojení festival pojal i jako vhodnou příležitost poděkovat firemním významným klientům za jejich přízeň a spolupráci a uspořádali pro ně party pod otevřeným nebem, v těsné blízkosti hotelu Pupp, s bohatým a poutavým programem, v němž nechyběly živá hudební produkce, světelná a ohnivá show a mnoho dalšího. Pozvání přijalo na zhruba pět set účastníků a podle ohlasů byla akce také velmi pozitivně vnímána.

Skupina dosáhla v roce 2019 konsolidovaných čistých tržeb ve výši 1 265 mil. Kč. Ve srovnatelném minulém období tržby dosáhly 1 112 mil. Kč, jedná se tedy o nárůst 13,8 %. Za nárůst tržeb Skupina vděčí nově spuštěným projektům v pražském metru a také akvizici spol. HyperMedia.

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru po typech medií v mil. Kč

Typ média	2019	2018	Růst / (pokles) v %
TV	57 448	53 074	8,24
Tisk	19 800	19 631	0,86
Internet	34 365	28 586	20,22
Radio	7 934	8 044	-1,37
OOH	5 428	5 260	3,19
Celkem	124 975	114 595	31,14

Zdroj: Nielsen Admosphere; <http://www.inzertnivykony.cz/>

BigBoard i v roce 2019 zůstává s velkým nárůstem největším poskytovatelem venkovní reklamy v ČR s cca 59 % podílem na trhu, počítáno na základě ceníkových cen.

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru operátorů v rámci OOH v tis. Kč

Pořadí	Provozovatel	Médium	2019	2018	Růst / (pokles) v %
1	Skupina Bigboard	Outdoor	3 240 849	3 119 639	3,89
2	JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.	Outdoor	1 130 288	1 045 547	8,10
3	euroAWK s.r.o.	Outdoor	414 843	513 778	-19,26
4	Cinema City Czech s.r.o.	Cinema	130 101	104 613	24,36
5	Super poster, s.r.o.	Outdoor	119 694	123 602	-3,16
6	Cinexpress s.r.o.	Cinema	111 991	105 553	6,10
7	MEDIAPHARMA, a.s.	OOHTV	99 991	100 770	-0,77
8	DYNAMIX MEDIA s.r.o.	Indoor	86 905	74 901	16,03
9	Superboard s.r.o.	Outdoor	42 261	22 250	89,94
10	MOBILBOARD s.r.o.	Outdoor	30 478	26 997	12,89
11	POS Media Czech Republic, s.r.o.	Instore, outdoor	21 171	60 465	-64,99
12	inpublic group s.r.o.	OOHTV	20 259	21 922	-7,58
13	Visia cinema s.r.o.	Cinema	2 295	0	N/A
14	MEDIA INVESTMENTS a.s.	Outdoor	600	600	0,00
15	HANDY MEDIA s.r.o.	Outdoor	0	181	-100,00
	Celkem		5 451 727	5 320 820	2,46

Zdroj: Nielsen Admosphere; <http://www.inzertnivykony.cz/>


Celkový součet za poskytnutá plnění v rámci venkovní reklamy v tabulkách výše není totožný, neboť Nielsen Admosphere data upravuje z důvodu jejich srovnatelnosti.

Definice ukazatele EBITDA doznala v roce 2019 zásadní změny v důsledku aplikace standardu IFRS 16, který zásadním způsobem zvýšil odpisy a snížil náklady, konkrétně nájemné, které tvoří nejvyšší nákladovou položku skupiny. Kvůli historické srovnatelnosti tak uvádíme tzv. Upravená EBITDA, tedy ukazatel bez vlivu IFRS 16. Upravená EBITDA činí 255,5 mil. Kč a v porovnání s loňským rokem (244 mil. Kč) vzrostla o 4,5 %.

Finanční pozice a hospodaření Společnosti i Skupiny zůstává stabilní. Detailní rozbor finanční situace Skupiny a stavu jejího majetku obsahuje konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019, která je součástí této výroční zprávy.

Jako každý rok, i letos velice děkuji všem našim klientům, obchodním partnerům i investorům za projevenou důvěru. Když píšete tyto řádky, je již zřejmé, že rok 2020 nás všechny, BigBoard nevyjímaje, stává před těžkou zkouškou. Naše firemní kultura, oddanost společné práci a přesvědčení o její smysluplnosti nám dává velmi solidní šance se s touto, možná zatím největší výzvou 21. století, vypořádat a pokračovat v naší vytyčené cestě. Pevně věříme, že budeme i nadále vašim spolehlivým partnerem v této nejisté době a to nejen na trhu venkovní reklamy. Přeji Vám pevné zdraví a vše dobré.

V Praze dne 30. června 2020



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

2. Základní údaje o Společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s.
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	Akciová společnost
Rozhodné právo:	Právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	<p>Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky:</p> <ul style="list-style-type: none">• zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích);• zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;• zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; a• zákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	<p>Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 2 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je:</p> <ul style="list-style-type: none">• výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona• činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.
Sídlo:	Praha 4, Nusle, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
LEI:	3157008ADNKDIPUPSR72
Telefonní číslo:	+420 246 085 191
Fax:	+420 246 085 104
E-mail:	investors@bigboard.cz

Internetová webová adresa:

www.bigboard.cz

Účetní období – individuální účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“):

1. leden 2019 – 31. prosinec 2019

Účetní období – konsolidovaná účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“):

1. leden 2019 – 31. prosinec 2019

3. Popis konsolidačního celku Společnosti

Vlastnická struktura Společnosti

Společnost měla k 31. prosinci 2019 tři akcionáře:

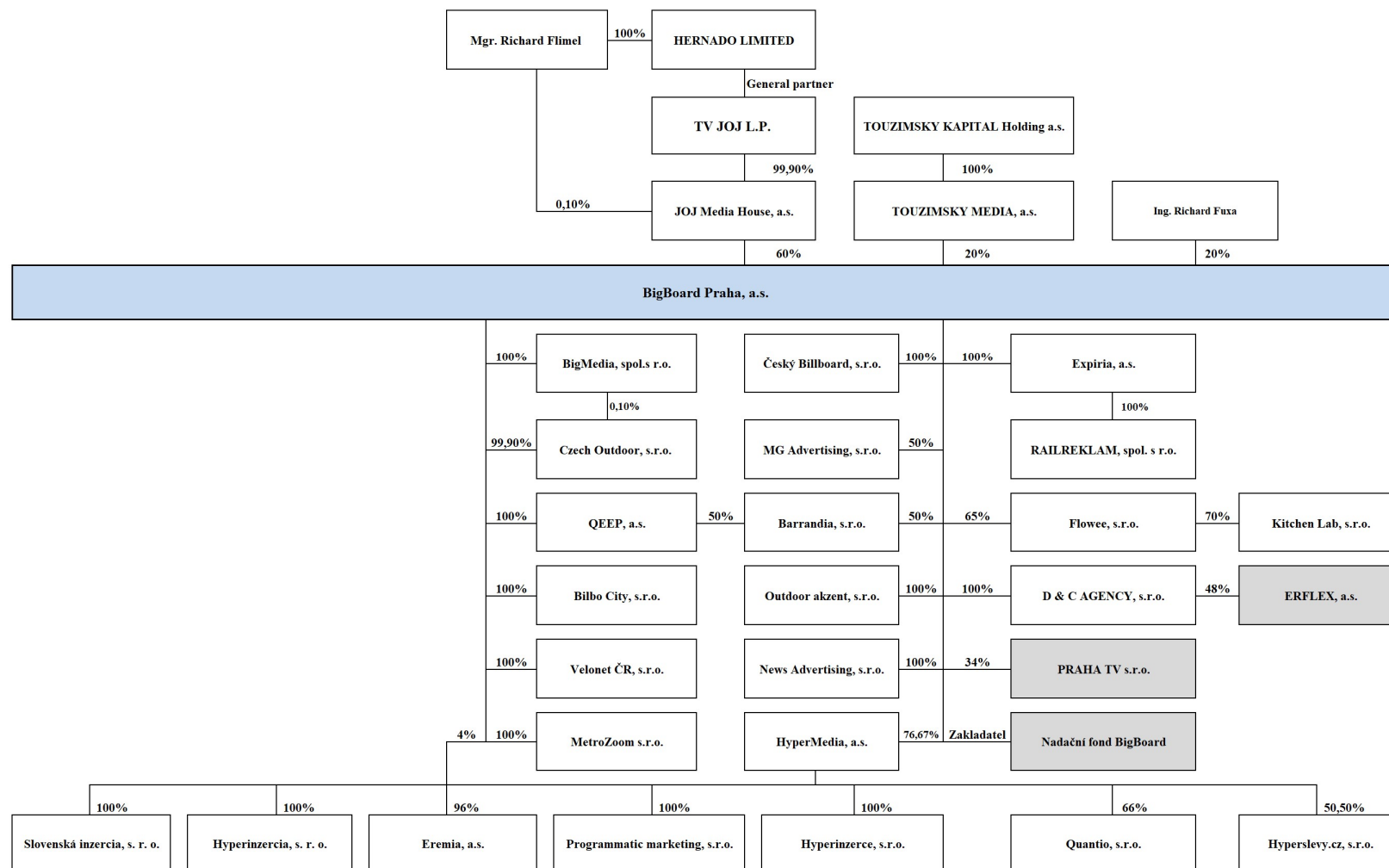
- a. 60 % akcií vlastní společnost **JOJ Media House, a.s.**, se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „JOJ Media House“),
- b. 20 % akcií vlastní **Ing. Richard Fuxa**, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „Ing. Richard Fuxa“) a
- c. 20 % akcií vlastní společnost **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.**, IČ 294 13 273, se sídlem Praha 1 – Nové Město, Purkyňova 2121/3, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze ve složce B 18892 (dále jen „TOUZIMSKY MEDIA“).

Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo 12128 (dále jen „TV JOJ L.P.“), která vlastní 99,90 % akcií společnosti JOJ Media House a (b) **Mgr. Richard Flimel**, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „Mgr. Richard Flimel“), který vlastní 0,1 % akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněna Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100 % majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 60 % podílu na Společnosti.

Podle Společnosti dostupných informací je jediným akcionářem společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. společnost **TOUZIMSKY KAPITAL Holding a.s.**, Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1.

Struktura Skupiny k 31. prosinci 2019



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností prostřednictvím výkonu práv akcionáře / společníka (a to ať již přímo, nebo nepřímo) a kontrolou nad obsazením členů orgánů společností.

Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika **dceřiných společnostech (kontrolní podíly)**:

- a. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Barrandia, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále „Barrandia“), přičemž 50 % účasti vlastní Společnost přímo a 50 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti QEEP, a.s.,
- b. 100 % majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „BigMedia“),
- c. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Bilbo City, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 101684 (dále jen „Bilbo City“),
- d. celkem 100 % majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor, s.r.o.** (dříve First Outdoor, s.r.o.), se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „Czech Outdoor“), přičemž 99,9 % účasti vlastní Společnost přímo a 0,1 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.,
- e. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „Český billboard“),
- f. 100 % majetkové účasti ve společnosti **D & C AGENCY, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 48 425, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 251786 (dále jen „D & C AGENCY“),
- g. 78,4 % majetková účast ve společnosti **Eremia, a.s.**, se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 272 26 301, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17922 (dále jen „Eremia“), přičemž 4 % účasti vlastní Společnost přímo a 57,6 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti HyperMedia, a.s.,
- h. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Expiria, a.s.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „Expiria“),
- i. 65 % majetkové účasti ve společnosti **Flowee, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 056 84 595, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 268896 (dále jen „Flowee“),
- j. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Hyperinzercia, s.r.o.** (dále „Hyperinzercia“) se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika, IČ: 440 29 845, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I, Oddíl: Sro, spisová značka 50854/B, přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti HyperMedia, a.s.,
- k. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Hyperinzerce, s. r. o.** (dále „Hyperinzerce“) se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 289 38 321, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 154395, vlastní prostřednictvím společnosti HyperMedia, a.s.,
- l. 76,67 % majetková účast ve společnosti **HyperMedia, a.s.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 272 51 748, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 15249 (dále jen „HyperMedia“),
- m. 38,72 % majetková účast ve společnosti **Hyperslevy.cz, s.r.o.** se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 247 38 069, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 170195 (dále „Hyperslevy.cz“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti HyperMedia, a.s.,
- n. 45,5 % majetkové účasti ve společnosti **Kitchen Lab, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 065 77 784, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 307019 (dále jen „Kitchen Lab“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti Flowee, s.r.o.,
- o. 100 % majetková účast ve společnosti **MetroZoom, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 082 91 501, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 316425 (dále jen „Metrozoom“),
- p. 100 % majetkové účasti ve společnosti **News Advertising, s.r.o.**, se sídlem se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 247 58 175, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 171893 (dále jen „News Advertising“),
- q. 100 % majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „outdoor akzent“),

- r. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Programmatic marketing, s. r. o.** se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 071 97 837, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 296437 (dále „Programmatic marketing“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti HyperMedia, a.s.,
- s. 100 % majetkové účasti ve společnosti **QEEP, a.s.**, se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ: 259 45 432, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 7583 (dále jen „QEEP“),
- t. 50,6 % majetková účast ve společnosti **Quantio, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 242 47 944, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 196917 (dále „Quantio“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti HyperMedia, a.s.,
- u. 100 % majetkové účasti ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041 (dále jen „RAILREKLAM“), přičemž tuto společnost vlastní Společnost prostřednictvím společnosti Expiria, a.s.,
- v. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Slovenská inzercia, s.r.o.**, se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika, IČ: 446 90 932, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I, Oddíl: Sro, spisová značka 57793/B (dále jen „Slovenská inzercia“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti HyperMedia, a.s.,
- w. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Velonet ČR, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 252419 (dále jen „Velonet“),

Dceřiné společnosti nekonsolidované z důvodu nevýznamnosti:

- x. **Nadační fond BigBoard** se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 075 90 024, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka N 1651.

Přidružené společnosti:

- y. 50 % majetková účast ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „MG Advertising“).
- z. 34 % majetková účast ve společnosti **PRAHA TV s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Vinohradská 1597/174, PSČ 130 00, IČ: 258 30 937, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 228712 (dále jen „PRAHA TV“).

Jiné majetkové účasti:

- aa. 48 % majetková účast ve společnosti **ERFLEX, a.s.** (dále „ERFLEX“) se sídlem Praha 1 - Staré Město, Valentinská 92/3, PSČ 110 00, IČ: 256 75 826, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka B 15532, vlastní prostřednictvím společnosti D & C AGENCY, s.r.o.,

Společnost a společnosti uvedené výše pod písmeny (a) až (aa) dále také jako „Skupina“.

Popis dceřiných společností Skupiny

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019.

Barrandia, s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 276 02 371
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil -6 tis. Kč.

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 264 79 451
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia, spol. s r.o. působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující Společnost a další regionální provozovatele po celé České republice. Od roku 2012 nabízí plochy společností Czech Outdoor, s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r. o., od roku 2013 i outdoor akzent, s.r.o., od roku 2017 i News Advertising s.r.o.

BigMedia, spol. s r. o. dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2019 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 1 108 mil. Kč (přičemž převážná část těchto výnosů je v rámci konsolidované účetní závěrky eliminována).

Bilbo City, s.r.o.

Datum vzniku: 30. července 2004
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 271 70 683
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost Bilbo City, s.r.o. se zabývá provozováním reklamních zařízení typu bigboard na pronajatých pozemcích. Produkty jsou prodávány přes společnost BigMedia spol. s r. o. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 12 831 tis. Kč.

Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.)

Datum vzniku 2. ledna 2012
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 99 427
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.) 100 % obchodní podíl ve společnosti NewsOutdoor Czech Republic, s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN, s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor, s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, s.r.o., (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor, s.r.o. vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor, s.r.o. z First Outdoor, s.r.o. na Czech Outdoor, s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu

venkovní reklamy a to AGART, s.r.o. a Blackton, a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima, a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari, a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizí vzniklou na přelomu roku 2008 a 2009 společnost zvládla bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle počtu nosičů byla společnost do roku 2017 druhou nejvýznamnější společností na českém trhu venkovní reklamy. Vlivem novely zákona o pozemních komunikacích s účinností od 1. září 2017 byly reklamní nosiče od dálnic a silnic I. třídy v průběhu let 2018 a 2019 odstraněny.

V současnosti disponuje Czech Outdoor, s.r.o. přibližně 3 300 reklamními plochami, z toho 62 % plochy na mostních konstrukcích, 15 % tvoří bigboardy, 14 % smartboardy a 8 % billboardy.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019 se společnost Czech Outdoor, s.r.o. podílela 25 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 27 %).

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 87 747
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 128 tis. Kč.

D & C AGENCY, s.r.o.

Datum vzniku: 25. ledna 2016
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 047 48 425
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost D & C AGENCY, s.r.o. drží 10 % majetkovou účast na společnosti ERFLEX, a.s. Vlastní kapitál společnosti k 31. prosinci 2019 činil 7 163 tis. Kč.

Expiria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 250 50 826
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Klíčovým majetkem společnosti Expiria, a.s. je 100 % obchodní podíl ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 35 406 tis. Kč.

Eremia, a.s.

Datum vzniku: 6. března 2012
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 242 26 301
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 1 706 tis. Kč.

Flowee, s.r.o.

Datum vzniku: 4. ledna 2017
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 056 84 595
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obory činnosti: (i) velkoobchod a maloobchod.

Společnost se zabývá provozováním internetového magazínu Flowee.cz, který se orientuje na osobní rozvoj a životní styl. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil – 22 364 tis. Kč

Hyperinzercia, s. r. o.

Datum vzniku: 29. února 2008
Sídlo: Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika
Identifikační číslo: 440 29 845
Předmět podnikání: reklamní a marketingové služby, zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb automatizovaného zpracování dat, služby spojené s počítačovým zpracováním údajů, počítačové služby, nákup zboží za účelem prodeje konečnému spotřebiteli (maloobchod) anebo jiným provozovatelům živnosti (velkoobchod) v rozsahu volné živnosti,

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil - 51 tis. Kč.

Hyperinzerce, s.r.o.

Datum vzniku: 29. července 2009
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 289 38 321
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 164 tis. Kč.

HyperMedia, a.s.

Datum vzniku: 8. června 2005
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 272 51 748
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním internetového marketingu, zastupováním webů a provozováním slevového portálu a portálu sloužícího k inzerci. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil - 46 979 tis. Kč.

Hyperslevy.cz, s.r.o.

Datum vzniku: 17. září 2010
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 247 38 069
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost vlastní softwarové řešení prodeje zážitkových poukazů na internetu. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 133 tis. Kč.

Kitchen Lab, s.r.o.

Datum vzniku: 3. listopadu 2017
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 065 77 784
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním internetového obchodu kuchařky.cz, který se orientuje na prodej knih s kuchařskou tematikou. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil -6 623 tis. Kč.

MetroZoom s.r.o.

Datum vzniku: 26. června 2019
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 082 91 501
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost. Společnost Metrozoom působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2019 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch v pražském metru, Exkluzivně zastupuje Společnost a dále společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. Společnost prodává reklamní formáty různých typů (CLV, reklamní panely typu B1, polepy eskalátorů, polepy přestupních tunelů, fólie a rámečky ve vozech metra). Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil -869 tis. Kč.

Nadační fond BigBoard

Datum vzniku: 29. října 2018
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 075 90 024

Nadační fond BigBoard je neziskový subjekt založený Společností k naplnění obecně prospěšného cíle, kterým je charitativní a sociální činnost a podpora a pomoc v sociální nouzi. Jmění nadačního fondu podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činilo 100 tis. Kč.

News Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 8. listopadu 2010
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 247 58 175
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním reklamních zařízení zejména typu double-bigboard na pronajatých pozemcích. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 41 224 tis. Kč.

outdoor akzent, s.r.o.

Datum vzniku: 5. prosince 1994
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 005 45 911
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nabyla 100 % obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. dne 31. ledna 2014 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzent, s.r.o., v prosinci 2012.

Outdoor akzent, s.r.o. působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybuodovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent, s.r.o. se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou republikou. Vedle organického růstu společnosti pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent, s.r.o. ovládla společnost SPV INOVA Praha, s.r.o. V roce 2003 společnost B&B, spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard, a.s. V roce 2006 společnost Poster Consulting International, s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o.

V současnosti tak outdoor akzent, s.r.o. disponuje širokou sítí přibližně 5 500 reklamních ploch. Z toho 76 % tvoří plochy typu billboard, 16 % typu CLV, 4 % typu bigboard a 4 % ostatních ploch.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019 se společnost podílela 22 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 24 %).

Programmatic marketing, s.r.o.

Datum vzniku: 13. června 2018
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 071 97 837
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 17 tis. Kč.

QEEP, a.s.

Datum vzniku: 14. prosince 2000
Sídlo: Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika
Identifikační číslo: 259 45 432
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti turistiky, potápění, lyžování a motorsportu

Společnost QEEP, a.s. se zabývá provozováním reklamních plachet na pronajatých fasádách v Praze a provozováním LED obrazovek v Praze. Produkty jsou prodávány vlastním obchodním oddělením. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 49 993 tis. Kč.

Quantio, s.r.o.

Datum vzniku: 10. července 2012
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 242 47 944
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 99 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 170 47 234
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Společnost má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Dále společnost uzavřela nájemní smlouvu s Dopravním podnikem hl. m. Prahy, a.s. na reklamní plochy ve vozech metra, v přestupních tunelech a v okolí eskalátorů metra s platností od listopadu 2019. Společnost provozuje venkovní outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, bigboardy) a dále v nádražích a v metru rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, variopostery, obrazovky, reklamní panely, rámečky a polepy). Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 71 741 tis. Kč.

Slovenská inzercia, s. r. o.

Datum vzniku: 4. dubna 2009
Sídlo: Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika
Identifikační číslo: 446 90 932
Předmět podnikání: reklamní a marketingové služby, zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb automatizovaného zpracování dat, služby spojené s počítačovým zpracováním údajů, počítačové služby, nákup zboží za účelem prodeje konečnému spotřebiteli (maloobchod) anebo jiným provozovatelům živnosti (velkoobchod) v rozsahu volné živnosti,

Společnost vlastní obchodované domény na Slovensku.. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31.prosinci 2019 činil 904 tis. Kč.

Velonet ČR, s.r.o.

Datum vzniku: 11. ledna 2016
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 047 05 874
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost bude v budoucnu provozovat městský mobiliář. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil – 13 280 tis. Kč.

Popis přidružených společností Skupiny

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005
Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 272 17 086
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost MG Advertising, s.r.o. nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil - 574 tis. Kč.

Praha TV s.r.o.

Datum vzniku: 18. února 1999
Sídlo: Praha 3, Vinohradská 1597/174, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 258 30 937
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá reklamní činností a televizním vysíláním. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2019 činil 1 730 tis. Kč.

4. Složení orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2019

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy. Ve složení Dozorčí rady došlo v roce 2019 ke změně::

Stav od 1. ledna 2019 do 21. listopadu 2019

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Stav od 22. listopadu 2019 do 31. prosince 2019

Irena Valentová	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Výbor pro audit

Společnost jako subjekt veřejného zájmu ve smyslu § 1a písm. a) ve spojení s § 19a odst. 1 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zřídila ke dni 27. března 2017 výbor pro audit. Výbor pro audit zejména sleduje účinnost vnitřní kontroly, systému řízení rizik, sleduje postup sestavování účetní závěrky Společnosti a předkládá kontrolnímu orgánu Společnosti doporučení k zajištění integrity systémů účetnictví a finančního výkaznictví. Dále doporučuje auditora kontrolnímu orgánu s tím, že toto doporučení řádně odůvodní.

Výbor pro audit se skládá ze tří členů, volených valnou hromadou. Všichni navržení členové výboru pro audit splnili zákonné podmínky pro jmenování do výboru pro audit stanovené § 44 zákona č. 93/2009 Sb., o auditorech a o změně některých zákonů (zákon o auditorech), ve znění pozdějších předpisů. Na svém prvním zasedání výboru pro audit si jeho členové zvolili za předsedu Ing. Ivana Ptáčníka. Předseda svolává a řídí zasedání výboru pro audit. Výbor pro audit je schopný usnášet se, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina jejích členů. K přijetí usnesení je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina přítomných členů výboru pro audit.

Výbor pro audit nezřídil žádný poradní orgán, výbor či komisi.

Členové výboru pro audit:

Ing. Ivan Ptáčník	předseda výboru pro audit
Narozen:	15. dubna 1961
Bydlištěm:	Na Výsluní 1308, Neratovice, PSČ 277 11
Den vzniku členství:	27. března 2017
Den vzniku funkce:	5. dubna 2017

Ing. Vladimír Vomáčka	člen výboru pro audit
Narozen:	26. srpna 1973
Bydlištěm:	Praha 4, Mandova 452/8, PSČ 140 00

den vzniku členství 1. července 2018

Ing. Kamila Vyšínová člen výboru pro audit
Narozena: 3. května 1970
Bydlištěm: Markušova 1632/2, Praha 11, PSČ 149 00
den vzniku členství: 27. března 2017

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

V souladu s § 118 odst. 4 písm. j) ZPKT Společnost prohlašuje, že neexistuje žádný kodex řízení a správy společnosti, který by pro ni byl závazný a který by dobrovolně dodržovala, neboť neexistuje žádné závazné nařízení, které by povinnost zavedení takového kodexu ukládalo. Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné. Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje. Nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

Hlavní akcionáři

Ovládající osobou Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. (identifikační údaje jsou uvedeny v kapitole č. 3 a také ve Zprávě o vztazích).

Součástí systému vnitřní kontroly a finančního řízení ze strany ovládající osoby je poskytování analýz zisku, cash flow, likvidity, zadluženosti a nákladových analýz. Vnitřní kontrola je ze strany ovládající osoby zabezpečena pravidelným sledováním finančního plánu a celkové finanční situace Společnosti.

Společnost neevduje významné obchody s ovládající osobou. V roce 2019 nedošlo k žádným změnám, které by měly podstatný vliv na finanční situaci nebo činnost Společnosti.

Společnosti nejsou známa žádná opatření, která by byla přijata za účelem zajištění, aby kontroly ze strany ovládající osoby nebylo zneužito.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2019 odsouhlasila přiznání odměny za výkon funkce členům představenstva ve výši 3 350 tis. Kč (rok 2018: 269 tis. Kč). Mimo to čtyři členové představenstva Společnosti a společností ovládanými Společností pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2019 činila 2 396 tis. Kč (rok 2018: 1 344 tis. Kč).

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2019 vykonávali pro Skupinu činnost v zaměstnaneckém poměru. Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici business development director. George Kisugite má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici technického ředitele a ve společnostech BigMedia, spol. s r. o. a RAILREKLAM, spol. s r. o. na pozici výkonného ředitele. Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2019 odměnu v souhrnné výši 10 254 tis. Kč (rok 2018: 10 494 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o

variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2019 byla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy ve výši 334 tis. Kč (rok 2018: 1 500 tis. Kč).

Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti

Údaje v tis. Kč	2019	2018
Odměna vyplacená Společností	4 578	7 992
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	5 676	5 615
Celkem	10 254	13 607

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2019 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžní příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2019

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	531	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	496
Celkem	531	496

Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2018

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	400	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	496
Celkem	400	496

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
- Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
- Jednatel společnosti Barrandia, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 276 02 371;
- Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
- Jednatel společnosti Bilbo City, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 271 70 683;
- Jednatel společnosti Czech Outdoor, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
- Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
- Předseda představenstva Eremia, a.s., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 242 26 301;
- Člen představenstva společnosti Expiria, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
- Jednatel a společník společnosti Flowee, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- Jednatel společnosti Hyperinzerce, s.r.o., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 289 38 321;
- Předseda představenstva společnosti HyperMedia, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 51 748;
- Předseda představenstva společnosti Imaginox a.s., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 030 70 069;
- Jednatel a společník společnosti Iqonia s.r.o., Míšeňská 69/6, 118 00 Praha 1, IČ: 019 90 322;
- Jednatel společnosti Kitchen Lab, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 065 77 784;
- Jednatel společnosti Muchalogy s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 076 80 988;
- Předseda správní rady v Nadačním fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024,
- Zakladatel a předseda správní rady v Nadačním fondu Richarda Fuxy, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 015 73 471;

- s. Jednatel společnosti News Advertising, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 247 58 175;
- t. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
- u. Jednatel společnosti Programmatic marketing, s.r.o., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 071 97 837;
- v. Jednatel společnosti QEEP, a.s., Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr, IČ: 259 45 432;
- w. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
- x. Jednatel společnosti Velonet ČR, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 047 05 874.

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel společnosti ABC PR, s. r. o., Brečtanová 25, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 51 410 974;
- b. Jednatel společnosti Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
- c. Předseda představenstva společnosti Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 44 540 957;
- d. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
- e. Předseda představenstva JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 920 206;
- f. Předseda představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 287 678;
- g. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 36 866 334;
- h. Jednatel MODESTE, s. r. o., Brečtanová 2461/25, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
- i. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 005 45 911;
- j. Předseda představenstva eFabrica, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 46 430 172;
- k. Předseda představenstva společnosti PTA Group s. r. o., Pražská 111, 811 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 44 666 853;
- l. Předseda představenstva společnosti Radio Services, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 875 020;
- m. Člen představenstva společnosti Sandberg Capital, správ. spol., a.s., Dvořákovo nábrežie 8, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 47 255 277;
- n. Člen dozorčí rady společnosti Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 843 624.

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
- b. Člen představenstva Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
- c. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
- d. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
- e. Jednatel společnosti Lafayette s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 47 570 903;
- f. Jednatel MAC TV, s.r.o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
- g. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 550 464;
- h. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
- i. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
- j. Předseda představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
- k. Jednatel společnosti Československá filmová společnost, s.r.o., Václavské náměstí 831/21, 113 60 Praha 1, IČ: 271 68 425;
- l. Jednatel společnosti CS filmová, s.r.o., Václavské náměstí 831/21, 113 60 Praha 1, IČ: 073 80 631;
- m. Jednatel společnosti DONEAL, s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 291 35 451;

- n. Jednatel společnosti Magical roof, s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 048 99 784.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Seifertova 615/65, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 27 860 965;
- b. Jednatel společnosti Milujeme Bedřichov, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 053 45 634;
- c. Jednatel společnosti Toužimský Airlines, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 248 50 730;
- d. Jednatel společnosti Touzimsky IT, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 041 13 039;
- e. Jednatel společnosti TOUZIMSKY KAPITAL, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 241 44 045.
- f. Člen představenstva společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 294 13 273;
- g. Předseda představenstva společnosti UNIGEO, a.s., se sídlem Místecká 329/258, Hrabová, 720 00 Ostrava, IČ: 451 92 260.

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel a společník společnosti memori, s. r. o., Valentiniánova 1400/10, 851 10 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 47 227 460;
- b. Člen dozorčí rady společnosti Radio Services a.s., se sídlem Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 875 020;
- c. Člen představenstva spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 35 843 624.

Mgr. Jefim Fistein

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Jefim Fistein žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Člen dozorčí rady Česko – Gruzínské smíšené obchodní komory, Polní 430, 252 67 Tuchoměřice, Česká republika, IČ: 24 773 379.

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Předseda výboru společnosti Asociace měření venkovní reklamy, z.s., Plzeňská 1270/97, Košíře, 150 00 Praha 5, IČ: 035 68 547;
- b. Jednatel společnosti Bilbo City, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 271 70 683;
- c. Jednatel společnosti Czech Outdoor, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
- d. Jednatel společnosti D & C AGENCY s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 047 48 425;
- e. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
- f. Člen představenstva společnosti HyperMedia, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 51 748;
- g. Jednatel společnosti Kitchen Lab, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 065 77 784;
- h. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o, Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;
- i. Místopředseda správní rady Nadačního fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024;
- j. Jednatel společnosti News Advertising, s.r.o, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 17 086;
- k. Jednatel společnosti PRAHA TV, s.r.o, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 258 30 937;
- l. Člen představenstva společnosti QEEP, a.s., Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
- m. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234;

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
- b. Jednatel společnosti D & C AGENCY, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 04748425;
- c. Předseda představenstva Eremia, a.s., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 242 26 301;
- d. Jednatel společnosti Flowee, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- e. Jednatel společnosti HyperMedia, a.s., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- f. Jednatel společnosti MetroZoom s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 082 91 501;
- g. Místopředseda správní rady Nadačního fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024;
- h. Člen dozorčí rady společnosti QEEP, a.s., Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
- i. Prezident společnosti Svaz provozovatelů venkovní reklamy, z.s., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 030 97 862;

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Společnosti a členy dozorčí rady Společnosti se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních zákona o obchodních korporacích týkající se konkurence mezi členy představenstva a Společností a mezi členy dozorčí rady a Společností. Společnost si není vědoma žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Společnosti ke Společnosti a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Politika rozmanitosti

Vzhledem k tomu, že v České republice neexistuje žádný závazný režim rozmanitosti, který Společnost musí splňovat, Společnost se k datu Výroční zprávy nezavazuje splňovat žádnou specifickou politiku rozmanitosti.

Nezávisle na věku, pohlaví nebo jiných ukazatelích, Společnost klade hlavní důraz na vyhledávání a jmenování nejvhodnějších kandidátů do řídicích orgánů Společnosti (představenstva, dozorčí rady nebo výboru pro audit) s přihlédnutím k jejich znalostem, zkušenostem a kvalifikaci pro výkon funkce člena příslušného řídicího orgánu Společnosti. Společnost rovněž posuzuje znalosti kandidátů v oblasti podnikání Společnosti nebo povahu činností příslušného orgánu.

Všechny osoby vhodné pro funkce ve správních orgánech Společnosti jsou vybírány nediskriminačním způsobem.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2019 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 365 a násl. zákona o obchodních korporacích), a dále jim náleží jiná

oprávnění vyplývající z právních předpisů, zejména §§ 85, 369 a násl. zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

5. Hospodářská situace Skupiny a Společnosti v roce 2019

Hospodářská situace v mediálním trhu za rok 2019 byla stále ještě pozitivní. Nárůst v celkových ceníkových cenách byl oproti roku 2018 o 9,1%. Způsoben byl zejména televizní (8,2%) a internetovou (20,2%). V OOH byl zaznamenán stabilní růst o 3,2%.

Nejvýznamnější investicí Skupiny Bigboard byl v roce 2019 nákup přes tisíc kusů reklamních zařízení typu CLV v pražském metru.

Vstupem Společnosti do dceřiných společností HyperMedia, a.s. a Praha TV s.r.o. rozšířila Společnost portfolio nabízených služeb v oblasti reklamy o další segmenty.

Další informace o vývoji výkonnosti, činnosti a hospodářském postavení Společnosti a Skupiny jsou uvedeny v samostatné a konsolidované účetní závěrce, které je součástí této konsolidované výroční zprávy.

6. Obchodní činnost Skupiny a Společnosti v roce 2019

Skupina prodává reklamní zařízení svých společností pomocí obchodní společnosti BigMedia, spol. s r.o. která zastupuje Skupinu na trhu s klasickou OOH reklamou a společností MetroZoom s.r.o., která zastupuje skupinu na trhu při obchodování ploch v pražském metru. Skupina využívá také e-shopu Plakatov.cz, který je zaměřen na přímý prodej ploch drobným klientům. Reklamní zařízení typu billboard ve vlastnictví společnosti outdoor akzent, s.r.o. jsou nově od roku 2019 již prodávána výhradně společností BigMedia, spol. s r.o. Společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. má taktéž vlastní obchodní oddělení, které se zabývá prodejem reklamy na nádražích a železnici. V rámci Společnosti tak existují tři obchodní oddělení, zaměřující se na různé segmenty trhu venkovní reklamy. Prodej online reklamy na portfoliu webů spol. HyperMedia, a.s. byl do konce roku 2019 uskutečňován obchodním oddělením spol. HyperMedia, a.s., aby byl následně nahrazen externím prodejem specializovanou agenturou Impression Media.

Společnost v průběhu roku 2019 rozšířila portfolio svých produktů o reklamní zařízení nacházejících se v prostorách stanic metra a ve vozech metra, jež nabízí prostřednictvím společnosti MetroZoom s.r.o. Dále došlo k nákupu podílu ve společnosti HyperMedia, a.s., která se zaměřuje na online reklamní a marketingovou činnost a zastupování webových portálů. Současně prostřednictvím svých dceřiných společností spravuje webové portály, z nichž mezi největší patří hyperinzerce.cz, hyperslevy.cz a hyperreality.cz.

Z pohledu koncových klientů jsou nejvýznamnějšími segmenty obchod a obchodní řetězce 17,1 % (2018: 14,9 %) automobilový průmysl s podílem 11,6 % (2018: 11 %), finanční služby 9,5 % (2018: 6,9 %) a průmyslové, spotřební zboží a elektro 6,3 % (2018: 6,2 %). Za uplynulé období i nadále zaznamenáváme růst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo, bez využití mediálních agentur. V akvizici těchto klientů pomáhají platformy Plakatov.cz a „Kluk z plakátu“, které mají za cíl přiblížit nabídku ploch malým a středním podnikatelům.

7. Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů

V souladu s prospektem dluhopisů BIGBOARD 4,50/22, bodem 4.4.2, se Společnost zavázala k plnění finančního ukazatele „čistý dluh“ k EBITDA (jak je definováno níže), který nesmí být vyšší než 4,5. Tento finanční ukazatel se kontroluje vždy k poslednímu dni účetního období, a to na základě auditované konsolidované účetní závěrky sestavené v souladu s IFRS.

Představenstvo Společnosti na svém zasedání dne 16. října 2019 rozhodlo v souladu s emisními podmínkami dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 o uplatnění práva emitenta, společnosti BigBoard Praha, a.s., na předčasné splacení dluhopisů z rozhodnutí emitenta, a to ke dni 28. listopadu 2019. Dne 28. listopadu 2019 proběhlo jednorázové předčasné splacení celé jmenovité hodnoty dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 v souladu s emisními podmínkami.

S ohledem na předčasné splacení dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 v průběhu roku 2019 Společnost v konsolidované výroční zprávě nevykazuje finanční ukazatel čistého dluhu, k jehož plnění se zavázala v bodu 4.4.2 prospektu

dluhopisů BIGBOARD 4,50/22, jelikož k poslednímu dni účetního období byly dluhopisy BIGBOARD 4,50/22 splacené. V průběhu roku 2019 do data splacení dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 nedošlo k porušení kovenantů, finanční ukazatel „čistý dluh“ nepřekročil hodnotu 4,5.

V souladu s prospektem dluhopisů BIGBOARD 5,55/25 (viz poznámku 11), bodem 4.2, se Společnost zavázala k plnění následujícího finančního ukazatele:

- Poměr čisté zadluženosti (jak je definován níže) k Upravené EBITDA (jak je definována níže) nesmí být k datu 31. prosince 2019 vyšší než 4,5. Tento finanční ukazatel se posuzuje dvakrát ročně, a to k 30. 6. a 31. 12., na základě pololetní neauditované konsolidované účetní závěrky Společnosti sestavené v souladu s IFRS, resp. roční auditované konsolidované účetní závěrky Společnosti sestavené v souladu s IFRS.

Výpočet Upravená EBITDA	2019
Úplný výsledek celkem za účetní období	- 143 044
+ daň z příjmů	9 088
- výnos z prodeje investičních nástrojů	- 8 467
+ finanční náklady	249 938
+ finanční výnosy	- 2 695
+ (zisk) / ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	- 2 433
+ odpisy	432 176
EBITDA	513 650
- vliv IFRS 16	- 279 079
Upravená EBITDA	255 484
Upravená EBITDA Margin	18 %

Výpočet poměru čisté zadluženosti k 31. prosinci	2019
Závazek z úvěru J & T Bank	730 000
Úrok z úvěru J & T Bank	4 025
Závazek z úvěru UniCredit Bank	58 000
Ostatní zápůjčky	4 614
Peníze a peněžní ekvivalenty	- 84 197
Čistá zadluženost	712 442

Kovenant **3,04**

Společnost tak k 31. prosinci 2019 plní s dostatečnou rezervou finanční ukazatel „Poměr čisté zadluženosti/ Upravená EBITDA“.

Pro účely výkladu ustanovení uvedených v této kapitole budou mít níže uvedené pojmy následující význam:

„Čistý dluh“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu:

(a) součet veškerých úročených dluhových závazků, které jsou (i) zajištěné, (ii) rovnocenné závazkům z Dluhopisů a (iii) nadřazené závazkům z Dluhopisů (pro vyloučení pochybností, nepřičítají se závazky k příslušnému datu jakkoliv podřízené závazkům z Dluhopisů, závazky, které se stanou nebo mohou stát podřízenými závazkům z Dluhopisů teprve v budoucnu a/nebo závazky z případně Emitentem vydaných podřízených dluhopisů), snížený o

(b) (i) peníze a peněžní ekvivalenty a (ii) součet jmenovitých hodnot všech nesplacených Dluhopisů v držení Emitenta.

„EBITDA“ představuje, ve vztahu k příslušnému datu, zisk za příslušné účetní období upravený o finanční náklady a výnosy, daně, odpisy a amortizaci (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization).

„Poměr čisté zadluženosti“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu poměr Čisté zadluženosti vůči Upravená EBITDA za poslední ukončené Rozhodné období, za které jsou k dispozici účetní závěrky bezprostředně před rozhodným datem, přičemž platí, že jakýkoli Podřízený dluh se nepočítá do výpočtu Poměru čisté zadluženosti.

„Čistá zadluženost“ znamená zadluženost Společnosti po odečtení celkové výše peněz a peněžních ekvivalentů a krátkodobých finančních aktiv Společnosti na konsolidovaném základě

„Upravená EBITDA“ je vypočtena z údajů vycházejících z konsolidovaného výkazu o úplném výsledku hospodaření a přílohy ke konsolidované účetní závěrce Společnosti za ukončené Rozhodné období a představuje, ve vztahu k příslušnému datu, výsledek hospodaření z provozní činnosti (vycházející z údajů příslušné konsolidované účetní závěrky) zvýšený o odpisy dlouhodobého hmotného majetku a amortizaci nehmotného majetku, zvýšený/snížený o skutečně vyplacený podíl na zisku nebo uhrazený podíl na ztrátě společností, ve kterých má člen Skupiny podíl nebo jinou majetkovou účast, ale nejsou plně konsolidovány v rámci konsolidace Společnosti, snižený o leasingové splátky v Rozhodném období s výjimkou leasingu považovaného za finanční nebo kapitálový leasing v souladu s IFRS platného před 1. 1. 2019, zvýšený nebo snížený o Zvláštní položky.

„Rozhodné období“ znamená každé období 12 měsíců, které končí 30. 6. nebo 31. 12., přičemž první Rozhodné období končí 30. 6. 2020.

„Podřízený dluh“ znamená dluh, který je podřízený dle § 172 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebo dluh, který byl smluvně podřízen nadřazeným dluhům, tedy bylo zejména sjednáno, že tento dluh (ani jeho část či příslušenství) nebude uhrazen ani jinak nezanikne s uspokojením daného věřitele před splacením nadřazených dluhů, a pokud se tak stane, vydá příslušný věřitel veškeré obdržené částky věřiteli z nadřazeného dluhu.

„Zvláštní položky“ znamená jakékoliv jednorázové položky v částce vyšší než 1.000.000,00 Kč, nebo ekvivalentu této částky v jakékoliv jiné měně, neobvyklé nebo neopakovatelné povahy představující zisky nebo ztráty započtené do provozního zisku

„Upravená EBITDA Margin“ představuje alternativní výkonnostní ukazatel, který je stanoven jako podíl ukazatele Upravená EBITDA a výnosů, přičemž do položky výnosy vstupují tržby z hlavní činnosti (bod č. 5 v příloze konsolidované účetní závěrky). Tento ukazatel měří operativní profitabilitu společnosti a dále stanoví, jaké procento zisku z výnosů generuje Společnost před zohledněním daní, úroků, odpisů a amortizace. Faktický význam ukazatele EBITDA Margin je v poskytnutí relativně jasného pohledu na provozní výkon Společnosti a v možnosti jeho jednoduchého srovnání s konkurenčními společnostmi při eliminaci různé míry zadlužení a daňového zatížení v různých podnikatelských prostředích.

Společnost emitovala v roce 2012 dluhopisy BIGBOARD 9,00/24 (dříve 9,00/19, splatnost prodloužena na základě souhlasu představenstva ze dne 30. října 2016) v nominální hodnotě 645 041 tis. Kč, které jsou k výše popsaným dluhopisům podřízené. Z těchto emitovaných dluhopisů se na účtech Společnosti nachází dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč, v oběhu zbývají dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč. Tyto dluhopisy jsou splatné v roce 2024 a jsou úročeny 9 % p. a. Roční úroky tak v roce 2019 činily 49,1 mil. Kč. V minulém období to bylo 49,1 mil. Kč.

8. Odměna auditorům

Auditorem individuální a konsolidované účetní závěrky Společnosti je společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Za sledované období činily náklady Skupiny na audit celkem 1 793 tis. Kč (2018: 1 636 tis. Kč). Za audit samostatné a konsolidované účetní závěrky akciové společnosti BigBoard Praha, a.s., sestavených dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví upravených právem EU (včetně výroční zprávy a zprávy o vztazích) a reportingového balíčku Společnosti sestaveného dle skupinového manuálu za rok 2019 činily náklady celkem 774 tis. Kč (2018: 646 tis. Kč). Náklady na audit individuálních účetních závěrek společností, které jsou součástí konsolidačního celku, činily v roce 2019 celkem 1 019 tis. Kč (2018: 990 tis. Kč).

Žádné jiné služby Společnost v roce 2019 od auditorské společnosti nečerpala. Od jejích sesterských společností, PricewaterhouseCoopers ČR, s.r.o. a PricewaterhouseCoopers Legal s.r.o. čerpala Společnost v období od 1. ledna 2019 do 26. června 2020 neauditorské služby zejména v daňové a právní oblasti v celkové výši 305 tis. Kč bez DPH.

9. Předpokládaný vývoj Skupiny a Společnosti v roce 2020

Na začátku roku 2020 Společnost očekávala pokračování vysoké poptávky po jejích službách díky přetrvávající dobré ekonomické situaci. Společnost plánovala další mírný organický růst tržeb v rámci jednotek procent, zejména v důsledku vzrůstajícího prodeje a obsazování reklamních nosičů v pražském metru, jejichž provozování Společnost získala vítězstvím výběrových řízení v letech 2018 a 2019, a dále postupnou digitalizací své reklamní sítě v Praze. Očekávané naplnění těchto plánů však razantně utlumilo šíření viru SARS-CoV-2, vlivem kterého došlo k vyhlášení nouzového stavu vládou ČR dne 12. března 2020 a tím i k radikálnímu snížení volného pohybu obyvatel a vozidel na silnicích, kdy právě měření viditelnosti reklamy je jeden z nejdůležitějších faktorů pro investování subjektů do venkovní reklamy. Vlivem značného rozsahu opatření přijatých vládou České republiky v souvislosti se zamezením šíření viru je zřejmé, že dojde k výraznému poklesu hospodářské aktivity. Pro tento vývoj Skupina i Společnost připravily soubor opatření, která mají vést k udržení potřebné rentability. Tato opatření jsou přijímána strategicky v závislosti na postupném vývoji dané situace, přičemž jejich konkrétní rozsah Skupina i Společnost nejsou v tuto chvíli schopny určit. Zároveň Skupina i Společnost vyvíjí aktivitu v obchodní oblasti, kde se nově zaměřují na klienty, kteří chtějí komunikovat obchodní možnosti v rámci existujících omezení. Venkovní reklama je dobře fungujícím kanálem, kterým klienti mohou informovat své zákazníky o změnách ve svém provozu během zavedených vládních opatření.

I přes přijatá restriktivní opatření v oblasti nákladů Skupina a Společnosti je zřejmé, že v druhém čtvrtletí 2020 Skupina i Společnost zaznamenají pokles tržeb v porovnání s plánovanými tržbami a očekávají v roce 2020 celkový pokles tržeb o cca 18 % v porovnání s původně plánovanými tržbami roku 2020. I přes razantní opatření pro snížení nákladů očekáváme z pohledu finančního ukazatele „Upravená EBITDA“ zhoršení tohoto ukazatele.

10. Rizikové faktory pro budoucí vývoj Skupiny a Společnosti

Riziko krize, závislosti na všeobecných ekonomických podmínkách a riziko poklesu výdajů na reklamu

Příjmy z reklam tvoří většinu tržeb Společnosti a jejích dceřiných společností. Reklamní výdaje jsou závislé na příznivých všeobecných ekonomických podmínkách na trhu. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize, poklesu ekonomiky, konkrétně v souvislosti se šířením viru SARS-CoV-2 nebo nepříznivých ekonomických podmínek bude docházet k všeobecnému snižování výdajů na reklamu. V důsledku takového snižování výdajů na reklamu může Společnost a její dceřiné společnosti utrpět ztráty.

Riziko změny struktury výdajů na reklamu

Vzhledem k zaměření Společnosti na trh venkovní reklamy hraje struktura reklamních výdajů společností na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji Společnosti. Neexistuje žádná záruka, že si trh venkovní reklamy udrží své postavení do roku 2019 v konkurenčním boji s jinými reklamními prostředky. V případě, že by došlo ke změně struktury reklamních výdajů na trhu ve prospěch jiných reklamních prostředků než je venkovní reklama, odrazilo by se to na tržbách Skupiny.

Riziko regulace

Oblast reklamy i venkovní reklamy a provozování venkovních reklamních zařízení je oblastí, která podléhá regulaci v důsledku různých legislativních opatření.

Novela zákona o pozemních komunikacích

S účinností ke dni 1. září 2012 vstoupila v účinnost novela Zákona o pozemních komunikacích, která výrazně omezila zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy. Výše uvedená regulace platná k 1. září 2017 má za následek odstranění převážné většiny komerčních reklamních ploch Společnosti ze silničních ochranných pásem dálnic a silnic I. třídy.

Proti přechodným ustanovením novely Zákona o pozemních komunikacích, která bez jakékoliv kompenzace Společnost připravují o majetek spočívající v právu provozovat billboardy do konce platnosti smlouvy, podala skupina senátorů těsně před datem platnosti zákona ústavní stížnost.

Vzhledem k narůstajícímu tlaku ze strany úřadů i médií se Skupina i přesto, že Ústavní soud ve věci ústavní stížnosti dlouho nerozhodl, rozhodla v prosinci 2017 začít reklamní zařízení sama aktivně odstraňovat. V odstraňování reklamních zařízení Společnost aktivně pokračovala nadále i v roce 2018.

Negativní dopad novely Zákona o pozemních komunikacích má pro Skupinu za následek odstranění 1 350 kusů reklamních zařízení typu billboard, smartboard a bigboard a 1 081 kusů mostních desek a meziroční propad v tržbách 97 146 tis. Kč. Rok 2018 byl první rok, ve kterém se uvedená restrikce naplno projevila v hospodaření Společnosti a Skupiny. V dalších letech Společnost ani Skupina již neočekávají další propad v tržbách vlivem negativního dopadu uvedeného legislativního opatření.

Ústavní soud nálezem ze dne 12. února 2019 (platné a účinné 29. března 2019) zamítl návrh skupiny senátorů (ústavní stížnost) na zrušení přechodných ustanovení novely zákona č. 196/2012 Sb. Následně Skupina prostřednictvím advokátní kanceláře podala stížnost k Evropské komisi, jejíž přijetí bylo potvrzeno dne 27. srpna 2019. O této stížnosti nebylo dosud rozhodnuto.

Pražské stavební předpisy

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy (dále jen „HMP“) přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, „PSP“), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístění reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území HMP, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015, obsahuje mimo jiné požadavek na minimální rozestupy mezi jednotlivými reklamními zařízeními ve velikosti 100 metrů. Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepšit kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení o cca 12 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v HMP. Návrh Nařízení byl po schválení Radou odeslán k notifikaci Evropské Komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválený z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada HMP schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016. Nové znění Nařízení ale dle názoru Společnosti nebude mít v příštích letech na fungování Společnosti zásadní negativní vliv.

V poslední době byly zaznamenány názory (zejména ze strany dopravní policie a ministerstva dopravy ČR), které poukazují na rizikovost instalace a provozování reklamních zařízení fungujících na základě LED technologie (světelné billboardy s dynamickým obsahem) v blízkosti pozemních komunikací. Tato reklamní zařízení mají ve srovnání s klasickými (statickými) reklamními zařízeními větší schopnost zaujmout uživatele pozemních komunikací, a proto představují pro uživatele pozemních komunikací větší riziko. Společnost v současnosti provozuje tyto plochy v rámci dceřiné společnosti outdoor akzent, s.r.o. a QEEP, a.s. Nutnost odstranění těchto ploch by měla negativní vliv na výsledky společnosti spočívající ve ztrátě EBITDA v řádu jednotek milionů korun.

Riziko neobnovení nájemních smluv

Konstrukce s reklamou prodávanou společností ze Skupiny jsou umístěny na pozemcích a případně jiných nemovitostech, které nejsou majetkem Společnosti samotné, ani majetkem společností v rámci Skupiny Společnosti. Za účelem instalace nosičů reklamy na viditelných místech si společnosti ze Skupiny pronajímají plochy, na které postaví či upevní své reklamní konstrukce či nosiče. Vztahy s pronajímateli jsou upraveny většinou smlouvami na dobu určitou, proto existuje riziko, že po uplynutí dohodnuté doby nebudou smlouvy obnoveny, ať už z důvodu neochoty smlouvu prodloužit ze strany pronajímatele nebo z důvodu jiných omezení bránících v dalším využívání těchto reklamních ploch. Přestože BigBoard Praha, a.s., Czech Outdoor, s.r.o. i outdoor akzent, s.r.o. dokázaly v posledních třech letech prodloužit v průměru 99 % nájemních smluv, existuje riziko, že končící nájemní smlouvy se nepodaří obnovit. Zároveň existuje riziko, že nebude možné najít adekvátní místa pro náhradní reklamní plochy na prodej reklamního prostoru, což může mít dopad na snížení příjmů.

Riziko změny chování cílových zákazníků, adresátů reklamních sdělení a technologické riziko

Existuje riziko, že v případě změny potřeb a chování na reklamním trhu, způsobené například novými technologiemi či inovacemi na trhu venkovní reklamy, změnou chování či pohybu adresátů reklamních sdělení nedokáže Společnost dostatečně flexibilně a rychle zareagovat, což by se mohlo projevit na případných snížených tržbách společností.

Riziko ztráty významných klientů

Zadavatelé reklamy, ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy, také představují základní stavební kameny podnikání společností v rámci Skupiny. Ztráta, resp. ukončení těchto vztahů může mít za následek pokles příjmů z reklamy a přímý dopad na hospodaření Společnosti.

Přírodní katastrofy

Žádnému odvětví se nevyhýbají přírodní katastrofy, které mohou mít ničující dopad na chod všech společností. Jedná se například o katastrofy meteorologické, geologické či jiné, které by mohly porušit reklamní zařízení Skupiny. Tento seznam však nemusí být zdaleka vyčerpávající. Přestože je Skupina pro tyto případy řádně pojištěna, je třeba v případě katastrofy značného rozsahu počítat se zhoršením hospodářských výsledků.

Riziko nestabilního prostředí eurozóny

Nestabilní situace v Evropě a nevyřešené otázky ohledně pomoci neúměrně zadluženým členům EU vystavuje i nečlenské země eurozóny riziku spojenému se strategií pomoci. V případě neschopnosti států EU, jako je Řecko, splácet zápůjčky z Evropského (finančního) stabilizačního mechanismu a s tím související potřeby finanční výpomoci ze strany ostatních členských států EU může dojít ke zhoršení podnikatelského prostředí a celkové ekonomické situace jak v České republice, tak v ostatních státech EU, na kterých je Česká republika obchodně závislá. Finanční výsledky Skupiny by mohly být negativně ovlivněny za zmíněných okolností, stejně jako v důsledku souvisejících nařízení, opatření a rozhodnutí, jak na úrovni členských států EU, tak ekonomických subjektů v prostředí podnikajících.

Riziko ztráty klíčových osob

Klíčové osoby Společnosti a společností ve Skupině, tj. členové managementu a především senior managementu, spolupůsobí při vytváření a uskutečňování klíčových strategií Společnosti. Jejich činnost je rozhodující pro celkové řízení Skupiny a její schopnost zavádět a uskutečňovat tyto strategie. Společnost věří, že je schopna udržet a motivovat tyto osoby, a to i přes silnou poptávku po kvalifikovaných osobách v mediálním sektoru. Společnost nicméně nemůže zaručit, že bude schopna tyto klíčové osoby udržet a motivovat. Jejich případná ztráta by mohla negativně ovlivnit podnikání Společnosti, její hospodářské výsledky a finanční situaci.

Riziko úniku informací (strategie, nové produkty atd.)

Společnost zaměstnává osoby, které se podílejí na přípravě strategie celé Skupiny, vytváření nových produktů a určování obchodního směru Společnosti a celé Skupiny. V případě úniku citlivých informací o Společnosti a/nebo společnostech ve Skupině, může dojít k ohrožení fungování celé Skupiny nebo ztráty jejího dosavadního postavení na trhu, což by mohlo ve svém důsledku přinést zhoršení finančních výsledků Společnosti a společností působících v rámci Skupiny.

Rizika spojená s pojištěním majetku Skupiny

Skupina má uzavřené majtkové pojištění svých nejdůležitějších aktiv. Skupina však nemůže zaručit, že náklady spojené s případnými živelnými či jinými nepředvídatelnými událostmi (jako například požár, povodeň, záplava, vichřice, krupobití apod.) nebudou mít negativní dopad na její majetek a hospodářskou a finanční situaci, jelikož pojištění Skupiny neposkytuje plné krytí veškerých rizik souvisejících s majetkem ve vlastnictví Skupiny.

Riziko zahájení šikanózního insolvenčního řízení

Insolvenční zákon stanoví, že dlužník je v úpadku, jestliže má více věřitelů a peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti a tyto závazky není schopen plnit, případně je-li předlužen. Insolvenční řízení lze zahájit jen na

návrh, který je oprávněn podat dlužník nebo jeho věřitel. Jde-li o hrozící úpadek, může insolvenční návrh podat jen dlužník.

I přes určitá opatření, která mají zabránit neopodstatněným a nepodloženým návrhům na zahájení insolvenčního řízení, nelze vyloučit, že takové návrhy budou podány. Insolvenční řízení je zahájeno soudní vyhláškou, a to nejpozději do 2 hodin od doručení insolvenčního návrhu soudu. Od okamžiku zveřejnění vyhlášky až do rozhodnutí soudu o insolvenčním návrhu (pokud soud nerozhodne jinak) je dlužník povinen zdržet se nakládání s majetkovou podstatou a s majetkem, který do ní může náležet, pokud by mělo jít o podstatné změny ve skladbě, využití nebo určení tohoto majetku anebo o jeho nikoli zanedbatelné zmenšení. Dle Insolvenčního zákona rozhodne soud o insolvenčním návrhu podaném třetími osobami bezodkladně, přesněji lhůtu pro rozhodnutí zákon nestanoví.

I přesto, že omezení týkající se nakládání s majetkovou podstatou se netýká, mimo jiné, úkonů nutných k provozování podniku v rámci obvyklého hospodaření nebo k odvrácení hrozící škody, nelze vyloučit, že pokud bude neopodstatněný návrh na zahájení insolvenčního řízení podán na Společnosti ve Skupině, ty budou omezeny po neurčitou dobu v dispozici se svým majetkem, což by se mohlo negativně projevit na jejich finanční situaci.

Riziko zahájení jiného šikanózního řízení

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení nebylo vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Bylo vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010, uzavřela dodatek k nájemní smlouvám. Soud dne 21. září 2018 zprostil obžalované obžaloby a zrušil zajištění reklamních ploch. Státní zástupce se však odvolal a Městský soud v Praze následně rozhodnutí prvoinstančního soudu zrušil a vrátil případ zpět k projednání. Nyní probíhají odvolací stání, která vyžadují další znalecké posudky ke stanovení ceny obvyklé uzavřených nájemních smluv. Pro Skupinu se nic nemění, předpokládáme, že během roku 2020 odvolací soud rozhodne a případ po šesti letech definitivně uzavře.

11. Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Veřejně obchodovatelný dluhopis BIGBOARD 4,50/22 ISIN: CZ0003502312, BIC: BDABIGBO byl emitován 28. listopadu 2012. Splatnost dluhopisu při vydání byla stanovena k 28. listopadu 2017 s úrokovou sazbou 7 % p. a. Na základě schůze vlastníků dluhopisů dne 17. října 2016 bylo odsouhlaseno prodloužení splatnosti dluhopisu do 28. listopadu 2022 a snížení pevné úrokové sazby ze 7 % p. a. na 4,50 % p. a., oboje s účinností od 28. listopadu 2016. Dluhopis je obchodován na Burze Cenných Papírů Praha od 28. listopadu 2012.

Představenstvo Společnosti na svém zasedání dne 16. října 2019 rozhodlo v souladu s emisními podmínkami dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 o uplatnění práva emitenta, společnosti BigBoard Praha, a.s., na předčasné splacení dluhopisů z rozhodnutí emitenta, a to ke dni 28. listopadu 2019. Dne 28. listopadu 2019 proběhlo jednorázové předčasné splacení celé jmenovité hodnoty dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 v souladu s emisními podmínkami.

Představenstvo Společnosti na svém zasedání dne 20. listopadu 2019 schválilo vydání dluhopisů s pevným úrokovým výnosem ve výši 5,55 % p.a. v celkové předpokládané jmenovité hodnotě emise do 1 200 000 000 Kč, o jmenovité hodnotě každého dluhopisu ve výši 10 000 Kč, se splatností v roce 2025, které budou veřejně nabízeny a přijaty k obchodování na regulovaném volném trhu společností Burza cenných papírů Praha, a.s. Společnost sama upíše dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 470 000 000 Kč a nebude je nabízet dále investorům. Společnost plánovala emisi dluhopisů na březen 2020. V souvislosti s výskytem a šířením koronaviru SARS CoV-2S a s tím související podstatnou změnou na trhu s korporátními dluhopisy a změnou na finančních trzích obecně, kdy Společnost není schopna predikovat vývoj příjmů v delším časovém horizontu, se proto 1. dubna 2020 rozhodla pozastavit veřejnou nabídku a úpis dluhopisů BIGBOARD 5,55/25. V návaznosti na toto rozhodnutí je tak pozastaveno upisování, vydávání i nabízení dluhopisů konečným investorům. Ke dni 2. dubna 2020 došlo pouze k úpisu těchto dluhopisů ze strany Společnosti jako emitenta. Dluhopisy jsou přijaty k obchodování na regulovaném trhu Burzy cenných papírů Praha, ale nebude s nimi ze strany emitenta obchodováno a ani prozatím nebudou veřejně nabízeny.

12. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve Skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy poskytováním služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti v roce 2019 podílely ze zhruba 75 % (rok 2018: 67 %). Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá na úspěšnosti podnikání svých dceřiných společností.

13. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a nebyla v roce 2019 účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízení vedenými proti osobám, které jsou součástí Skupiny, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

14. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny neuzavřela Společnost ani žádná ze společností Skupiny smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny, který by byl podstatný pro schopnost společnosti ve Skupině plnit závazky k držitelům emitovaných cenných papírů.

15. Významné následné události

V návaznosti na usnesení vlády č. 194 ze dne 12. března 2020, kterým vláda v souladu s čl. 5. a 6. ústavního zákona č. 110/198 Sb., o bezpečnosti České republiky vyhlásila z důvodu ohrožení zdraví v důsledku koronaviru (SARS CoV-2) na území České republiky nouzový stav. Vláda s účinností ode dne 16. března 2020 do 24. března 2020 zakázala s výjimkami volný pohyb osob na území celé ČR, nařídila omezit pohyb na veřejnosti na dobu nezbytně nutnou a doporučila zaměstnavatelům využívat nejvyšší možnou měrou práci na dálku. Tento nouzový stav byl posléze prodloužen do 30. dubna 2020.

Tato neočekávaná událost měla za následek omezení narušení obchodních aktivit a poptávky ekonomických subjektů téměř ve všech odvětvích ekonomiky. Skupina BigBoard působí zejména v oblasti poskytování venkovní reklamy v ČR. Tento sektor byl také negativně zasažen probíhajícími nouzovými opatřeními. Ke konci měsíce března a v průběhu dubna 2020 došlo k omezení počtu objednávek reklamních prostor, rušení či přesunu již zaslíbených kampaní do pozdějších měsíců či poskytování mimořádných slev. Došlo také k odkládání splacení závazků odběratelů.

Za účelem zajištění neomezeného pokračování obchodních aktivit a zabezpečení likvidity, management implementoval řadu opatření, z nichž nejvýznamnějšími jsou:

- umožnění práce z domova zaměstnancům, jejichž povaha práce to umožňuje, a zajištění pouze minimálního počtu pracovníků nutných na pracovišti
- zajištění roušek a jiných ochranných pomůcek, nastavení přísných hygienických pravidel na pracovišti,
- prověření budoucího očekávaného cash flow, omezení výdajů na nejnutnější a nastavení systému kontroly nad veškerými očekávanými výdaji,
- omezení kapitálových výdajů na nezbytné minimum,
- přizpůsobení se změně ekonomické situace, oslovování nových potenciačních zákazníků a uzavírání nových kontraktů.

Společnost i Skupina vynakládají veškeré úsilí pro to, aby nouzový stav, a s tím související ochlazení ekonomické situace, nemělo závažný vliv na finanční pozici společnosti a provozní výsledky hospodaření ve střednědobém a dlouhodobém výhledu.

Valná hromada společnosti HyperMedia, a.s. rozhodla dne 5. listopadu 2019 o zvýšení základního kapitálu této společnosti z 2 000 tis. Kč o částku 10 000 tis. Kč na 12 000 tis. Kč. Zvýšení základního kapitálu proběhlo

peněžitým vkladem, přičemž se povolilo započtení pohledávky, kterou měl za společností věřitel BigBoard Praha, a.s., ve výši 10 000 tis. Kč. Možnosti přednostního práva pro úpis nových akcií využil akcionář BigBoard Praha, a.s. a akcionář Ing. Richard Fuxa. Akcionář p. Petr Beneš této možnosti nevyužil. Následně pak akcionář BigBoard Praha a.s. využil práva upsat neupsaný podíl akcionáře p. Petra Beneše a upsal nové akcie připadající na jeho podíl. Po upsání nových akcií se tak zvýšil obchodní podíl akcionáře BigBoard Praha a.s. na 76,67%. Obchodní podíl Ing. Richarda Fuxy zůstal nezměněn ve výši 20% a obchodní podíl akcionáře Petra Beneše klesnul na 3,33%.

Společnost čerpá úvěr od J&T BANKA, a.s., jehož výše k 31. prosinci 2019 činila 734 025 tis. Kč (včetně naběhlých úroků). Úvěr byl splatný 29. května 2020 a byl úročen pevnou úrokovou sazbou 5,75 %. Na základě dodatku k úvěrové smlouvě ze dne 27. května 2020 byla splatnost úvěru prodloužena do 29. května 2025 a úroková sazba změněna na 6M PRIBOR + marže 5% p.a.

Informace o emisi dluhopisů BIGBOARD 5,55/25 jsou uvedeny v poznámce 11 této výroční zprávy.

16. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje Skupina nevykládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

17. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnosti ve Skupině při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystají žádné změny v roce 2020. Od svých dodavatelů vyžadují plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost Skupiny byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

18. Nabytí vlastních akcií

Během roku 2019 Společnost nenabyla vlastní akcie.

19. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraničí žádnou organizační složku.

20. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná výroční zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku za rok 2019 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 30. června 2020



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST VÝROČNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobně regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejich změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,

- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva

a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

V souladu s § 118 odst. 4 písm. j) ZPKT Společnost prohlašuje, že neexistuje žádný kodex řízení a správy společnosti, který by pro ni byl závazný a který by dobrovolně dodržovala, neboť neexistuje žádné závazné nařízení, které by povinnost zavedení takového kodexu ukládalo. Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné. Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje. Nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících

správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

System řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 30. června 2020



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

**A. ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI
V SOULADU S USTANOVANÍMI § 82 ZÁKONA Č. 90/2012 SB.,
O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH, ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ
ROKU 2019**

1. Ovládaná a ovládající osoba

Osoba ovládaná

BigBoard Praha, a.s.

Identifikační číslo: 242 26 491

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563

dále jen „Společnost“

Osoba ovládající

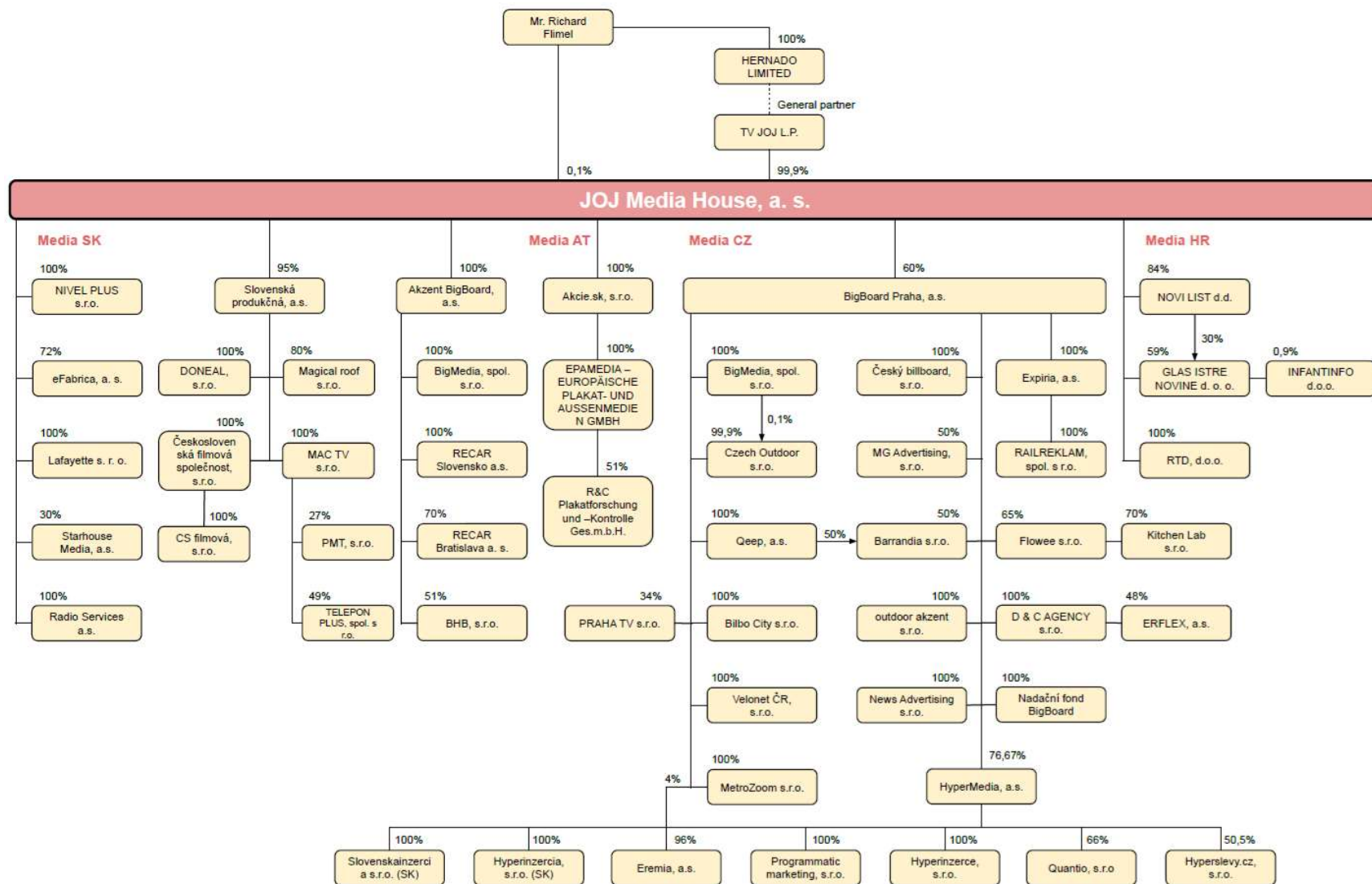
JOJ Media House, a.s.

Identifikační číslo: 45 920 206

se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B

Struktura vztahů:



2. Úloha ovládané osoby

Společnost **JOJ Media House, a.s.**, vlastní 60 % obchodní podíl na společnosti **BigBoard Praha, a.s.**, identifikační číslo: 242 26 491, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika, která je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563. Společnost je klíčovou společností skupiny Bigboard (dále „Skupina“), na jejíž úrovni jsou přijímána strategická rozhodnutí, která mají vliv na výkon celé Skupiny. Společnost řídí činnost Skupiny prostřednictvím svých dceřiných společností, které následně poskytují komplexní služby v oblasti venkovní reklamy. Společnost mimo to i sama vlastní a spravuje řadu reklamních zařízení.

Společnost BigBoard Praha, a.s., pak ovládá níže popsané společnosti, u kterých je uvedena jejich úloha v rámci výše uvedené struktury vztahů. Údaj v závorce představuje velikost obchodního podílu, který Společnost vlastní.

Barrandia, s.r.o. (50%)

Identifikační číslo: 276 02 371

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181

Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

BigMedia, spol. s r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 264 79 451

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

Plní úlohu prodejní organizace prodávající produkty Společnosti i ostatních ovládaných osob. Tato společnost zároveň vlastní 0,1 % společnosti Czech Outdoor, s.r.o.

Bilbo City, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 271 70 683

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101684

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor s.r.o.) (100 %)

Identifikační číslo: 241 99 427

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 187 946

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard na dálnicích a rychlostních komunikacích. Dále vlastní reklamní mostní konstrukce, konstrukce typu bigboard a smartboard.

Český billboard, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 241 87 747

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186860

Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

D & C Agency, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 047 48 425

se sídlem Praha 4, Branická 1931/177, Krč, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 251786

Společnost plní účel vlastníka 48 % podílu ve společnosti ERFLEX, a.s.

Eremia, a.s. (78,4 %)

Identifikační číslo: 242 26 301

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17922

Společnost vznikla v roce 2012 a nyní nevyvíjí žádnou provozní činnost.

Expiria, a.s. (100 %)

Identifikační číslo: 250 50 826

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17983
Společnost plní účel vlastníka 100 % podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

Flowee, s.r.o. (65 %)

Identifikační číslo: 056 84 595

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 268896

Vlastní a spravuje internetový portál Flowee.cz o chytrém životním stylu, osobním růstu, zdravém a šetrném životě, spiritualitě a moderní vědě. Skupina si od spojení zajímavého původního obsahu se silným marketingem slibuje ekonomický úspěch v podobě úspěšného prodeje online reklamy. Tato společnost zároveň vlastní 70 % podíl společnosti Kitchen Lab, s.r.o.

Hyperinzercia, s. r. o. (76,67 %)

Identifikační číslo: 440 29 845

se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Okresním soudem Bratislava 1, oddíl: Sro, vložka č. 50854/B

Vlastní obchodní značku hyperinzercia.sk.

Hyperinzerce, s.r.o. (76,67 %)

Identifikační číslo: 289 38 321

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 154395

Vlastní a spravuje internetový inzertní portál Hyperinzerce.cz.

HyperMedia, a.s. (76,67 %)

Identifikační číslo: 272 51 748

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15249

Společnost se zabývá provozováním internetové reklamy a marketingu, zastupováním webů a provozováním slevových a dalších portálů. Tato společnost zároveň vlastní následující podíly v dceřiných společnostech: 100 % Hyperinzercia, s.r.o., 100 % Hyperinzerce, s. r. o., 100 % Programmatic marketing, s. r. o., 100 % Slovenská inzercia s.r.o., 96 % Eremia, a.s., 50,5 % Hyperslevy.cz, s.r.o. a 66 % Quantio, s.r.o.

Hyperslevy.cz, s.r.o. (38,72 %)

Identifikační číslo: 247 38 069

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 170195

Vlastní a spravuje internetový slevový portál Hyperslevy.cz.

Kitchen Lab, s.r.o. (45,5 %)

Identifikační číslo: 065 77 784

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 307019

Společnost se zabývá provozováním internetového obchodu kuchařky.cz, který se orientuje na prodej knih s kuchařskou tematikou.

MetroZoom s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 082 91 501

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 316425

Společnost se zabývá poskytováním reklamních ploch ve stanicích a vozech metra. Metrozoom nabízí reklamní plochy společnosti BigBoard Praha, a.s. a RAILREKLAM, spol. s r. o.

Nadační fond BigBoard

Identifikační číslo: 075 90 024

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl N, vložka 1651

Nadační fond BigBoard je neziskový subjekt založený Společností k naplnění obecně prospěšného cíle, kterým je charitativní a sociální činnost a podpora a pomoc v sociální nouzi.

News Advertising, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 247 58 175

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 171893
Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

outdoor akzent, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 005 45 911

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33588
Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard a bigboard. Reklamní zařízení typu billboard i sama prodává.

Programmatic marketing, s.r.o. (76,67 %)

Identifikační číslo: 071 97 837

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika
Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost.

QEEP, a.s. (100 %)

Identifikační číslo: 259 45 432

se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7583
Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu plachta a LED obrazovka a je vlastníkem 50 % podílu společnosti Barrandia, s.r.o.

Quantio, s.r.o. (50,6 %)

Identifikační číslo: 242 47 944

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika
Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost.

RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 170 47 234

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2041
Společnost se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlacích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí.

Slovenská inzercia, s. r. o. (76,67 %)

Identifikační číslo: 446 90 932

se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika
Vlastní a spravuje internetový inzertní portál Slovenskainzercia.sk.

Velonet ČR, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 047 05 874

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 252419
Společnost byla založena za účelem záměru provozovat městský mobiliář.

3. Způsob a prostředky ovládnání

Společnost **BigBoard Praha, a.s.** je ovládána společností **JOJ Media House, a.s.** prostřednictvím výkonu práv akcionáře na valné hromadě a kontrolou nad obsazením všech členů orgánů.

Společnost BigBoard Praha, a.s. pak uplatňuje v ovládaných osobách ovládnání prostředky uvedené níže.

Barrandia, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníků na valné hromadě (společně s ovládanou společností QEEP, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

BigMedia, spol. s r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Bilbo City, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Czech Outdoor, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníků na valné hromadě (společně s ovládanou společností BigMedia, spol. s r.o.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Český Billboard, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

D & C AGENCY, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Eremia, a.s.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníků na valné hromadě (společně s ovládanou společností Hypermedia, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Expiria, a.s.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného akcionáře na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Flowee, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv většinového společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Hyperinzercia, s. r. o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Hypermedia, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Hyperinzerce, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Hypermedia, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Hyperedia, a.s.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Hyperslevy.cz, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Hypermedia, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Kitchen Lab, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Flowee, s.r.o.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

MetroZoom s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Nadační fond BigBoard

- kontrola nad obsazením členů statutárního a kontrolního orgánu

News Advertising, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Outdoor akzent, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Programmatic marketing, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Hypermedia, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

QEEP, a.s.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného akcionáře na valné hromadě
- kontrola nad obsazením členů orgánů

Quantio, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Hypermedia, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

RAILREKLAM, spol. s r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě (přes společnost Expiria, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Slovenská inzercia, s. r. o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Hypermedia, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Velonet ČR, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

4. Přehled jednání na popud a/nebo v zájmu ovládající osoby

Během sledovaného období roku 2019 došlo u ovládané osoby k následujícímu jednání na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, které se týkalo majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu ovládané osoby podle její poslední účetní závěrky, tj. přesahujícího 188 943 tis. Kč:

- prodej služeb společnosti BigMedia, spol. s r.o. ve výši 330 866 tis. Kč.

5. Přehled vzájemných smluv

Smlouvy mezi Společností a osobami ovládanými Společností platné v období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019:

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění: finanční

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
Smlouva: poskytování administrativních služeb
Plnění: finanční

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění: finanční

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: odběratelem
Smlouva: produkce výstav
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.
Společnost je: odběratelem
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování služeb spojených s nájmem
Plnění: finanční

Protistrana:	Expiria, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	Flowee, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	Flowee, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	HyperMedia, a.s.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	MetroZoom s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	MetroZoom s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro reklamu v metru
Plnění:	finanční
Protistrana:	News Advertising, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	News Advertising, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	outdoor akzent, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	outdoor akzent, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	QEEP, a.s.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	QEEP, a.s.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční

Protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 315 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Nesplacené úroky: 22 029 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: 6,4 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: D & C AGENCY, s.r.o.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 800 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: zápůjčka je bezúročná
Plnění: finanční

Protistrana: Expiria, a.s.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 30 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Nesplacené úroky: 2 235 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: 7 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: Flowee, s.r.o.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 9 403 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Nesplacené úroky: 1 200 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: 6,4 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: HyperMedia, a.s.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o úvěru
Nesplacená jistina: 22 410 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Nesplacené úroky: 270 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: 5 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: News Advertising, s.r.o.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 25 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Nesplacené úroky: 5 677 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: 8 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: outdoor akzent, s.r.o.

Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 50 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Nesplacené úroky: 4 085 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: 7 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.
Společnost je: vydlužitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 35 500 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Nesplacené úroky: 1 316 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: 3 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: Velonet ČR, s.r.o.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 13 158 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: zápůjčka je bezúročná
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: BigMedia, spol. s r.o.
Protistrana: Kitchen Lab, s.r.o.
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 1 900 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Nesplacené úroky: 64 tis. Kč (k 31. prosinci 2019)
Úroková míra: 3 % p. a.
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: RAILREKLAM, spol. s r.o.
Protistrana: Metrozoom s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro reklamu v metru
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: BigMedia, spol. s r.o.
Protistrana: BigMedia, spol. s r.o. (Slovensko)
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: outdoor akzent, s.r.o.
Protistrana: EPAMEDIA - EUROPASCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Společnost a Společností ovládané osoby neevidují jiné smlouvy s osobou ovládající nebo sesterskými společnostmi vyjma výše uvedených smluv.


6. Posouzení, zda vznikla újma; Zhodnocení výhod a nevýhod

Vztahy mezi Společností a osobou ovládající nebo mezi Společností a jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající probíhaly na základě již v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek. Bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně. Společnosti z výše uvedených vztahů nevznikla žádná újma ani žádná výhoda či nevýhoda nad rámec běžného obchodního styku. Společnosti vyplývají ze vztahů s osobou ovládající nebo s jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající zejména výhody. Z těchto vztahů neplynou pro Společnost žádná rizika.

7. Osoby odpovědné za vypracování zprávy

Osobou zodpovědnou za vypracování zprávy je Ing. Richard Fuxa – předseda představenstva.

V Praze dne 31. března 2020



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Zpráva nezávislého auditora

akcionářům společnosti BigBoard Praha, a.s.

Zpráva o auditu konsolidované a individuální účetní závěrky

Výrok auditora

Podle našeho názoru:

- přiložená konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz konsolidované finanční pozice společnosti BigBoard Praha, a.s., se sídlem Na strži 2097/63, Praha („Společnost“) a jejích dceřiných společností (dohromady „Skupina“) k 31. prosinci 2019, její konsolidované finanční výkonnosti a jejích konsolidovaných peněžních toků za rok končící 31. prosince 2019 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („EU“).
- přiložená individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice samotné Společnosti k 31. prosinci 2019, její finanční výkonnosti a jejích peněžních toků za rok končící 31. prosince 2019 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU.

Předmět auditu

Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny se skládá z:

- konsolidovaného výkazu o úplném výsledku za rok končící 31. prosince 2019,
- konsolidovaného výkazu finanční pozice k 31. prosinci 2019,
- konsolidovaného výkazu o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2019,
- konsolidovaného výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2019,
- přílohy konsolidované účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Individuální účetní závěrka Společnosti se skládá z:

- výkazu o úplném výsledku za rok končící 31. prosince 2019,
- výkazu finanční pozice k 31. prosinci 2019,
- výkazu o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2019,
- výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2019,
- přílohy individuální účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 („nařízení EU“) a auditorskými standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou Mezinárodní standardy auditu (ISA) doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami (společně „auditorské předpisy“). Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetních závěrek. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Nezávislost

V souladu se zákonem o auditorech, s nařízením EU a s Radou pro mezinárodní etické standardy účetních vydaným a Komorou auditorů České republiky přijatým Etickým kodexem pro auditory a účetní odborníky (společně „etické předpisy“), jsme na Skupině a Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z etických předpisů.

Přístup k auditu

Přehled



Celková hladina významnosti pro Skupinu byla stanovena na úrovni 1 % z celkových tržeb, což představuje přibližně 12,6 milionů Kč.

Celková hladina významnosti pro Společnost byla stanovena na úrovni 0,45 % z celkových aktiv, což představuje přibližně 20 milionů Kč.

Vybrali jsme pět účetních jednotek, které dle našeho názoru, na základě jejich velikosti nebo rizika vyžadují pro účely konsolidace plný rozsah auditu a provedli jsme tento audit. Účetní jednotky, ve kterých jsme provedli audit, tvořily 86 % celkových tržeb Skupiny. Na zbývajících dceřiných společnostech jsme provedli auditorské postupy tak, abychom na základě výše popsaného stanoveného rozsahu auditu shromáždili dostatečné množství důkazních informací jako základ pro vydání výroku ke konsolidované účetní závěrce Skupiny jako celku.

-
- Ocenění a vykázání leasingových smluv dle IFRS 16 (konsolidovaná a individuální účetní závěrka)
 - Ocenění investic do dceřiných a přidružených společností (individuální účetní závěrka)

Při plánování auditu jsme si stanovili hladinu významnosti a vyhodnotili rizika výskytu významné nesprávnosti v konsolidované a individuální účetní závěrce (dohromady „účetní závěrky“). Konkrétně jsme určili oblasti, ve kterých vedení uplatnilo svůj úsudek, např. v případě významných účetních odhadů, které zahrnují stanovení předpokladů a posouzení budoucích skutečností, které jsou z podstaty nejisté.

Zaměřili jsme se také na rizika obcházení vnitřních kontrol vedením, a to včetně vyhodnocení toho, zda nebyla zjištěna předpojatost, jež by vytvářela riziko výskytu významné nesprávnosti z důvodu podvodu.

**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora**

Hladina významnosti

Rozsah našeho auditu byl ovlivněn použitou hladinou významnosti. Audit je plánován tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrky neobsahují významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou. Nesprávnosti jsou považovány za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetních závěrek na jejich základě přijmou.

Na základě našeho odborného úsudku jsme stanovili určité kvantitativní hladiny významnosti, včetně celkových hladin významnosti vztahujících se ke každé účetní závěrce jako celku (viz tabulku níže). Na jejich základě jsme, společně s kvalitativním posouzením, určili rozsah našeho auditu, včetně povahy, načasování a rozsahu auditních postupů, a vyhodnotili dopad zjištěných nesprávností individuálně i v souhrnu na každou účetní závěrku.

Celková hladina významnosti pro Skupinu	12,6 milionů Kč (11,3 milionů Kč v předchozím období)
Celková hladina významnosti pro samotnou Společnost	20,3 milionů Kč (18,3 milionů Kč v předchozím období)
Jak byla stanovena	Hladina významnosti pro Skupinu byla stanovena na úrovni 1 % celkových tržeb. Hladina významnosti pro Společnost byla stanovena na úrovni 0,45 % celkových aktiv.
Zdůvodnění použitého základu pro stanovení významnosti	Zvážili jsme také použití zisku před zdaněním, avšak z důvodu jeho fluktuace v posledních letech jsme celkové tržby zhodnotili jako nejstabilnější použitelný základ, který je také relevantní pro specifika odvětví, ve kterém Skupina působí. Dalším faktorem pro použití celkových tržeb jako základu pro stanovení hladiny významnosti je silná orientace Skupiny na tržní podíl a pokračující akviziční apetit Skupiny. Celkové tržby dále představují hlavní faktor při plánování rozpočtu Skupiny. Hlavním cílem Společnosti je držení podílů v dceřiných a přidružených společnostech. Z těchto důvodů byla aktiva zvolena základem pro výpočet hladiny významnosti. Dále jsme zvážili způsob měření výkonnosti Společnosti, který je také orientován na ukazatel EBITDA a na tržby. Abychom zohlednili dopad všech těchto ukazatelů výkonnosti, byl základ pro stanovení hladiny významnosti určen jako 0,45 % celkových aktiv. Pro účely auditu konsolidované účetní závěrky byly finanční informace za Společnost auditovány s použitím hladiny významnosti stanovené pro Skupinu.

**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora**

Hlavní záležitosti auditu

Hlavní záležitosti auditu jsou záležitosti, které byly podle našeho odborného úsudku při auditu účetních závěrek za běžné období nejvýznamnější. Těmito záležitostmi jsme se zabývali v kontextu auditu každé účetní závěrky jako celku a v souvislosti s utvářením názoru na každou tuto účetní závěrku. Samostatný výrok k těmto záležitostem nevyjadřujeme.

Hlavní záležitost auditu

Ocenění a vykázání leasingových smluv dle IFRS 16

(konsolidovaná účetní závěrka: viz bod 2, 3 a 15 přílohy)

(individuální účetní závěrka: viz bod 2, 3 a 12 přílohy)

V roce 2019 Společnost a Skupina poprvé aplikovala standard IFRS 16 – Leasingy. Společnost a Skupina standard aplikovala retrospektivní modifikovanou metodu, která nevyžaduje úpravu srovnatelných údajů. Přijetí tohoto standardu má významný dopad na účetní závěrky.

Aplikace tohoto standardu ve zvýšené míře vyžaduje použití úsudků vedení Společnosti, zejména při stanovení diskontní sazby a při zhodnocení možnosti prodloužení či vypovězení smlouvy.

Jak audit pracoval s hlavní záležitostí auditu

V souvislosti s oceněním a vykazováním leasingových smluv dle IFRS 16 jsme provedli následující postupy:

- Posoudili jsme soulad účetních politik Skupiny a Společnosti s požadavky standardu IFRS 16.
- Testovali jsme na vzorku:
 - kompletnost leasingových smluv použitých při výpočtu hodnoty leasingových závazků a aktiv představujících práva z užívání.
 - přesnost vstupních dat, včetně diskontních sazeb a posouzení možností prodloužení smluv použitých při výpočtu hodnoty leasingových závazků a aktiv představujících práva z užívání.
 - matematickou přesnost předložených kalkulací leasingových závazků a aktiv představujících práva z užívání a jejich soulad s požadavky standardu IFRS 16.

Naše postupy zahrnovaly také posouzení celkového souladu vykázání a zveřejnění leasingových smluv v účetní závěrce s požadavky standardu IFRS 16.

Ocenění investic do dceřiných a přidružených společností

(individuální účetní závěrka: viz bod 3 a 14 přílohy)

Společnost drží významné podíly v dceřiných a přidružených společnostech. V individuální účetní závěrce jsou hodnoty těchto podílů vykázány v reálné hodnotě, která je odvozena z diskontovaných peněžních toků jednotlivých investic.

Určité předpoklady při stanovení reálné hodnoty jsou závislé na úsudku vedení Společnosti, a to zejména:

- předpoklad růstu hodnoty budoucích peněžních toků v neaktuálnějších rozpočtech a plánech („podnikatelské plány“) a růstová sazba použitá pro období po časovém intervalu zahrnutém v těchto podnikatelských plánech
- diskontní sazby použité pro stanovení současné hodnoty budoucích peněžních toků.

Provedli jsme následující auditní postupy:

Vyhodnotili jsme prognózu budoucích peněžních toků jednotlivých investic a proces, na základě kterého byly jejich hodnoty stanoveny a provedli jsme test modelu diskontovaných peněžních toků.

Porovnali jsme prognózy s podnikatelským plánem a porovnali jsme aktuální výsledky pro rok 2018 s rozpočtem předchozího roku pro účely zhodnocení přesnosti prognóz provedených vedením Společnosti.

S podporou našich expertů na oceňování jsme:

- provedli test diskontních sazeb na základě porovnání použitých vstupních informací (kde to bylo vhodné) vůči externě získaným informacím. Testovali jsme, zda rozdíly budou v přijatelném rozmezí,
- zvážili jsme použitou dlouhodobou míru růstu, když jsme zhodnotili použitou míru růstu pro období po časovém horizontu pokrytém podnikatelským plánem.

**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora**

Jak jsme stanovili rozsah auditu?

Rozsah auditu jsme stanovili tak, abychom získali dostatečné informace, které nám umožní vyjádřit výrok ke každé účetní závěrce jako celku. Vzali jsme v úvahu strukturu Skupiny, její účetní procesy a kontroly, podíl jednotlivých společností na finanční pozici a výsledcích Skupiny a specifika odvětví, ve kterém Skupina a Společnost podnikají.

Vybrali jsme včetně mateřské společnosti pět účetních jednotek, které dle našeho názoru, na základě jejich velikosti nebo rizika vyžadují plný rozsah auditu provedený skupinovým auditorem a povedli jsme audit těchto účetních jednotek v plném rozsahu.

Účetní jednotky, ve kterých jsme provedli audit, tvořily 90 % celkových aktiv, 86 % tržeb a 95 % zisku před zdaněním Skupiny. Na zbývajících dceřiných společnostech jsme provedli auditorské postupy tak, abychom na základě výše popsaného stanoveného rozsahu auditu shromáždili dostatečné množství důkazních informací jako základ pro vydání výroku ke každé účetní závěrce jako celku.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo obě účetní závěrky a naši zprávu auditora. Ostatní informace jsou souhrnem finančních i nefinančních informací. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetním závěrkám se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetních závěrek seznámení se s ostatními finančními i nefinančními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu s účetními závěrkami či s našimi znalostmi o Skupině a Společnosti získanými během auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Také jsme posoudili, zda ostatní informace byly ve všech významných ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti, tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, jsou dle našeho názoru

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, ve všech významných ohledech v souladu s účetními závěrkami a
- ostatní informace vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Skupině a Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost představenstva, dozorčí rady a výboru pro audit Společnosti za účetní závěrky

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetních závěrek podávajících věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetních závěrek tak, aby neobsahovaly významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetních závěrek je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda jsou Skupina a Společnost schopny nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v přílohách účetních závěrek záležitosti týkající se jejich nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetních závěrek, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Skupiny nebo Společnosti nebo ukončení jejich činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví odpovídá dozorčí rada Společnosti.

**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora**

Za sledování postupu sestavování obou účetních závěrek je odpovědný výbor pro audit Společnosti.

Odpovědnost auditora za audit účetních závěrek

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrky jako celek neobsahují významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s auditorskými předpisy ve všech případech v účetních závěrkách odhalí případnou existující významnou nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetních závěrek na jejich základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné nesprávnosti účetních závěrek způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřními kontrolními systémy Skupiny a Společnosti relevantními pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejich vnitřních kontrolních systémů.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v přílohách účetních závěrek.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetních závěrek představenstvem, a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Skupiny a Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v přílohách účetních závěrek, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Skupiny a Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Skupina nebo Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetních závěrek, včetně příloh, a dále to, zda účetní závěrky zobrazují podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.
- Shromáždit dostatečné a vhodné důkazní informace o finančních informacích týkajících se společností nebo podnikatelských činností v rámci Skupiny, abychom mohli vyjádřit výrok ke konsolidované účetní závěrce. Jsme odpovědní za řízení auditu Skupiny, za dohled nad ním a jeho provedení. Vyjádření výroku zůstává naší výhradní odpovědností.

Naší povinností je informovat představenstvo a výbor pro audit mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřních kontrolních systémech.

Naší povinností je rovněž poskytnout výboru pro audit prohlášení o tom, že jsme splnili příslušné etické požadavky týkající se nezávislosti, a informovat je o veškerých vztazích a dalších záležitostech, u nichž se lze reálně domnívat, že by mohly mít vliv na naši nezávislost, a případných souvisejících opatřeních.

**Akcionáři společnosti BigBoard Praha, a.s.
Zpráva nezávislého auditora**

Dále je naší povinností vybrat na základě záležitostí, o nichž jsme informovali výbor pro audit, ty, které jsou z hlediska auditu účetních závěrek za běžný rok nejvýznamnější, a které tudíž představují hlavní záležitosti auditu, a tyto záležitosti popsat v této zprávě. Tato povinnost neplatí, když právní předpisy zakazují zveřejnění takové záležitosti nebo pokud ve zcela výjimečném případě usoudíme, že bychom o dané záležitosti neměli v naší zprávě informovat, protože lze reálně očekávat, že možné negativní dopady zveřejnění převáží nad přínosem z hlediska veřejného zájmu.

Zpráva o jiných požadavcích stanovených právními předpisy

V souladu s článkem 10 odst. 2 nařízení EU uvádíme následující informace vyžadované nad rámec Mezinárodních standardů auditu:

Soulad výroku s dodatečnou zprávou výboru pro audit

Potvrzujeme, že náš výrok auditora je v souladu s dodatečnou zprávou pro výbor pro audit Společnosti, kterou jsme vyhotovili dnes dle článku 11 nařízení EU.

Určení auditora a délka provádění auditu

Auditorem Skupiny a Společnosti pro rok 2019 nás dne 25. října 2019 jmenovala valná hromada Společnosti. Auditorem Skupiny a Společnosti jsme nepřetržitě třetím rokem.

Poskytnuté neauditorské služby

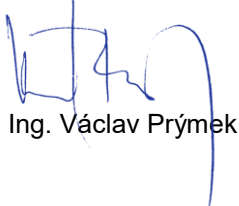
Poskytnuté neauditorské služby jsou uvedeny ve výroční zprávě Společnosti.

Síť PwC neposkytlá zakázané služby uvedené v článku 5 nařízení EU.

30. června 2020



zastoupená



Ing. Václav Prýmek



Ing. Mgr. Tomáš Frýbort
statutární auditor, evidenční č. 2292

**KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA SPOLEČNOSTI BIGBOARD
PRAHA, A.S. ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2019 SESTAVENÁ
DLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ
VE ZNĚNÍ PŘIJATÉM EVROPSKOU UNIÍ**

Obsah	Strana
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz finanční pozice	4
Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	5
Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	6
Příloha konsolidované účetní závěrky	7

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Tržby z hlavní činnosti	5	1 265 343	1 111 726
Ostatní provozní výnosy	6	37 354	11 598
Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie	7	- 573 839	- 747 519
Náklady na zaměstnanecké požitky	8	- 168 594	- 137 383
Odpisy a amortizace	12, 14, 15, 16	- 432 176	- 143 687
Změny znehodnocení finančních aktiv	19, 20	- 12 564	- 7 856
Ostatní provozní náklady	7	- 13 170	13 065
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		2 433	- 460
Finanční výnosy	9	2 695	2 287
Finanční náklady	10	- 249 938	- 101 665
Podíl na zisku přidružených podniků		32	0
Zisk / (ztráta) před zdaněním		- 142 424	106
Daň ze zisku	11	- 9 088	- 18 026
Zisk / (ztráta) za účetní období		- 151 512	- 17 920
Ostatní úplný výsledek za účetní období		8 467	0
Úplný výsledek celkem za účetní období		- 143 045	- 17 920
Zisk / (ztráta) připadající na:			
Vlastníky mateřské společnosti		- 140 267	- 9 701
Nekontrolní podíly	26	- 11 245	- 8 219
Zisk / (ztráta) za účetní období		- 151 512	- 17 920
Úplný výsledek celkem připadající na:			
Vlastníky mateřské společnosti		- 131 800	- 9 701
Nekontrolní podíly	26	- 11 245	- 8 219
Úplný výsledek celkem za účetní období		- 143 045	- 17 920
Zisk / (ztráta) na akcii základní a zředěný/á v Kč	22	- 1 403	-97

Konsolidovaný výkaz finanční pozice

Údaje v tis. Kč	Bod	31. 12. 2019	31. 12. 2018
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	12	943 638	922 316
Práva k užívání	15	2 280 060	0
Investice do nemovitostí	13	8 295	8 218
Goodwill	14, 17	97 676	102 393
Ostatní nehmotná aktiva	16, 17	89 550	687 260
Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti	18	23 891	11 859
Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky	19	1 335	15 259
Dlouhodobá finanční aktiva	20	5	0
Dlouhodobá nefinanční aktiva	20	33 451	10 700
Odložená daňová pohledávka	11	14 776	8 244
Dlouhodobá aktiva celkem		3 492 677	1 766 249
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		4 281	4 461
Krátkodobé poskytnuté zápůjčky	19	2 225	7 351
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	20	301 779	274 703
Ostatní nefinanční aktiva	20	75 992	67 510
Splatné daňové pohledávky	11	3 273	11 495
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	21	84 197	104 765
Krátkodobá aktiva celkem		471 747	470 285
Aktiva celkem		3 964 424	2 236 534
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Vlastní kapitál			
Základní kapitál	22	16 000	16 000
Rezervní fond	23	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I	24	149 893	149 900
Ostatní kapitálové fondy II	25	- 19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk		208 985	340 785
Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti		359 078	490 885
Nekontrolní podíly	26	- 27 646	- 10 888
Vlastní kapitál celkem		331 432	479 997
Dlouhodobé závazky			
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	27, 29	538 216	1 189 406
Dlouhodobé finanční závazky	28, 29	1 525 385	9 211
Odložený daňový závazek	11	222 967	247 819
Dlouhodobé závazky celkem		2 286 568	1 446 436
Krátkodobé závazky			
Krátkodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	27, 29	795 995	27 141
Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky	28, 29	495 199	237 527
Ostatní nefinanční závazky	28	33 880	34 369
Krátkodobé rezervy	30	6 477	7 490
Splatné daňové závazky	11	14 873	3 574
Krátkodobé závazky celkem		1 346 424	310 101
Závazky celkem		3 632 992	1 756 537
Vlastní kapitál a závazky celkem		3 964 424	2 236 534

Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2019	16 000	3 200	149 900	- 19 000	340 785	490 885	- 10 888	479 997
Zisk / (ztráta) za účetní období	0	0	0	0	- 140 267	- 140 267	- 11 245	- 151 512
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	8 467	8 467	0	8 467
Akvizice společností	0	0	- 7	0	0	0	- 5 513	- 5 520
Zůstatek k 31. prosince 2019	16 000	3 200	149 893	- 19 000	208 985	359 078	- 27 646	331 432

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2018	16 000	3 200	149 900	- 19 000	350 486	500 586	- 2 628	497 958
Úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	- 9 701	- 9 071	- 8 219	- 17 920
Akvizice společností	0	0	0	0	0	0	- 41	- 41
Zůstatek k 31. prosinci 2018	16 000	3 200	149 900	- 19 000	340 785	490 885	- 10 888	479 997

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk / (ztráta) před zdaněním		- 142 424	106
Odpisy	12, 13, 16	432 176	143 687
Změna stavu opravných položek k obchodním pohledávkám	20	10 069	- 3 272
Změna stavu rezerv	30	- 1 013	- 37 080
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		- 2 433	460
Finanční výnosy	9	- 23 608	- 2 287
Finanční náklady	10	249 938	101 665
Ostatní nepeněžní operace		- 938	- 2 013
Úpravy o nepeněžní operace celkem		664 191	201 160
Změna stavu zásob		180	- 825
Změna stavu obchodních pohledávek a ostatních finančních a nefinančních aktiv	20	- 38 241	- 47 948
Změna stavu obchodních a ostatních krátkodobých závazků	28	- 30 930	21 497
Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu celkem		- 68 991	- 27 276
Zaplacená daň z příjmů		- 19 505	- 39 512
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		433 271	130 186
Peněžní toky z investiční činnosti			
Pořízení pozemků, budov a zařízení, nehmotných aktiv a investic do nemovitostí		- 133 630	- 86 778
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		2 877	1 497
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí		- 30 194	- 3 476
Příjmy z dividend a podílů na zisku		0	293
Poskytnutí půjček		- 7 500	- 5 346
Splátky poskytnutých půjček		24 476	150
Přijaté úroky		2 960	40
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		- 141 011	- 93 621
Peněžní toky z finanční činnosti			
Přijaté půjčky	26	792 881	0
Splacené jistiny	26	- 730 743	0
Splátky finančního leasingu	29	- 219 927	0
Zaplacené úroky	19	- 93 324	- 82 369
Zaplacené úroky z finančního leasingu	29	- 61 715	- 1 535
Výplata dividend a podílů na zisku	29	0	0
Čisté peněžní toky z finanční činnosti		- 312 828	- 83 904
Čisté zvýšení / (snížení) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		- 20 568	- 43 047
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období		104 765	147 812
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období		84 197	104 765

Obsah přílohy konsolidované účetní závěrky

1. Charakteristika Společnosti.....	8
2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky	12
3. Zásadní účetní postupy	15
4. Akvizice v účetním období.....	23
5. Tržby z hlavní činnosti	26
6. Ostatní provozní výnosy.....	26
7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady	27
8. Náklady na zaměstnanecké požitky	27
9. Finanční výnosy	28
10. Finanční náklady	28
11. Splatná a odložená daň.....	28
12. Pozemky, budovy a zařízení.....	30
13. Investice do nemovitostí	31
14. Goodwill	31
15. Práva k užívání	32
16. Ostatní nehmotná aktiva.....	33
17. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti	35
18. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti.....	36
19. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky.....	36
20. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva.....	37
21. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.....	38
22. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii	38
23. Rezervní fond	38
24. Ostatní kapitálové fondy I.	38
25. Ostatní kapitálové fondy II.	39
26. Nekomolní podíly	39
27. Zápůjčky a vydané cenné papíry.....	40
28. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky	42
29. Změny závazků z financování.....	43
30. Rezervy	43
31. Finanční nástroje	44
32. Operativní leasing.....	47
33. Transakce se spřízněnými osobami.....	47
34. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky.....	49
35. Ostatní skutečnosti	49
36. Následné události.....	49

Příloha konsolidované účetní závěrky za rok končící 31. prosince 2019

1. Charakteristika Společnosti

Vznik Skupiny

Společnost Bigboard Praha, a.s. (dále jen "Společnost"), IČ 242 26 491, se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4 Krč 140 00 vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Provozní činnost Skupiny započala nabytím 100 % podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společností BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy Společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

K 31. prosinci 2019 měla Společnost tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s., IČ 45 920 206, se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s., IČ 294 13 273, se sídlem Purkyněova 2121/3, Praha 1 Nové Město 110 00. Držitelem zbývajících 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa.

Předmět činnosti Skupiny

Předmětem podnikání Společnosti a jejích dceřiných společností (dále jen „Skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2019 odsouhlasila přiznání odměny za výkon funkce členům představenstva ve výši 3 350 tis. Kč (v roce 2018 přiznána odměna ve výši 269 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2019 činila 1 344 tis. Kč, v roce 2018 částku 1 344 tis. Kč.

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2019 vykonávali pro Skupinu činnost v zaměstnaneckém poměru. Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici business development director. George Kisugite má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici technického ředitele a ve společnostech BigMedia, spol. s r. o. a RAILREKLAM, spol. s r. o. na pozici výkonného ředitele. Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2019 odměnu v souhrnné výši 10 254 tis. Kč (za stejné období roku 2018 odměnu ve výši 10 494 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2019 byla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy ve výši 334 tis. Kč (rok 2018: 1 500 tis. Kč).

Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti

Údaje v tis. Kč	2019	2018
Odměna vyplacená Společností	9 606	7 992
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	5 676	5 615
Celkem	15 282	13 607

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2019 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžní příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2019

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	531	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	496
Celkem	531	496

Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2018

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	400	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	496
Celkem	400	496

Identifikace Skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených podnicích a finančních investicích Společnosti jsou k 31. prosinci 2019 následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
Barrandia, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Bilbo City, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Český Billboard, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Czech Outdoor, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
D & C AGENCY, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Eremia, a.s.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	77,63	100	plná	Internetová reklama
ERFLEX, a.s.	Valentinská 92/3, PSC 110 00 Praha 1 - Staré Město, Česká republika	48	48	jiná majetková účast ¹	Venkovní reklama
Expiria, a.s.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Flowee, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	65	65	plná	Webový magazín, online reklama
Hypermedia, a.s.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	76,67	plná	Internetová reklama
Hyperinzerce, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Hyperinzercia, s. r. o.	Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava, Slovenská republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	38,72	50,50	plná ²	Internetová reklama
Kitchen Lab, s. r. o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	45,50	70	Plná ³	Web a e-shop www.kucharky.cz
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
MetroZoom, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – CLV v metru
News Advertising, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
Nadační fond BigBoard	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	Zakladatel	Zakladatel	není konsolidována ⁴	Charitativní a sociální činnost
Outdoor akzent, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
PRAHA TV s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	34 %	34 %	ekvivalenční	TV reklama
Programmatic marketing, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
QEEP, a.s.	Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Quantio, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	50,60	66	plná ⁵	Internetová reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Slovenská inzercia, s. r. o.	Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava, Slovenská republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Velonet ČR, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – městský mobiliář

¹ Společnost nemá nad společností ERFLEX, a.s., kontrolu ani o ní nemá k dispozici dostatečné informace.

² Společnost má nad společností Hyperslevy.cz, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

³ Společnost má nad společností Kitchen Lab, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

⁴ Společnost nemá nad Nadačním fondem BigBoard kontrolu, vklad do fondu byl vykázán v roce 2018 v nákladech.

⁵ Společnost má nad společností Quantio, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

Podíly společností Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a News Advertising s.r.o. byly zastaveny z důvodu zajištění úvěru od společnost J&T BANKA, a.s.

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených podnicích a jiných majetkových účastech Společnosti k 31. prosinci 2018 byly identické s údaji uvedenými výše, s výjimkou akvizice skupiny HyperMedia, která zahrnuje společnosti Hypermedia, a.s., Eremia, a.s., Hyperinzerce, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Programmatic marketing, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperinzerce, s. r. o. a Slovenská inzercia, s. r. o. Dále došlo v roce 2019 k založení společnosti MetroZoom, s.r.o. a koupení podílu v společnosti Praha TV s.r.o.

Akvizice

Akvizice v roce 2019

Dne 11. dubna 2019 Společnost získala 60% podíl na společnosti Hypermedia, a.s a 4% podíl na společnosti Eremia, a.s. Společnost Hypermedia, a.s. vlastní zbývající 96% podíl na společnosti Eremia, a.s., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s.r.o., 50,50% podíl na společnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podíl na společnosti Programmatic marketing, s.r.o., 66% podíl na společnosti Quantio, s.r.o., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s. r. o. a 100% podíl na společnosti Slovenská inzercia, s. r. o. Koupí společnosti HyperMedia, a.s. tak Společnost získala také kontrolu nad těmito společnostmi. Všechny společnosti (dále jen „Skupina Hypermedia“) se zabývají online marketingem. Skupině se tak podařilo díky této akvizici proniknout do oblasti internetové reklamy.

Konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Dne 5. prosince 2019 Společnost dokoupila dalších 16,67% společnosti Hypermedia a.s. a navýšila tak svůj podíl na 76,67 %.

Dne 28. listopadu 2019 získala společnost 34% obchodní podíl ve společnosti Praha TV s.r.o. Tato akvizice slouží k proniknutí v oblasti televizní reklamy.

Akvizice v roce 2018

Dne 15. listopadu 2018 získala společnost Flowee, s.r.o. 70% podíl na společnosti Kitchen Lab, s.r.o. Vzhledem k tomu, že není společnost Kitchen Lab, s.r.o. Společností držena přímo, činí podíl na vlastním kapitálu a zároveň na hlasovacích právech 45,50 %. Společnost je však ovlávána prostřednictvím výkonu funkce jednatelů, jimiž jsou Ing. Richard Fuxa a Ing. George Kisugite, a proto je plně konsolidována.

Založené společnosti

Založené společnosti v roce 2019

Dne 26. června 2019 založila Společnost MetroZoom, s.r.o. Tato nově vzniklá společnost zprostředkovává prodej CLV v pražském metru.

Založené společnosti v roce 2018

Dne 29. října 2018 založila Společnost Nadační fond BigBoard. Hlavním cílem fondu je vykonávání charitativní a sociální činnosti a podpora a pomoc osobám v nouzi. Fond není konsolidován, protože nad ním Společnost nemá kontrolu.

2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („International Financial Reporting Standards“, dále jen „IFRS“) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2019, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2019.

Finanční výkazy, vyjma výkazu o peněžních tocích, jsou připraveny na akruální bázi účetnictví.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 30. června 2020.

Skupina použila při sestavení konsolidované účetní závěrky nové či změněné standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2019.

Uplatnění nových účetních standardů, novel a interpretací

V průběhu daného účetního období vstoupily v účinnost následující standardy, novely a interpretace:

- IFRS 16 Leasingy
Tato novela má na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.
- Novela IAS 28
Tato novela nemá na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.
- IFRIC 23 Nejistota u vykazování daní z příjmů
Tato interpretace nemá na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Aplikace standardu IFRS 16 Leasingy

Skupina se rozhodla aplikovat standard IFRS 16 Leasingy pro období začínající 1. ledna 2019 s použitím modifikované retrospektivní metody. Srovnatelné údaje za předchozí období nebyly upraveny. Skupina vykázala nově aktiva z práva k užívání a závazky z titulu leasingu. Namísto doposud vykazovaných provozních nákladů účtovala o odpisech aktiv z práva k užívání a úrokových nákladech závazků z leasingu.

Skupina využila standardem nabízené výjimky z vykazování pro smlouvy s nízkou hodnotou podkladového aktiva. Skupina využila praktické zjednodušení a k datu prvotní aplikace znovu neposuzovala, zda má smlouva charakter leasingu nebo leasing obsahuje. To znamená, že Skupina aplikovala IFRS 16 na všechny smlouvy, které byly uzavřeny před 1. lednem 2019 a byly identifikovány jako nájemní v souladu s IAS 17 a IFRIC 4.

Skupina použila přírůstkovou výpůjční úrokovou míru k diskontování leasingových závazků, která k 1. lednu 2019 činila 5,65 %. Leasingové závazky jsou považovány za závazky podobného charakteru.

Následující tabulka uvádí závazky z operativního leasingu zveřejněné podle IAS 17 k 31. prosinci 2018 diskontované pomocí přírůstkové výpůjční úrokové míry k datu prvotní aplikace a leasingové závazky vykázané ve výkazu o finanční situaci k datu prvotní aplikace.

	2019 (v tis. Kč)
Závazky z operativního leasingu vykázané k 31. prosinci 2018	476 069
Reklasifikace závazků z finančního leasingu (dříve dle IAS 17)	10 045
Budoucí leasingové platby, které jsou výsledkem odlišného zacházení s možnostmi prodloužení a ukončení k 31.12.2018	1 013 269
Dopad diskontování výše uvedených částek s použitím přírůstkové úrokové míry 5,65 %	- 293 426
Závazky z leasingu vykázané k 1. lednu 2019	1 205 957
Dlouhodobé závazky z přijatých leasingů	1 014 533
Krátkodobé závazky z přijatých leasingů	191 424
	1 205 957

Změna účetních pravidel ovlivnila následující položky v konsolidovaném výkazu finanční pozice k 1. lednu 2019:

<i>Údaje v tis. Kč</i>	Bod	31. prosince 2018	Úprava IFRS 16	1. ledna 2019 dle IFRS 16
Ostatní nehmotná aktiva	16	597 421	- 597 421	0
Stroje a zařízení	12	10 640	- 10 640	0
Práva k užívání budov	15	0	133 802	133 802
Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	15	0	1 669 576	1 669 576
Práva k užívání strojů a zařízení	15	0	10 640	10 640
Aktiva celkem		608 061	1 205 957	1 814 018
Dlouhodobé závazky z přijatých leasingů	28	0	1 014 533	1 014 533
Krátkodobé závazky z přijatých leasingů	28	0	191 424	191 424
Vlastní kapitál a závazky celkem		0	1 205 957	1 205 957

V důsledku implementace standardu IFRS 16 vzrostla hodnota aktiv a závazků k 1. lednu 2019 o 1 205 957 tis. Kč. Jedná se o hodnotu leasingů, které byly dříve klasifikovány jako nájemní smlouvy a vykazovaly se v nákladech na nájem.

U nových leasingových smluv se vykáže aktivum z práva k užívání a zároveň ve stejné hodnotě závazek z leasingu. Pro určení hodnoty se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období.

Aktivum z práva k užívání je odepisováno rovnoměrně po dobu platnosti smlouvy. V případě, že jsou v leasingové smlouvě opce na prodloužení, skupina předpokládá, že využije veškeré opce. Pokud je smlouva na dobu určitou s automatickou prolongací na další období, Skupina předpokládá, že využije minimálně jednu prolongaci k takovým smlouvám. U smluv na dobu neurčitou je použita odhadovaná doba životnosti aktiva v následující tabulce.

<u>Typ zařízení</u>	<u>Odhadovaná životnost (roky)</u>
Plachta, reklamní místo na oplocení a zábradlí, lavičky	2
Billboard, citylight, maxcube, mostní plochy, rotunda, lightbox	3
Smartboard	5
Bigboard, scroll, backlight	7
Double bigboard, Led obrazovka, Megaboard	10

Pokud se smlouva během své platnosti změní, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Závazek z leasingu je u nových smluv prvně oceněn v současné hodnotě leasingových plateb. Následně je úročen a snižován o zapacené leasingové platby. Pokud dojde během platnosti smlouvy ke změnám, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Způsob oceňování

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen kromě případů uvedených v bodě č. 3.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykazána v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou všech společností Skupiny s výjimkou slovenských společností, jejichž funkční měnou jsou eura. Finanční informace vykazované v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované účetní závěrky je období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019. Běžným účetním obdobím Skupiny je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice je srovnávacím stavem stav k 31. prosinci 2018. Pro výkaz o úplném výsledku, výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o peněžních tocích je srovnávacím obdobím období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018.

Zásadní úsudky při aplikaci účetních pravidel a klíčové zdroje nejistoty při odhadech

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykazované v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

Odhadovaná doba životnosti budov a zařízení a jejich znehodnocení. Skupina klade důraz na správný odhad životnosti jednotlivých zařízení, tak aby to odpovídalo co nejdříve realitě. Portfolio reklamních zařízení je pro Skupinu velmi významným bodem a změny v odhadované době životnosti by tak mohli mít významný vliv na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 3 a 11.

Odepisování práva k užívání, první aplikace standardu IFRS 16. Práva k užívání mají významnou úlohu pro obchodní činnost Skupiny. Tvoří téměř 25 % celkových aktiv. Odhadem doby odepisování se Skupina snaží vyjádřit co nejlépe reálné očekávání použitelnosti jednotlivých aktiv. Změna odhadu doby odepisování by měla významný dopad na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 2, 3 a 12.

Stanovení reálné hodnoty investic do dceřiných a přidružených společností a jiných majetkových účastí. Vedení Skupiny při oceňování dceřiných a přidružených společností vychází především z pevné historické základny. Při stanovování reálné hodnoty dále vychází i z informací získaných při sestavování účetní závěrky tak, aby co nejpřesněji vyjádřila reálnou hodnotu držených společností. Více v poznámkách č. 3 a 14.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Možné znehodnocení goodwillu. Testování na znehodnocení goodwillu vychází z úsudků a zkušeností při stanovení reálné hodnoty společností, a proto může mít významný dopad na výkaz zisku a ztráty. Více v poznámce č. 3, 14 a 17.

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci Skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrku Společnosti a účetních jednotek ovládaných Společností (jejich dceřiných společností) až do data, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena.

Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na Skupinu. Investor ovládá jednotku, do níž investoval, pokud může prokázat, že:

- má moc nad jednotkou, do které investoval; a zároveň
- na základě své angažovanosti v jednotce, do níž investoval, je vystaven variabilním výnosům, nebo má na takové výnosy právo; a zároveň
- je schopen využívat moci nad jednotkou, do níž investoval, k ovlivnění výše svých výnosů.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; minus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je v zisku nebo ztrátě okamžitě vykázán výnos z výhodné koupě.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přeceňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány ve výsledku hospodaření.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou okamžitě vykázány v zisku nebo ztrátě.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které Skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Nekontrolní podíly jsou oceněny podílem na reálných hodnotách aktiv a závazků dceřiného podniku k datu akvizice.

Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané Skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými Skupinou.

Skupina má nad subjektem, do něhož bylo investováno, kontrolu, jestliže:

- nad ním má „moc“ (tj. Skupina má aktuálně práva, která jí v současnosti dávají možnost řídit činnosti subjektu, do kterého bylo investováno);
- podstupuje riziko spojené s variabilními výnosy z účasti na subjektu, do něhož bylo investováno, nebo má právo na tyto výnosy;
- dokáže využívat moc nad subjektem, do něhož bylo investováno, k ovlivnění výše jeho výnosů.

Obecně se má za to, že většina hlasovacích práv znamená kontrolu. K potvrzení tohoto předpokladu a v situaci, kdy má Skupina méně než většinu hlasovacích nebo obdobných práv, posoudí Skupina, zda má kontrolu zohledněním všech relevantních skutečností a okolností, včetně:

- smluvních ujednání s ostatními subjekty, které mají hlasovací práva v subjektu, do něhož bylo investováno;
- práv vznikajících na základě jiných smluvních ujednání;
- stávajících hlasovacích práv Skupiny a potenciálních hlasovacích práv.

Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

Ztráta ovládnutí

Při ztrátě kontroly Skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládnutí je vykázán do zisku a ztráty. Pokud si Skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě kontroly. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

Investice do přidružených podniků

Přidružené podniky jsou účetní jednotky, v nichž má Společnost podstatný vliv, nikoliv však vliv rozhodující. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud Společnost drží mezi 20 až 50 % hlasovacích práv jiné společnosti.

O přidružených podnicích se účtuje pomocí ekvivalenční metody. Prvotní vykázání je v pořizovací ceně dané investice, která zahrnuje transakční náklady.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl Skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy Skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl Skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidruženém podniku, sníží se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přeruší se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by Skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidruženého podniku.

Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové transakce a zůstatky a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu Skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Skupina se zabývá především poskytováním služeb ve formě prodeje reklamního prostoru. Společnost BigMedia, spol. s r.o. nabízí reklamní prostory ostatních společností ve Skupině agenturám či přímo koncovým zákazníkům. Některé reklamní plochy vlastní Skupina pouze částečně. Se spoluvlastníky reklamních ploch jsou uzavřeny dlouhodobé smlouvy, na základě kterých Skupině náleží odměna za zprostředkování prodeje. Výnosy z poskytování služeb jsou vykázány v okamžiku, kdy dojde k poskytnutí služby. V případě dlouhodobých smluv vymezených na časovém základě jsou výnosy vykazovány rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. Společnost si není vědoma žádných významných nejistot.

Výnosy jsou oceňovány v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla Skupina podle očekávání za prodej služby obdržet. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty. Slevy z prodejní ceny jsou alokovány na jednotlivá plnění ze smlouvy. Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky, mediálními agenturami, jsou rovněž stanoveny roční slevy, jejichž výše závisí na ročním prodeji vůči konkrétnímu zákazníkovi. Tyto slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a závazky z refundací z nich vyplývající jsou zahrnuty v rámci obchodních závazků. Výnosy jsou vykazovány pouze v případě, kdy je vysoce pravděpodobné, že nedojde v budoucích účetních obdobích k odúčtování výnosů.

Úrokové výnosy se časově rozlišují odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Dividendový výnos se účtuje v okamžiku, kdy je Společnosti přiznán nárok na výplatu dividendy.

Zaměstnanecké požitky

Součástí nákladů na zaměstnanecké požitky jsou zejména mzdové náklady, odvody zaměstnavatele na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a náklady na ostatní zaměstnanecké požitky.

Skupina hradí pravidelné odvody do státního rozpočtu, tj. sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, v sazbách platných pro dané období z vyplacených hrubých mezd. Nad rámec těchto zákonných odvodů nejsou od Skupiny vyžadovány žádné jiné dodatečné odvody. Náklady související s odvody jsou zúčtovány do zisku nebo ztráty ve stejném období jako výplata mezd a platů, ke kterým se vztahují.

Skupina také poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na sport, kulturu, rekreaci či penzijní připojištění. Tyto náklady jsou účtovány do zisku nebo ztráty v roce, se kterým časově souvisejí.

Odstupné a požitky při předčasném ukončení pracovního poměru se vyplácejí v případě, že je pracovní poměr ukončen před normálním odchodem do důchodu nebo před uplynutím pracovní smlouvy.

Finanční výnosy

Finanční výnosy zahrnují převážně úrokové výnosy z poskytnutých zápůjček. Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady

Finanční náklady zahrnují především úroky z dluhopisů, přijatých leasingů a přijatých zápůjček. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Transakce v cizích měnách

Transakce v jiných měnách než českých korunách jsou přepočítávány aktuálním kurzem vyhlášeným Českou národní bankou. V případě, že se aktuální kurz v průběhu času významně nemění, používá Skupina kurz vyhlášený Českou národní bankou k prvnímu dni daného kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují do zisku a ztrát v období, v němž vzniknou.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k přechodným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky. Pokud však odložená daň vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

Pozemky, budovy a zařízení Skupiny zahrnují zejména reklamní plochy, dále pak vybavení kanceláří a vozidla.

Pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Pořizovací náklady zahrnují výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva, tj. cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy – bigboardy	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Nábytek	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Vozidla	4 roky
Ostatní vybavení	5 let

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Skupině poplynou budoucí ekonomické užitky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Investice do nemovitostí

Investicemi do nemovitostí jsou nemovitosti, které Skupina drží za účelem zhodnocení. Tyto nemovitosti jsou při prvotním zaúčtování oceněny pořizovacími náklady. Následně jsou investice do nemovitostí oceňovány reálnou hodnotou, která je odvozena od podobných aktiv na trhu. Rozdíly z přecenění jsou účtovány do zisku nebo ztráty.

Práva k užívání

Práva k užívání Skupiny jsou zejména prostory a pozemky pod reklamními zařízeními.

Práva k užívání jsou vykazována ve výši současné hodnoty jako hodnota pořízení snížená o oprávky.

Aktivum z práva k užívání je odepisováno rovnoměrně po dobu platnosti smlouvy. V případě, že jsou v leasingové smlouvě opce na prodloužení, Skupina předpokládá, že využije veškeré opce. Pokud je smlouva na dobu určitou s automatickou prolongací na další období, Skupina předpokládá, že využije minimálně jednu prolongaci k takovým smlouvám. U smluv na dobu neurčitou je použita odhadovaná doba životnosti aktiva v následující tabulce.

<u>Typ zařízení</u>	<u>Odhadovaná životnost (roky)</u>
Plachta, reklamní místo na oplocení a zábradlí, lavičky	2
Billboard, citylight, maxcube, mostní plochy, rotunda, lightbox	3
Smartboard	5
Bigboard, scroll, backlight	7
Double bigboard, Led obrazovka, Megaboard	10

Pokud se smlouva během své platnosti změní, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Nehmotná aktiva

Nehmotná aktiva Skupiny zahrnují zejména goodwill, ocenitelná práva a software.

Goodwill

Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v rámci vymezení způsobu konsolidace. Při prvotním zachycení je goodwill přiřazen peněžotvorným jednotkám.

Následně goodwill není odpisován, je však každoročně testován a snížení hodnoty.

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Ostatní nehmotná aktiva se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Ostatní nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Software	5 let
Ostatní nehmotná aktiva	1,5 roku
Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Po dobu trvání smlouvy

Ostatní nehmotná aktiva jsou odpisována od data, kdy jsou připravena k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Aktiva držaná k prodeji

Aktiva se klasifikují jako držaná k prodeji, pokud bude jejich účetní hodnota zpětně získána primárně prodejní transakcí spíše než pokračujícím užíváním. Tato podmínka se považuje za splněnou, jen když je prodej vysoce pravděpodobný, přičemž aktivum je k dispozici pro okamžitý prodej v jeho současném stavu. Vedení musí usilovat o realizaci prodeje a zároveň musí být splnění podmínek pro uznání dokončení prodeje očekáváno do jednoho roku od data klasifikace.

Aktiva držaná k prodeji se oceňují nižší z jejich předcházející účetní hodnoty a reálné hodnoty snížené o náklady související s prodejem a neodpisují se. Přecenění jsou zachycena v zisku či ztrátě.

V případě ustoupení od původního záměru aktivum prodat je aktivum držené k prodeji přesunuto do příslušné kategorie aktiv, přičemž následné oceňování se odvíjí od pravidel pro danou kategorii aktiv.

Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má Skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že Skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Skupina má vytvořené rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

Finanční nástroje

Finanční nástroje zahrnují pouze nederivátové finanční nástroje, a to konkrétně majetkové účasti, poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, přijaté zápůjčky a vydané cenné papíry a obchodní a ostatní finanční závazky.

BigBoard Praha, a.s.

Skupina provádí prvotní zaúčtování finančních nástrojů v okamžiku, kdy se stane stranou smluvního ustanovení týkajícího se finančního nástroje. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

V případě modifikace závazku či smlouvy Skupina určí, zda je tato modifikace podstatná dle kvalitativních a kvantitativních kritérií. Modifikace finančního závazku či smlouvy je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků Skupina v obou případech používá původní efektivní úrokovou míru.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, Skupina závazek odúčtuje a rozpozná nový závazek. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná, Skupina rozpozná zisk nebo ztrátu z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci, diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Finanční aktiva

Při prvotním vykázání jsou finanční aktiva oceněna reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních aktiv. Výjimku tvoří obchodní pohledávky bez významné složky financování, které jsou oceněny transakční cenou. Transakční cena je částka protihodnoty, na kterou by účetní jednotka dle předpokladu měla mít nárok.

Majetkové účasti

Skupina vlastní majetkové podíly, které jsou klasifikovány jako finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná do ostatního úplného výsledku.

Poskytnuté zápůjčky

Poskytnuté zápůjčky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty.

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Obchodní pohledávky a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Po prvotním zaúčtování jsou tato aktiva oceněna v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty. Výjimku tvoří krátkodobé pohledávky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech. Peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků.

Finanční závazky

Při prvotním vykázání jsou finanční závazky oceněny reálnou hodnotou poníženou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních závazků. Společnost řadí veškeré finanční závazky do kategorie finančních závazků v naběhlé hodnotě, protože nedrží žádné finanční závazky za účelem obchodování, které by musely být oceňovány v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty. Tyto závazky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Výjimku tvoří krátkodobé závazky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Závazky z leasingů

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období.

Závazek z leasingu je u nových smluv prvně oceněn v současné hodnotě leasingových plateb. Následně je úročen a snižován o zaplacené leasingové platby. Pokud dojde během platnosti smlouvy ke změnám, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Hierarchie reálné hodnoty

Skupina provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

- Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky
- Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)
- Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

Metoda efektivní úrokové míry

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního aktiva / závazku a alokace úrokového výnosu / nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního nástroje na jejich čistou zůstatkovou hodnotu k okamžiku prvotního vykázání.

Snížení hodnoty

Finanční aktiva

Skupina posuzuje snížení hodnoty všech finančních aktiv s výjimkou kapitálových finančních aktiv v reálné hodnotě přečíslovaných do ostatního úplného výsledku. Pro posouzení snížení hodnoty je používán model očekávaných kreditních ztrát.

Kreditní ztráta je vypočítána jako rozdíl mezi smluvními peněžními toky, které by účetní jednotka měla na základě smlouvy inkasovat, a peněžními toky, jejichž inkaso účetní jednotka očekává, diskontovaný původní efektivní úrokovou mírou. Očekávaná kreditní ztráta je pravděpodobnostně vážený odhad kreditních ztrát.

Již při prvotním rozpoznání finančního aktiva je vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát, které mohou vzniknout vlivem událostí, jež by mohly nastat v průběhu následujících 12 měsíců. Úrokový výnos je vykázán s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva.

Pokud po prvotním vykázání finančního aktiva dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika, je opravná položka navýšena na částku očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je i nadále vykázán s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva. Skupina považuje za indikátory významného zvýšení úvěrového rizika potíže protistrany se splácením závazků a zhoršení celkové ekonomické situace.

Jestliže účetní jednotka získá objektivní informace o úvěrovém znehodnocení finančního aktiva, je k finančnímu aktivu vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je pak vykázán za použití původní efektivní úrokové míry a netto účetní hodnoty daného aktiva. Mezi indikátory úvěrového znehodnocení finančního aktiva patří významné finanční problémy dlužníka, porušení smlouvy, situace, kdy věřitelé dlužníkovi vzhledem k jeho finančním potížím nabídli úlevy, které by jinak neposkytli, značná pravděpodobnost insolvence, likvidace či jiné finanční reorganizace dlužníka, ukončení existence aktivního trhu pro dané aktivum z důvodů finančních problémů a zakoupení či vytvoření finančního aktiva s hlubokým diskontem nereflektujícím vzniklé úvěrové ztráty.

U obchodních pohledávek bez významné komponenty financování je používán zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání finančního aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po celou dobu zbývající životnosti aktiva. Model pro kalkulaci znehodnocení pohledávek vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Skupina zvažuje indikátory snížení hodnoty finančních aktiv na úrovni individuální i společné. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována na úrovni individuální. Ostatní jednotlivě nevýznamná aktiva jsou seskupena do skupin s podobnými charakteristikami rizik.

Ztráty ze snížení hodnoty jsou vykázány jako náklad v zisku nebo ztrátě s výjimkou ztrát ze snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných reálnou hodnotou s dopadem do ostatního úplného výsledku vykázovaných v ostatním úplném výsledku.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv Skupiny kromě odložených daňových pohledávek jsou vždy k datu sestavení konsolidované účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně ziskatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyšují jejich zpětně ziskatelnou částku.

Zpětně ziskatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se peněžotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill pořízený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergických efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku nebo ztráty. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích se posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně ziskatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami v souvislosti, s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejich provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož Skupina působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že Skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

4. Akvizice v účetním období

Akviziční činnost za rok končící 31. prosince 2019

Skutečnosti ke společnosti MetroZoom, s.r.o.

Dne 26. června 2019 založila Společnost MetroZoom, s.r.o. Tato nově vzniklá společnost zprostředkovává prodej CLV v pražském metru. Společnost má nad společností MetroZoom, s.r.o. plnou kontrolu.

Vklad do základního kapitálu ve výši 200 tis. Kč byl k datu účetní závěrky plně splacen. Společnost použila ke splacení vkladu do základního kapitálu prostředky získané vlastní činností a nedošlo tak k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Skutečnosti ke společnosti PRAHA TV s.r.o.

Dne 28. listopadu 2019 získala společnost 34% obchodní podíl ve společnosti Praha TV s.r.o. Tato společnost působí v oblasti televizní reklamy. Vklad do základního kapitálu ve výši 34 tis. Kč byl k datu účetní závěrky plně splacen.

Skutečnosti ke Skupině Hypermedia

Dne 11. dubna 2019 Společnost získala 60% podíl na společnosti Hypermedia, a.s a 4% podíl na společnosti Eremia, a.s. Společnost Hypermedia, a.s. vlastní zbývající 96% podíl na společnosti Eremia, a.s., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s.r.o., 50,50% podíl na společnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podíl na společnosti Programmatic marketing, s.r.o., 66% podíl na společnosti Quantio, s.r.o., 100% podíl na společnosti Hyperinzerca, s. r. o. a 100% podíl na společnosti Slovenská inzercia, s. r. o. Koupí společnosti HyperMedia, a.s. tak Společnost získala také kontrolu nad těmito společnostmi. Z tohoto důvodu jsou všechny výše uvedené společnosti plně konsolidovány. Všechny společnosti se zabývají online marketingem, Společnosti se tak podařilo díky této akvizici proniknout do oblasti internetové reklamy.

Kupní cena Skupiny Hypermedia ve výši 1 125 tis. Kč byla k datu účetní závěrky plně splacena. Společnost použila ke splacení kupní ceny prostředky získané vlastní činností a nedošlo tak k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Vliv nabytí podílů ve společnosti Hypermedia, a.s. na aktiva a závazky Skupiny k datu akvizice je následující:

Aktiva	Účetní hodnota	Přecenění na reálnou hodnotu	Zahajovací rozvaha
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	2 186	0	2 186
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	3 003	0	3 003
Zásoby	372	0	372
Obchodní pohledávky za spřízněnými stranami	4 353	0	4 353
Časové rozlišení aktiv	9 019	0	9 019
Krátkodobá aktiva celkem	18 933	0	18 933
Pozemky, budovy a zařízení	3 572	0	3 572
Ostatní nehmotná aktiva	11 477	- 4 977	6 500
Goodwill	0	39 852	39 852
Investice do přidružených podniků	98	0	98
Dlouhodobé pohledávky	1 151	0	1 151
Odložená daňová pohledávka	0	946	946
Dlouhodobá aktiva celkem	16 298	35 821	52 119
Aktiva celkem	35 231	35 821	71 052
Závazky			
Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky	50 159	0	50 159
Krátkodobé rezervy	427	0	427
Obchodní závazky za spřízněnými stranami	877	0	877
Časové rozlišení závazků	6 353	0	6 353
Krátkodobé závazky celkem	57 816	0	57 816
Dlouhodobé zápůjčky	8 500	0	8 500
Dlouhodobé finanční závazky	2 861	0	2 861
Dlouhodobé závazky celkem	11 361	0	11 361
Závazky celkem	69 177	0	69 177
Čistá aktiva	- 33 946	35 821	1 875

Nabytí podílů ostatních společností skupiny Hypermedia nemělo významný dopad na aktiva a závazky Skupiny k datu akvizice.

Goodwil skupiny Hypermedia	tis. Kč
Kupní cena 60% podílu Hypermedia a.s.	1 125
Kupní cena Hyperslevy.cz, s.r.o.	98
Hodnota vlastního kapitálu společnosti Hypermedia a.s.	- 33 966
Hodnota vlastního kapitálu ostatních společností	3 106
Přecenění nehmotných aktiv	- 4 977
Odložená daň	946
Hodnota vlastního kapitálu po úpravách	34 871
Nekontrolní podíly na vlastním kapitálu skupiny Hypermedia	- 13 888
Goodwill skupiny Hypermedia	22 206

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely konsolidace v souladu s IFRS 3 bylo provedeno za asistence společnosti PricewaterhouseCoopers Česká Republika, s. r. o.

K pořízení podílu ve společnosti Hypermedia, a.s. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Skutečnosti ke společnosti QEEP, a.s.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. byla dne 3. ledna 2019 uhrazena část kupní ceny společnosti ve výši 1 000 tis. Kč, která byla vázána na splnění podmínky o provozuschopnosti reklamního zařízení typu LED-Screen na fasádě domu v ulici Boženy Němcové 5, Praha 2 a také na neexistenci případného pravomocného rozhodnutí správního či soudního orgánu ukládající povinnost reklamní zařízení vypnout, a to do 1. ledna 2019. K datu účetní závěrky zbývá ještě uhradit 1 000 tis. Kč, úhrada je přitom vázána na splnění podmínky o provozuschopnosti reklamního zařízení typu LED-Screen na fasádě domu v ulici Boženy Němcové 5, Praha 2 a také na neexistenci případného pravomocného rozhodnutí správního či soudního orgánu ukládající povinnost reklamní zařízení vypnout, a to do 1. ledna 2020.

Akviziční činnost za rok končící 31. prosince 2018

Skutečnosti ke společnosti Kitchen Lab, s.r.o.

Dne 15. listopadu 2018 získala společnost Flowee, s.r.o. 70 % podíl na společnosti Kitchen Lab, s.r.o. Vzhledem k tomu, že není společnost Kitchen Lab, s.r.o. Společností držena přímo, činí podíl na vlastním kapitálu 45,50 %. Společnost je však ovlávána prostřednictvím výkonu funkce jednatelů, jimiž jsou Ing. Richard Fuxa a Ing. George Kisugite, a proto je plně konsolidována. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Skutečnosti k Nadačnímu fondu BigBoard

Dne 29. října 2018 založila Společnost Nadační fond BigBoard. Fond není konsolidován, protože nad ním Společnost nemá kontrolu. Základní vklad splacený během účetního období činil 100 tis. Kč a je zahrnut v nákladech. Veškeré transakce s fondem jsou zahrnuty v rámci transakcí s přízněnými osobami.

Skutečnosti ke společnosti QEEP, a.s.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. byla dne 9. ledna 2018 uhrazena část kupní ceny společnosti ve výši 4 000 tis. Kč, která byla vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze nejméně do 11. ledna 2018. Další část kupní ceny 1 000 tis. Kč byla uhrazena dne 3. ledna 2019 a zbývající část 1000 tis. Kč bude uhrazena v roce 2020.

5. Tržby z hlavní činnosti

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Výnosy z poskytování reklamy	1 168 416	1 050 602
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	94 771	60 668
Výnosy ze zprostředkování a provizí	2 102	375
Ostatní tržby	54	81
Celkem	1 265 343	1 111 726

Tržby z hlavní činnosti jsou vykazovány v souladu s IFRS 15. Veškeré tyto výnosy patří do kategorie výnosů vykazovaných v průběhu času. Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisky, výlepy a přelepy reklamních panelů. Skupina nemá zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách by v roce 2019 nebo 2018 přesahoval 10 % z celkového obrátu.

6. Ostatní provozní výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Odpis promlčených finančních závazků	20 913	0
Tržby z prodeje vstupenek	5 009	539
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	818	3 277
Tržby z prodeje zboží	1 334	2 773
Ukončení přijatých leasingů	- 65	0
Náhrady škod od pojišťoven	1 529	2 224
Pokuty a penále	556	568
Nevyužitá vouchery	2 298	0
Výnos z odepsaných pohledávek	2 075	400
Ostatní	2 887	1 817
Celkem	37 354	11 598

Skupina mimo svou hlavní činnost podnikání provozovala v roce 2019 i 2018 e-shop s prodejem předmětů týkajících se výstavy Gott my Life, konané v roce 2017, výstavy Reynek, konané v roce 2014 a výstavy Mucha, konané v roce 2013. Dále Skupina dosahuje od roku 2019 výnosů z prodeje vstupenek a upomínkových předmětů největšího zážitkového science parku na lodi iQport.

7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady

Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Nájemné a poplatky za pronájem pozemků a reklamních ploch nespádajících do IFRS 16	- 6 575	- 319 789
Nájemné ostatní – nespádající do IFRS 16	- 7 449	- 33 389
Náklady na právo využití reklamních ploch dopravních prostředků - nespádající do IFRS 16	- 25 279	0
Náklady na právo využití reklamní ploch ostatní - nespádající do IFRS 16	- 1 462	0
Nájemné variabilní - nespádající do IFRS 16	- 33 254	0
Nájemné majetku s nízkou hodnotou - nespádající do IFRS 16	- 26 400	0
Provize za zprostředkování prodeje reklamních zařízení	- 18 950	- 14 273
Náklady na tisk	- 21 195	- 21 341
Plakátování a čištění	- 78 743	- 76 349
Elektrická energie	- 24 671	- 22 510
Opravy a údržba reklamních zařízení	- 32 211	- 26 479
Opravy a údržba ostatní	- 2 037	- 6 134
Náklady na poradenské služby	- 53 368	- 67 308
Reklamní náklady	- 161 381	- 87 958
Reprezentace a sponzoring	- 26 070	- 22 250
Služby spojené s výstavami	- 9 337	- 13 631
Ostatní služby a spotřeba materiálu	- 45 456	- 36 109
Celkem	- 573 839	- 747 519

Reklamní náklady představují především náklady na reklamu, sponzoring, public relations, partnerství, dary a jiné náklady spojené s propagací Skupiny. Nárůst nákladů na reklamu oproti loňskému roku je především způsobený rozšířením konsolidačního celku o skupinu Hypermedia a.s. a konání výstavy IQport.

Ostatní provozní náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Náklady na prodané zboží	- 728	- 1 441
Pojištění	- 1 809	- 2 198
Tvorba a rozpuštění rezerv	1 149	20 059
Ostatní provozní náklady	- 11 782	- 3 355
Celkem	- 13 170	- 13 065

8. Náklady na zaměstnanecké požitky

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Mzdové náklady	- 122 865	- 99 787
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 15 045	- 12 602
Náklady na penze	- 24 273	- 19 767
Ostatní osobní náklady	- 6 411	- 5 227
Celkem	- 168 594	- 137 383

9. Finanční výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Úrokové výnosy	984	1 318
Přecenění investic do nemovitostí	75	875
Kurzové zisky	1 636	94
Celkem	2 695	2 287

10. Finanční náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček	- 169 764	- 99 555
Úrokové náklady z přijatých leasingů	- 77 959	- 465
Kurzové ztráty	- 525	- 436
Ostatní finanční náklady	- 1 690	- 1 209
Celkem	- 249 938	- 101 665

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů a ze závazků z leasingů (viz bod č. 27, 29). Úrokové náklady ze závazků z leasingu dle IFRS 16 ve výši – 77 959 tis. Kč jsou rozdílem mezi splátkami leasingů a mezi reálnou hodnotou závazků z leasingů. Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček vzrostly oproti roku 2018 zejména kvůli premii za předčasné splacení Dluhopisů 4,50/22 ve výši 10 950 tis. Kč a dále odúčtování zbývajících diskontovaných plateb do konce platnosti Dluhopisů 4,50/22 ve výši 58 238 tis. Kč.

11. Splatná a odložená daň

Daň ze zisku vykázaná v úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Splatná daň z příjmů		
Splatná daň za účetní období	- 39 526	- 26 859
Doměrky a vratky za minulá období	0	137
Splatná daň vykázaná v zisku / (ztrátě)	- 39 526	- 26 722
Odložená daň z příjmů		
Vznik a zrušení přechodných rozdílů	30 438	8 697
Odložená daň vykázaná v zisku / (ztrátě)	30 438	8 697
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě) celkem	- 9 088	- 18 026

Sesouhlasení efektivní sazby daně

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Ztráta za účetní období	- 151 512	- 17 920
Daň z příjmů vykázaná v ztrátě	- 9 088	- 18 026
Zisk / (ztráta) před zdaněním	- 142 424	106
Sazba daně z příjmů	19 %	19 %
Předpokládaný výnos / (náklad) na daň z příjmů	27 060	- 20
Daňově neuznatelné náklady	- 28 780	- 17 764
Příjmy osvobozené od daně	4 149	123
Daňová ztráta, ze které nebyla počítána odložená daň	- 4 993	- 3 051
Ostatní	- 6 524	2 687
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	- 9 088	- 18 026

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

Údaje v tis. Kč	Pohledávky		Závazky		Celkem	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
Dlouhodobá aktiva	0	0	- 124 546	- 247 819	- 124 546	- 247 819
Obchodní pohledávky	4 504	2 958	0	0	4 504	2 958
Práva k užívání prostor a pozemků	0	0	- 98 421	0	- 98 421	0
Rezervy	1 980	3 995	0	0	1 980	3 995
Daňové ztráty	8 292	1 291	0	0	8 292	1 291
Daňové pohledávky / (závazky)	14 776	8 244	- 222 967	- 247 819	- 208 191	- 239 575

Skupina nevykázala k 31. prosinci 2019 potenciální odloženou daňovou pohledávku ve výši 43 849 tis. Kč z titulu daňových ztrát, které dosahují k 31. prosinci 2019 výše 230 786 tis. Kč, z toho 81 378 tis. Kč může být uplatněno do roku 2020, 59 388 tis. Kč do roku 2021, 6 953 tis. Kč do roku 2022, 33 999 tis. Kč do roku 2023 a 49 066 tis. Kč do roku 2024, protože její uplatnění v budoucnosti není pravděpodobné. Výše nevykázané odložené daňové pohledávky z titulu daňových ztrát k 31. prosinci 2018 činila 38 977 tis. Kč.

Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

Údaje v tis. Kč	Dlouhodobá aktiva	Obchodní pohledávky	Závazky	Rezervy	Daňové ztráty	Celkem
			z přijatých leasingů			
Stav k 1. lednu 2018	- 260 359	2 548	0	9 540	0	- 248 271
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	12 540	410	0	- 5 545	1 291	8 696
Stav k 31. prosinci 2018	- 247 819	2 958	0	3 995	1 291	- 239 575
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	122 327	1 546	- 98 421	- 2 015	7 001	30 438
Akvizice společností	946	0	0	0	0	946
Stav k 31. prosinci 2019	- 124 546	4 504	- 98 421	1 980	8 292	- 208 191

12. Pozemky, budovy a zařízení

2019 v tis. Kč	Pozemky	Budovy	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
Pořizovací cena							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	1 128	8 371	1 106 944	82 777	13 547	13 595	1 226 362
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 12 641	0	0	- 12 641
Zůstatek k 1. lednu 2019	1 128	8 371	1 106 944	70 136	13 547	13 595	1 213 721
Akvizice společnosti	0	1 170	0	2 354	0	49	3 572
Ostatní přírůstky	0	1 372	90 826	19 209	2 424	17 888	131 720
Úbytky	0	0	- 31 309	- 7 257	0	- 1 487	- 40 053
Přeúčtování	0	0	6 591	1 958	0	- 8 550	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	1 128	10 913	1 173 052	86 401	15 971	21 495	1 308 960
Oprávky a snížení hodnoty							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	0	819	269 339	29 582	4 306	0	304 046
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 2 002	0	0	- 2 002
Zůstatek k 1. lednu 2019	0	819	269 339	27 580	4 306	0	302 044
Odpisy	0	2 046	76 245	16 019	2 211	0	96 521
Úbytky	0	0	- 28 066	- 5 177	0	0	- 33 243
Zůstatek k 31. prosinci 2019	0	2 865	317 518	38 422	6 517	0	365 322
Zůstatková hodnota							
Stav k 31. prosinci 2018	1 128	7 552	837 605	53 195	9 241	13 595	922 316
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 10 640	0	0	- 10 640
Stav k 1. lednu 2019	1 128	7 552	837 605	42 555	9 241	13 595	911 676
Stav k 31. prosinci 2019	1 128	8 048	855 534	47 979	9 454	21 495	943 638

Skupina se k 31. prosinci 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem. Zůstatková hodnota položky Stroje a zařízení byla k 1. lednu 2019 snížena o 10 640 tis. Kč v důsledku implementace standardu IFRS 16.

2018 v tis. Kč	Pozemky	Budovy	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
Pořizovací cena							
Zůstatek k 1. lednu 2018	1 128	0	1 115 372	80 224	7 666	13 607	1 217 997
Přírůstky	0	4 595	33 684	12 946	7 502	11 009	69 736
Úbytky	0	0	- 46 426	- 12 275	- 1 621	- 1 049	- 61 371
Přeúčtování	0	3 776	4 314	1 882	0	- 9 972	0
Zůstatek k 31. prosinci 2018	1 128	8 371	1 106 944	82 777	13 547	13 595	1 226 362
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 1. lednu 2018	0	0	247 191	28 472	3 994	0	279 657
Odpisy	0	819	64 037	12 835	1 933	0	79 624
Úbytky	0	0	- 41 889	- 11 725	- 1 621	0	- 55 235
Zůstatek k 31. prosinci 2018	0	819	269 339	29 582	4 306	0	304 046
Zůstatková hodnota							
Stav k 1. lednu 2018	1 128	0	868 181	51 752	3 672	13 607	938 340
Stav k 31. prosinci 2018	1 128	7 552	837 605	53 195	9 241	13 595	922 316

Skupina se k 31. prosinci 2018 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

13. Investice do nemovitostí

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Počáteční stav	8 218	0
Přírůstky	0	4 305
Převod z aktiv držných k prodeji	0	3 038
Přecenění na reálnou hodnotu do zisku / (ztráty)	77	875
Konečný stav	8 295	8 218

Skupina drží dvě bytové jednotky za účelem jejich kapitálového zhodnocení.

14. Goodwill

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Počáteční stav	102 393	102 359
Akvizice společností	22 206	34
Znehodnocení Goodwilu Hypermedia	-22 206	0
Znehodnocení Goodwilu Flowee	-4 543	0
Znehodnocení Goodwilu ostatní	-174	0
Konečný stav	97 676	102 393

Vzniklý goodwill je vyjádřením výhody rozšíření portfolia reklamních panelů a tím konkurenčních výhod z nákladových a výnosových synergií. Skupina tak těží z dominantního postavení na trhu, jež se odráží při vyjednávání cenových podmínek a nižších nákladů na údržbu portfolia.

Skupina se do roku 2019 zabývala pouze oblastí venkovní reklamy, a proto byl goodwill přiřazen pouze jedné penězotvorné jednotce. Díky akvizici skupiny Hypermedia Skupina vstoupila i do oblasti online reklamy, a proto je této penězotvorné jednotce přiřazen goodwill samostatně.

Goodwill není odpisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty (viz poznámku 17).

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

15. Práva k užívání

2019 v tis. Kč	Práva k užívání budov	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	Práva k užívání strojů a zařízení	Celkem
Pořizovací cena				
Implementace IFRS 16	133 802	1 669 576	10 640	1 814 017
Zůstatek k 1. lednu 2019	133 802	1 669 576	10 640	1 814 017
Ostatní přírůstky	0	632 387	0	632 387
Modifikace přijatých leasingů	0	139 754	0	139 754
Úbytky	0	- 20 403	0	- 20 403
Zůstatek k 31. prosinci 2019	133 802	2 421 314	10 640	2 565 755
Oprávký a snížení hodnoty				
Odpisy	12 164	277 377	1 264	290 805
Úbytky	0	- 5 110	0	- 5 110
Zůstatek k 31. prosinci 2019	12 164	272 267	1 264	285 695
Zůstatková hodnota				
Implementace IFRS 16	133 802	1 669 576	10 640	1 814 017
Stav k 1. lednu 2019	133 802	1 669 576	10 640	1 814 017
Stav k 31. prosinci 2019	121 638	2 149 047	9 376	2 280 060

Položka Nájemní smlouvy a povolení v zůstatkové hodnotě 597 421 tis. Kč k 31. prosinci 2018 byla přesunuta z Ostatních nehmotných aktiv do Práv z užívání (více v poznámce 16) a zároveň byl přesunut finanční leasing ke strojům a zařízením v zůstatkové hodnotě 10 640 tis. Kč.

Více informací k dopadům aplikace standardu IFRS 16 je uvedeno v poznámce 2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky a poznámce 3. Zásadní účetní postupy.

16. Ostatní nehmotná aktiva

2019 v tis. Kč	Software	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva neodpověditelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	53 280	2 130	893 229	55 229	4 498	4 873	1 013 239
Implementace IFRS 16	0	0	- 893 229*	0	0	0	- 893 229
Zůstatek k 1. lednu 2019	53 280	2 130	0	55 229	4 498	4 873	120 010
Akvizice společností	2 393	3 923	0	0	0	195	6 511
Ostatní přírůstky	7 734	0	0	0	50	3 349	11 133
Přeučtování	2 651	0	0	0	0	-2 651	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	66 058	6 053	0	55 229	4 548	5 766	137 654
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	25 745	945	295 808	0	3 481	0	325 979
Implementace IFRS 16	0	0	- 295 808*	0	0	0	- 295 808
Zůstatek k 1. lednu 2019	25 745	945	0	0	3 481	0	30 171
Odpisy	16 788	755	0	0	390	0	17 933
Zůstatek k 31. prosinci 2019	42 533	1 700	0	0	3 871	0	48 104
Zůstatková hodnota							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	27 535	1 185	597 421	55 229	1 017	4 873	687 260
Implementace IFRS 16	0	0	- 597 421*	0	0	0	- 597 421
Stav k 1. lednu 2019	27 535	1 185	0	55 229	1 017	4 873	89 839
Zůstatek k 31. prosinci 2019	23 525	4 353	0	55 229	677	5 766	89 550

Skupina se k 31. prosinci 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

2018 v tis. Kč	Software	Nájemní smlouvy a povolení*	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva neodpísovateľná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokonceňá nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena							
Zůstatek k 1. lednu 2018	34 415	893 229	27 130	55 229	3 871	955	1 014 829
Akvizice společností	0	0	0	0	0	405	405
Ostatní přírůstky	18 720	0	0	0	447	4 123	23 290
Úbytky	- 285	0	- 25 000	0	0	0	- 25 285
Přeúčtování	430	0	0	0	180	- 610	0
Zůstatek k 31. prosinci 2018	53 280	893 229	2 130	55 229	4 498	4 873	1 013 239
Oprávky a snížení hodnoty							
Zůstatek k 1. lednu 2018	13 480	245 564	25 700	0	2 450	0	287 194
Odpisy	12 550	50 244	245	0	1 031	0	64 070
Úbytky	- 285	0	- 25 000	0	0	0	- 25 285
Zůstatek k 31. prosinci 2018	25 745	295 808	945	0	3 481	0	325 979
Zůstatková hodnota							
Stav k 1. lednu 2018	20 935	647 665	1 430	55 229	1 421	955	727 635
Stav k 31. prosinci 2018	27 535	597 421	1 185	55 229	1 017	4 873	687 260

* V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou k 31. prosinci 2018 zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikových kombinací, neboť splňují kritéria pro vykázání aktiva a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umísťovat reklamu v České republice. Po implementaci standardu IFRS 16 tyto nájemní smlouvy od 1. ledna 2019 spadají pod položku Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení.

Skupina se k 31. prosinci 2018 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních.

Skupina vlastní ochranné známky v hodnotě 55 229 tis. Kč, které používá pro svou prezentaci. Pod těmito známkami Skupina prodává své produkty. Ochranné známky jsou také umísťovány na reklamních plochách Skupiny. Ochranné známky jsou díky tomu, že má Skupina již dlouhou dobu vedoucí postavení na trhu venkovní reklamy, v očích veřejnosti známé. Skupina se snaží hodnotu ochranné známky neustále zvyšovat prostřednictvím inovací reklamních zařízení a budováním dobrých vztahů s veřejností. Využívání ochranných známek není závislé na jiných aktivech, managementu či obchodním týmu Společnosti a nejsou známy žádné jiné faktory, které by dobu užívání omezovaly. Z těchto důvodů jsou ochranné známky zařazeny v kategorii neodpísovateľných ocenitelných práv s neurčitou dobou životnosti a jsou každoročně testována na snížení hodnoty (viz poznámku 17).

17. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti

Celková výše goodwillu ke dni sestavení konsolidované účetní závěrky činí 97 676 tis. Kč. Goodwill je přiřazen k identifikovaným peněžotvorným jednotkám Skupiny zabývajícím se prodejem venkovní reklamy a online reklamy. Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty pro identifikované peněžotvorné jednotky Skupiny zabývajícím se prodejem venkovní a online reklamy byly k 31. prosinci 2019 následující:

- Hodnota z užívání peněžotvorných jednotek byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých managementem. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pro určení hodnoty pokrývá období 15 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovená ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhů, na kterých peněžotvorné jednotky podnikají.
- Použitá diskontní sazba (před daní) ve výši 9,73 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Při akvizicích byl identifikovaný také nehmotný majetek s neurčitou dobou životnosti, a to ocenitelná práva v celkové výši 55 229 tis. Kč. Ocenitelná práva jsou testována na snížení hodnoty metodou osvobození od licenčních poplatků (Relief-from-royalty method), přičemž tato metoda poměruje hodnotu ochranné známky s výší licenčních poplatků, od kterých je Společnost osvobozena, protože ochrannou známkou vlastní. Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty k 31. prosinci 2019 byly následující:

- Výše licenčních poplatků byla stanovena ve výši 1 % z předpokládaných tržeb Společnosti.
- Předpokládané tržby byly vedením Společnosti odhadnuty na základě minulých a aktuálního období a finančních plánů.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovená ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 10,73 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví, přičemž výsledná hodnota byla navýšena o 1 %.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávané tržby a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě výše popsaných testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

18. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti

Údaje v tis. Kč	Typ investice	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2019	Hodnota k 31. prosinci 2019	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2018	Hodnota k 31. prosinci 2018
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	50%	0	50%	0
PRAHA TV s.r.o.	Přidružený podnik	34%	13 032	0%	0
Erflex, a.s.	Jiná majetková účast	48%	10 859	48%	10 859
Smart software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0%	0	10%	1 000
Celkem			23 891		11 859

K 31. prosinci 2019 Skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising, s.r.o. Pokud by Skupina investici vykazovala, její hodnota by činila - 181 tis. Kč. K 31. prosinci 2018 by hodnota podílu činila - 145 tis. Kč.

Následující tabulka znázorňuje změny v investicích do přidružených podniků a jiných majetkových účastí:

Údaje v tis. Kč	PRAHA TV s.r.o.	Smart software, s.r.o.	Erflex, a.s.	Celkem
Stav k 1. lednu 2018	0	1 000	10 859	11 859
Stav k 31. prosinci 2018	0	1 000	10 859	11 859
Nákup přidružených podniků	13 000	0	0	13 000
Podíl na zisku přidružených podniků	32	0	0	32
Přecenění na reálnou hodnotu	0	8 467	0	8 467
Prodej majetkových účastí	0	- 9 467	0	- 9 467
Stav k 31. prosinci 2019	13 032	0	10 859	23 891

19. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba	Splatnost	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Smart Software, s.r.o.	8,00%	31. prosince 2020	0	15 189
Ostatní	2 - 8%	Různé	1 335	70
Celkem			1 335	15 259

Krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba	Splatnost	31. prosince 2019	31. prosince 2018
MG Advertising, s.r.o.	5,00%	31. prosince 2020	0	0
Ostatní	2 - 8%	Různé	2 225	7 351
Celkem			2 225	7 351

K 31. srpnu 2019 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 993 tis. Kč (k 31. prosinci 2018 činí 957 tis. Kč).

20. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva

Dlouhodobá finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Umořovací fond	5	0
Celkem	5	0

Dlouhodobá nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Dlouhodobé vratné kauce	33 451	10 700
Celkem	33 451	10 700

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Pohledávky ze smluv se zákazníky	289 287	267 697
Smluvní aktiva	11 992	6 891
Ostatní finanční aktiva	500	115
Celkem	301 779	274 703

Ostatní nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Daňové pohledávky	6 705	12 866
Poskytnuté zálohy	41 460	33 711
Náklady příštích období	17 239	19 290
Ostatní nefinanční aktiva	10 588	1 643
Celkem	75 992	67 510

Věková struktura obchodních pohledávek podle doby splatnosti

Údaje v tis. Kč	Do splatnosti	1–90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Stav k 31. prosinci 2019	167 373	93 552	20 122	4 869	3 372	289 287
Stav k 31. prosinci 2018	139 816	105 886	12 333	5 892	3 770	267 697

Opravné položky k obchodním pohledávkám

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Počáteční stav	26 648	29 920
Tvorba	16 893	10 487
Použití	- 2 458	- 10 936
Rozpuštění	- 4 366	- 2 823
Konečný stav	36 717	26 648

21. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázaný v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Peníze v pokladně	992	1 457
Peníze na bankovních účtech	83 204	103 308
Celkem	84 197	104 765

22. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2019 činil 16 000 tis. Kč. Základní kapitál je plně splacen a tvoří ho tyto akcie:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Základní a zředěný ukazatel zisku na akcii je vypočtený jako podíl zisku připadajícího na osoby držící vlastní kapitál Společnosti k počtu kmenových akcií v oběhu během roku.

Výpočet ukazatele zisku / (ztráty) na akcii	1. 1. 2019 – 31.12.2019	1. 1. 2018 – 31.12.2018
Zisk / (ztráta) připadající akcionářům v tis. Kč	- 140 267	- 9 701
Počet akcií v oběhu v daném období v ks	100	100
Zisk / (ztráta) na akcii v tis. Kč	- 1 403	- 97

23. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2019 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

24. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60 % vlastníků k 31. prosinci 2019) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici Skupiny. V průběhu prvního pololetí 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníků Společnosti.

25. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz bod č. 1) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na účetní závěrku sestavenou dle IFRS, byla částka 19 000 tis. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy. Zároveň bylo ve stejné výši proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu.

26. Nekontrolní podíly

31. prosince 2019 v tis. Kč	Stav k 1. lednu 2019	Akvizice	Podíl na zisku	
			/ (ztrátě)	Stav k 31. prosinci 2019
Flowee, s.r.o.	- 8 028	0	- 244	- 8 272
Kitchen Lab, s.r.o.	- 2 860	0	- 750	- 3 610
HyperMedia, a.s.	0	- 6 816	- 10 238	- 17 054
Eremia, a.s.	0	660	- 5	655
Hyperinzerce, s.r.o.	0	65	0	65
Hyperslevy.cz, s.r.o.	0	159	0	159
Programmatic marketing, s.r.o.	0	7	0	7
Quantio, s.r.o.	0	62	- 2	60
Hyperinzerca, s. r. o.	0	- 19	- 1	- 20
Slovenská inzercia, s. r. o.	0	369	- 5	364
Celkem	- 10 888	- 5 513	- 11 245	- 27 646

Souhrnné finanční údaje částečně vlastněných dceřiných společností před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou k 31. prosinci 2019 následující:

Údaje v tis. Kč	Flowee, s.r.o.	Kitchen Lab, s.r.o.	HyperMedia, a.s.	Eremia, a.s.	Hyperinzerce, s.r.o.
Dlouhodobá aktiva	11 146	429	13 976	0	0
Krátkodobá aktiva	1 125	1 481	17 538	1 767	0
Dlouhodobé závazky	16 778	2 338	34 548	52	0
Krátkodobé závazky	19 128	6 196	46 377	9	- 164
Vlastní kapitál	- 23 635	- 6 624	- 49 410	1 706	164
Nekontrolní podíl v %	35,00%	54,50%	23,33%	22,37%	23,33%
Nekontrolní podíl	- 8 272	- 3 610	-17 054	655	65

Údaje v tis. Kč	Hyperslevy.cz, s.r.o.	Programmatic marketing, s.r.o.	Quantio, s.r.o.	Hyperinzerca, s. r. o.	Slovenská inzercia, s. r. o.
Dlouhodobá aktiva	360	17	167	25	268
Krátkodobá aktiva	0	0	0	0	0
Dlouhodobé závazky	0	0	0	0	0
Krátkodobé závazky	132	0	68	76	- 636
Vlastní kapitál	228	17	99	- 51	904
Nekontrolní podíl v %	61,28%	23,33%	49,40%	23,33%	23,33%
Nekontrolní podíl	159	7	60	- 20	364

Konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

31. prosince 2018 v tis. Kč	Stav k 1. lednu 2018	Akvizice	Podíl na zisku / (ztrátě)	Stav k 31. prosinci 2018
Flowee, s.r.o.	- 2 628	0	- 5 400	- 8 028
Kitchen Lab, s.r.o.	0	- 41	- 2 819	- 2 860
Celkem	- 2 628	- 41	- 8 219	- 10 888

Souhrnné finanční údaje částečně vlastněných dceřiných společností před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou k 31. prosinci 2018 následující:

Údaje v tis. Kč	Flowee, s.r.o.	Kitchen Lab, s.r.o.
Dlouhodobá aktiva	140	647
Krátkodobá aktiva	2 265	2 567
Dlouhodobé závazky	9 404	2 346
Krátkodobé závazky	15 940	6 116
Vlastní kapitál	- 22 939	- 5 247
Nekontrolní podíl v %	35,00%	45,50%
Nekontrolní podíl	- 8 029	- 2 860

27. Zápůjčky a vydané cenné papíry

Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

a. Seniorní dluhopisy BigBoard 4,50/22

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činila 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činila 800 000 tis. Kč se splatností 28. listopadu 2022. Dluhopisy byly úročeny pevnou úrokovou sazbou 4,5 % p. a. Úroky byly splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu. Ke dni účetní závěrky Společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč (730 000 tis. Kč k 31. prosinci 2018). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč (70 000 tis. Kč k 31. prosinci 2018) měla Společnost ve svém držení.

Jednalo se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s. Tyto dluhopisy byly definovány jako cenné papíry úrovně 1.

Dne 28. listopadu 2019 došlo k předčasnému splacení Seniorních dluhopisů BigBoard 4,50/22 v souladu s jejich emisními podmínkami. Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč s pevnou úrokovou sazbou 5,75 % a se splatností 29. května 2020. Splatnost tohoto úvěru byla následně prodloužena do 29. května 2025 (viz poznámku 35).

b. Juniorní dluhopisy BigBoard 9,00/24

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1 Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč a jsou splatné 5. prosince 2024. K datu 31. prosince 2019 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2018). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2018). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00 % p. a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 4,50/22.

Konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 2.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů

Údaje v tis. ks/Kč	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota k 31. prosinci 2019	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2018	Nominální hodnota k 31. prosinci 2018
BigBoard 4,50/22	0	0	800 000	800 000
Dluhopisy držené Společností	0	0	- 70 000	- 70 000
Mezisoučet za BigBoard 4,50/22	0	0	730 000	730 000
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené Společností	- 100 000	- 100 000	- 100 000	- 100 000
Mezisoučet za BigBoard 9,00/24	545 041	545 041	545 041	545 041
Celkem	545 041	545 041	1 275 041	1 275 041

Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady.

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 9,00/24	545 041	537 573	537 573	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2019	545 041	537 573	537 573	

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2018	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 4,50/22	730 000	659 534	735 475	7,66
BigBoard 9,00/24	545 041	535 898	535 898	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2018	1 275 041	1 195 433	1 271 373	

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2019 ani 2018 nedošlo k jejich porušení. Viz také poznámka 29.

Přijaté zápůjčky

	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2019	31. prosince 2018
J&T BANKA, a.s.	5,75 %	29. května 2020	734 025	0
UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	PRIBOR 1M + 0,95 %	20. března 2020	58 000	0
Zápůjčky od společníků	Bezüročné	31. prosince 2020 31. ledna 2021 - 29. července 2023	438	438
Ostatní zápůjčky	5% - 13%		4 175	20 676
Celkem			796 638	21 114

Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč. Tento úvěr je zajištěný prostřednictvím agenta pro zajištění (tj. na jeho jméno a ve prospěch vlastníků budoucích dluhopisů), a to k vybranému majetku Emitenta a jeho dceřiných společností: zástavními právy k obchodním závodům Emitenta, Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a obchodnímu závodu News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým podílům následujících dceřiných společností Emitenta: Czech Outdoor s.r.o., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým akciím Emitenta ve společnosti QEEP a.s. a zajišťovacím postoupení vybraných pohledávek z obchodního styku Emitenta, společnosti BigMedia, společnosti RAILREKLAM a společnosti Outdoor akzent. Nedojde-li ke změně v souladu s emisními podmínkami, pak bude činností agenta pro zajištění vykonávat J & T BANKA, a.s.

Úvěr od UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., ve výši 58 000 tis. Kč je zajištěn pohledávkami společnosti BigMedia ve výši 75 407 tis. Kč a dále pohledávkami Společnosti vůči třetím stranám ve výši 84 tis. Kč.

Zápůjčka od společnosti RAILREKLAM, spol. s r. o. ve výši 35 500 tis. Kč není zajištěna. Viz také poznámka 24.

28. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky

Dlouhodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Závazky z přijatých leasingů	1 525 205	7 941
Závazky z titulu akvizic společností	0	1 000
Ostatní dlouhodobé závazky	180	270
Celkem	1 525 385	9 211

Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Závazky z přijatých leasingů	242 481	2 105
Obchodní závazky	106 788	89 518
Závazky z refundací	51 121	55 739
Dohadné položky pasivní	86 567	85 897
Smluvní závazky - výnosy příštích období	4 701	2 774
Závazky z titulu akvizic společností	1 000	1 000
Ostatní finanční závazky	2 542	494
Celkem	495 199	237 527

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období. V roce 2019 byla přírůstková výpůjční úroková míra následující:

Od 1. ledna 2019 do 31. března 2019 – 5,65 %

Od 1. dubna 2019 do 30. června 2019 – 5,51 %

Od 1. července 2019 do 30. září 2019 – 5,40 %

Od 1. října 2019 do 31. prosince 2019 – 5,73 %

Pro následující kvartální období roku 2020 bude použita přírůstková výpůjční úroková míra ve výši 4,56 %.

Dohadné položky pasivní představují především dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 31 151 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 48 132 tis. Kč).

Závazky z titulu akvizic společností jsou závazky z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu obchodního podílu společnosti QEEP, a.s.

Ostatní nefinanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Závazky vůči zaměstnancům	10 126	8 453
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	7 361	5 843
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	2 864	2 382
Ostatní daňové závazky	11 095	17 513
Smluvní závazky - zálohy přijaté od zákazníků	2 434	178
Celkem	33 880	34 369

29. Změny závazků z financování

Údaje v tis. Kč	BigBoard 4,50/22	BigBoard 9,00/24	Úvěr J&T Bank	Přijaté zápůjčky	Závazky z přijatých leasingů	Celkem
Stav k 1. lednu 2018	643 900	534 360	0	20 198	11 580	1 210 038
Úrokové náklady	48 485	50 592	0	479	465	100 021
Akvizice společností	0	0	0	438	0	438
Splátky jistin	0	0	0	0	- 1 535	- 1 535
Zaplacené úroky	- 32 850	- 49 054	0	0	- 465	- 82 369
Stav k 31. prosinci 2018	659 535	535 898	0	21 115	10 045	1 226 593
Implementace IFRS 16	0	0	0	0	1 205 957	1 205 957
Stav k 1. lednu 2019	659 535	535 898	0	21 115	1 216 002	2 432 550
Přírůstky jistin	0	0	730 000	60 000	632 387	1 422 387
Modifikace přijatých leasingů	0	0	0	0	139 754	139 754
Úrokové náklady	103 315	50 728	4 025	746	77 959	236 773
Akvizice společností	0	0	0	2 554	0	2 554
Splátky jistin	- 730 000	0	0	- 416	- 219 927	- 950 343
Prémie za předčasné splacení dluhopisů	10 950	0	0	0	0	10 950
Ukončení přijatých leasingů	0	0	0	0	- 15 229	- 15 229
Zaplacené úroky	- 43 800	- 49 053	0	- 470	- 61 715	- 155 038
Odpis promlčených zápůjček	0	0	0	- 20 916	0	- 20 916
Kurzový rozdíl	0	0	0	0	- 1 546	- 1 546
Stav k 31. prosinci 2019	0	537 573	734 025	62 613	1 767 685	3 101 896

Závazky z financování byly k 1. lednu 2019 navýšeny o 1 205 957 tis. Kč v důsledku implementace standardu IFRS 16.

30. Rezervy

Údaje v tis. Kč	Rezervy na obnovení a uvedení do původního stavu	Rezervy na soudní spory	Celkem
Stav k 1. lednu 2019	7 320	170	7 490
Tvorba	0	210	210
Použití	- 48	0	-48
Rozpuštění	- 1 065	- 110	- 1 175
Stav k 31. prosinci 2019	6 207	270	6 477

31. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- tržní riziko
- úvěrové riziko
- likvidní riziko

Finanční nástroje Skupiny jsou vymezeny v bodě č. 3.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

a. Řízení tržního rizika

Řízení úrokového rizika

Skupina není vystavena významnému úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že si půjčuje většinu finančních prostředků za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Zajištění proti měnovému riziku Skupina nevyužívá.

Řízení komoditního rizika

Skupina je vystavena komoditnímu riziku, a to zejména z důvodu změny cen elektrické energie pro osvětlení reklamních panelů. Skupina není proti komoditnímu riziku zajištěna.

b. Řízení úvěrového rizika

Skupina je vystavena riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což by mělo mít za následek finanční ztrátu Skupiny. Hlavní finanční aktiva Skupiny představují poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.

Skupina pravidelně monitoruje finanční situaci subjektů, kterým poskytla zápůjčku.

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Následující tabulky znázorňují maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku.

Údaje k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Dlouhodobá finanční aktiva	5	0	0	5
Poskytnuté zápůjčky	4 553	0	- 993	3 560
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	179 866	158 630	- 36 717	301 779
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	84 197	0	0	84 197
Celkem	268 621	158 630	- 37 710	389 541

Konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Údaje k 31. prosinci 2018 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Poskytnuté zápůjčky	23 567	0	- 957	22 610
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	146 822	154 529	- 26 648	274 703
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	104 765	0	0	104 765
Celkem	275 154	154 529	- 27 605	402 078

Úvěrové riziko u obchodních pohledávek

Skupina sleduje úvěrové riziko u obchodních pohledávek v závislosti na tom, zda je zákazníkem spřízněná osoba či třetí strana.

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Spřízněné osoby	269	3 950
Třetí strany	289 019	263 747
Celkem	289 287	267 697

Pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek Skupina používá model očekávaných úvěrových ztrát. Obchodní pohledávky nemají významnou komponentu financování, a proto Skupina používá zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Počet dní od vystavení	Pravděpodobnost selhání skupiny Bigmedia	Pravděpodobnost selhání společnosti Railreklam
do 30	0,58 %	0,68 %
31-60	0,92 %	1,18 %
61-90	2,12 %	2,41 %
91-120	4,05 %	3,53 %
121-150	8,15 %	5,06 %
151-180	18,04 %	8,19 %
181-210	34,41 %	11,54 %
211-240	41,22 %	15,83 %
241-270	49,47 %	17,09 %
271-300	68,20 %	17,99 %
301-330	73,10 %	19,38 %
331-360	77,28 %	21,37 %
nad 360	100,00 %	100,00 %

Skupina nevytváří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

Nic nenaznačuje tomu, že pohledávky před splatností a pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

Odpisy pohledávek jsou prováděny před jejich promlčením na základě rozhodnutí vedení Společnosti a v případě pohledávek přihlášených do insolvenčního řízení v okamžiku nabytí právní moci o ukončení insolvenčního řízení.

c. Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti Skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy Skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že Skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnost v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku Skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování Skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů financování, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních závazků.

Následující tabulky znázorňují zbytkovou smluvní dobu splatnosti finančních závazků Skupiny. Tabulky byly sestaveny na základě nediskontovaných peněžních toků z finančních závazků se zohledněním nejdříve možných termínů, kdy se od Skupiny může žádat splacení těchto závazků. Tabulka zahrnuje peněžní toky z úroků i jistiny.

Finanční závazky k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	741 256	0	790 310
Úvěr J&T Bank	0	734 025	0	0	734 025
Přijaté zápůjčky	58 000	438	4 174	0	62 612
Obchodní závazky	106 788	0	0	0	106 788
Závazky z přijatých leasingů	113 360	226 872	977 254	977 684	2 295 170
Ostatní finanční závazky	145 886	45	180	0	146 111
Celkem	424 034	1 010 434	1 722 864	977 684	4 135 016

Finanční závazky k 31. prosinci 2018 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	0	42 850	818 550	0	861 400
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	196 215	594 094	839 363
Přijaté zápůjčky	0	20 676	438	0	21 114
Obchodní závazky	89 518	0	0	0	89 518
Závazky z přijatých leasingů	56 232	137 297	586 468	436 005	1 216 002
Ostatní finanční závazky	145 949	0	1 180	45	147 174
Celkem	291 699	249 877	1 602 851	1 030 144	3 174 572

d. Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů Skupiny odpovídá jejich zůstatkové hodnotě.

e. Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu Skupiny je zabezpečit, aby Skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může Skupina měnit výši dividend vyplácených akcionářům, vracet kapitál akcionářům, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v samostatném výkazu finanční pozice. Dlouhodobým cílem Skupiny je udržet výši dluhu pod dvanáctinásobkem výše vlastního kapitálu.

Ukazatel kapitálové páky byl k 31. prosinci 2019 následující:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Dluh	3 632 992	1 756 537
Vlastní kapitál	331 432	479 997
Pákový ukazatel	10,96	3,66

32. Operativní leasing

Společnost má v operativním pronájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch, kancelářské prostory a sklady. Podrobnější členění nákladů spojených s operativními pronájmy viz bod č. 6.

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Do jednoho roku	348 984	186 100
Od dvou do pěti let	794 486	234 696
Více než pět let	331 582	55 273
Celkem	1 475 052	476 069

33. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi společnostmi ve Skupině, které jsou spřízněnými osobami Společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následujících tabulkách.

Transakce se spřízněnými osobami jsou uskutečňovány za standardních tržních podmínek.

Výnosy a náklady provozního charakteru z transakcí se spřízněnými osobami

1. 1. 2019 – 31.12.2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	1 944	- 1 281
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	481	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 740
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	355	- 7
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	27	- 14
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	20	0
Erflex, a.s.	Jiná majetková účast	697	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	19	- 164
Celkem		3 542	- 4 206

Konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

1. 1. 2018 – 31.12.2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	267	- 533
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	479	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 740
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	129	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	12	0
Nadační fond BigBoard	Dceřiná nekonsolidovaná společnost	0	- 100
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	20	0
Erflex, a.s.	Jiná majetková účast	293	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0	- 103
Celkem		1 200	- 3 476

Pohledávky a závazky vůči spřízněným osobám

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	0	659
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	19	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	63	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	17	453
Muchalogy s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	3	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	175
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	196	0
Celkem		298	1 287

K 31. prosinci 2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	137	44
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	175
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	172	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	3 618	92
Celkem		3 927	311

Zápůjčky vůči spřízněným osobám a výnosy finančního charakteru

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	993	37
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0	675
Fyzické osoby	Člen představenstva	3 500	60
Celkem		4 493	771

K 31. prosinci 2019 činí výše opravné položky k zápůjčce společnosti MG Advertising, s.r.o. 993 tis. Kč.

K 31. prosinci 2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	957	37
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	15 189	1 080
Fyzické osoby	Člen představenstva	1 996	120
Celkem		18 142	1 237

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

K 31. prosinci 2018 činí výše opravné položky k zápůjčce společnosti MG Avertising, s.r.o. 957 tis. Kč.

Odměny členům klíčového managementu

Odměny členům klíčového managementu jsou popsány v poznámce 1.

34. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky

Podmíněný závazek původním vlastníkům společnosti Qeep

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze. Závazky jsou uvedeny v bodě 4 a 28.

Vedení nejsou známy žádné další podmíněná aktiva a závazky.

35. Ostatní skutečnosti

Skutečnosti k zajištění reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o.

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení nebylo vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Bylo vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010, uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Soud dne 21. září 2018 zprostil obžalované obžaloby a zrušil zajištění reklamních ploch. Státní zástupce se však odvolal a Městský soud v Praze následně rozhodnutí prvoinstančního soudu zrušil a vrátil případ zpět k projednání. Nyní probíhají odvolací státní, která vyžadují další znalecké posudky ke stanovení ceny obvyklé uzavřených nájemních smluv. Pro Skupinu se nic nemění, předpokládáme, že během roku 2020 odvolací soud rozhodne a případ po 6 letech definitivně uzavře.

Skutečnosti ke smlouvě uzavřené mezi společností Czech Outdoor, s. r.o. a Ředitelstvím silnic a dálnic

Vzhledem k tomu, že skupina 17 senátorů podala před datem účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavní stížnost, kterou napadla přechodná ustanovení této novely spočívající v ukončení platných povolení reklamních zařízení v ochranném pásmu dálnice, a existovala tak reálná možnost, že Ústavní soud tato přechodná ustanovení zruší a smlouva mezi společností Czech Outdoor, s.r.o. a Ředitelstvím silnic a dálnic (dále jen „ŘSD“) bude nadále platná až do jejího předpokládaného zániku ke dni 31. prosince 2018, rozhodla se společnost Czech Outdoor, s.r.o. i nadále považovat tuto smlouvu za potenciálně platnou a plnit své závazky ze smlouvy vyplývající. Konkrétně se jednalo o úhradu nájemného v plné výši požadované smlouvou. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. nadále platila nájemné jak v období od 1. září 2017 do 31. prosince 2017, tak i po celý rok 2018. Částka nájemného činí cca 20 705 tis. Kč. ŘSD částky přijímalo, ale nevystavovalo na ně žádné daňové doklady nebo potvrzení o přijetí. V rámci konsolidované účetní závěrky je tato částka zahrnuta v poskytnutých zálohách a zároveň je ve stejné výši vytvořena dohadná položka pasivní.

Dne 19. února 2019 Ústavní soud stížnost senátorů zamítl. Tím definitivně potvrdil, že nájemní smlouva mezi ŘSD a společností Czech Outdoor, s.r.o. od 1. září 2017 není platná. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. se tedy obrátila na ŘSD s žádostí o vrácení převážné části nájemného, týkajícího se neplatné smlouvy. V současné době čekáme na reakci ŘSD. V případě, že ŘSD odmítne neoprávněně inkasované nájemné vrátit, bude společnost Czech Outdoor, s.r.o. nucena vymáhat vrácení právní cestou.

36. Následné události

V návaznosti na usnesení vlády č. 194 ze dne 12. března 2020, kterým vláda v souladu s čl. 5. a 6. ústavního zákona č. 110/198 Sb., o bezpečnosti České republiky vyhlásila z důvodu ohrožení zdraví v důsledku koronaviru (SARS CoV-2) na území České republiky nouzový stav. Vláda s účinností ode dne 16. března 2020 do 24. března 2020 zakázala s výjimkami volný pohyb osob na území celé ČR, nařídila omezit pohyb na veřejnosti na dobu nezbytně nutnou a doporučila zaměstnavatelům využívat nejvyšší možnou měrou práci na dálku. Tento nouzový stav byl posléze prodloužen do 30. dubna 2020.

Tato neočekávaná událost měla za následek omezení narušení obchodních aktivit a poptávky ekonomických subjektů téměř ve všech odvětvích ekonomiky. Skupina BigBoard působí zejména v oblasti poskytování venkovní reklamy v ČR. Tento sektor byl také negativně zasažen probíhajícími nouzovými opatřeními. Ke konci měsíce března a v průběhu dubna 2020 došlo k omezení počtu objednávek reklamních prostor, rušení či přesunu již zaslíbených kampaní do pozdějších měsíců či poskytování mimořádných slev. Došlo také k odkládání splácení závazků odběratelů.

Za účelem zajištění neomezeného pokračování obchodních aktivit a zabezpečení likvidity, management implementoval řadu opatření, z nichž nejvýznamnější jsou:

- umožnění práce z domova zaměstnancům, jejichž povaha práce to umožňuje, a zajištění pouze minimálního počtu pracovníků nutných na pracovišti
- zajištění roušek a jiných ochranných pomůcek, nastavení přísných hygienických pravidel na pracovišti,
- prověření budoucího očekávaného cash flow, omezení výdajů na nejn nutnější a nastavení systému kontroly nad veškerými očekávanými výdaji,
- omezení kapitálových výdajů na nezbytné minimum,
- přizpůsobení se změně ekonomické situace, oslovování nových potencionálních zákazníků a uzavírání nových kontraktů.

Nouzový stav, a s tím související ochlazení ekonomické situace, by nemělo mít závažný vliv na finanční pozici Skupiny a provozní výsledky hospodaření ve středním a dlouhodobém výhledu.

Skupina čerpá úvěr od J&T BANKA, a.s., jehož výše k 31. prosinci 2019 činila 734 025 tis. Kč (včetně naběhlých úroků). Úvěr byl splatný 29. května 2020 a byl úročen pevnou úrokovou sazbou 5,75 %. Na základě dodatku k úvěrové smlouvě ze dne 27. května 2020 byla splatnost úvěru prodloužena do 29. května 2025 a úroková sazba změněna na 6M PRIBOR + marže 5% p.a. K datu prodloužení se také rozšířilo zajištění úvěru a to o pohledávky společnosti Metrozoom s.r.o.


Společnost čerpá kontokorentní úvěr ve výši 58 000 tis. Kč se splatností 20. března 2020. Tento úvěr byl prodloužen do 30. června 2021.

Představenstvo Společnosti na svém zasedání dne 20. listopadu 2019 schválilo vydání dluhopisů s pevným úrokovým výnosem ve výši 5,55 % p.a. v celkové předpokládané jmenovité hodnotě emise do 1 200 000 000 Kč, o jmenovité hodnotě každého dluhopisu ve výši 10 000 Kč, se splatností v roce 2025, které budou veřejně nabízeny a přijaty k obchodování na regulovaném volném trhu společnosti Burza cenných papírů Praha, a.s. Společnost sama upíše dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 470 000 000 Kč a nebude je nabízet dále investorům. Společnost plánovala emisi dluhopisů na březen 2020. V souvislosti s výskytem a šířením koronaviru SARS CoV-2S a s tím související podstatnou změnou na trhu s korporátními dluhopisy a změnou na finančních trzích obecně, kdy Společnost není schopna predikovat vývoj příjmů v delším časovém horizontu, se proto 1. dubna 2020 rozhodla pozastavit veřejnou nabídku a úpis dluhopisů BIGBOARD 5,55/25. V návaznosti na toto rozhodnutí je tak pozastaveno upisování, vydávání i nabízení dluhopisů konečným investorům. Ke dni 2. dubna 2020 došlo pouze k úpisu těchto dluhopisů ze strany Společnosti jako emitenta. Dluhopisy jsou přijaty k obchodování na regulovaném trhu Burzy cenných papírů Praha, ale nebude s nimi ze strany emitenta obchodováno a ani prozatím nebudou veřejně nabízeny.

Ke dni sestavení účetní závěrky není vedení Společnosti známa žádná jiná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2019.

Za představenstvo Společnosti:

V Praze, dne 30. června 2020


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

**D. INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA SPOLEČNOSTI
BIGBOARD PRAHA, A.S. ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2019
SESTAVENÁ DLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO
VÝKAZNICTVÍ VE ZNĚNÍ PŘIJATÉM EVROPSKOU UNIÍ**

Obsah	Strana
Individuální výkaz o úplném výsledku	3
Individuální výkaz finanční pozice	4
Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	5
Individuální výkaz o peněžních tocích	6
Příloha individuální účetní závěrky	7

Individuální výkaz o úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Tržby z hlavní činnosti	4	376 448	338 658
Ostatní provozní výnosy	5	30 525	10 754
Nájem, služby, spotřeba materiálu, energie a ostatní provozní náklady	6	- 235 114	- 256 907
Náklady na zaměstnanecké požitky	7	- 35 293	- 29 660
Odpisy	11, 12, 13	- 123 661	- 40 450
Změny znehodnocení finančních aktiv	15, 16	- 50	- 227
Zisk z prodeje pozemků, budov a zařízení		561	874
Finanční výnosy	8	30 788	31 920
Finanční náklady	9	- 202 875	- 100 887
Zisk / (ztráta) před zdaněním		- 158 672	- 45 925
Daň ze zisku	10	9 814	2 406
Ztráta za účetní období		- 148 858	- 43 519
Přecenění finančních aktiv do ostatního úplného výsledku	14	116 599	81 176
Výnos z prodeje investičních nástrojů	14	8 467	0
Ostatní úplný výsledek za účetní období		125 067	81 176
Úplný výsledek celkem za účetní období		- 23 791	37 657
Zisk / (ztráta) na akcii základní a zředěný/á v tis. Kč na akcii	18	- 1 489	- 435

Individuální výkaz finanční pozice

Údaje v tis. Kč	Bod	31. 12. 2019	31. 12. 2018
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	11	370 126	320 159
Práva k užívání	12	978 709	0
Ostatní nehmotná aktiva	13	37 993	252 622
Investice do dceřiných a přidružených společností	14	2 478 994	2 322 944
Jiné majetkové účasti	14	0	1 000
Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky	15	423 941	498 378
Dlouhodobá nefinanční aktiva	16	17 551	6 681
Dlouhodobá aktiva celkem		4 307 314	3 401 784
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		288	328
Krátkodobé poskytnuté zápůjčky	15	88 460	6 532
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	16	45 959	113 497
Ostatní nefinanční aktiva	16	13 637	7 242
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	17	4 312	4 934
Krátkodobá aktiva celkem		152 656	132 533
Aktiva celkem		4 459 970	3 534 317
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Vlastní kapitál			
Základní kapitál	18	16 000	16 000
Rezervní fond	19	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I	20	629 345	629 345
Ostatní kapitálové fondy II	21	-19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk		1 236 091	1 259 882
Vlastní kapitál celkem		1 865 636	1 889 427
Dlouhodobé závazky			
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	22, 24	570 895	1 209 370
Dlouhodobé finanční závazky	23, 24	720 287	1 270
Odložený daňový závazek	10	79 210	89 024
Dlouhodobé závazky celkem		1 370 392	1 299 664
Krátkodobé závazky			
Krátkodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	22, 24	795 519	6 464
Obchodní a ostatní finanční závazky	23, 24	420 814	328 030
Ostatní nefinanční závazky	23	7 324	10 340
Krátkodobé rezervy	25	285	392
Krátkodobé závazky celkem		1 223 942	345 226
Závazky celkem		2 594 334	1 644 890
Vlastní kapitál a závazky celkem		4 459 970	3 534 317

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I	Ostatní kapitálové fondy II	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2019	16 000	3 200	629 345	-19 000	1 259 882	1 889 427
Zisk za účetní období	0	0	0	0	- 148 858	- 148 858
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	125 067	125 067
Zůstatek k 31. prosinci 2019	16 000	3 200	629 345	-19 000	1 236 091	1 865 636

Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I	Ostatní kapitálové fondy II	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2018	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 222 226	1 851 771
Zisk za účetní období	0	0	0	0	- 43 519	- 43 519
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	81 176	81 176
Zaokrouhlení	0	0	0	0	- 1	- 1
Zůstatek k 31. prosinci 2018	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 259 882	1 889 427

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Individuální výkaz o peněžních tocích

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk / (ztráta) před zdaněním		- 158 672	- 45 925
Odpisy	11, 12, 13	123 661	40 450
Změna stavu opravných položek k obchodním pohledávkám	16	14	1
Změna stavu rezerv	24	- 107	- 1 069
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		- 561	- 874
Dividendy	5	0	0
Přecenění finančních aktiv na reálnou hodnotu	5	0	0
Finanční výnosy	8	- 30 788	- 31 920
Finanční náklady	9	202 875	100 887
Ostatní nepeněžní operace		-686	- 2 498
Úpravy o nepeněžní operace celkem		294 408	104 977
Změna stavu zásob		40	- 68
Změna stavu obchodních pohledávek a ostatních finančních a nefinančních aktiv	16	50 273	- 12 225
Změna stavu obchodních a ostatních krátkodobých závazků	23	12 936	13 907
Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu celkem		63 249	1 614
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		198 985	60 666
Peněžní toky z investiční činnosti			
Pořízení pozemků, budov a zařízení		- 78 993	- 19 206
Pořízení nehmotných aktiv		- 901	- 3 067
Prodej pozemků, budov a zařízení		786	1 116
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí		- 32 611	- 4 000
Přijaté dividendy		0	0
Poskytnutí půjček		- 38 110	- 8 266
Splátky poskytnutých půjček		50 576	12 526
Přijaté úroky		8 932	23 439
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		- 90 321	2 542
Peněžní toky z finanční činnosti			
Přijetí poskytnutých půjček	22	803 500	20 000
Splacené dluhopisy 4,5/22	22	- 730 000	
Splátky jistin závazků z leasingu	22	- 65 412	
Uhrazené úroky	22	- 93 185	- 81 904
Zaplacené úroky ze závazků z leasingu	22	- 24 189	
Čisté peněžní toky z finanční činnosti		- 109 286	- 61 904
Přírůstek / (úbytek) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za účetní období		- 622	1 304
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku účetního období		4 934	3 630
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období		4 312	4 934

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Obsah přílohy individuální účetní závěrky

1.	Charakteristika a hlavní aktivity Společnosti.....	9
2.	Pravidla pro sestavení účetní závěrky.....	10
3.	Zásadní účetní postupy	13
4.	Tržby z hlavní činnosti	19
5.	Ostatní provozní výnosy	19
6.	Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady	20
7.	Náklady na zaměstnanecké požitky	20
8.	Finanční výnosy.....	20
9.	Finanční náklady.....	21
10.	Splatná a odložená daň	21
11.	Pozemky, budovy a zařízení.....	22
12.	Práva k užívání	23
13.	Ostatní nehmotná aktiva	24
14.	Investice do dceřiných a přidružených společností a jiné majetkové účasti	26
15.	Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky	28
16.	Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva	29
17.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	30
18.	Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii.....	30
19.	Rezervní fond.....	30
20.	Ostatní kapitálové fondy I.....	30
21.	Ostatní kapitálové fondy II	31
22.	Zápůjčky a vydané cenné papíry.....	31
23.	Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky.....	33
24.	Změny závazků z financování	34
25.	Rezervy.....	34
26.	Finanční nástroje.....	35
27.	Operativní leasing	38
28.	Transakce se spřízněnými osobami	38
29.	Podmíněná aktiva a podmíněné závazky	41
30.	Následné události.....	41

Příloha individuální účetní závěrky za rok končící 31. prosince 2019

1. Charakteristika a hlavní aktivity Společnosti

Vznik Společnosti a její vlastnická struktura

Společnost Bigboard Praha, a.s. (dále jen "Společnost"), IČ 242 26 491, se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4 Krč 140 00 vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Společnost, jako společnost nástupnická, je právním nástupcem zanikající společnosti Bigboard Praha, a.s., IČ 251 17 599, se sídlem Štětkova 1638/18, Praha 4 Krč 140 00. V důsledku fúze sloučením uvedených společností k rozhodnému dni 7. března 2012 došlo u nástupnické společnosti k následujícím změnám:

- obchodní firma nástupnické společnosti se změnila na BigBoard Praha, a.s.;
- právní forma nástupnické společnosti se změnila ze společnosti s ručením omezeným na společnost akciovou.

Fúze sloučením byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012.

K 31. prosinci 2019 a k 31. prosinci 2018 měla Společnost tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 83 101, Slovenská republika. Konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. se sídlem Purkyňova 2121/3, Praha 1 Nové Město 110 00. Držitelem zbývajících 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa.

Předmět činnosti Společnosti

Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pronájem reklamních ploch.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady

Organizační struktura

Společnost nemá rozsáhlou organizační strukturu. Je tvořena oddělením rozvoje, ekonomickým oddělením a vedením Společnosti.

Společnost jako součást konsolidačního celku

Konsolidovanou účetní závěrku nejširší skupiny účetních jednotek, ke které Společnost jako konsolidovaná účetní jednotka patří, sestavuje JOJ Media House, a.s. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat v sídle konsolidující společnosti.

Společnost sestavuje konsolidovanou účetní závěrku nejužší skupiny účetních jednotek. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat na internetových stránkách Společnosti.

2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato individuální účetní závěrka (dále také „účetní závěrka“) byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií (International Financial Reporting Standards, dále jen „IFRS“) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2019, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2019.

Finanční výkazy, vyjma výkazu o peněžních tocích, jsou připraveny na akruální bázi účetnictví.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 26. června 2020.

Společnost použila při sestavení účetní závěrky nové či změněné standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2019.

Uplatnění nových účetních standardů, novel a interpretací

V průběhu daného účetního období vstoupily v účinnost následující standardy, novely a interpretace:

- IFRS 16 Leasingy
Tato novela má na účetní závěrku významný dopad.
- Novela IAS 28
Tato novela nemá na účetní závěrku významný dopad.
- IFRIC 23 Nejistota u vykazování daní z příjmů
Tato interpretace nemá na účetní závěrku významný dopad.

Aplikace standardu IFRS 16 Leasingy

Společnost se rozhodla aplikovat standard IFRS 16 Leasingy pro období začínající 1. ledna 2019 s použitím modifikované retrospektivní metody. Srovnatelné údaje za předchozí období nebyly upraveny. Skupina vykázala nově aktiva z práva k užívání a závazky z titulu leasingu. Namísto doposud vykazovaných provozních nákladů účtovala o odpisech aktiv z práva k užívání a úrokových nákladech závazků z leasingu.

Skupina využila standardem nabízené výjimky z vykazování pro smlouvy s nízkou hodnotou podkladového aktiva. Skupina využila praktické zjednodušení a k datu prvotní aplikace znovu neposuzovala, zda má smlouva charakter leasingu nebo leasing obsahuje. To znamená, že Skupina aplikovala IFRS 16 na všechny smlouvy, které byly uzavřeny před 1. lednem 2019 a byly identifikovány jako nájemní v souladu s IAS 17 a IFRIC 4.

Skupina použila přírůstkovou výpůjční úrokovou míru k diskontování leasingových závazků, která k 1. lednu 2019 činila 5,65 %. Leasingové závazky jsou považovány za závazky podobného charakteru.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)

BigBoard Praha, a.s.

Následující tabulka uvádí závazky z operativního leasingu zveřejněné podle IAS 17 k 31. prosinci 2018 diskontované pomocí přírůstkové výpůjční úrokové míry k datu prvotní aplikace a leasingové závazky vykázané ve výkazu o finanční situaci k datu prvotní aplikace.

(v tis. Kč)	2019
Závazky z operativního leasingu vykázané k 31. prosinci 2018	145 802
Budoucí leasingové platby, které jsou výsledkem odlišného zacházení s možnostmi prodloužení a ukončení k 31.12.2018	282 395
Dopad diskontování výše uvedených částek s použitím přírůstkové úrokové míry 5,65 %	- 92 393
Závazky z leasingu vykázané k 1. lednu 2019	335 804
Dlouhodobé závazky z přijatých leasingů	285 954
Krátkodobé závazky z přijatých leasingů	49 850
	335 804

Následující tabulka zobrazuje úpravy v běžném účetním období na řádcích účetní závěrky, na které měl dopad aplikace standardu IFRS 16.

Změna účetních pravidel ovlivnila následující položky ve výkazu finanční pozice k 1. lednu 2019:

<i>Údaje v tis. Kč</i>	Bod	31. prosince 2018	Úprava IFRS 16	1. ledna 2019 dle IFRS 16
Ostatní nehmotná aktiva	13	214 156	- 214 156	0
Práva k užívání budov	12	0	25 195	25 195
Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	12	0	524 765	524 765
Aktiva celkem		214 156	335 804	549 960
Dlouhodobé závazky z přijatých leasingů	23, 24	0	285 954	285 954
Krátkodobé závazky z přijatých leasingů	23, 24	0	49 850	49 850
Vlastní kapitál a závazky celkem		0	335 804	335 804

V důsledku implementace standardu IFRS 16 vzrostla hodnota aktiv a závazků k 1. lednu 2019 o 335 804 tis. Kč. Jedná se o hodnotu leasingů, které byly dříve klasifikovány jako nájemní smlouvy a vykazovaly se v provozních nákladech.

U nových leasingových smluv se vykáže aktivum z práva k užívání a zároveň ve stejné hodnotě závazek z leasingu. Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období.

Aktivum z práva k užívání je odepisováno rovnoměrně po dobu platnosti smlouvy. V případě, že jsou v leasingové smlouvě opce na prodloužení, skupina předpokládá, že využije veškeré opce. Pokud je smlouva na dobu určitou s automatickou prolongací na další období, Skupina předpokládá, že využije minimálně jednu prolongaci k takovým smlouvám. U smluv na dobu neurčitou je použita odhadovaná doba životnosti aktiva v následující tabulce.

Typ zařízení	Odhadovaná životnost (roky)
Plachta, reklamní místo na oplocení a zábradlí, lavičky	2
Billboard, citylight, maxcube, mostní plochy, rotunda, lightbox	3
Smartboard	5
Bigboard, scroll, backlight	7
Double bigboard, Led obrazovka, Megaboard	10

Pokud se smlouva během své platnosti změní, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Závazek z leasingu je u nových smluv prvně oceněn v současné hodnotě leasingových plateb. Následně je úročen a snižován o zaplacené leasingové platby. Pokud dojde během platnosti smlouvy ke změnám, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Způsob oceňování

Účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen kromě případů uvedených v bodě č. 3.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykazována v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou Společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této účetní závěrky je období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019. Běžným účetním obdobím Společnosti je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice je srovnávacím stavem stav k 31. prosinci 2018. Pro výkaz o úplném výsledku, výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o peněžních tocích je srovnávacím obdobím období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018.

Zásadní úsudky při aplikaci účetních pravidel a klíčové zdroje nejistoty při odhadech

Při přípravě účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

Odhadovaná doba životnosti budov a zařízení a jejich znehodnocení. Společnost klade důraz na správný odhad životnosti jednotlivých zařízení, tak aby to odpovídalo co nejdříve realitě. Portfolio reklamních zařízení je pro Společnost velmi významným bodem a změny v odhadované době životnosti by tak mohli mít významný vliv na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 3 a 11.

Odepisování práva k užívání, první aplikace standardu IFRS 16. Práva k užívání mají významnou úlohu pro obchodní činnost Společnosti. Tvoří téměř 25% celkových aktiv. Odhadem doby odepisování se Společnost snaží vyjádřit co nejlépe reálné očekávání použitelnosti jednotlivých aktiv. Změna odhadu doby odepisování by měla významný dopad na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 2, 3 a 12.

Stanovení reálné hodnoty investic do dceřiných a přidružených společností a jiných majetkových účastí.

Vedení společnosti při oceňování dceřiných a přidružených společností vychází především z pevné historické základny. Při stanovování reálné hodnoty dále vychází i z informací získaných při sestavování účetní závěrky tak, aby co nejpřesněji vyjádřila reálnou hodnotu držených společností. Více v poznámkách č. 3 a 14.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této účetní závěrce.

Vykazování výnosů

Společnost se zabývá poskytováním služeb ve formě prodeje reklamního prostoru. Tyto služby jsou poskytovány zejména dceřině společnosti BigMedia, spol. s r.o., která pak reklamní prostory Společnosti nabízí reklamním agenturám či přímo koncovým zákazníkům. Výnosy z poskytování služeb jsou vykázány v okamžiku, kdy dojde k poskytnutí služby. V případě dlouhodobých smluv vymezených na časovém základě jsou výnosy vykazovány rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. Společnost si není vědoma žádných významných nejistot.

Výnosy jsou oceňovány v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla Společnost podle očekávání za prodej služby obdržet. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty. Slevy z prodejní ceny jsou alokovány na jednotlivá plnění ze smlouvy. Ve smlouvě se společností BigMedia, spol. s r.o. jsou stanoveny roční slevy, jejichž částka závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Tyto slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a závazky z refundací z nich vyplývající jsou zahrnuty v rámci obchodních závazků. Výnosy jsou vykazovány pouze v případě, kdy je vysoce pravděpodobné, že nedojde v budoucích účetních obdobích k odúčtování výnosů.

Úrokové výnosy se časově rozlišují odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Dividendový výnos se účtuje v okamžiku, kdy je Společnosti přiznán nárok na výplatu dividendy.

V účetních politikách k vykazování výnosů nedošlo k žádným významným změnám oproti účetním politikám aplikovaným v roce končícím 31. prosince 2018.

Zaměstnanecké požitky

Součástí nákladů na zaměstnanecké požitky jsou zejména mzdové náklady, odvody zaměstnavatele na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a náklady na ostatní zaměstnanecké požitky.

Společnost hradí pravidelné odvody do státního rozpočtu, tj. sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, v sazbách platných pro dané období z vyplacených hrubých mezd. Nad rámec těchto zákonných odvodů nejsou od Společnosti vyžadovány žádné jiné dodatečné odvody. Náklady související s odvody jsou zúčtovány do zisku nebo ztráty ve stejném období jako výplata mezd a platů, ke kterým se vztahují.

Společnost také poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na sport, kulturu, rekreaci či penzijní připojištění. Tyto náklady jsou účtovány do zisku nebo ztráty v roce, se kterým časově souvisejí.

Odstupné a požitky při předčasném ukončení pracovního poměru se vyplácejí v případě, že je pracovní poměr ukončen před normálním odchodem do důchodu nebo před uplynutím pracovní smlouvy.

Finanční výnosy

Finanční výnosy zahrnují převážně úrokové výnosy z poskytnutých zápůjček. Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady

Finanční náklady zahrnují především úroky z dluhopisů a úrokové náklady z přijatých zápůjček. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Transakce v cizích měnách

Transakce v jiných měnách, než českých korunách jsou přepočítávány aktuálním kurzem vyhlášeným Českou národní bankou. V případě, že se aktuální kurz v průběhu času významně nemění, používá Společnost kurz vyhlášený Českou národní bankou k prvnímu dni daného kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují zisku a ztrátě v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do zisku a ztráty, s výjimkou případů, kdy se týká položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k přechodným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky. Pokud však odložená daň vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

Pozemky, budovy a zařízení Společnosti zahrnují zejména reklamní plochy, vybavení kanceláří a vozidla.

Pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Pořizovací náklady zahrnují výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva, tj. cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti

Reklamní plochy – bigboardy	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Nábytek	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Vozidla	4 roky
Ostatní vybavení	5 let

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)

BigBoard Praha, a.s.

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Společnosti poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Práva k užívání

Práva k užívání Společnosti jsou zejména prostory a pozemky pod reklamními zařízeními.

Práva k užívání jsou vykazována ve výši současné hodnoty jako hodnota pořízení snížená o oprávky.

Aktivum z práva k užívání je odepisováno rovnoměrně po dobu platnosti smlouvy. V případě, že jsou v leasingové smlouvě opce na prodloužení, Skupina předpokládá, že využije veškeré opce. Pokud je smlouva na dobu určitou s automatickou prolongací na další období, Skupina předpokládá, že využije minimálně jednu prolongaci k takovým smlouvám. U smluv na dobu neurčitou je použita odhadovaná doba životnosti aktiva v následující tabulce.

Typ zařízení	Odhadovaná životnost
Plachta, reklamní místo na oplocení a zábradlí, lavičky	2
Billboard, citylight, maxcube, mostní plochy, rotunda, lightbox	3
Smartboard	5
Bigboard, scroll, backlight	7
Double bigboard, Led obrazovka, Megaboard	10

Pokud se smlouva během své platnosti změní, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Nehmotná aktiva

Nehmotná aktiva Společnosti zahrnují zejména ocenitelná práva a software.

Nehmotná aktiva jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Nehmotná aktiva se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Software	5 let
Ostatní nehmotná aktiva	1,5 roku
Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Po dobu trvání smlouvy

Nehmotná aktiva jsou odpisována od data, kdy jsou připravena k užívání.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

BigBoard Praha, a.s.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Společnosti poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má Společnost v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že Společnost bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Společnost tvoří rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

Finanční nástroje

Finanční nástroje zahrnují pouze nederivátové finanční nástroje, a to konkrétně majetkové účasti, poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, přijaté zápůjčky a vydané cenné papíry a obchodní a ostatní finanční závazky.

Společnost provádí prvotní zaúčtování finančních nástrojů v okamžiku, kdy se stane stranou smluvního ustanovení týkajícího se finančního nástroje. Společnost finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Společnost odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

V případě modifikace závazku či smlouvy Společnost určí, zda je tato modifikace podstatná dle kvalitativních a kvantitativních kritérií. Modifikace finančního závazku či smlouvy je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků Společnost v obou případech používá původní efektivní úrokovou míru.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, Společnost závazek odúčtuje a rozpozná nový závazek. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná, Společnost rozpozná zisk nebo ztrátu z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci, diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Finanční aktiva

Při prvotním vykázání jsou finanční aktiva oceněna reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních aktiv. Výjimku tvoří obchodní pohledávky bez významné složky financování, které jsou oceněny transakční cenou. Transakční cena je částka protihodnoty, na kterou by účetní jednotka dle předpokladu měla mít nárok.

Majetkové účasti

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Společnost vlastní majetkové podíly především v dceřiných a přidružených společnostech. Tyto podíly jsou klasifikovány jako finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná do ostatního úplného výsledku. Reálná hodnota je určena na základě diskontovaných peněžních toků.

Poskytnuté zápůjčky

Poskytnuté zápůjčky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty.

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Po prvotním zaúčtování jsou tato aktiva oceněna v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty. Výjimku tvoří krátkodobé pohledávky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech. Peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků.

Finanční závazky

Při prvotním vykázání jsou finanční závazky oceněny reálnou hodnotou poníženou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních závazků. Společnost řadí veškeré finanční závazky do kategorie finančních závazků v naběhlé hodnotě, protože nedrží žádné finanční závazky za účelem obchodování, které by musely být oceňovány v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty. Tyto závazky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Výjimku tvoří krátkodobé závazky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Závazky z leasingů

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období.

Závazek z leasingu je u nových smluv prvně oceněn v současné hodnotě leasingových plateb. Následně je úročen a snižován o zaplacené leasingové platby. Pokud dojde během platnosti smlouvy ke změnám, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Hierarchie reálné hodnoty

Společnost provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

- Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky,
- Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen),
- Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy).

Metoda efektivní úrokové míry

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního aktiva či závazku a alokace úrokového výnosu / nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního nástroje na jejich čistou zůstatkovou hodnotu k okamžiku prvotního vykázání.

Snížení hodnoty

Finanční aktiva

Společnost posuzuje snížení hodnoty všech finančních aktiv s výjimkou kapitálových finančních aktiv v reálné hodnotě přeceňovaných do ostatního úplného výsledku. Pro posouzení snížení hodnoty je používán model očekávaných kreditních ztrát.

Kreditní ztráta je vypočítána jako rozdíl mezi smluvními peněžními toky, které by účetní jednotka měla na základě smlouvy inkasovat, a peněžními toky, jejichž inkaso účetní jednotka očekává, diskontovaný původní efektivní úrokovou mírou. Očekávaná kreditní ztráta je pravděpodobnostně vážený odhad kreditních ztrát.

Již při prvotním rozpoznání finančního aktiva je vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát, které mohou vzniknout vlivem událostí, jež by mohly nastat v průběhu následujících 12 měsíců. Úrokový výnos je vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva.

Pokud po prvotním vykazání finančního aktiva dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika, je opravná položka navýšena na částku očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je i nadále vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva. Společnost považuje za indikátory významného zvýšení úvěrového rizika potíže protistrany se splácením závazků a zhoršení celkové ekonomické situace.

Jestliže účetní jednotka získá objektivní informace o úvěrovém znehodnocení finančního aktiva, je k finančnímu aktivu vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je pak vykazován za použití původní efektivní úrokové míry a netto účetní hodnoty daného aktiva. Mezi indikátory úvěrového znehodnocení finančního aktiva patří významné finanční problémy dlužníka, porušení smlouvy, situace, kdy věřitelé dlužníkovi vzhledem k jeho finančním potížím nabídli úlevy, které by jinak neposkytli, značná pravděpodobnost insolvence, likvidace či jiné finanční reorganizace dlužníka, ukončení existence aktivního trhu pro dané aktivum z důvodů finančních problémů a zakoupení či vytvoření finančního aktiva s hlubokým diskontem nereflektujícím vzniklé úvěrové ztráty.

U obchodních pohledávek bez významné komponenty financování je používán zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání finančního aktiva vykazovány očekávané kreditní ztráty po celou dobu zbývající životnosti aktiva. Model pro kalkulaci znehodnocení pohledávek vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Společnost zvažuje indikátory snížení hodnoty finančních aktiv na úrovni individuální i společné. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována na úrovni individuální. Ostatní jednotlivě nevýznamná aktiva jsou seskupena do skupin s podobnými charakteristikami rizik.

Ztráty ze snížení hodnoty jsou vykazovány jako náklad v zisku nebo ztrátě s výjimkou ztrát ze snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných reálnou hodnotou s dopadem do ostatního úplného výsledku vykazovaných v ostatním úplném výsledku.

Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv Společnosti kromě odložených daňových pohledávek jsou vždy k datu sestavení individuální účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně ziskatelná částka daného aktiva. Nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyšují jejich zpětně ziskatelnou částku.

Zpětně ziskatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

BigBoard Praha, a.s.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku nebo ztráty. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích se posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně ziskatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

4. Tržby z hlavní činnosti

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Výnosy z poskytování reklamy	337 953	300 798
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	38 180	36 638
Výnosy ze zprostředkování a provizí	315	1 222
Celkem	376 448	338 658

Tržby z hlavní činnosti jsou vykazovány v souladu s IFRS 15. Veškeré tyto výnosy patří do kategorie výnosů vykazovaných v průběhu času. Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisky, výlepy a přelepy reklamních panelů. Společnost realizuje 90 % svých tržeb přes společnost BigMedia, spol. s.r.o., ve které drží 100 % vlastnický podíl.

5. Ostatní provozní výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	23 628	10 520
Výnosy z částečného nebo úplného ukončení leasingu (dle IFRS 16)	4 412	0
Výnosy z odepsaných pohledávek	2 000	0
Náhrady škod od pojišťoven	485	234
Celkem	30 525	10 754

Položka Výnosy z částečného nebo úplného ukončení leasingu ve výši 4 412 tis. Kč byla vykázána v důsledku přijetí standardu IFRS 16.

6. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Nájemné a poplatky za pronájem pozemků a reklamních ploch nespádajících do IFRS 16	- 21 246	- 88 574
Náklady za právo využití reklamní plochy - dopravní podniky nespádající do IFRS 16	- 8 323	0
Náklady z částečného nebo úplného ukončení leasingu (IFRS 16)	- 4 409	0
Služby související s prodejem reklamních panelů	- 54 730	- 40 335
Reklamní náklady	- 39 128	- 18 371
Plakátování a čištění	- 20 281	- 19 118
Náklady na tisk	- 15 440	- 14 615
Ostatní provozní náklady	- 14 514	- 13 605
Náklady na poradenské služby	- 13 978	- 24 349
Elektrická energie	- 10 068	- 8 648
Reprezentace a sponzoring	- 9 777	- 6 801
Opravy a údržba	- 9 029	- 5 686
Provize za prodej reklamních panelů	- 7 196	- 6 479
Nájemné ostatní	- 3 900	- 9 667
Náklady k odepsaným pohledávkám	- 2 000	0
Pojištění	- 545	- 658
Ostatní	- 550	
Celkem	- 234 564	- 256 907

V důsledku přijetí standardu IFRS 16 byly některé nájemní smlouvy identifikovány jako aktiva Práva k užívání a začaly být odepisovány. Došlo tedy k poklesu nákladů za Nájemné a poplatky za pronájem pozemků a reklamních ploch nespádajících do IFRS 16 a dále byly nově rozpoznány položky Náklady za právo využití reklamní plochy – dopravní podniky nespádající do IFRS 16 a Náklady z částečného nebo úplného ukončení leasingu (IFRS 16).

7. Náklady na zaměstnanecké požitky

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Mzdové náklady	- 26 446	- 22 037
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 3 389	- 2 837
Náklady na penze	- 4 374	- 3 611
Ostatní osobní náklady	- 1 084	- 1 175
Celkem	- 35 293	- 29 660

8. Finanční výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Úrokové výnosy	30 483	31 915
Kurzové zisky	305	5
Celkem	30 788	31 920

Úrokové výnosy představují zejména úroky ze zápůjček poskytnutých dceřiným společností.

9. Finanční náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček	- 170 264	- 83 618
Úrokové náklady ze závazků z leasingů dle IFRS 16	- 30 860	0
Kurzové ztráty	- 59	- 200
Ostatní finanční náklady	- 1 691	- 1 210
Celkem	- 202 875	- 85 028

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů a ze závazků z leasingů (viz bod č. 22, 24). Úrokové náklady ze závazků z leasingu dle IFRS 16 ve výši - 30 860 tis. Kč jsou rozdílem mezi splátkami leasingů a mezi reálnou hodnotou závazků z leasingů. Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček vzrostly oproti roku 2018 zejména kvůli premii za předčasné splacení Dluhopisů 4,50/22 ve výši 10 950 tis. Kč a dále odúčtování zbývajících diskontovaných plateb do konce platnosti Dluhopisů 4,50/22 ve výši 58 238 tis. Kč.

10. Splatná a odložená daň

Daň ze zisku vykázaná v úplném výsledku

Daň ze zisku vykázaná ve výkazu o úplném výsledku představuje náklad na odloženou daň vznikající z titulu přechodných rozdílů.

Sesouhlasení efektivní sazby daně

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018
Zisk / (ztráta) za účetní období	- 148 858	- 43 519
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	9 814	2 406
Zisk / (ztráta) před zdaněním	- 158 672	- 45 925
Sazba daně z příjmů	19 %	19 %
Předpokládaný výnos / (náklad) na daň z příjmů	30 148	8 726
Daňově neuznatelné náklady	- 21 511	- 7 400
Příjmy osvobozené od daně	87	0
Využití daňové ztráty, ze které nebyla počítána odložená daň	1 090	1 080
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	9 814	2 406

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

Údaje v tis. Kč	Pohledávky		Závazky		Celkem	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
Dlouhodobá aktiva	0	0	- 45 077	- 89 347	- 45 077	- 89 347
Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	0	0	- 34 419	0	- 34 419	0
Obchodní pohledávky	3	0	0	0	3	0
Rezervy	283	323	0	0	283	323
Daňové pohledávky / (závazky)	286	323	- 79 496	- 89 347	- 79 210	- 89 024

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Společnost nevykázala k 31. prosinci 2019 potenciální odloženou daňovou pohledávku ve výši 25 958 tis. Kč z titulu daňových ztrát, které dosahují k 31. prosinci 2019 výše 136 620 tis. Kč, z toho 81 290 tis. Kč může být uplatněno do roku 2020, 51 198 tis. Kč do roku 2021 a 4 133 tis. Kč do roku 2022, protože její uplatnění v budoucnosti není pravděpodobné. Výše nevykázané odložené daňové pohledávky z titulu daňových ztrát k 31. prosinci 2018 činila 38 977 tis. Kč. V důsledku implementace standardu IFRS 16 byl k Právům k užívání prostor pro reklamní zařízení vytvořen odložený daňový závazek ve výši 34 419 tis. Kč.

Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

Údaje v tis. Kč	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení				Celkem
	Dlouhodobá aktiva	Obchodní pohledávky	Rezervy a závazky		
Stav k 1. lednu 2018	- 91 969	0	539	- 91 430	
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	2 622	0	- 216	2 406	
Stav k 31. prosinci 2018	- 89 347	0	323	- 89 024	
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	44 270	- 34 419	- 40	9 814	
Stav k 31. prosinci 2019	- 45 077	- 34 419	283	- 79 210	

11. Pozemky, budovy a zařízení

2019 v tis. Kč	Pozemky	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2019	1 128	398 234	15 977	5 854	3 716	424 908
Přírůstky	0	54 808	9 982	2 188	15 966	82 944
Úbytky	0	- 9 608	- 1 635		- 1 423	- 12 666
Přeúčtování	0	0	350		- 350	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	1 128	443 432	24 674	8 042	17 909	495 186
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2019	0	94 922	6 704	3 123	0	104 749
Odpisy	0	24 111	4 885	1 077	0	30 074
Úbytky	0	- 8 319	- 1 443	0	0	- 9 763
Zůstatek k 31. prosinci 2019	0	110 714	10 146	4 200	0	125 060
<i>Zůstatková hodnota</i>						
Stav k 1. lednu 2019	1 128	303 312	9 272	2 731	3 716	320 159
Stav k 31. prosinci 2019	1 128	332 718	14 528	3 842	17 909	370 126

Společnost se k 31. prosinci 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

2018 v tis. Kč	Pozemky	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2018	1 128	390 735	17 256	5 537	2 032	416 688
Přírůstky	0	12 021	6 231	1 056	3 502	22 810
Úbytky	0	- 6 328	- 7 511	- 739	- 12	- 14 590
Přeúčtování	0	1 806	0	0	- 1 806	0
Zůstatek k 31. prosinci 2018	1 128	398 234	15 976	5 854	3 716	424 908
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2018	0	81 450	11 163	2 768	0	95 381
Odpisy	0	18 960	3 052	1 094	0	23 106
Úbytky	0	- 5 488	- 7 511	- 739	0	- 13 738
Zůstatek k 31. prosinci 2018	0	94 922	6 704	3 123	0	104 749
<i>Zůstatková hodnota</i>						
Stav k 1. lednu 2018	1 128	309 285	6 093	2 769	2 032	321 307
Stav k 31. prosinci 2018	1 128	303 312	9 272	2 731	3 716	320 159

Společnost se k 31. prosinci 2018 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

12. Práva k užívání

2019 v tis. Kč	Práva k užívání budov	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>			
Implementace IFRS 16	25 195	524 765	549 960
Zůstatek k 1. lednu 2019	25 195	524 765	549 960
Přírůstky	0	493 575	493 575
Modifikace leasingů	0	31 622	31 622
Úbytky	0	- 6 017	- 6 017
Přeúčtování	0	0	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	25 195	1 043 945	1 069 140
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>			
Odpisy	2 290	89 749	92 039
Úbytky	0	- 1 608	- 1 608
Zůstatek k 31. prosinci 2019	2 290	88 141	90 431
<i>Zůstatková hodnota</i>			
Implementace IFRS 16	25 195	524 765	549 960
Stav k 1. lednu 2019	25 195	524 765	549 960
Stav k 31. prosinci 2019	22 905	955 804	978 709

Položka Nájemní smlouvy a povolení v zůstatkové hodnotě 214 156 tis. Kč k 31. prosinci 2018 byla přesunuta z Ostatních nehmotných aktiv do Práv z užívání (více v poznámce 13).

Společnost eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (Hlavní město Praha, Český Aeroholding, Dopravní podnik Praha) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá, a to od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce až po dobu určitou 10 let i více let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává Společnosti možnost ukončit smluvní vztah z důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Více informací k dopadům aplikace standardu IFRS 16 je uvedeno v poznámce 2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky a poznámce 3. Zásadní účetní postupy.

13. Ostatní nehmotná aktiva

2019 v tis. Kč	Software	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva s neurčitou dobou životnosti	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	7 862	326 009	2 063	32 468	1 140	2 986	372 528
Implementace IFRS 16	0	- 326 009*	0	0	0	0	- 326 009
Zůstatek k 1. lednu 2019	7 862	0	2 063	32 468	1 140	2 986	46 519
Přírůstky	98	0	0	0	50	695	843
Přeúčtování	2 651	0	0	0	0	- 2 651	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	10 611	0	2 063	32 468	1 191	1 030	47 363
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	6 015	111 853	898	0	1 140	0	119 906
Implementace IFRS 16	0	- 111 853*	0	0	0	0	- 111 853
Zůstatek k 1. lednu 2019	6 015	0	898	0	1 140	0	8 053
Odpisy	1 070	0	234	0	13	0	1 317
Zůstatek k 31. prosinci 2019	7 085	0	1 132	0	1 153	0	9 370
<i>Zůstatková hodnota</i>							
Stav k 31. prosinci 2018	1 847	214 156	1 166	32 468	0	2 986	252 622
Implementace IFRS 16	0	- 214 156*	0	0	0	0	- 214 156
Stav k 1. lednu 2019	1 847	0	1 166	32 468	0	2 986	38 466
Stav k 31. prosinci 2019	3 526	0	931	32 468	38	1 030	37 993

2018 v tis. Kč	Software	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva s neurčitou dobou životnosti	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
Požizovací cena							
Zůstatek k 1. lednu 2018	7 917	326 009	2 063	32 468	1 140	0	369 597
Přírůstky	230	0	0	0	0	2 986	3 216
Přeúčtování	- 285	0	0	0	0	0	- 285
Zůstatek k 31. prosinci 2018	7 862	326 009	2 063	32 468	1 140	2 986	372 528
Oprávky a snížení hodnoty							
Zůstatek k 1. lednu 2018	5 796	95 484	655	0	912	0	102 847
Odpisy	504	16 369	243	0	228	0	17 344
Úbytky	- 285	0	0	0	0	0	- 285
Zůstatek k 31. prosinci 2018	6 015	111 853	898	0	1 140	0	119 906
Zůstatková hodnota							
Stav k 1. lednu 2018	2 121	230 525	1 408	32 468	228	0	266 750
Stav k 31. prosinci 2018	1 847	214 156	1 165	32 468	0	2 986	252 622

* V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou k 31. prosinci 2018 zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikových kombinací, neboť splňují kritéria pro vykázání aktiva a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umisťovat reklamu v České republice. Po implementaci standardu IFRS 16 tyto nájemní smlouvy od 1. ledna 2019 spadají pod položku Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení.

Společnost se k 31. prosinci 2019 ani k 31. prosinci 2018 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních.

Společnost vlastní ochrannou známku BigBoard oceněnou na 32 468 tis. Kč, kterou používá pro prezentaci svou i prezentaci skupiny zahrnující Společností ovládané podniky. Tato ochranná známka je umístěna na reklamních plochách Společnosti. Ochranná známka je díky tomu, že má Společnost již dlouhou dobu vedoucí postavení na trhu venkovní reklamy, v očích veřejnosti známá. Společnost se snaží hodnotu ochranné známky neustále zvyšovat prostřednictvím inovací reklamních zařízení a budováním dobrých vztahů s veřejností. Využívání ochranné známky není závislé na jiných aktivech, managementu či obchodním týmu Společnosti a nejsou známy žádné jiné faktory, které by dobu užívání omezovaly. Z těchto důvodů je ochranná známka zařazena v kategorii neodpisovaných ocenitelných práv s neurčitou dobou životnosti a je každoročně testována na snížení hodnoty metodou osvobození od licenčních poplatků (Relief-from-royalty method), přičemž tato metoda poměruje hodnotu ochranné známky s výší licenčních poplatků, od kterých je Společnost osvobozena, protože ochrannou známku vlastní.

Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty k 31. prosinci 2019 byly následující:

- Výše licenčních poplatků byla stanovena ve výši 1 % z předpokládaných tržeb Společnosti.
- Předpokládané tržby byly vedením Společnosti odhadnuty na základě minulých a aktuálního období a finančních plánů.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovena ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 8,75 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví, přičemž výsledná hodnota byla navýšena o 1 %.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávané tržby a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě tohoto testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

14. Investice do dceřiných a přidružených společností a jiné majetkové účasti

Investice do dceřiných a přidružených společností v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2019	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2018
Barrandia, s.r.o.	Dceřiná společnost	50,00 %	50,00 %
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	99,90 %	99,90 %
Český billboard, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
D & C AGENCY s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	65,00 %	65,00 %
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	50,00 %	50,00 %
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
QEEP a.s.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
HyperMedia, a.s.	Dceřiná společnost	76,67 %	0,00 %
Eremia, a.s.	Dceřiná společnost	4,00 %	0,00 %
MetroZoom s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	0,00 %
PRAHA TV s.r.o.	Přidružená společnost	34,00 %	0,00 %

Investice do dceřiných a přidružených společností v tis. Kč	Reálná hodnota k 31. prosinci 2018	Přírůstky v roce 2019	Přecenění s dopadem do ostatního úplného výsledku	Reálná hodnota k 31. prosinci 2019
Barrandia, s.r.o.	0	0	0	0
BigMedia, spol. s r.o.	112 974	0	- 69 416	43 558
Bilbo City, s.r.o.	36 859	0	8 919	45 778
Czech Outdoor, s.r.o.	405 925	0	160 772	566 697
Český billboard, s.r.o.	0	0	0	0
D & C AGENCY s.r.o.	8 000	0	0	8 000
Expiria, a.s.	394 421	0	84 732	479 153
Flowee, s.r.o.	0	0	0	0
MG Advertising, s.r.o.	0	0	0	0
News Advertising, s.r.o.	191 689	0	1 536	193 225
Outdoor akzent, s.r.o.	976 975	0	- 115 034	861 941
QEEP a.s.	196 101	0	65 179	261 280
Velonet ČR, s.r.o.	0	0	0	0
HyperMedia, a.s.	0	26 251	- 26 251	0
Eremia, a.s.	0	0	0	0
MetroZoom s.r.o.	0	200	6 162	6 362
PRAHA TV s.r.o.	0	13 000	0	13 000
Celkem	2 322 944	39 451	116 599	2 478 994

Podíly společností Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a News Advertising s.r.o. byly zastaveny z důvodu zajištění úvěru od společnost J&T BANKA, a.s. více v poznámce 22.

Dne 11. dubna 2019 Společnost získala 60 % podíl na společnosti Hypermedia, a.s a 4 % podíl na společnosti Eremia, a.s. Společnost Hypermedia, a.s. vlastní zbývající 96 % podíl na společnosti Eremia, a.s., 100 % podíl na společnosti Hyperinzerce, s.r.o., 50,50 % podíl na společnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100 % podíl na společnosti Programmatic marketing, s.r.o., 66 % podíl na společnosti Quantio, s.r.o., 100 % podíl na společnosti Hyperinzerca, s. r. o. a 100 % podíl na společnosti Slovenská inzercia, s. r. o. Koupí společnosti HyperMedia, a.s. tak Společnost získala také kontrolu nad těmito společnostmi. Všechny společnosti (dále jen „Skupina Hypermedia“) se zabývají online marketingem.

Dne 5. prosince 2019 Společnost dokoupila dalších 16,67% společnosti Hypermedia a.s. a navýšila tak svůj podíl na 76,67 %.

Dne 26. června 2019 založila Společnost MetroZoom, s.r.o. Tato nově vzniklá společnost zprostředkovává prodej CLV v pražském metru.

Dne 28. listopadu 2019 získala společnost 34 % obchodní podíl ve společnosti Praha TV s.r.o.

Investice do dceřiných a přidružených společností spadají do kategorie finančních aktiv v reálné hodnotě s přeceněním do ostatního úplného výsledku. Reálná hodnota je určena na základě diskontovaných peněžních toků. Předpoklady použité při oceňování reálnou hodnotou k 31. prosinci 2019 byly následující:

- Hodnota jednotlivých investic byla odvozena od budoucích peněžních toků odhadnutých vedením Společnosti. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období a současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pokrývá období 10 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovená ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považovaná za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 8,75 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Jiné majetkové účasti v tis. Kč	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2019	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2018
Smart Software, s.r.o.	0 %	10 %

Jiné majetkové účasti v tis. Kč	Reálná hodnota k 31. prosinci 2019	Reálná hodnota k 31. prosinci 2018
Smart Software, s.r.o.	0	1 000
Celkem	0	1 000

Dne 13. srpna 2019 Společnost uzavřela smlouvu o prodeji podílu společnosti Smart Software, s.r.o., na základě níž prodala svůj 10 % podíl ve společnosti Smart Software, s.r.o. za 9 467 tis. Kč.

15. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Czech Outdoor, s.r.o.	6,40 %	28. listopadu 2024	337 029	318 369
Expiria, a.s.	7,00 %	31. prosince 2020	0	63 726
Flowee, s.r.o.	6,40 %	31. prosince 2020	0	9 404
News Advertising, s.r.o.	8,00 %	31. prosince 2020	0	28 677
Outdoor Akzent, s.r.o.	7,00 %	28. listopadu 2024	54 085	50 585
Hypermedia	5,00 %	21. ledna 2021	30 718	0
D & C AGENCY s.r.o.	0,00 %	31. prosince 2021	800	0
Velonet ČR, s.r.o.	Bezúročná	31. prosince 2020	0	12 358
Smart Software, s.r.o.	8,00 %	31. prosince 2020	0	15 189
Ostatní	2,5 – 7 %	31. prosince 2020	1 309	70
Celkem			423 941	498 378

Krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Expiria, a.s.	7,00 %	31. prosince 2020	32 235	0
Flowee, s.r.o.	6,40 %	31. prosince 2020	10 603	0
Velonet ČR, s.r.o.	Bezúročná	31. prosince 2020	13 158	0
News Advertising, s.r.o.	8,00 %	31. prosince 2020	30 678	0
Ostatní	2,00 %	31. prosince 2020	1 786	6 532
Celkem			88 460	6 532

Zápůjčky jsou poskytovány zejména dceřiným a přidruženým společnostem a jiným majetkovým účastem.

16. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva

Dlouhodobá nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Dlouhodobé vratné kauce	17 551	6 681
Celkem	17 551	6 681

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Pohledávky ze smluv se zákazníky	39 436	108 775
Smluvní aktiva	6 369	4 607
Ostatní finanční aktiva	154	115
Celkem	45 959	113 497

Ostatní nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Poskytnuté zálohy	6 339	3 497
Náklady příštích období	3 716	3 337
Ostatní nefinanční aktiva	3 582	408
Celkem	13 637	7 242

Věková struktura obchodních pohledávek podle doby splatnosti

Údaje v tis. Kč	Do splatnosti	1–90 dní	91–180 dní	181–360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Stav k 31. prosinci 2019	18 461	12 647	1 130	2 107	5 090	39 436
Stav k 31. prosinci 2018	50 172	51 585	1 739	2 076	3 203	108 775

Opravné položky k obchodním pohledávkám

Údaje v tis. Kč	2019	2018
Počáteční stav	1	1
Tvorba	14	0
Rozpuštění	0	0
Konečný stav	15	1

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

17. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázaný v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Peníze v pokladně	211	259
Peníze na bankovních účtech	4 101	4 675
Celkem	4 312	4 934

18. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2019 činí 16 000 tis. Kč. Základní kapitál je plně splacen a tvoří ho tyto akcie:

Druh	akcie kmenová
Forma	na jméno
Podoba	listinná
Počet kusů	100
Jmenovitá hodnota	160 000 Kč
Celkový objem emise	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Základní a zředěný ukazatel zisku na akcii je vypočtený jako podíl zisku připadajícího na osoby držící vlastní kapitál Společnosti k počtu kmenových akcií v oběhu během roku.

Výpočet ukazatele ztráty na akcii	2019	2018
Ztráta připadající akcionářům v tis. Kč	- 148 858	- 43 519
Počet akcií v oběhu v daném období v ks	100	100
Ztráta na akcii v tis. Kč	- 1 489	- 435

19. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2019 a k 31. prosinci 2018 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

20. Ostatní kapitálové fondy I

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60% vlastník k 31. prosinci 2019 a k 31. prosinci 2018) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici Společnosti a jejích dceřiných a přidružených společností. V průběhu prvního pololetí roku 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníkům Společnosti.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Ostatní kapitálové fondy obsahují též oceňovací rozdíly z přecenění hmotného a nehmotného majetku, které k 31. prosinci 2019 a k 31. prosinci 2018 činí 479 445 tis. Kč.

21. Ostatní kapitálové fondy II

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz bod č. 1) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti BigBoard Praha, a.s. V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na účetní závěrku sestavenou dle IFRS, byla částka 19 000 tis. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy. Zároveň bylo ve stejné výši proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu.

22. Zápůjčky a vydané cenné papíry

Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

a. Seniorsní dluhopisy BigBoard 4,50/22

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činila 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činila 800 000 tis. Kč se splatností 28. listopadu 2022. Dluhopisy byly úročeny pevnou úrokovou sazbou 4,5 % p. a. Úroky byly splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu. Společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč a zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč měla Společnost ve svém držení.

Jednalo se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s. Tyto dluhopisy byly definovány jako cenné papíry úrovně 1.

Dne 28. listopadu 2019 došlo k předčasnému splacení Seniorsních dluhopisů BigBoard 4,50/22 v souladu s jejich emisními podmínkami. Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč s pevnou úrokovou sazbou 5,75 % a se splatností 29. května 2020. Splatnost tohoto úvěru byla následně prodloužena do 29. května 2025 (viz poznámka 30).

b. Juniorsní dluhopisy BigBoard 9,00/24

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1 Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč a jsou splatné 5. prosince 2024. K datu 31. prosince 2019 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2018). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2018). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00 % p. a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 4,50/22.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 2.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů

Údaje v tis. ks/Kč	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota k 31. prosinci 2019	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2018	Nominální hodnota k 31. prosinci 2018
BigBoard 4,50/22	0	0	800 000	800 000
Dluhopisy držené Společností	0	0	- 70 000	- 70 000
Mezisoučet za BigBoard 4,50/22	0	0	730 000	730 000
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené Společností	- 100 000	- 100 000	- 100 000	- 100 000
Mezisoučet za BigBoard 9,00/24	545 041	545 041	545 041	545 041
Celkem	545 041	545 041	1 275 041	1 275 041

Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady.

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 9,00/24	545 041	537 573	537 573	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2019	545 041	537 573	537 573	

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2018	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 4,50/22	730 000	659 534	735 475	7,66
BigBoard 9,00/24	545 041	535 898	535 898	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2018	1 275 041	1 195 433	1 271 373	

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2019 ani 2018 nedošlo k jejich porušení. Viz také poznámka 24.

Přijaté úvěry a zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2019	31. prosince 2018
J&T BANKA, a.s.	5,75 %	29. května 2020	734 025	0
UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	PRIBOR 1M + 0,95 %	20. března 2020	58 000	0
RAILREKLAM, spol. s r.o.	3 %	31. prosince 2024	36 816	20 402
Celkem			828 841	20 402

Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč. Tento úvěr je zajištěný prostřednictvím agenta pro zajištění (tj. na jeho jméno a ve prospěch vlastníků budoucích Dluhopisů), a to k vybranému majetku Emitenta a jeho dceřiných společností: zástavními právy k obchodním závodům Emitenta, Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a obchodnímu závodu News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým podílům následujících dceřiných společností Emitenta: Czech Outdoor s.r.o., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým akciím Emitenta ve společnosti QEEP a.s. a zajišťovacími postoupení vybraných pohledávek z obchodního styku Emitenta, společnosti BigMedia, společnosti RAILREKLAM a společnosti Outdoor akzent. Nedojde-li ke změně v souladu s emisními podmínkami, pak bude činnosti agenta pro zajištění vykonávat J & T BANKA, a.s.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Úvěr od UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., ve výši 58 000 tis. Kč je zajištěn pohledávkami společnosti BigMedia ve výši 75 407 tis. Kč a dále pohledávkami Společnosti vůči třetím stranám ve výši 84 tis. Kč.

Zápůjčka od společnosti RAILREKLAM, spol. s r. o. ve výši 35 500 tis. Kč není zajištěna. Viz také poznámka 24.

23. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky

Dlouhodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Dlouhodobé závazky z přijatých leasingů	720 107	0
Závazky z titulu akvizic společností	0	1 000
Ostatní dlouhodobé finanční závazky	180	270
Celkem	720 287	1 270

V důsledku implementace standardu IFRS 16 společnost eviduje k 31. prosinci 2019 Dlouhodobé závazky z přijatých leasingů ve výši 720 107 tis. Kč.

Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Krátkodobé závazky z přijatých leasingů	77 450	0
Obchodní závazky	303 142	272 595
Závazky z refundací	23 059	25 743
Dohadné položky pasivní	16 117	28 692
Závazky z titulu akvizic společností	1 000	1 000
Ostatní finanční závazky	46	0
Celkem	420 814	328 030

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období. V roce 2019 byla přírůstková výpůjční úroková míra následující:

Od 1. ledna 2019 do 31. března 2019 – 5,65%
Od 1. dubna 2019 do 30. června 2019 – 5,51%
Od 1. července 2019 do 30. září 2019 – 5,40%
Od 1. října 2019 do 31. prosince 2019 – 5,73%

Pro následující kvartální období roku 2020 bude použita přírůstková výpůjční úroková míra ve výši 4,56 %.

Dohadné položky pasivní ve výši 16 117 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 28 692 tis. Kč) představují především služby související s prodejem reklamních panelů ve výši 5 977 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 15 235 tis. Kč), dohadné položky spojené s nájmem a energií reklamních panelů a kanceláří ve výši 6 784 tis. Kč (k 31. prosinci 2018: 4 475 tis. Kč), dohadné položky za audit 774 tis. Kč (746 tis. Kč).

Závazky z titulu akvizic společností jsou závazky z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu obchodního podílu společnosti QEEP, a.s.

Ostatní nefinanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Závazky vůči zaměstnancům	2 044	2 068
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	1 496	1 414
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	566	531
Ostatní daňové závazky	3 218	6 327
Celkem	7 324	10 340

24. Změny závazků z financování

Následující tabulka zachycuje změny závazků z financování, a to jak změny peněžní i nepeněžní:

Údaje v tis. Kč	BigBoard 4,50/22	BigBoard 9,00/24	Přijaté zápůjčky	Úvěr J&T Bank	Závazky z přijatých leasingů	Celkem
Stav k 1. lednu 2018	643 900	534 360	0	0	0	1 178 260
Úrokové náklady	48 485	50 591	402	0	0	99 478
Přijatá zápůjčka	0	0	20 000	0	0	20 000
Zaplacené úroky	- 32 850	- 49 054	0	0	0	- 81 904
Stav k 31. prosinci 2018	659 535	535 897	20 402	0	0	1 215 834
Implementace IFRS 16	0	0	0	0	335 804	335 804
Stav k 1. lednu 2019	659 535	535 897	20 402	0	335 804	1 551 638
Splacení dluhopisů nominální hodnoty	- 730 000	0	0	0	0	- 730 000
Přirůstky jistin	0	0	73 500	730 000	493 575	1 297 075
Modifikace přijatých leasingů	0	0	0	0	31 622	31 622
Prémie za předčasné splacení dluhopisů	10 950	0	0	0	0	10 950
Splátky jistin	0	0	0	0	- 65 412	- 65 412
Úrokové náklady	103 315	50 728	1 246	4 025	30 861	190 175
Ukončení přijatých leasingů	0	0	0	0	- 4 412	- 4 412
Zaplacené úroky	- 43 800	- 49 054	- 332	0	- 24 189	- 117 375
Kurzový rozdíl	0	0	0	0	- 291	- 291
Stav k 31. prosinci 2019	0	537 573	94 816	734 025	797 558	2 163 971

Závazky z financování byly k 1. lednu 2019 navýšeny o 335 804 tis. Kč v důsledku implementace standardu IFRS 16. Z toho je 49 850 tis. Kč krátkodobá část leasingů a 285 954 tis. Kč dlouhodobá část.

25. Rezervy

Údaje v tis. Kč	Rezervy na obnovení a uvedení do původního stavu
Stav k 1. lednu 2018	1 461
Použití	- 500
Přehodnocení	- 569
Stav k 31. prosinci 2018	392
Použití	0
Přehodnocení	- 107
Stav k 31. prosinci 2019	285

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

26. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Společnost je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- tržní riziko
- úvěrové riziko
- likvidní riziko

Finanční nástroje Společnosti jsou vymezeny v bodu č. 3.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

a. Řízení tržního rizika

Řízení úrokového rizika

Společnost není vystavena významnému úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že si půjčuje většinu finančních prostředků za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Společnost provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Zajištění proti měnovému riziku Společnost nevyužívá.

Řízení komoditního rizika

Společnost je vystavena komoditnímu riziku, a to zejména z důvodu změny cen elektrické energie pro osvětlení reklamních panelů. Společnost není proti komoditnímu riziku zajištěna.

b. Řízení úvěrového rizika

Společnost je vystavena riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což by mělo mít za následek finanční ztrátu Společnosti. Hlavní finanční aktiva skupiny představují poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.

Společnost pravidelně monitoruje finanční situaci subjektů, kterým poskytla zápůjčku.

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Společnost má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována.

U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Následující tabulky znázorňují maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku.

Údaje k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Poskytnuté zápůjčky	513 357	0	- 957	512 401
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	24 999	20 975	- 15	45 959
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4 312	0	0	4 312
Celkem	542 654	20 975	- 958	562 671

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Údaje k 31. prosinci 2018 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Poskytnuté zápůjčky	505 868	0	- 957	504 911
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	54 895	58 603	- 1	113 497
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4 934	0	0	4 934
Celkem	565 697	58 603	- 958	623 342

Úvěrové riziko u obchodních pohledávek

Společnost sleduje úvěrové riziko u obchodních pohledávek v závislosti na tom, zda je zákazníkem spřízněná osoba či třetí strana.

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Spřízněné osoby	38 870	108 188
Třetí strany	566	587
Celkem	39 436	108 775

Pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek Společnost používá model očekávaných úvěrových ztrát. Obchodní pohledávky nemají významnou komponentu financování, a proto Společnost používá zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Počet dní od vystavení	Pohledávky	Opravné položky	Pravděpodobnost selhání
do 30	380	-2	0,58 %
31-60	166	-2	0,92 %
61-90	5	0	2,12 %
91-120	0	0	4,05 %
121-150	0	0	8,15 %
151-180	10	-2	18,04 %
181-210	4	-2	34,41 %
211-240	0	0	41,22 %
241-270	0	0	49,47 %
271-300	0	0	68,20 %
301-330	0	0	73,10 %
331-360	0	0	77,28 %
nad 360	15	-15	100,00 %

Společnost nevytváří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

Nic nenaznačuje tomu, že pohledávky před splatností a pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

Odpisy pohledávek jsou prováděny před jejich promlčením na základě rozhodnutí vedení Společnosti a v případě pohledávek přihlášených do insolvenčního řízení v okamžiku nabytí právní moci o ukončení insolvenčního řízení.

c. Řízení likvidního rizika

Společnost generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)

BigBoard Praha, a.s.

Při posuzování schopnosti Společnosti pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy Společnosti. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že Společnost by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnost v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku Společnosti za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Společnost má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování Společnosti. Společnost řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů financování, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnaváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků.

Následující tabulky znázorňují zbytkovou smluvní dobu splatnosti finančních závazků Společnosti. Tabulky byly sestaveny na základě nediskontovaných peněžních toků z finančních závazků se zohledněním nejdříve možných termínů, kdy se od Společnosti může žádat splacení těchto závazků. Tabulka zahrnuje peněžní toky z úroků i jistiny.

Závazky z přijatých leasingů nezahrnují závazky z variabilního nájemného, ke kterým se společnost zavázala v nájemních smlouvách. Na tyto závazky IFRS 16 nepohlíží jako na závazky z leasingu, ale jako na výkonové nájemné a jsou dále vykazovány do zisku a ztráty v běžném roce.

Údaje k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	741 256	0	790 310
Úvěr J&T Bank	0	734 025	0	0	734 025
Přijaté zápůjčky	58 000	0	0	36 816	94 816
Závazky z přijatých leasingů	38 434	83 403	368 461	606 513	1 096 811
Obchodní závazky	357 677	0	0	0	357 677
Ostatní finanční závazky	40 176	45	180	0	40 401
Celkem	494 286	866 527	1 109 897	643 329	3 114 040

Údaje k 31. prosinci 2018 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 4,50/22	0	42 850	818 550	0	861 400
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	196 215	594 094	839 363
Přijaté zápůjčky	0	0	0	24 002	24 002
Obchodní závazky	272 595	0	0	0	272 595
Ostatní finanční závazky	55 435	0	1 225	45	56 705
Celkem	328 030	91 904	1 015 990	618 141	2 054 065

d. Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů Společnosti odpovídá jejich zůstatkové hodnotě. Více v poznámce 22.

e. Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu Společnosti je zabezpečit, aby Společnost byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může Společnost měnit výši dividend vyplácených akcionářům, vracet kapitál akcionářům, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2019 (dle IFRS ve znění přijatém EU)

BigBoard Praha, a.s.

Společnost monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v individuálním výkazu finanční pozice. Dlouhodobým cílem Společnosti je udržet výši dluhu pod sedminásobkem výše vlastního kapitálu.

Ukazatel kapitálové páky byl následující:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Dluh	2 594 334	1 644 890
Vlastní kapitál	1 865 636	1 889 427
Pákový ukazatel	1,39	0,87

27. Operativní leasing

Společnost má v operativním pronájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch, kancelářské prostory a sklady. Podrobnější členění nákladů spojených s operativními pronájmy viz bod č. 6.

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2019	31. prosince 2018
Do jednoho roku	115 411	60 612
Od dvou do pěti let	247 215	72 395
Více než pět let	218 692	12 796
Celkem	581 318	145 802

28. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce se spřízněnými osobami jsou uskutečňovány za standardních tržních podmínek

Výnosy a náklady provozního charakteru z transakcí se spřízněnými osobami

2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	330 866	- 57 151
Bilbo City s.r.o.	Dceřiná společnost	167	- 17
Czech Outdoor s.r.o. (First Outdoor s.r.o.)	Dceřiná společnost	6 767	- 377
Expiria, s.r.o.	Dceřiná společnost	12	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	242	- 3 971
HyperMedia, a.s.	Dceřiná společnost	963	- 6
Kitchen Lab s.r.o.	Dceřiná společnost	86	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	20	0
MetroZoom s.r.o.	Dceřiná společnost	33 321	- 3 909
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	980	- 143
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	6 592	- 2 670
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	863	0
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	4 987	- 124
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 740
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	0	- 14
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12	0
Celkem		385 878	- 71 122

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	325 574	- 47 483
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	84	- 12
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	3 305	- 256
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	12	0
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	1 112	0
Kitchen Lab, s.r.o.	Dceřiná společnost	3	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	20	0
Nadační fond BigBoard	Dceřiná společnost	0	- 100
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	430	- 24
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	4 425	- 4 215
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	628	0
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Dceřiná společnost	1 558	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 740
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12	0
Celkem		337 163	- 54 830

Provozní výnosy tvoří výnosy z prodeje reklamního prostoru. Provozní náklady tvoří zejména přefakturované služby související s prodejem a provize za zprostředkování.

Pohledávky a závazky vůči spřízněným osobám

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	1 756	294 876
Bilbo City s.r.o.	Dceřiná společnost	42	8
Czech Outdoor s.r.o.	Dceřiná společnost	1 603	56
Český billboard, s.r.o.	Dceřiná společnost	2	0
D & C Agency, s.r.o.	Dceřiná společnost	991	0
Expiria, s.r.o.	Dceřiná společnost	18	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	4 715	371
HyperMedia, a.s.	Dceřiná společnost	6 947	0
Kitchen Lab s.r.o.	Dceřiná společnost	1 418	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	196	0
MetroZoom s.r.o.	Dceřiná společnost	18 147	916
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	376	16
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	2 823	727
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	288	0
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	1 372	0
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	1	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	63	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	0	453
Muchalogy s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	3	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	175
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	1 011	0
Celkem		41 773	297 597

K 31. prosinci 2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	96 397	291 356
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	42	0
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	867	370
D & C AGENCY, s.r.o.	Dceřiná společnost	513	0
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	15	0
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	4 325	0
Kitchen Lab, s.r.o.	Dceřiná společnost	1 041	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	172	0
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	366	0
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	1 813	0
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	274	110
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Dceřiná společnost	608	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	1 917	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	175
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	971	0
Celkem		109 321	292 011

Zápůjčky vůči spřízněným osobám a výnosy a náklady finančního charakteru

2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy	Přijaté zápůjčky	Úrokové náklady
Czech Outdoor s.r.o.	Dceřiná společnost	337 030	20 160	0	0
D & C Agency, s.r.o.	Dceřiná společnost	800	0	0	0
Expiria, s.r.o.	Dceřiná společnost	32 235	3 009	0	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	10 603	599	0	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	993	37	0	0
HyperMedia, a.s.	Dceřiná společnost	30 692	282	0	0
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	30 677	2 000	0	0
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	54 085	3 500	0	0
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	0	0	36 816	- 915
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	13 158	0	0	0
Fyzické osoby	Člen představenstva	3 500	0	0	0
Celkem		513 773	29 587	36 816	- 915

2018 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy	Přijaté zápůjčky	Úrokové náklady
Barrandia, s.r.o.	Dceřiná společnost	0	1	0	0
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	318 369	20 260	0	0
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	63 726	4 373	0	0
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	9 404	489	0	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	957	37	0	0
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	28 677	2 000	0	0
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	50 585	3 500	0	0
RAILREKLAM, spol. s r. o.	Dceřiná společnost	0	0	20 402	- 402
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	15 189	1 080	0	0
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12 358	0	0	0
Fyzické osoby	Člen představenstva	1 996	120	0	0
Celkem		501 261	31 860	20 402	- 402

K 31. prosinci 2018 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 957 tis. Kč.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Odměny členům klíčového managementu

Členům klíčového managementu byly během roku 2019 vyplaceny tyto zaměstnanecké požitky:

Údaje v tis. Kč	2019	2018
Mzdy a ostatní odměny	9 606	7 992
Nepeněžní příjmy	531	400
Celkem	10 137	8 392

Valná hromada v roce 2019 odsouhlasila přiznání odměny za výkon funkce členům představenstva a dozorčí rady ve výši 3 350 tis. Kč (rok 2018: 269 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2019 činila 1 344 tis. Kč (rok 2018: 1 344 tis. Kč).

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2019 vykonávali pro Společnost činnost v zaměstnaneckém poměru, a to konkrétně Richard Fuxa na pozici business development director, George Kisugite na pozici technického ředitele a Marek Pavlas na pozici finančního ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2019 odměnu ve souhrmné výši 4 578 tis. Kč (v roce 2018 to bylo 4 879 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2019 byla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy ve výši 334 tis. Kč (rok 2018: 1 500 tis. Kč).

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2019 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžní příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů. V roce 2019 činily nepeněžní příjmy z titulu užívání služebních automobilů pro osobní účely obdržené členy statutárních orgánů 531 tis. Kč (rok 2018: 400 tis. Kč). Dozorčí rada neobdržela v roce 2019 žádné nepeněžní příjmy z titulu užívání služebních automobilů (rok 2018: 0 tis. Kč).

29. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky

Podmíněný závazek původním vlastníkům společnosti Qeep

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze. Závazky jsou uvedeny v bodě 4 a 28.

Vedení nejsou známy žádná další podmíněná aktiva a závazky.

30. Následné události

V návaznosti na usnesení vlády č. 194 ze dne 12. března 2020, kterým vláda v souladu s čl. 5. a 6. ústavního zákona č. 110/198 Sb., o bezpečnosti České republiky vyhlásila z důvodu ohrožení zdraví v důsledku koronaviru (SARS CoV-2) na území České republiky nouzový stav. Vláda s účinností ode dne 16. března 2020 do 24. března 2020 zakázala s výjimkami volný pohyb osob na území celé ČR, nařídila omezit pohyb na veřejnosti na dobu nezbytně nutnou a doporučila zaměstnavatelům využívat nejvyšší možnou měrou práci na dálku. Tento nouzový stav byl posléze prodloužen do 30. dubna 2020.

Tato neočekávaná událost měla za následek omezení narušení obchodních aktivit a poptávky ekonomických subjektů téměř ve všech odvětvích ekonomiky. Skupina BigBoard působí zejména v oblasti poskytování venkovní reklamy v ČR. Tento sektor byl také negativně zasažen probíhajícími nouzovými opatřeními. Ke konci měsíce března a v průběhu dubna 2020 došlo k omezení počtu objednávek reklamních prostor, rušení či přesunu již zaslíbených kampaní do pozdějších měsíců či poskytování mimořádných slev. Došlo také k odkládání splácení závazků odběratelů.

Za účelem zajištění neomezeného pokračování obchodních aktivit a zabezpečení likvidity, management implementoval řadu opatření, z nichž nejvýznamnějšími jsou:

- umožnění práce z domova zaměstnancům, jejichž povaha práce to umožňuje, a zajištění pouze minimálního počtu pracovníků nutných na pracovišti
- zajištění roušek a jiných ochranných pomůcek, nastavení přísných hygienických pravidel na pracovišti,
- prověření budoucího očekávaného cash-flow, omezení výdajů na nejnutnější a nastavení systému kontroly nad veškerými očekávanými výdaji,
- omezení kapitálových výdajů na nezbytné minimum,
- přizpůsobení se změně ekonomické situace, oslovování nových potencionálních zákazníků a uzavírání nových kontraktů.

Nouzový stav, a s tím související ochlazení ekonomické situace, by nemělo mít závažný vliv na finanční pozici Společnosti a provozní výsledky hospodaření ve středním a dlouhodobém výhledu.

Společnost čerpá úvěr od J&T BANKA, a.s., jehož výše k 31. prosinci 2019 činila 734 025 tis. Kč (včetně naběhlých úroků). Úvěr byl splatný 29. května 2020 a byl úročen pevnou úrokovou sazbou 5,75 %. Na základě dodatku k úvěrové smlouvě ze dne 27. května 2020 byla splatnost úvěru prodloužena do 29. května 2025 a úroková sazba změněna na 6M PRIBOR + marže 5% p.a. K datu prodloužení se také rozšířilo zajištění úvěru, a to o pohledávky společnosti Metrozoom s.r.o.

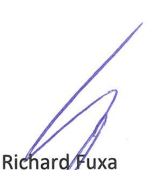
Společnost čerpá kontokorentní úvěr ve výši 58 000 tis. Kč se splatností do 20. března 2020. Tento úvěr byl v roce 2020 prodloužen do 30. června 2021.

Představenstvo Společnosti na svém zasedání dne 20. listopadu 2019 schválilo vydání dluhopisů s pevným úrokovým výnosem ve výši 5,55 % p.a. v celkové předpokládané jmenovité hodnotě emise do 1 200 000 000 Kč, o jmenovité hodnotě každého dluhopisu ve výši 10 000 Kč, se splatností v roce 2025, které budou veřejně nabízeny a přijaty k obchodování na regulovaném volném trhu společnosti Burza cenných papírů Praha, a.s. Společnost sama upíše dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 470 000 000 Kč a nebude je nabízet dále investorům. Společnost plánovala emisi dluhopisů na březen 2020. V souvislosti s výskytem a šířením koronaviru SARS CoV-2S a s tím související podstatnou změnou na trhu s korporátními [\[KL1\]](#) dluhopisy a změnou na finančních trzích obecně, kdy Společnost není schopna predikovat vývoj příjmů v delším časovém horizontu, se proto 1. dubna 2020 rozhodla pozastavit veřejnou nabídku a úpis dluhopisů BIGBOARD 5,55/25. V návaznosti na toto rozhodnutí je tak pozastaveno upisování, vydávání i nabízení dluhopisů konečným investorům. Ke dni 2. dubna 2020 došlo pouze k úpisu těchto dluhopisů ze strany Společnosti jako emitenta. Dluhopisy jsou přijaty k obchodování na regulovaném trhu Burzy cenných papírů Praha, ale nebude s nimi ze strany emitenta obchodováno a ani prozatím nebudou veřejně nabízeny.

Ke dni sestavení účetní závěrky není vedení Společnosti známa žádná jiná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2019.

Za představenstvo Společnosti:

V Praze, dne 30. června 2020



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva