

BigBoard®

**KONSOLIDOVANÁ POLOLETNÍ ZPRÁVA
ZA ROK 2020**

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491

Obsah konsolidované pololetní zprávy Společnosti

1.	Základní údaje o Společnosti	3
2.	Popis konsolidačního celku Společnosti	5
3.	Složení orgánů a jejich postupy k 30. červnu 2020.....	16
4.	Hospodářská situace Skupiny a Společnosti v prvním pololetí 2020.....	24
5.	Obchodní činnost Skupiny a Společnosti v prvním pololetí roku 2020	26
6.	Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů	26
7.	Předpokládaný vývoj Skupiny a Společnosti v druhé polovině roku 2020.....	28
8.	Vliv pandemie COVID-19 na podnikatelskou činnost Společnosti a Skupiny	28
9.	Rizikové faktory pro budoucí vývoj Skupiny a Společnosti	29
10.	Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností	32
11.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve Skupině	33
12.	Soudní a rozhodčí řízení	33
13.	Významné smlouvy	33
14.	Významné následné události.....	33
15.	Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje	33
16.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy	34
17.	Nabytí vlastních akcií	34
18.	Zahraniční organizační složka	34
19.	Prohlášení o úplnosti.....	34

Přílohy konsolidované pololetní zprávy Společnosti

Konsolidovaná neauditovaná účetní závěrka za období 1.1.2020 – 30.6.2020

1. Základní údaje o Společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s.
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	Akciová společnost
Rozhodné právo:	Právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	<p>Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky:</p> <ul style="list-style-type: none">• zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích);• zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;• zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; a• zákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	<p>Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 2 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je:</p> <ul style="list-style-type: none">• výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona• činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.

Sídlo: Praha 4, Nusle, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

LEI: 3157008ADNKDIPUPSR72

Telefonní číslo: +420 246 085 191

Fax: +420 246 085 104

E-mail: investors@bigboard.cz
Internetová webová adresa: www.bigboard.cz

Účetní období – konsolidovaná účetní závěrka
sestavená dle Mezinárodních standardů účetního
výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií
(„IFRS“): 1. leden 2020 – 30. červen 2020

2. Popis konsolidačního celku Společnosti

Vlastnická struktura Společnosti

Společnost měla k 30. červnu 2020 tři akcionáře:

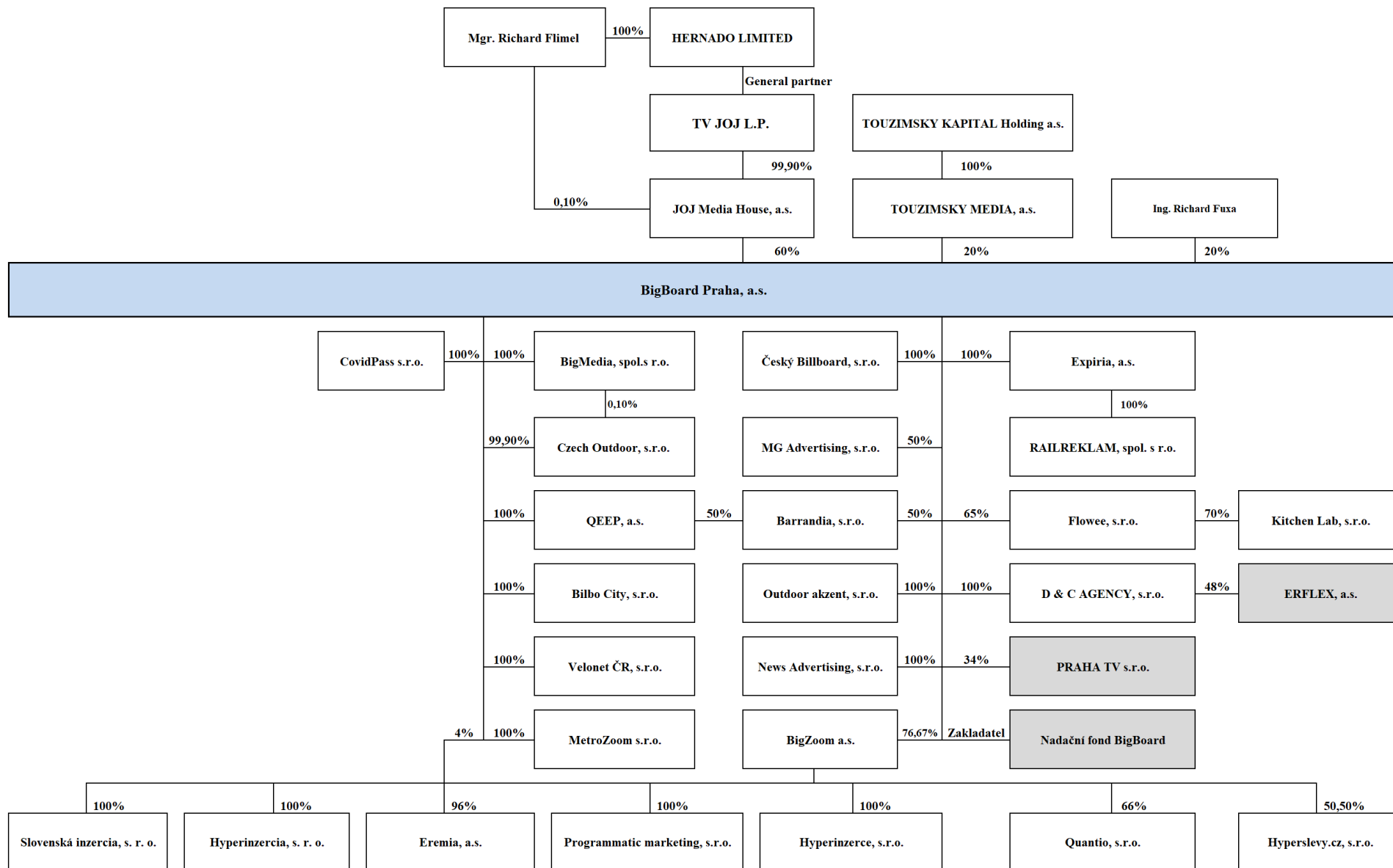
- a. 60 % akcií vlastní společnost **JOJ Media House, a.s.**, se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „JOJ Media House“),
- b. 20 % akcií vlastní **Ing. Richard Fuxa**, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „Ing. Richard Fuxa“) a
- c. 20 % akcií vlastní společnost **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.**, IČ 294 13 273, se sídlem Praha 1 – Nové Město, Purkyňova 2121/3, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze ve složce B 18892 (dále jen „TOUZIMSKY MEDIA“).

Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo 12128 (dále jen „TV JOJ L.P.“), která vlastní 99,90 % akcií společnosti JOJ Media House a (b) **Mgr. Richard Flimel**, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „Mgr. Richard Flimel“), který vlastní 0,1 % akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100 % majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 60 % podílu na Společnosti.

Podle Společnosti dostupných informací je jediným akcionářem společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. společnost **TOUZIMSKY KAPITAL Holding a.s.**, Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1.

Struktura Skupiny k 30. červnu 2020



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností prostřednictvím výkonu práv akcionáře / společníka (a to at' již přímo, nebo nepřímo) a kontrolou nad obsazením členů orgánů společností.

Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika **dceřiných společnostech (kontrolní podíly)**:

- a. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Barrandia, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále „Barrandia“), přičemž 50 % účasti vlastní Společnost přímo a 50 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti QEEP, a.s.,
- b. 100 % majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „BigMedia“),
- c. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Bilbo City, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 101684 (dále jen „Bilbo City“),
- d. 100 % majetkové účasti ve společnosti **CovidPass s.r.o.**, se sídlem Praha 2, Boženy Němcové 1881/5, Nové město, PSČ 120 00, IČ: 092 83 561, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 333824 (dále jen „CovidPass“),
- e. celkem 100 % majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor, s.r.o.** (dříve First Outdoor, s.r.o.), se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „Czech Outdoor“), přičemž 99,9 % účasti vlastní Společnost přímo a 0,1 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.,
- f. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „Český billboard“),
- g. 100 % majetkové účasti ve společnosti **D & C AGENCY, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 48 425, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 251786 (dále jen „D & C AGENCY“),
- h. 78,4 % majetková účast ve společnosti **Eremia, a.s.**, se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 272 26 301, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17922 (dále jen „Eremia“), přičemž 4 % účasti vlastní Společnost přímo a 57,6 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- i. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Expiria, a.s.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „Expiria“),
- j. 65 % majetkové účasti ve společnosti **Flowee, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 056 84 595, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 268896 (dále jen „Flowee“),
- k. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Hyperinzercia, s.r.o.** (dále „Hyperinzercia“) se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika, IČ: 440 29 845, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I, Oddíl: Sro, spisová značka 50854/B, přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- l. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Hyperinzerce, s. r. o.** (dále „Hyperinzerce“) se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 289 38 321, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 154395, vlastní prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- m. 76,67 % majetková účast ve společnosti **BigZoom, a.s.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 272 51 748, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 15249 (dále jen „BigZoom“),
- n. 38,72 % majetková účast ve společnosti **Hyperslevy.cz, s.r.o.** se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 247 38 069, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 170195 (dále „Hyperslevy.cz“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- o. 45,5 % majetkové účasti ve společnosti **Kitchen Lab, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 065 77 784, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 307019 (dále jen „Kitchen Lab“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti Flowee, s.r.o.,
- p. 100 % majetková účast ve společnosti **MetroZoom, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 082 91 501, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 316425 (dále jen „Metrozoom“),
- q. 100 % majetkové účasti ve společnosti **News Advertising, s.r.o.**, se sídlem se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 247 58 175, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 171893 (dále jen „News Advertising“),

- r. 100 % majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „outdoor akzent“),
- s. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Programmatic marketing, s. r. o.** se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 071 97 837, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 296437 (dále „Programmatic marketing“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- t. 100 % majetkové účasti ve společnosti **QEEP, a.s.**, se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ: 259 45 432, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 7583 (dále jen „QEEP“),
- u. 50,6 % majetková účast ve společnosti **Quantio, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 242 47 944, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 196917 (dále „Quantio“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- v. 100 % majetkové účasti ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041 (dále jen „RAILREKLAM“), přičemž tuto společnost vlastní Společnost prostřednictvím společnosti Expiria, a.s.,
- w. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Slovenská inzercia, s.r.o.**, se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika, IČ: 446 90 932, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I, Oddíl: Sro, spisová značka 57793/B (dále jen „Slovenská inzercia“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- x. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Velonet ČR, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 252419 (dále jen „Velonet“),

Dceřiné společnosti nekonsolidované z důvodu nevýznamnosti:

- y. **Nadační fond BigBoard** se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 075 90 024, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka N 1651.

Přidružené společnosti:

- z. 50 % majetková účast ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „MG Advertising“).
- aa. 34 % majetková účast ve společnosti **PRAHA TV s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Vinohradská 1597/174, PSČ 130 00, IČ: 258 30 937, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 228712 (dále jen „PRAHA TV“).

Jiné majetkové účasti:

- bb. 48 % majetková účast ve společnosti **ERFLEX, a.s.** (dále „ERFLEX“) se sídlem Praha 1 - Staré Město, Valentinská 92/3, PSČ 110 00, IČ: 256 75 826, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka B 15532, vlastní prostřednictvím společnosti D & C AGENCY, s.r.o.,

Společnost a společnosti uvedené výše pod písmeny (a) až (bb) dále také jako „Skupina“.

Popis dceřiných společností Skupiny

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1. ledna 2020 do 30. června 2020.

Barrandia, s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 276 02 371
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil -6 tis. Kč.

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 264 79 451
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia, spol. s r.o. působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující Společnost a další regionální provozovatele po celé České republice. Od roku 2012 nabízí plochy společností Czech Outdoor, s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r. o., od roku 2013 i outdoor akzent, s.r.o., od roku 2017 i News Advertising s.r.o.

BigMedia, spol. s r. o. dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2020 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 457 mil. Kč (přičemž převážná část těchto výnosů je v rámci konsolidované účetní závěrky eliminována).

Bilbo City, s.r.o.

Datum vzniku: 30. července 2004
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 271 70 683
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost Bilbo City, s.r.o. se zabývá provozováním reklamních zařízení typu bigboard na pronajatých pozemcích. Produkty jsou prodávány přes společnost BigMedia spol. s r. o. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 13 475 tis. Kč.

CovidPass s.r.o.

Datum vzniku: 9. června 2020
Sídlo: Boženy Němcové 1881/5, Nové Město, 120 00 Praha 2
Identifikační číslo: 092 83 561
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost CovidPass s.r.o. se zabývá tvorbou aplikace s informacemi spojenými s onemocněním COVID 19, která prokazuje bezinfekčnost uživatele na koronavirus, nebo jiné onemocnění. Vlastní kapitál společnosti k 30. červnu 2020 činil 200 tis. Kč.

Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.)

Datum vzniku: 2. ledna 2012
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 99 427
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.) 100 % obchodní podíl ve společnosti NewsOutdoor Czech Republic, s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN, s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor, s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, s.r.o., (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor, s.r.o. vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor, s.r.o. z First Outdoor, s.r.o. na Czech Outdoor, s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART, s.r.o. a Blackton, a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima, a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari, a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizi vzniklou na přelomu roku 2008 a 2009 společnost zvládla bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle počtu nosičů byla společnost do roku 2017 druhou nejvýznamnější společností na českém trhu venkovní reklamy. Vlivem novely zákona o pozemních komunikacích s účinností od 1. září 2017 byly reklamní nosiče od dálnic a silnic I. třídy v průběhu let 2018 a 2019 odstraněny.

V současnosti disponuje Czech Outdoor, s.r.o. přibližně 3 000 reklamními plochami, z toho 62 % plochy na mostních konstrukcích, 15 % tvoří bigboardy, 14 % smartboardy a 8 % billboardy.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období od 1. ledna 2020 do 31. června 2020 se společnost Czech Outdoor, s.r.o. podílela 22 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 26 %).

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 87 747
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 124 tis. Kč.

D & C AGENCY, s.r.o.

Datum vzniku: 25. ledna 2016
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 047 48 425
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost D & C AGENCY, s.r.o. drží 10 % majetkovou účast na společnosti ERFLEX, a.s. Vlastní kapitál společnosti k 30. červnu 2020 činil 7 155 tis. Kč.

Expiria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 250 50 826
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Klíčovým majetkem společnosti Expiria, a.s. je 100 % obchodní podíl ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 34 910 tis. Kč.

Eremia, a.s.

Datum vzniku: 6. března 2012
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 242 26 301
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 1 706 tis. Kč.

Flowee, s.r.o.

Datum vzniku: 4. ledna 2017
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 056 84 595
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obory činnosti: (i) velkoobchod a maloobchod.

Společnost se zabývá provozováním internetového magazínu Flowee.cz, který se orientuje na osobní rozvoj a životní styl. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil – 22 515 tis. Kč

Hyperinzercia, s. r. o.

Datum vzniku: 29. února 2008
Sídlo: Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika
Identifikační číslo: 440 29 845
Předmět podnikání: reklamní a marketingové služby, zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb automatizovaného zpracování dat, služby spojené s počítačovým zpracováním údajů, počítačové služby, nákup zboží za účelem prodeje konečnému spotřebiteli (maloobchod) anebo jiným provozovatelům živnosti (velkoobchod) v rozsahu volné živnosti,

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil - 51 tis. Kč.

Hyperinzerce, s.r.o.

Datum vzniku: 29. července 2009
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 289 38 321
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 164 tis. Kč.

BigZoom, a.s.

Datum vzniku: 8. června 2005
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 272 51 748
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním internetového marketingu, zastupováním webů a provozováním slevového portálu a portálu sloužícího k inzerci. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil – 49 410 tis. Kč.

Hyperslevy.cz, s.r.o.

Datum vzniku: 17. září 2010
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 247 38 069
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost vlastní softwarové řešení prodeje zážitkových poukazů na internetu. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 133 tis. Kč.

Kitchen Lab, s.r.o.

Datum vzniku: 3. listopadu 2017
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 065 77 784
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním internetového obchodu kuchařky.cz, který se orientuje na prodej knih s kuchařskou tematikou. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil -6 918 tis. Kč.

MetroZoom s.r.o.

Datum vzniku: 26. června 2019
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 082 91 501
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost. Společnost Metrozoom působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2019 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch v pražském metru, Exkluzivně zastupuje Společnost a dále společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. Společnost prodává reklamní formáty různých typů (CLV, reklamní panely typu B1, polepy eskalátorů, polepy přestupních tunelů, fólie a rámečky ve vozech metra). Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 529 tis. Kč.

Nadační fond BigBoard

Datum vzniku: 29. října 2018
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 075 90 024

Nadační fond BigBoard je neziskový subjekt založený Společností k naplnění obecně prospěšného cíle, kterým je charitativní a sociální činnost a podpora a pomoc v sociální nouzi. Jmění nadačního fondu podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činilo 950 tis. Kč.

News Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 8. listopadu 2010
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 247 58 175
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním reklamních zařízení zejména typu double-bigboard na pronajatých pozemcích. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 45 647 tis. Kč.

outdoor akzent, s.r.o.

Datum vzniku: 5. prosince 1994
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 005 45 911
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nabyla 100 % obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. dne 31. ledna 2014 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzent, s.r.o., v prosinci 2012.

Outdoor akzent, s.r.o. působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybudovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent, s.r.o. se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou republikou. Vedle organického růstu společnosti pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent, s.r.o. ovládla společnost SPV INOVA Praha, s.r.o. V roce 2003 společnost B&B, spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard, a.s. V roce 2006 společnost Poster Consulting International, s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o.

V současnosti tak outdoor akzent, s.r.o. disponuje širokou sítí přibližně 5 400 reklamních ploch. Z toho 75 % tvoří plochy typu billboard, 16 % typu CLV, 5 % typu bigboard a 4 % ostatních ploch.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období od 1. ledna 2020 do 30. června 2020 se společnost podílela 23 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 19 %).

Programmatic marketing, s.r.o.

Datum vzniku: 13. června 2018
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 071 97 837
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 18 tis. Kč.

QEEP, a.s.

Datum vzniku: 14. prosince 2000

Sídlo: Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika
Identifikační číslo: 259 45 432
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti turistiky, potápění, lyžování a motosportu

Společnost QEEP, a.s. se zabývá provozováním reklamních plachet na pronajatých fasádách v Praze a provozováním LED obrazovek v Praze. Produkty jsou prodávány vlastním obchodním oddělením. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 51 510 tis. Kč.

Quantio, s.r.o.

Datum vzniku: 10. července 2012
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 242 47 944
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 99 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 170 47 234
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Společnost má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. V roce 2019 společnost uzavřela nájemní smlouvu s Dopravním podnikem hl. m. Prahy, a.s. na reklamní plochy ve vozech metra, v přestupních tunelech a v okolí eskalátorů metra s platností od listopadu 2019. Společnost provozuje venkovní outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, bigboardy) a dále v nádražích a v metru rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, variopostery, obrazovky, reklamní panely, rámečky a polepy). Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 71 579 tis. Kč.

Slovenská inzercia, s. r. o.

Datum vzniku: 4. dubna 2009
Sídlo: Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika
Identifikační číslo: 446 90 932
Předmět podnikání: reklamní a marketingové služby, zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb automatizovaného zpracování dat, služby spojené s počítačovým zpracováním údajů, počítačové služby, nákup zboží za účelem prodeje konečnému spotřebiteli (maloobchod) anebo jiným provozovatelům živnosti (velkoobchod) v rozsahu volné živnosti,

Společnost vlastní obchodované domény na Slovensku. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 904 tis. Kč.

Velonet ČR, s.r.o.

Datum vzniku: 11. ledna 2016
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 047 05 874
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost bude v budoucnu provozovat městský mobiliář. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil – 13 637 tis. Kč.

Popis přidružených společností Skupiny

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005
Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 272 17 086
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost MG Advertising, s.r.o. nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil - 611 tis. Kč.

Praha TV s.r.o.

Datum vzniku: 18. února 1999
Sídlo: Praha 3, Vinohradská 1597/174, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 258 30 937
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá reklamní činností a televizním vysíláním. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 30. červnu 2020 činil 1 730 tis. Kč.

3. Složení orgánů a jejich postupy k 30. červnu 2020

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Ing. Irena Valentová	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Výbor pro audit

Společnost jako subjekt veřejného zájmu ve smyslu § 1a písm. a) ve spojení s § 19a odst. 1 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zřídila ke dni 27. března 2017 výbor pro audit. Výbor pro audit zejména sleduje účinnost vnitřní kontroly, systému řízení rizik, sleduje postup sestavování účetní závěrky Společnosti

a předkládá kontrolnímu orgánu Společnosti doporučení k zajištění integrity systémů účetnictví a finančního výkaznictví. Dále doporučuje auditora kontrolnímu orgánu s tím, že toto doporučení řádně odůvodní.

Výbor pro audit se skládá ze tří členů, volených valnou hromadou. Všichni navržení členové výboru pro audit splnili zákonné podmínky pro jmenování do výboru pro audit stanovené § 44 zákona č. 93/2009 Sb., o auditorech a o změně některých zákonů (zákon o auditorech), ve znění pozdějších předpisů. Na svém prvním zasedání výboru pro audit si jeho členové zvolili za předsedu Ing. Ivana Ptáčníka. Předseda svolává a řídí zasedání výboru pro audit. Výbor pro audit je schopný usnášet se, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina jejích členů. K přijetí usnesení je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina přítomných členů výboru pro audit.

Výbor pro audit nezřídil žádný poradní orgán, výbor či komisi.

Členové výboru pro audit:

Ing. Ivan Ptáčník	předseda výboru pro audit
Narozen:	15. dubna 1961
Bydlištěm:	Na Výsluní 1308, Neratovice, PSČ 277 11
Den vzniku členství:	27. března 2017
Den vzniku funkce:	5. dubna 2017

Ing. Vladimír Vomáčka	člen výboru pro audit
Narozen:	26. srpna 1973
Bydlištěm:	Praha 4, Mandova 452/8, PSČ 140 00
den vzniku členství	1. července 2018

Ing. Kamila Vyšínová	člen výboru pro audit
Narozena:	3. května 1970
Bydlištěm:	Markušova 1632/2, Praha 11, PSČ 149 00
den vzniku členství:	27. března 2017

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,

- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

V souladu s § 118 odst. 4 písm. j) ZPKT Společnost prohlašuje, že neexistuje žádný kodex řízení a správy společnosti, který by pro ni byl závazný a který by dobrovolně dodržovala, neboť neexistuje žádné závazné nařízení, které by povinnost zavedení takového kodexu ukládalo. Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné. Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje. Nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

Hlavní akcionáři

Ovládající osobou Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. (identifikační údaje jsou uvedeny v kapitole č. 3 a také ve Zprávě o vztazích).

Součástí systému vnitřní kontroly a finančního řízení ze strany ovládající osoby je poskytování analýz zisku, cash flow, likvidity, zadluženosti a nákladových analýz. Vnitřní kontrola je ze strany ovládající osoby zabezpečena pravidelným sledováním finančního plánu a celkové finanční situace Společnosti.

Společnost neviduje významné obchody s ovládající osobou. V roce 2020 nedošlo k žádným změnám, které by měly podstatný vliv na finanční situaci nebo činnost Společnosti.

Společnosti nejsou známa žádná opatření, která by byla přijata za účelem zajištění, aby kontroly ze strany ovládající osoby nebylo zneužito.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v první polovině roku 2020 neodsouhlasila žádné odměny za výkon funkce členům představenstva (v pololetí roku 2019 byla přiznána odměna ve výši 2 500 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v pololetí 2020 činila 576 tis. Kč, v pololetí 2019 částku 672 tis. Kč.

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v první polovině roku 2020 vykonávali pro Skupinu činnost v zaměstnaneckém poměru. Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici business development directora. George Kisugite má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici technického ředitele a ve společnostech BigMedia, spol. s r. o. a outdoor akzent s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2020 odměnu v souhrnné výši 3 263 tis. Kč (za stejné období roku 2019 odměnu ve výši 4 525 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na

základě ad-hoc rozhodnutí valné hromady. V pololetí 2020 nebyla u těchto osob vyplacena žádná variabilní složka mzdy (v prvním pololetí 2019 nebyla u těchto osob vyplacena žádná variabilní složka mzdy).

Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti

Údaje v tis. Kč	první pololetí 2020	první pololetí 2019
Odměna vyplacená Společností	1 474	2 528
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	1 789	1 997
Celkem	3 263	4 525

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v prvním pololetí 2020 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžní příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za první pololetí 2020

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	266	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	248
Celkem	266	248

Nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za první pololetí 2019

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	266	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	248
Celkem	266	248

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
- Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
- Jednatel společnosti Barrandia, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 276 02 371;
- Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
- Jednatel společnosti Bilbo City, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 271 70 683;
- Jednatel společnosti Czech Outdoor, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
- Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
- Předseda představenstva Eremia, a.s., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 242 26 301;
- Člen představenstva společnosti Expiria, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
- Jednatel a společník společnosti Flowee, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- Jednatel společnosti Hyperinzerce, s.r.o., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 289 38 321;
- Předseda představenstva společnosti BigZoom, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 51 748;
- Předseda představenstva společnosti Imaginox a.s., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 030 70 069;
- Jednatel a společník společnosti Iqonia s.r.o., Míšeňská 69/6, 118 00 Praha 1, IČ: 019 90 322;
- Jednatel společnosti Kitchen Lab, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 065 77 784;
- Jednatel společnosti Muchalogy s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 076 80 988;
- Předseda správní rady v Nadačním fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024,

- r. Zakladatel a předseda správní rady v Nadačním fondu Richarda Fuxy, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 015 73 471;
- s. Jednatel společnosti News Advertising, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 247 58 175;
- t. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
- u. Jednatel společnosti Programmatic marketing, s.r.o., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 071 97 837;
- v. Jednatel společnosti QEEP, a.s., Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr, IČ: 259 45 432;
- w. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
- x. Jednatel společnosti Velonet ČR, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 047 05 874;
- y. Jednatel společnosti CovidPass s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 092 83 561.

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel společnosti Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
- b. Předseda představenstva společnosti Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 44 540 957;
- c. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
- d. Předseda představenstva JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 920 206;
- e. Předseda představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 287 678;
- f. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 36 866 334;
- g. Jednatel MODESTE, s. r. o., Brečtanová 2461/25, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
- h. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 005 45 911;
- i. Předseda představenstva společnosti eFabrica, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 430 172;
- j. Předseda představenstva společnosti PTA Group s. r. o., Pražská 111, 811 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 44 666 853;
- k. Předseda představenstva společnosti Radio Services, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 875 020;
- l. Člen představenstva společnosti Sandberg Capital, správ. spol., a.s., Dvořákovo nábřeží 8, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 47 255 277;
- m. Člen dozorčí rady společnosti Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 843 624.

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
- b. Člen představenstva Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
- c. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
- d. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
- e. Jednatel společnosti Lafayette s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 47 570 903;
- f. Jednatel MAC TV, s.r.o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
- g. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 550 464;
- h. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
- i. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
- j. Předseda představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;

- k. Jednatel společnosti Československá filmová společnost, s.r.o., Václavské náměstí 831/21, 113 60 Praha 1, IČ: 271 68 425;
- l. Jednatel společnosti CS filmová, s.r.o., Václavské náměstí 831/21, 113 60 Praha 1, IČ: 073 80 631;
- m. Jednatel společnosti DONEAL, s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 291 35 451;
- n. Jednatel společnosti Magical roof, s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 048 99 784.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Seifertova 615/65, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 27 860 965;
- b. Jednatel společnosti Milujeme Bedřichov, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 053 45 634;
- c. Jednatel společnosti Touzimsky Airlines, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 248 50 730;
- d. Jednatel společnosti Touzimsky IT, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 041 13 039;
- e. Jednatel společnosti TOUZIMSKY KAPITAL, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 241 44 045;
- f. Člen představenstva společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 294 13 273;
- g. Člen představenstva společnosti UNIGEO, a.s., se sídlem Místecká 329/258, Hrabová, 720 00 Ostrava, IČ: 451 92 260;
- h. Prokura společnosti Touzimsky Kapital Holding, a.s., se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 052 08 190.

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel a společník společnosti memori, s. r. o., Valentiniánova 1400/10, 851 10 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 47 227 460;
- b. Člen dozorčí rady společnosti Radio Services a.s., se sídlem Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 875 020;
- c. Člen představenstva spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 35 843 624.

Ing. Irena Valentová

Vně Společnosti neprovádí Ing. Irena Valentová žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Předsedkyně představenstva společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 294 13 273;
- b. Jednatelka společnosti Touzimsky Airlines, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 248 50 730;
- c. Jednatelka společnosti TOUZIMSKY KAPITAL, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 241 44 045;
- d. Statutární ředitelka společnosti Touzimsky Publishing, a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 284 64 681;
- e. Členka představenstva společnosti UNIGEO, a.s., se sídlem Místecká 329/258, Hrabová, 720 00 Ostrava, IČ: 451 92 260;
- f. Statutární ředitelka společnosti Touzimsky Kapital Holding, a.s., se sídlem Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 052 08 190;
- g. Jednatelka společnosti Milujeme Bedřichov, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 053 45 634;
- h. Jednatelka společnosti Touzimsky IT, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 041 13 039;
- i. Jednatelka společnosti UNIGEO NT-4, s.r.o., Místecká 329/258, Hrabová, 720 00 Ostrava, IČ: 039 13 635;
- j. Předsedkyně představenstva společnosti POCKET VIRTUALITY a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 062 02 365;

- k. Statutární ředitelka společnosti Touzimsky Geo, a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 064 57 169;
- l. Statutární ředitelka společnosti Touzimsky VR, a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 066 46 719;
- m. Jednatelka společnosti HROT, s.r.o., Seifertova 455/17, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 07756313;
- n. Předsedkyně představenstva společnosti POCKET VIRTUALITY a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 062 02 365;
- o. Statutární ředitelka společnosti Touzimsky Geo, a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 064 57 169.

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Předseda výboru společnosti Asociace měření venkovní reklamy, z.s., Plzeňská 1270/97, Košíře, 150 00 Praha 5, IČ: 035 68 547;
- b. Jednatel společnosti Bilbo City, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 271 70 683;
- c. Jednatel společnosti Czech Outdoor, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
- d. Jednatel společnosti D & C AGENCY s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 047 48 425;
- e. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
- f. Člen představenstva společnosti BigZoom, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 51 748;
- g. Jednatel společnosti Kitchen Lab, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 065 77 784;
- h. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o., Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;
- i. Místopředseda správní rady Nadačního fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024;
- j. Jednatel společnosti News Advertising, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 17 086;
- k. Jednatel společnosti PRAHA TV, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 258 30 937;
- l. Člen představenstva společnosti QEEP, a.s., Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
- m. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234.

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
- b. Jednatel společnosti CovidPass s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 092 83 561
- c. Jednatel společnosti D & C AGENCY, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 04748425;
- d. Člen dozorčí rady společnosti Eremia, a.s., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 242 26 301;
- e. Jednatel společnosti Flowee, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- f. Člen představenstva společnosti BigZoom, a.s., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- g. Jednatel společnosti MetroZoom s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 082 91 501;
- h. Místopředseda správní rady Nadačního fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024;
- i. Člen dozorčí rady společnosti QEEP, a.s., Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
- j. Prezident společnosti Svaz provozovatelů venkovní reklamy, z.s., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 030 97 862.

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Společnosti a členy dozorčí rady Společnosti se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních zákona o obchodních korporacích týkající se konkurence mezi členy představenstva a Společností a mezi členy dozorčí rady a Společností. Společnost si není vědoma žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Společnosti ke Společnosti a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Politika rozmanitosti

Vzhledem k tomu, že v České republice neexistuje žádný závazný režim rozmanitosti, který Společnost musí splňovat, Společnost se k datu Pololetní zprávy nezavazuje splňovat žádnou specifickou politiku rozmanitosti.

Nezávisle na věku, pohlaví nebo jiných ukazatelích, Společnost klade hlavní důraz na vyhledávání a jmenování nejvhodnějších kandidátů do řídicích orgánů Společnosti (představenstva, dozorčí rady nebo výboru pro audit) s přihlédnutím k jejich znalostem, zkušenostem a kvalifikaci pro výkon funkce člena příslušného řídicího orgánu Společnosti. Společnost rovněž posuzuje znalosti kandidátů v oblasti podnikání Společnosti nebo povahu činnosti příslušného orgánu.

Všechny osoby vhodné pro funkce ve správních orgánech Společnosti jsou vybírány nediskriminačním způsobem.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 30. červnu 2020 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 365 a násl. zákona o obchodních korporacích), a dále jim náleží jiná oprávnění vyplývající z právních předpisů, zejména §§ 85, 369 a násl. zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

4. Hospodářská situace Skupiny a Společnosti v prvním pololetí 2020

Skupina dosáhla v první polovině roku 2020 konsolidovaných čistých tržeb ve výši 494 tis. Kč. Ve srovnatelném období minulého roku dosáhly tržby 549 tis. Kč, Přestože se hospodářská situace Společnosti v prvních měsících roku 2020 vyvíjela dobře, tržby za první pololetí roku 2020 klesly o cca 10 %. Pokles tržeb byl způsobený vlivem pandemie způsobené šířením koronaviru COVID-19 a s tím související vládní opatření zavedená v březnu 2020 mající za následek omezení volného pohybu osob, což výrazně ovlivnilo viditelnost venkovní reklamy.

I přes výrazný útlum v odvětví reklamy způsobený pandemií a s ní spojenými obavami společnosti z dalšího vývoje ekonomické situace se Společnost snažila i nadále oslovovat klienty s alternativním řešením reklamy a vyvinula značné úsilí v oslovování klientů, po jejichž produktech nebo službách byla v období pandemie vysoká poptávka.

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru po typech medií v mil. Kč za období 1.1.2020 – 30.6.2020

Typ média	2020	2019	Růst / (pokles) v %
TV	28 327	27 253	3,94
Press	7 517	9 278	-18,98
Internet	8 095	6 839	18,36
Radio	3 341	3 890	-14,13

OOH	1 858	2 649	-29,86
Celkem	49 138	49 910	-1,55

Zdroj: ATO, SPIR – Nielsen Admosphere

BigBoard i v prvním pololetí roku 2020 zůstává s velkým náskokem největším poskytovatelem venkovní reklamy v ČR s cca 72 % podílem na trhu

Provozovatel	Médium	2020	2019	Růst / (pokles) v %	podíl na trhu (%)
Skupina BigBoard	Outdoor	1 339 070	1 530 015	-12,48	72,06
Skupina JCDecaux	Outdoor	183 051	558 708	-67,24	9,85
euroAWK	Outdoor	132 668	239 048	-44,50	7,14
Super poster	Outdoor	63 480	65 186	-2,62	3,42
MEDIAPHARMA	OOHTV	53 054	52 847	0,39	2,86
Superboard	Outdoor	22 644	20 881	8,44	1,22
DYNAMIX MEDIA	Indoor	17 250	38 300	-54,96	0,93
Cinexpress	Cinema	16 837	49 066	-65,68	0,91
MOBILBOARD	Outdoor	10 353	11 432	-9,44	0,56
Cinema City Czech	Cinema	10 089	53 066	-80,99	0,54
inpublic group	OOHTV	5 248	9 344	-43,83	0,28
Media Channel	Outdoor	3 825	0		0,21
Visia cinema	Cinema	323	690	-53,21	0,02
MEDIA INVESTMENTS	Outdoor	300	300	0,00	0,02
POS Media Czech Republic	Instore	0	20 259	-100,00	0,00
Celkem		1 858 193	2 649 142	-29,86	100,00

Zdroj: ATO, SPIR – Nielsen Admosphere

Klíčový ukazatel EBITDA činí 182 mil. Kč a v porovnání s loňským rokem (203 mil. Kč) klesl o 11 %. Meziroční pokles je způsoben dopadem pandemie koronaviru COVID-19 a s tím souvisejícími zavedenými vládními opatřeními, která výrazně negativně ovlivnila podnikání ve venkovní reklamě a která měla za následek pokles tržeb.

Alternativní výkonnostní ukazatel EBITDA představuje, ve vztahu k příslušnému datu, zisk za příslušné účetní období upravený o finanční náklady a výnosy, daně, odpisy a amortizaci (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization). Alternativní výkonnostní ukazatel EBITDA Společnost používá pro měření operativní profitability Společnosti.

Sesouhlasení výpočtu EBITDA na hodnoty uvedené v mezitímní účetní závěrce:

Výpočet EBITDA	30.6.2020	30.6.2019	30.6.2018	30.6.2017
Úplný výsledek celkem za účetní období	-120 874	-44 139	-31 884	12 598
+ Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	-8 467	0	0
+ daň z příjmů	4 324	925	11 624	15 920
+ finanční náklady	99 743	79 665	42 782	42 338
+ finanční výnosy	-2 581	-751	-625	-374
+ (zisk) / ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	3 934	761	-1 457	5 945
+ odpisy	197 591	175 495	74 236	52 438
EBITDA	182 137	203 489	94 676	128 865

Další informace o vývoji výkonnosti, činnosti a hospodářském postavení Společnosti a Skupiny jsou uvedeny v samostatné a konsolidované účetní závěrce, která je součástí této konsolidované pololetní zprávy.

5. Obchodní činnost Skupiny a Společnosti v prvním pololetí roku 2020

Skupina prodává reklamní zařízení svých společností pomocí obchodní společnosti BigMedia, spol. s r.o., která zastupuje Skupinu na trhu s klasickou OOH reklamou a společností MetroZoom s.r.o., která zastupuje skupinu na trhu při obchodování ploch v pražském metru. Skupina využívá také e-shopu Plakatov.cz, který je zaměřen na přímý prodej ploch drobným klientům. Společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. má taktéž vlastní obchodní oddělení, které se zabývá prodejem reklamy na nádražích a železnici. V rámci hlavní činnosti Společnosti tak existují tři obchodní oddělení, zaměřující se na různé segmenty trhu venkovní reklamy. Prodej online reklamy na portfoliu webů společnosti BigZoom, a.s. pro Společnost externě zajišťuje specializovaná agentura Impression Media.

V důsledku nákupu podílu ve společnosti Praha TV s.r.o. Společnost v roce 2020 rozšířila portfolio svých produktů o televizní segment.

Z pohledu koncových klientů jsou nejvýznamnějšími segmenty obchod a obchodní řetězce 18,8 % (2019: 14,4 %) automobilový průmysl s podílem 9,3 % (2019: 13,5 %), finanční služby 6,7 % (2019: 9,2 %) a stravování a ubytování 6,3 % (2019: 5 %). Za uplynulé období i nadále zaznamenáváme růst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo, bez využití mediálních agentur. V akvizici těchto klientů pomáhají platformy Plakatov.cz a „Kluk z plakátu“, které mají za cíl přiblížit nabídku ploch malým a středním podnikatelům.

6. Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů

V souladu s prospektem dluhopisu BIGBOARD 5,55/25, bodem 4.2, se Společnost zavázala k plnění následujícího finančního ukazatele:

- Poměr čisté zadluženosti (jak je definován níže) k Upravené EBITDA (jak je definována níže); (kovenant), nesmí být k datu 30. června 2020 vyšší než 4,5. Tento finanční ukazatel se posuzuje dvakrát ročně, a to k 30. 6. a 31. 12., vždy za 12 kalendářních měsíců, na základě pololetní neauditované konsolidované účetní závěrky Společnosti sestavené v souladu s IFRS, resp. roční auditované konsolidované účetní závěrky Společnosti sestavené v souladu s IFRS.

Výpočet Upravená EBITDA k datu	30.6.2020	31.12.2019
Úplný výsledek celkem za účetní období	- 219 779	- 143 044
+ daň z příjmů	12 487	9 088
- výnos z prodeje investičních nástrojů	0	- 8 467
+ finanční náklady	270 016	249 938
+ finanční výnosy	-4 525	- 2 695
+ (zisk) / ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	740	- 2 433
+ odpisy	454 272	432 176
EBITDA	513 211	513 650
- vliv IFRS 16	-311 955	- 279 079
Upravená EBITDA	201 256	255 484
Upravená EBITDA Margin	17 %	18 %
Výpočet poměru čisté zadluženosti k datu	30.6.2020	31.12.2019
Závazek z úvěru J & T Bank	730 000	730 000
Úrok z úvěru J & T Bank	3 659	4 025
Závazek z úvěru UniCredit Bank	58 000	58 000
Ostatní zápůjčky	1 718	4 614

Peníze a peněžní ekvivalenty	- 184 215	- 84 197
Čistá zadluženost	609 162	712 442

Kovenant	3,03	3,04
-----------------	-------------	-------------

Společnost tak k 30. červnu 2020 plní s dostatečnou rezervou finanční ukazatel „Poměr čisté zadluženosti/Upravená EBITDA“.

Pro účely výkladu ustanovení uvedených v této kapitole budou mít níže uvedené pojmy následující význam:

„Čistý dluh“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu:

(a) součet veškerých úročených dluhových závazků, které jsou (i) zajištěné, (ii) rovnocenné závazkům z Dluhopisů a (iii) nadřazené závazkům z Dluhopisů (pro vyloučení pochybností, nepřičítají se závazky k příslušnému datu jakkoliv podřízené závazkům z Dluhopisů, závazky, které se stanou nebo mohou stát podřízenými závazkům z Dluhopisů teprve v budoucnu a/nebo závazky z případně Emitentem vydaných podřízených dluhopisů), snížený o

(b) (i) peníze a peněžní ekvivalenty a (ii) součet jmenovitých hodnot všech nesplacených Dluhopisů v držení Emitenta.

„EBITDA“ představuje, ve vztahu k příslušnému datu, zisk za příslušné účetní období upravený o finanční náklady a výnosy, daně, odpisy a amortizaci (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization).

„Poměr čisté zadluženosti“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu poměr Čisté zadluženosti vůči Upravená EBITDA za poslední ukončené Rozhodné období, za které jsou k dispozici účetní závěrky bezprostředně před rozhodným datem, přičemž platí, že jakýkoli Podřízený dluh se nepočítá do výpočtu Poměru čisté zadluženosti.

„Čistá zadluženost“ znamená zadluženost Společnosti po odečtení celkové výše peněz a peněžních ekvivalentů a krátkodobých finančních aktiv Společnosti na konsolidovaném základě

„Upravená EBITDA“ je vypočtena z údajů vycházejících z konsolidovaného výkazu o úplném výsledku hospodaření a přílohy ke konsolidované účetní závěrce Společnosti za ukončené Rozhodné období a představuje, ve vztahu k příslušnému datu, výsledek hospodaření z provozní činnosti (vycházející z údajů příslušné konsolidované účetní závěrky) zvýšený o odpisy dlouhodobého hmotného majetku a amortizaci nehmotného majetku, zvýšený/snížený o skutečně vyplacený podíl na zisku nebo uhrazený podíl na ztrátě společností, ve kterých má člen Skupiny podíl nebo jinou majetkovou účast, ale nejsou plně konsolidovány v rámci konsolidace Společnosti, snížený o leasingové splátky v Rozhodném období s výjimkou leasingu považovaného za finanční nebo kapitálový leasing v souladu s IFRS platného před 1. 1. 2019, zvýšený nebo snížený o Zvláštní položky.

„Rozhodné období“ znamená každé období 12 měsíců, které končí 30. 6. nebo 31. 12., přičemž první Rozhodné období končí 30. 6. 2020.

„Podřízený dluh“ znamená dluh, který je podřízený dle § 172 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebo dluh, který byl smluvně podřízen nadřazeným dluhům, tedy bylo zejména sjednáno, že tento dluh (ani jeho část či příslušenství) nebude uhrazen ani jinak nezankne s uspokojením daného věřitele před splacením nadřazených dluhů, a pokud se tak stane, vydá příslušný věřitel veškeré obdržené částky věřiteli z nadřazeného dluhu.

„Zvláštní položky“ znamená jakékoliv jednorázové položky v částce vyšší než 1.000.000,00 Kč, nebo ekvivalentu této částky v jakémkoliv jiné měně, neobvyklé nebo neopakovatelné povahy představující zisky nebo ztráty započtené do provozního zisku

„Upravená EBITDA Margin“ představuje alternativní výkonnostní ukazatel, který je stanoven jako podíl ukazatele Upravená EBITDA a výnosů, přičemž do položky výnosy vstupují tržby z hlavní činnosti (bod č. 5 v příloze konsolidované účetní závěrky). Tento ukazatel měří operativní profitabilitu společnosti a dále stanoví, jaké procento zisku z výnosů generuje Společnost před zohledněním daní, úroků, odpisů a amortizace. Faktický význam ukazatele EBITDA Margin je v poskytnutí relativně jasněho pohledu na provozní výkon Společnosti

a v možnosti jeho jednoduchého srovnání s konkurenčními společnostmi při eliminaci různé míry zadlužení a daňového zatížení v různých podnikatelských prostředích.

Společnost emitovala v roce 2012 dluhopisy BIGBOARD 9,00/24 (dříve 9,00/19, splatnost prodloužena na základě souhlasu představenstva ze dne 30. října 2016) v nominální hodnotě 645 041 tis. Kč, které jsou k výše popsaným dluhopisům podřízené. Z těchto emitovaných dluhopisů se na účtech Společnosti nachází dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč, v oběhu zbývají dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč. Tyto dluhopisy jsou splatné v roce 2024 a jsou úročeny 9 % p. a.

7. Předpokládaný vývoj Skupiny a Společnosti v druhé polovině roku 2020

Na začátku roku 2020 Společnost očekávala pokračování vysoké poptávky po jejích službách díky přetrvávající dobré ekonomické situaci. Společnost plánovala další mírný organický růst tržeb v rámci jednotek procent, zejména v důsledku vzrůstajícího prodeje a obsazování reklamních nosičů v pražském metru, jejichž provozování Společnost získala vítězstvím výběrových řízení v letech 2018 a 2019, a dále postupnou digitalizací své reklamní sítě v Praze. Očekávané naplnění těchto plánů však výrazně utlumilo šíření viru SARS-CoV-2, vlivem kterého došlo k vyhlášení nouzového stavu vládou ČR dne 12. března 2020 a tím i k radikálnímu snížení volného pohybu obyvatel a vozidel na silnicích, kdy právě měření viditelnosti reklamy je jeden z klíčových faktorů pro investování subjektů do venkovní reklamy. Vlivem značného rozsahu opatření přijatých vládou České republiky v souvislosti se zamezením šíření viru došlo od druhého čtvrtletí 2020 k výraznému poklesu hospodářské aktivity. Pro tento vývoj Skupina i Společnost připravily soubor opatření, která vedla k udržení potřebné rentability s ohledem na předpokládaný vývoj ekonomické situace v druhém pololetí 2020. Tato opatření byla a jsou přijímána strategicky v závislosti na postupném vývoji dané situace. Zároveň Skupina i Společnost bude i nadále vyvíjet aktivitu v obchodní oblasti, kde se nově bude zaměřovat na klienty, kteří chtějí komunikovat obchodní možnosti v rámci existujících omezení. Venkovní reklama je dobře fungujícím kanálem, kterým klienti mohou informovat své zákazníky o změnách ve svém provozu během zavedených vládních opatření.

I přes přijatá restriktivní opatření v oblasti nákladů Skupiny a Společnosti je zřejmé, že v druhém čtvrtletí 2020 Skupina i Společnost zaznamenaly pokles tržeb v porovnání s plánovanými tržbami. V roce 2020 Společnost očekává celkový pokles tržeb o cca 18 % v porovnání s původně plánovanými tržbami roku 2020. Vývoj poklesu tržeb v druhém pololetí 2020 bude záviset především na vývoji situace ohledně šíření koronaviru, především na možná další restriktivní opatření s příchodem druhé vlny šíření koronaviru. I přes razantní opatření pro snížení nákladů, která Společnost zavedla, očekáváme v roce 2020 z pohledu finančního ukazatele „Upravená EBITDA“ zhoršení tohoto ukazatele.

8. Vliv pandemie COVID-19 na podnikatelskou činnost Společnosti a Skupiny

V návaznosti na usnesení vlády č. 194 ze dne 12. března 2020, kterým vláda v souladu s čl. 5. a 6. ústavního zákona č. 110/198 Sb., o bezpečnosti České republiky, vyhlásila z důvodu ohrožení zdraví v důsledku koronaviru (SARS CoV-2) na území České republiky nouzový stav. Vláda s účinností ode dne 16. března 2020 do 24. března 2020 zakázala s výjimkami volný pohyb osob na území celé ČR, nařídila omezit pohyb na veřejnosti na dobu nezbytně nutnou a doporučila zaměstnavatelům využívat nejvyšší možnou měrou práci na dálku. Tento nouzový stav byl posléze prodloužen do 30. dubna 2020.

Tato neočekávaná událost měla za následek omezení narušení obchodních aktivit a poptávky ekonomických subjektů téměř ve všech odvětvích ekonomiky. Společnost i Skupina působí zejména v oblasti poskytování venkovní reklamy v ČR. Tento sektor byl také negativně zasažen probíhajícími nouzovými opatřeními. Již ke konci měsíce března a v průběhu dubna 2020 došlo k omezení počtu objednávek reklamních prostor, rušení či přesunu již zaslíbených kampaní do pozdějších měsíců či poskytování mimořádných slev. Došlo také k odkládání splácení závazků odběratelů.

Za účelem zajištění neomezeného pokračování obchodních aktivit a zabezpečení likvidity, management Společnosti implementoval řadu opatření, z nichž nejvýznamnějšími jsou:

- umožnění práce z domova zaměstnancům, jejichž povaha práce to umožňuje, a zajištění pouze minimálního počtu pracovníků nutných na pracovišti
- zajištění roušek a jiných ochranných pomůcek, nastavení přísných hygienických pravidel na pracovišti,

- prověření budoucího očekávaného cash flow, omezení výdajů na nejnужnější a nastavení systému kontroly nad veškerými očekávanými výdaji,
- omezení kapitálových výdajů na nezbytné minimum,
- přizpůsobení se změně ekonomické situace, oslovování nových potencionálních zákazníků a uzavírání nových kontraktů.

Koronavirová krize bezprecedentním způsobem utlumila české hospodářství, které v druhém čtvrtletí 2020 meziročně pokleslo o 10,7 %. Logicky tím byly dotčeny i mediální investice, které za první pololetí 2020 meziročně oslabily o 4,2 %. Hlavní zásluhu na tom, že pokles mediálních investic byl nižší, než pokles HDP, má TV, která v cenkových cenách navzdory koronaviru vzrostla v prvním pololetí 2020 o 4 % (2019 +8 %). Na opačném konci je venkovní reklama OOH, která byla lockdownem společnosti v důsledku pandemie zasažena nejvíce. Venkovní reklama tak po loňském růstu o 3,9 % v prvním pololetí 2020 klesla o dramatických -22 %. Hlavními měsíci poklesu bylo druhé čtvrtletí, kdy v dubnu investice meziročně klesly o -36 %, v květnu o -49 % a červnu o -26 %. Data o investicích do online reklamy nebyla k datu pololetní zprávy k dispozici, ale lze předpokládat, že se s poklesem mediálních investic tento segment vyrovnal ze všech mediítypů nejlépe.

Organické výnosy Skupiny, tedy výnosy ze stejných nosičů na srovnatelné bázi meziročně poklesly o -26,5 %. Podobně jako na celém trhu byly nejhoršími měsíci duben, květen a červen, které meziročně poklesly o -46 %, -55 % a -32 %. Celkový pokles výnosů byl nižší díky loňským akvizicím projektů v pražském metru a akvizici společnosti BigZoom. Celkový pokles včetně akvizic tak byl „jen“ -21 %, kdy po prvním čtvrtletí 2020 byl meziroční růst dokonce +25 %.

Společnost i Skupina se v reakci na vývoj situace a pád tržeb zaměřila hlavně na razantní redukci nákladů, kdy výrazně snížila osobní, technické i administrativní náklady. Nadále probíhají jednání zaměřená na snížení největší nákladové položky, kterou je nájemné. Společnost se také snaží pomocí jednání s odběrateli i dodavateli o optimalizaci cash flow.

Od června 2020 s postupným oživováním ekonomiky došlo i k postupnému oživování tržeb. Třetí čtvrtletí z pohledu tržeb se jeví dobře, a to i díky volbám do krajských zastupitelstev a části Senátu na podzim 2020. Přesto pro výsledek celého roku 2020 bude stěžejní stav ve čtvrtém čtvrtletí, kdy přichází hlavní sezóna venkovní reklamy. Na podporu prodeje v metru bude na podzim 2020 spuštěna síť 35 ks digitálních CLV. Tyto nosiče umožní podstatně dynamičtější prodej a vyjdou vstříc klientům, kteří potřebují dynamicky měnit svoji prezentaci v čase.

Společnost i Skupina vynakládají veškeré úsilí pro to, aby nouzový stav, a s tím související ochlazení ekonomické situace od března 2020, neměl závažný vliv na finanční pozici Společnosti a Skupiny a provozní výsledky hospodaření ve střednědobém a dlouhodobém výhledu.

9. Rizikové faktory pro budoucí vývoj Skupiny a Společnosti

Riziko krize, závislosti na všeobecných ekonomických podmínkách a riziko poklesu výdajů na reklamu

Příjmy z reklam tvoří většinu tržeb Společnosti a jejích dceřiných společností. Reklamní výdaje jsou závislé na příznivých všeobecných ekonomických podmínkách na trhu. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize, poklesu ekonomiky, nebo nepříznivých ekonomických podmínek, i v souvislosti s dalším šířením viru SARS-CoV-2, bude docházet k všeobecnému snižování výdajů na reklamu. V důsledku takového snižování výdajů na reklamu může Společnost a její dceřiné společnosti utrpět ztráty.

Riziko změny struktury výdajů na reklamu

Vzhledem k zaměření Společnosti na trh venkovní reklamy hraje struktura reklamních výdajů společnosti na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji Společnosti. Neexistuje žádná záruka, že si trh venkovní reklamy udrží své postavení do roku 2019 v konkurenčním boji s jinými reklamními prostředky. V případě, že by došlo ke změně struktury reklamních výdajů na trhu ve prospěch jiných reklamních prostředků než je venkovní reklama, odrazilo by se to na tržbách Skupiny.

Riziko regulace

Oblast reklamy i venkovní reklamy a provozování venkovních reklamních zařízení je oblastí, která podléhá regulaci v důsledku různých legislativních opatření.

Novela zákona o pozemních komunikacích

S účinností ke dni 1. září 2012 vstoupila v účinnost novela Zákona o pozemních komunikacích, která výrazně omezila zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy. Výše uvedená regulace platná k 1. září 2017 má za následek odstranění převážné většiny komerčních reklamních ploch Společnosti ze silničních ochranných pásem dálnic a silnic I. třídy.

Proti přechodným ustanovením novely Zákona o pozemních komunikacích, která bez jakékoliv kompenzace Společnost připravují o majetek spočívající v právu provozovat billboardy do konce platnosti smlouvy, podala skupina senátorů těsně před datem platnosti zákona ústavní stížnost.

Vzhledem k narůstajícímu tlaku ze strany úřadů i médií se Skupina i přesto, že Ústavní soud ve věci ústavní stížnosti dlouho nerozhodl, rozhodla v prosinci 2017 začít reklamní zařízení sama aktivně odstraňovat. V odstraňování reklamních zařízení Společnost aktivně pokračovala nadále i v roce 2018.

Negativní dopad novely Zákona o pozemních komunikacích má pro Skupinu za následek odstranění 1 350 kusů reklamních zařízení typu billboard, smartboard a bigboard a 1 081 kusů mostních desek a meziroční propad v tržbách 97 146 tis. Kč. Rok 2018 byl první rok, ve kterém se uvedená restrikce naplno projevila v hospodaření Společnosti a Skupiny. V dalších letech Společnost ani Skupina již neočekávají další propad v tržbách vlivem negativního dopadu uvedeného legislativního opatření.

Ústavní soud nálezem ze dne 12. února 2019 (platné a účinné 29. března 2019) zamítl návrh skupiny senátorů (ústavní stížnost) na zrušení přechodných ustanovení novely zákona č. 196/2012 Sb. Následně Skupina prostřednictvím advokátní kanceláře podala stížnost k Evropské komisi, jejíž přijetí bylo potvrzeno dne 27. srpna 2019. O této stížnosti nebylo dosud rozhodnuto.

Pražské stavební předpisy

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy (dále jen „HMP“) přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, „PSP“), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístění reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území HMP, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015, obsahuje mimo jiné požadavek na minimální rozestupy mezi jednotlivými reklamními zařízeními ve velikosti 100 metrů. Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepší kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení o cca 12 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky

a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v HMP. Návrh Nařízení byl po schválení Radou odeslán k notifikaci Evropské Komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválený z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada HMP schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016. Nové znění Nařízení ale dle názoru Společnosti nebude mít v příštích letech na fungování Společnosti zásadní negativní vliv.

V poslední době byly zaznamenány názory (zejména ze strany dopravní policie a ministerstva dopravy ČR), které poukazují na rizikovitost instalace a provozování reklamních zařízení fungujících na základě LED technologie (světelné billboardy s dynamickým obsahem) v blízkosti pozemních komunikací. Tato reklamní zařízení mají ve srovnání s klasickými (statickými) reklamními zařízeními větší schopnost zaujmout uživatele pozemních komunikací, a proto představují pro uživatele pozemních komunikací větší riziko. Společnost v současnosti

provozuje tyto plochy v rámci dceřiné společnosti outdoor akzent, s.r.o. a QEEP, a.s. Nutnost odstranění těchto ploch by měla negativní vliv na výsledky společnosti spočívající ve ztrátě EBITDA v řádu jednotek milionů korun.

Riziko neobnovení nájemních smluv

Konstrukce s reklamou prodávanou společnostmi ze Skupiny jsou umístěny na pozemcích a případně jiných nemovitostech, které nejsou majetkem Společnosti samotné, ani majetkem společností v rámci Skupiny Společnosti. Za účelem instalace nosičů reklamy na viditelných místech si společnosti ze Skupiny pronajímají plochy, na které postaví či upevní své reklamní konstrukce či nosiče. Vztahy s pronajímateli jsou upraveny většinou smlouvami na dobu určitou, proto existuje riziko, že po uplynutí dohodnuté doby nebudou smlouvy obnoveny, ať už z důvodu neochoty smlouvu prodloužit ze strany pronajímatele nebo z důvodu jiných omezení bránících v dalším využívání těchto reklamních ploch. Přestože BigBoard Praha, a.s., Czech Outdoor, s.r.o. i outdoor akzent, s.r.o. dokázaly v posledních třech letech prodloužit v průměru 99 % nájemních smluv, existuje riziko, že končící nájemní smlouvy se nepodaří obnovit. Zároveň existuje riziko, že nebude možné najít adekvátní místa pro náhradní reklamní plochy na prodej reklamního prostoru, což může mít dopad na snížení příjmů.

Riziko změny chování cílových zákazníků, adresátů reklamních sdělení a technologické riziko

Existuje riziko, že v případě změny potřeb a chování na reklamním trhu, způsobené například novými technologiemi či inovacemi na trhu venkovní reklamy, změnou chování či pohybu adresátů reklamních sdělení nedokáže Společnost dostatečně flexibilně a rychle zareagovat, což by se mohlo projevit na případných snížených tržbách společností.

Riziko ztráty významných klientů

Zadavatelé reklamy, ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy, také představují základní stavební kameny podnikání společností v rámci Skupiny. Ztráta, resp. ukončení těchto vztahů může mít za následek pokles příjmů z reklamy a přímý dopad na hospodaření Společnosti.

Přírodní katastrofy

Žádnému odvětví se nevyhýbají přírodní katastrofy, které mohou mít zničující dopad na chod všech společností. Jedná se například o katastrofy meteorologické, geologické či jiné, které by mohly porušit reklamní zařízení Skupiny. Tento seznam však nemusí být zdaleka vyčerpávající. Přestože je Skupina pro tyto případy řádně pojištěna, je třeba v případě katastrofy značného rozsahu počítat se zhoršením hospodářských výsledků.

Riziko nestabilního prostředí eurozóny

Nestabilní situace v Evropě a nevyřešené otázky ohledně pomoci neúměrně zadluženým členům EU vystavuje i nečlenské země eurozóny riziku spojenému se strategií pomoci. V případě neschopnosti států EU, jako je Řecko, splácet zápůjčky z Evropského (finančního) stabilizačního mechanismu a s tím související potřeby finanční výpomoci ze strany ostatních členských států EU může dojít ke zhoršení podnikatelského prostředí a celkové ekonomické situace jak v České republice, tak v ostatních státech EU, na kterých je Česká republika obchodně závislá. Finanční výsledky Skupiny by mohly být negativně ovlivněny za zmíněných okolností, stejně jako v důsledku souvisejících nařízení, opatření a rozhodnutí, jak na úrovni členských států EU, tak ekonomických subjektů v prostředí podnikajících.

Riziko ztráty klíčových osob

Klíčové osoby Společnosti a společností ve Skupině, tj. členové managementu a především senior managementu, spolupůsobí při vytváření a uskutečňování klíčových strategií Společnosti. Jejich činnost je rozhodující pro celkové řízení Skupiny a její schopnost zavádět a uskutečňovat tyto strategie. Společnost věří, že je schopna udržet

a motivovat tyto osoby, a to i přes silnou poptávku po kvalifikovaných osobách v mediálním sektoru. Společnost nicméně nemůže zaručit, že bude schopna tyto klíčové osoby udržet a motivovat. Jejich případná ztráta by mohla negativně ovlivnit podnikání Společnosti, její hospodářské výsledky a finanční situaci.

Riziko úniku informací (strategie, nové produkty atd.)

Společnost zaměstnává osoby, které se podílejí na přípravě strategie celé Skupiny, vytváření nových produktů a určování obchodního směru Společnosti a celé Skupiny. V případě úniku citlivých informací o Společnosti a/nebo společnostech ve Skupině, může dojít k ohrožení fungování celé Skupiny nebo ztráty jejího dosavadního postavení na trhu, což by mohlo ve svém důsledku přinést zhoršení finančních výsledků Společnosti a společností působících v rámci Skupiny.

Rizika spojená s pojištěním majetku Skupiny

Skupina má uzavřené majetkové pojištění svých nejdůležitějších aktiv. Skupina však nemůže zaručit, že náklady spojené s případnými živelnými či jinými nepředvídatelnými událostmi (jako například požár, povodeň, záplava, vichřice, krupobití apod.) nebudou mít negativní dopad na její majetek a hospodářskou a finanční situaci, jelikož pojištění Skupiny neposkytuje plné krytí veškerých rizik souvisejících s majetkem ve vlastnictví Skupiny.

Riziko zahájení šikanózního insolvenčního řízení

Insolvenční zákon stanoví, že dlužník je v úpadku, jestliže má více věřitelů a peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti a tyto závazky není schopen plnit, případně je-li předlužen. Insolvenční řízení lze zahájit jen na návrh, který je oprávněn podat dlužník nebo jeho věřitel. Jde-li o hrozící úpadek, může insolvenční návrh podat jen dlužník.

I přes určitá opatření, která mají zabránit neopodstatněným a nepodloženým návrhům na zahájení insolvenčního řízení, nelze vyloučit, že takové návrhy budou podány. Insolvenční řízení je zahájeno soudní vyhláškou, a to nejpozději do 2 hodin od doručení insolvenčního návrhu soudu. Od okamžiku zveřejnění vyhlášky až do rozhodnutí soudu o insolvenčním návrhu (pokud soud nerozhodne jinak) je dlužník povinen zdržet se nakládání s majetkovou podstatou a s majetkem, který do ní může náležet, pokud by mělo jít o podstatné změny ve skladbě, využití nebo určení tohoto majetku anebo o jeho nikoli zanedbatelné zmenšení. Dle Insolvenčního zákona rozhodne soud o insolvenčním návrhu podaném třetími osobami bezodkladně, přesnější lhůtu pro rozhodnutí zákon nestanoví.

I přesto, že omezení týkající se nakládání s majetkovou podstatou se netýká, mimo jiné, úkonů nutných k provozování podniku v rámci obvyklého hospodaření nebo k odvrácení hrozící škody, nelze vyloučit, že pokud bude neopodstatněný návrh na zahájení insolvenčního řízení podán na Společnosti ve Skupině, ty budou omezeny po neurčitou dobu v dispozici se svým majetkem, což by se mohlo negativně projevit na jejich finanční situaci.

Riziko zahájení jiného šikanózního řízení

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinností při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení nebylo vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Bylo vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010, uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Soud dne 21. září 2018 zprostil obžalované obžaloby a zrušil zajištění reklamních ploch. Státní zástupce se však odvolal a Městský soud v Praze následně rozhodnutí prvoinstančního soudu zrušil a vrátil případ zpět k projednání. Nyní probíhají odvolací stání, která vyžadují další znalecké posudky ke stanovení ceny obvyklé uzavřených nájemních smluv. Pro Skupinu se nic nemění, předpokládáme, že během roku 2020 odvolací soud rozhodne a případ po šesti letech definitivně uzavře.

10. Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Představenstvo Společnosti na svém zasedání dne 20. listopadu 2019 schválilo vydání dluhopisů s pevným úrokovým výnosem ve výši 5,55 % p.a. v celkové předpokládané jmenovité hodnotě emise do 1 200 000 000 Kč, o jmenovité hodnotě každého dluhopisu ve výši 10 000 Kč, se splatností v roce 2025, které měly být veřejně nabízeny a přijaty k obchodování na regulovaném volném trhu společnosti Burza cenných papírů Praha, a.s. V souvislosti s výskytem a šířením koronaviru SARS CoV-2S a s tím související podstatnou změnou na trhu s korporátními dluhopisy a změnou na finančních trzích obecně, kdy Společnost nebyla schopna predikovat vývoj

příjmů v delším časovém horizontu, se proto 1. dubna 2020 rozhodla pozastavit veřejnou nabídku a úpis dluhopisů BIGBOARD 5,55/25. V návaznosti na toto rozhodnutí bylo tak pozastaveno upisování, vydávání i nabízení dluhopisů konečným investorům. Ke dni 2. dubna 2020 pouze Společnost sama jako emitent upsala tyto dluhopisy v hodnotě 470 000 000 Kč a nebude je nabízet dále investorům. Dluhopisy BIGBOARD 5,55/25 jsou přijaty k obchodování na regulovaném trhu Burzy cenných papírů Praha, ale nebude s nimi ze strany emitenta obchodováno a ani prozatím nebudou veřejně nabízeny.

Společnost se následně v závislosti na vývoji aktuální situace na trhu s korporátními dluhopisy a změnou na finančních trzích obecně, rozhodne o dalším osudu dluhopisu BIGBOARD 5,55/25, a to se zvážením právních povinností spojených s jednotlivými postupy.

Emise dluhopisu BIGBOARD 5,55/25 je financována úvěrem, který Společnost čerpá od J&T BANKA, a.s. a jehož výše k 30. červnu 2020 činila 734 025 tis. Kč (včetně úroků). Úvěr byl splatný 29. května 2020 a byl úročen pevnou úrokovou sazbou 5,75 %. Na základě dodatku k úvěrové smlouvě ze dne 27. května 2020 byla splatnost úvěru prodloužena do 29. května 2025 a úroková sazba změněna na 6M PRIBOR + marže 5% p.a.

11. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve Skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy poskytováním služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti v roce 2019 podílely ze zhruba 76 % (srovnatelné období roku 2019: 68 %). Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá na úspěšnosti podnikání svých dceřiných společností.

12. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a nebyla v prvním pololetí 2020 účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízeními vedenými proti osobám, které jsou součástí Skupiny, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

13. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny neuzavřela Společnost ani žádná ze společností Skupiny smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny, který by byl podstatný pro schopnost společností ve Skupině plnit závazky k držitelům emitovaných cenných papírů.

14. Významné následné události

V souvislosti s nastupující druhou vlnou šíření koronaviru COVID-19 v průběhu září 2020 Společnost očekává opětovné zhoršení ekonomické situace mající negativní dopad i na odvětví venkovní reklamy. Z tohoto důvodu Společnost opět zesílila kontrolu nad veškerými očekávanými výdaji a vyvíjí veškeré úsilí k posílení aktivit Společnosti s cílem maximálně eliminovat negativní dopad na finanční pozici Společnosti a Skupiny a provozní výsledky hospodaření ve střednědobém a dlouhodobém výhledu.

Společnost se snaží i nadále oslovovat klienty s alternativním řešením reklamy a vyvíjí značné úsilí v oslovování klientů, po jejichž produktech nebo službách je v období pandemie vysoká poptávka.

Po datu sestavení konsolidované pololetní zprávy nedošlo k žádné jiné významné události, která má podstatný vliv na hospodaření Skupiny.

15. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje Skupina nevykládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

16. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnosti ve Skupině při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystají žádné změny v druhé polovině roku 2020. Od svých dodavatelů vyžadují plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost Skupiny byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

17. Nabytí vlastních akcií

Během první poloviny roku 2020 Společnost nenabyla vlastní akcie.


18. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraničí žádnou organizační složku.

19. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná pololetní zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku za první pololetí roku 2020 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 30. září 2020



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST POLOLETNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobném regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,

- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva

a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

V souladu s § 118 odst. 4 písm. j) ZPKT Společnost prohlašuje, že neexistuje žádný kodex řízení a správy společnosti, který by pro ni byl závazný a který by dobrovolně dodržovala, neboť neexistuje žádné závazné nařízení, které by povinnost zavedení takového kodexu ukládalo. Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné. Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje. Nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsany v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví


Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií

Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 30. září 2020



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Přílohy

A Konsolidovaná neauditovaná účetní závěrka za období 1. 1. 2020 – 30. 6. 2020

**KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA SPOLEČNOSTI BIGBOARD
PRAHA, A.S. ZA POLOLETÍ KONČÍCÍ 30. ČERVNA 2020 SESTAVENÁ
DLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ
VE ZNĚNÍ PŘIJATÉM EVROPSKOU UNIÍ**

Číselné údaje a informace uvedené v pololetní zprávě nejsou ověřené auditorem.

Obsah	Strana
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz finanční pozice	4
Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	5
Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	6
Příloha konsolidované účetní závěrky	7

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2020 – 30. 06. 2020	1. 1. 2019 – 30. 06. 2020
Tržby z hlavní činnosti	5	494 092	548 828
Ostatní provozní výnosy	6	10 681	9 241
Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie	7	- 241 491	- 260 347
Náklady na zaměstnanecké požitky	8	- 68 202	- 80 595
Odpisy a amortizace	12, 14, 15, 16	- 197 591	- 175 495
Změny znehodnocení finančních aktiv	19, 20	- 1 917	- 4 061
Ostatní provozní náklady	7	- 12 948	- 9 577
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		- 3 934	- 761
Finanční výnosy	9	2 581	751
Finanční náklady	10	- 99 743	- 79 665
Podíl na zisku přidružených podniků		1 922	
Zisk / (ztráta) před zdaněním		- 116 550	- 51 681
Daň ze zisku	11	- 4 324	-925
Zisk / (ztráta) za účetní období		- 120 874	- 52 606
Ostatní úplný výsledek za účetní období		0	8 467
Úplný výsledek celkem za účetní období		- 120 874	- 44 139
Zisk / (ztráta) připadající na:			
Vlastníky mateřské společnosti		-109 705	- 50 404
Nekontrolní podíly	26	-11 169	- 2 202
Zisk / (ztráta) za účetní období		-120 874	- 52 606
Úplný výsledek celkem připadající na:			
Vlastníky mateřské společnosti		-109 705	- 41 937
Nekontrolní podíly	26	-11 169	- 2 202
Úplný výsledek celkem za účetní období		-120 874	- 44 139
Zisk / (ztráta) na akcii základní a zředěný/á v Kč	22	- 1 097	- 504

Konsolidovaný výkaz finanční pozice

Údaje v tis. Kč	Bod	30. 06. 2020	31. 12. 2019
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	12	896 679	943 638
Práva k užívání	15	2 024 405	2 280 060
Investice do nemovitostí	13	8 294	8 295
Goodwill	14, 17	97 676	97 676
Ostatní nehmotná aktiva	16, 17	87 160	89 550
Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti	18	25 813	23 891
Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky	19	1 351	1 335
Dlouhodobá finanční aktiva	20	0	5
Dlouhodobá nefinanční aktiva	20	30 661	33 451
Odložená daňová pohledávka	11	13 133	14 776
Dlouhodobá aktiva celkem		3 185 172	3 492 677
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		7 017	4 281
Krátkodobé poskytnuté zápůjčky	19	1 803	2 225
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	20	225 246	301 779
Ostatní nefinanční aktiva	20	107 615	75 992
Splatné daňové pohledávky	11	4 118	3 273
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	21	184 216	84 197
Krátkodobá aktiva celkem		530 015	471 747
Aktiva celkem		3 715 187	3 964 424
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Vlastní kapitál			
Základní kapitál	22	16 000	16 000
Rezervní fond	23	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I	24	149 938	149 893
Ostatní kapitálové fondy II	25	- 19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk		91 207	208 985
Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti		241 345	359 078
Nekontrolní podíly	26	- 28 744	- 27 646
Vlastní kapitál celkem		212 601	331 432
Dlouhodobé závazky			
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	27, 29	536 437	538 216
Dlouhodobé finanční závazky	28, 29	1 325 458	1 525 385
Odložený daňový závazek	11	215 831	222 967
Dlouhodobé závazky celkem		2 077 726	2 286 568
Krátkodobé závazky			
Krátkodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	27, 29	819 817	795 995
Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky	28, 29	502 595	495 199
Ostatní nefinanční závazky	28	77 197	33 880
Krátkodobé rezervy	30	6 477	6 477
Splatné daňové závazky	11	18 775	14 873
Krátkodobé závazky celkem		1 424 861	1 346 424
Závazky celkem		3 502 587	3 632 992
Vlastní kapitál a závazky celkem		3 715 187	3 964 424

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2020 do 30. června 2020

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2020	16 000	3 200	149 893	- 19 000	208 986	359 079	- 27 646	331 432
Zisk / (ztráta) za účetní období	0	0	45	0	- 109 705	-109 660	- 11 169	-120 829
Ostatní úplný výsledek za účetní období					0	0	0	0
Akvizice společností	0	0	0	0	- 8 074	- 8 074	10 071	1 997
Zůstatek k 30. červnu 2020	16 000	3 200	149 938	- 19 000	91 207	241 345	- 28 744	212 599

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2019 do 30. června 2019

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2019	16 000	3 200	149 900	- 19 000	340 785	490 885	- 10 888	479 997
Úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	- 41 938	- 41 938	- 2 202	- 44 140
Akvizice společností	0	0	0	0	0	0	3 060	3 060
Zůstatek k 30. červnu 2019	16 000	3 200	149 900	- 19 000	298 847	448 947	- 10 030	438 917

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2020 – 30. 06. 2020	1. 1. 2019 – 30. 06. 2019
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk / (ztráta) před zdaněním		-116 550	-44 139
Odpisy	12, 13,16	197 591	175 495
Změna stavu opravných položek k obchodním pohledávkám	20	0	1 968
Změna stavu rezerv	30	0	0
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		3 934	761
Přecenění finančních investic	18	0	8 467
Finanční výnosy	9	- 2 581	- 751
Finanční náklady	10	99 603	79 665
Ostatní nepeněžní operace		- 4 934	- 1 525
Úpravy o nepeněžní operace celkem		293 754	247 146
Změna stavu zásob		2 736	2 296
Změna stavu obchodních pohledávek a ostatních finančních a nefinančních aktiv	20	47 700	- 60 526
Změna stavu obchodních a ostatních krátkodobých závazků	28	70 272	34 748
Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu celkem		120 708	- 23 481
Zaplacená daň z příjmů		- 6 752	-12 838
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		291 159	166 688
Peněžní toky z investiční činnosti			
Pořízení pozemků, budov a zařízení, nehmotných aktiv a investic do nemovitostí		- 16 493	- 91 115
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		6 252	1 174
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí		- 8 200	- 18 843
Příjmy z dividend a podílů na zisku		0	0
Poskytnutí půjček		0	- 2 000
Splátky poskytnutých půjček		0	1 700
Přijaté úroky		0	0
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		- 18 441	- 109 084
Peněžní toky z finanční činnosti			
Přijaté půjčky	26	0	0
Splacené jistiny	26	- 195	0
Splátky finančního leasingu	29	- 105 798	- 82 323
Zaplacené úroky	19	- 21 991	- 16 390
Zaplacené úroky z finančního leasingu	29	- 44 717	- 15 017
Tvorba umořovacího fondu	19	0	-10 000
Výplata dividend a podílů na zisku	29	0	0
Čisté peněžní toky z finanční činnosti		- 172 701	-123 730
Čisté zvýšení / (snížení) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		100 017	-66 126
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období		84 197	104 765
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období		184 215	38 639

Obsah přílohy konsolidované účetní závěrky

1. Charakteristika Společnosti.....	8
2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky.....	12
3. Zásadní účetní postupy	13
4. Akvizice v účetním období	22
5. Tržby z hlavní činnosti	24
6. Ostatní provozní výnosy.....	24
7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady	25
8. Náklady na zaměstnanecké požitky.....	25
9. Finanční výnosy.....	26
10. Finanční náklady	26
11. Splatná a odložená daň	26
12. Pozemky, budovy a zařízení	28
13. Investice do nemovitostí.....	29
14. Goodwill	30
15. Práva k užívání	30
16. Ostatní nehmotná aktiva	32
17. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti ...	34
18. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti	34
19. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky	34
20. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva.....	35
21. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	36
22. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii.....	36
23. Rezervní fond	36
24. Ostatní kapitálové fondy I.....	36
25. Ostatní kapitálové fondy II.....	37
26. Nekontrolní podíly	37
27. Zápůjčky a vydané cenné papíry	39
28. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky	41
29. Změny závazků z financování	42
30. Rezervy	42
31. Finanční nástroje.....	43
32. Operativní leasing	46
33. Transakce se spřízněnými osobami	46
34. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky.....	48
Vedení nejsou známy žádné další podmíněná aktiva a závazky.....	48
35. Ostatní skutečnosti	48
36. Následné události	50

Příloha konsolidované účetní závěrky za pololetí končící 30. června 2020

1. Charakteristika Společnosti

Vznik Skupiny

Společnost Bigboard Praha, a.s. (dále jen "Společnost"), IČ 242 26 491, se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4 Krč 140 00 vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Provozní činnost Skupiny započala nabytím 100 % podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společnosti BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy Společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

K 30. červnu 2020 měla Společnost tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s., IČ 45 920 206, se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s., IČ 294 13 273, se sídlem Purkyňova 2121/3, Praha 1 Nové Město 110 00. Držitelem zbývajících 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa.

Předmět činnosti Skupiny

Předmětem podnikání Společnosti a jejích dceřiných společností (dále jen „Skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Ing. Irena Valentová	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v první polovině roku 2020 neodsouhlasila žádné odměny za výkon funkce členům (v pololetí roku 2019 byla přiznána odměna ve výši 2 500 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v pololetí 2020 činila 576 tis. Kč, v pololetí 2019 částku 672 tis. Kč.

BigBoard Praha, a.s.

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v první polovině roku 2020 vykonávali pro Skupinu činnost v zaměstnaneckém poměru. Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici business development directora. George Kisugite má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici technického ředitele a ve společnostech BigMedia, spol. s r. o. a outdoor akzent s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2020 odměnu v souhrnné výši 3 263 tis. Kč (za stejné období roku 2019 odměnu ve výši 4 525 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V pololetí 2020 nebyla u těchto osob vyplacena variabilní složka mzdy (v prvním pololetí 2019 nebyla u těchto osob vyplacena žádná variabilní složka mzdy).

Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti

Údaje v tis. Kč	první pololetí 2020	první pololetí 2019
Odměna vyplacená Společností	1 474	2 528
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	1 789	1 997
Celkem	3 263	4 525

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v prvním pololetí 2020 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Nepeněžití příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za první pololetí 2020

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	266	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	248
Celkem	266	248

Nepeněžití příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za první pololetí 2019

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	266	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	248
Celkem	266	248

Identifikace Skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených podnicích a finančních investicích Společnosti jsou k 30. červnu 2020 následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
Barrandia, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Bilbo City, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Český Billboard, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
CovidPass s.r.o.	Boženy Němcové 1881/5, Nové Město, 120 00 Praha 2	100	100	Plná	Informační služby
Czech Outdoor, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
D & C AGENCY, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Eremia, a.s.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	77,63	100	plná	Internetová reklama
ERFLEX, a.s.	Valentinská 92/3, PŠČ 110 00 Praha 1 - Staré Město, Česká republika	48	48	jiná majetková účast ¹	Venkovní reklama
Expiria, a.s.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Flowee, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	65	65	plná	Webový magazín, online reklama
Hypermedia, a.s.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	76,67	plná	Internetová reklama
Hyperinzerce, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Hyperinzercia, s. r. o.	Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava, Slovenská republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	38,72	50,50	plná ²	Internetová reklama
Kitchen Lab, s. r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	45,50	70	Plná ³	Web a e-shop www.kucharky.cz
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
MetroZoom, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – CLV v metru

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
News Advertising, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Nadační fond BigBoard	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	Zakladatel	Zakladatel	není konsolidována ⁴	Charitativní a sociální činnost
Outdoor akzent, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
PRAHA TV s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	34 %	34 %	ekvivalenční	TV reklama
Programmatic marketing, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
QEEP, a.s.	Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Quantio, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	50,60	66	plná ⁵	Internetová reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Slovenská inzercia, s. r. o.	Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava, Slovenská republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Velonet ČR, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – městský mobiliář

¹ Společnost nemá nad společností ERFLEX, a.s., kontrolu ani o ní nemá k dispozici dostatečné informace.

² Společnost má nad společností Hyperslevy.cz, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

³ Společnost má nad společností Kitchen Lab, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

⁴ Společnost nemá nad Nadačním fondem BigBoard kontrolu, vklad do fondu byl vykázán v roce 2018 v nákladech.

⁵ Společnost má nad společností Quantio, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

Podíly společností Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a News Advertising s.r.o. byly zastaveny z důvodu zajištění úvěru od společnosti J&T BANKA, a.s.

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených podnicích a jiných majetkových účastech Společnosti k 31. prosinci 2019 byly identické s údaji uvedenými výše, s výjimkou založení společnosti CovidPass s.r.o.

Akvizice

Akvizice v roce 2020

V roce 2020 nedošlo k žádným novým akvizicím.

Akvizice v roce 2019

Dne 11. dubna 2019 Společnost získala 60% podíl na společnosti Hypermedia, a.s a 4% podíl na společnosti Eremia, a.s. Společnost Hypermedia, a.s. vlastní zbývající 96% podíl na společnosti Eremia, a.s., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s.r.o., 50,50% podíl na společnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podíl na společnosti Programmatic marketing, s.r.o., 66% podíl na společnosti Quantio, s.r.o., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s. r. o. a 100% podíl na společnosti Slovenská inzercia, s. r. o. Koupí společnosti HyperMedia, a.s. tak Společnost získala také kontrolu nad těmito společnostmi. Všechny společnosti (dále jen

„Skupina Hypermedia“ se zabývá online marketingem. Skupině se tak podařilo díky této akvizici proniknout do oblasti internetové reklamy.

Dne 5. prosince 2019 Společnost dokoupila dalších 16,67% společnosti Hypermedia a.s. a navýšila tak svůj podíl na 76,67 %.

Dne 28. listopadu 2019 získala společnost 34% obchodní podíl ve společnosti Praha TV s.r.o. Tato akvizice slouží k proniknutí v oblasti televizní reklamy.

Založené společnosti

Založené společnosti v roce 2020

Dne 25. června 2020 založila Společnost CovidPass s.r.o. Tato nově vzniklá společnost se zabývá tvorbou aplikace s informacemi spojenými s onemocněním COVID 19, která prokazuje bezinfekčnost uživatele na koronavirus, nebo jiné onemocnění.

Založené společnosti v roce 2019

Dne 26. června 2019 založila Společnost MetroZoom, s.r.o. Tato nově vzniklá společnost zprostředkovává prodej CLV v pražském metru.

2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („International Financial Reporting Standards“, dále jen „IFRS“) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 30. červnu 2020, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za pololetí končící 30. červnem 2020.

Finanční výkazy, vyjma výkazu o peněžních tocích, jsou připraveny na akruální bázi účetnictví.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 30. září 2020.

Skupina použila při sestavení konsolidované účetní závěrky nové či změněné standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2020.

Uplatnění nových účetních standardů, novel a interpretací

V průběhu daného účetního období vstoupily v účinnost standardy, novely a interpretace, které nemají na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.

Způsob oceňování

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen kromě případů uvedených v bodě č. 3.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykazována v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou všech společností Skupiny s výjimkou slovenských společností, jejichž funkční měnou jsou eura. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované účetní závěrky je období od 1. ledna 2020 do 30. června 2020. Běžným účetním obdobím Skupiny je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice je srovnávacím stavem stav k 31. prosinci 2019. Pro výkaz o úplném výsledku, výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o peněžních tocích je srovnávacím obdobím období od 1. ledna 2019 do 30. června 2019.

Zásadní úsudky při aplikaci účetních pravidel a klíčové zdroje nejistoty při odhadech

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

Odhadovaná doba životnosti budov a zařízení a jejich znehodnocení. Skupina klade důraz na správný odhad životnosti jednotlivých zařízení, tak aby to odpovídalo co nejvěrněji realitě. Portfolio reklamních zařízení je pro Skupinu velmi významným bodem a změny v odhadované době životnosti by tak mohli mít významný vliv na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 3 a 11.

Odepisování práva k užívání, první aplikace standardu IFRS 16. Práva k užívání mají významnou úlohu pro obchodní činnost Skupiny. Tvoří téměř 25 % celkových aktiv. Odhadem doby odepisování se Skupina snaží vyjádřit co nejlépe reálné očekávání použitelnosti jednotlivých aktiv. Změna odhadu doby odepisování by měla významný dopad na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 2, 3 a 12.

Stanovení reálné hodnoty investic do dceřiných a přidružených společností a jiných majetkových účastí. Vedení Skupiny při oceňování dceřiných a přidružených společností vychází především z pevné historické základny. Při stanovování reálné hodnoty dále vychází i z informací získaných při sestavování účetní závěrky tak, aby co nejpřesněji vyjádřila reálnou hodnotu držených společností. Více v poznámkách č. 3 a 14.

Možné znehodnocení goodwillu. Testování na znehodnocení goodwillu vychází z úsudků a zkušeností při stanovení reálné hodnoty společností, a proto může mít významný dopad na výkaz zisku a ztráty. Více v poznámce č. 3, 14 a 17.

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci Skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrku Společnosti a účetních jednotek ovládaných Společností (jejích dceřiných společností) až do data, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena.

Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na Skupinu. Investor ovládá jednotku, do níž investoval, pokud může prokázat, že:

- má moc nad jednotkou, do které investoval; a zároveň
- na základě své angažovanosti v jednotce, do níž investoval, je vystaven variabilním výnosům, nebo má na takové výnosy právo; a zároveň
- je schopen využívat moci nad jednotkou, do níž investoval, k ovlivnění výše svých výnosů.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; minus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je v zisku nebo ztrátě okamžitě vykázán výnos z výhodné koupě.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přeceňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány ve výsledku hospodaření.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou okamžitě vykázány v zisku nebo ztrátě.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které Skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Nekontrolní podíly jsou oceněny podílem na reálných hodnotách aktiv a závazků dceřiného podniku k datu akvizice.

Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané Skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými Skupinou.

Skupina má nad subjektem, do něhož bylo investováno, kontrolu, jestliže:

- nad ním má „moc“ (tj. Skupina má aktuálně práva, která jí v současnosti dávají možnost řídit činnosti subjektu, do kterého bylo investováno);
- podstupuje riziko spojené s variabilními výnosy z účasti na subjektu, do něhož bylo investováno, nebo má právo na tyto výnosy;
- dokáže využívat moc nad subjektem, do něhož bylo investováno, k ovlivnění výše jeho výnosů.

Obecně se má za to, že většina hlasovacích práv znamená kontrolu. K potvrzení tohoto předpokladu a v situaci, kdy má Skupina méně než většinu hlasovacích nebo obdobných práv, posoudí Skupina, zda má kontrolu zohledněním všech relevantních skutečností a okolností, včetně:

- smluvních ujednání s ostatními subjekty, které mají hlasovací práva v subjektu, do něhož bylo investováno;
- práv vznikajících na základě jiných smluvních ujednání;
- stávajících hlasovacích práv Skupiny a potenciálních hlasovacích práv.

Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

Ztráta ovládnání

Při ztrátě kontroly Skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládnání je vykázán do zisku a ztráty. Pokud si Skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl,

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě kontroly. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

Investice do přidružených podniků

Přidružené podniky jsou účetní jednotky, v nichž má Společnost podstatný vliv, nikoliv však vliv rozhodující. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud Společnost drží mezi 20 až 50 % hlasovacích práv jiné společnosti.

O přidružených podnicích se účtuje pomocí ekvivalenční metody. Prvotní vykázání je v pořizovací ceně dané investice, která zahrnuje transakční náklady.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl Skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy Skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl Skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidruženém podniku, sníží se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přeruší se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by Skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidruženého podniku.

Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové transakce a zůstatky a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu Skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Skupina se zabývá především poskytováním služeb ve formě prodeje reklamního prostoru. Společnost BigMedia, spol. s r.o. nabízí reklamní prostory ostatních společností ve Skupině agenturám či přímo koncovým zákazníkům. Některé reklamní plochy vlastní Skupina pouze částečně. Se spoluvlastníky reklamních ploch jsou uzavřeny dlouhodobé smlouvy, na základě kterých Skupině náleží odměna za zprostředkování prodeje. Výnosy z poskytování služeb jsou vykázány v okamžiku, kdy dojde k poskytnutí služby. V případě dlouhodobých smluv vymezených na časovém základě jsou výnosy vykazovány rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. Společnost si není vědoma žádných významných nejistot.

Výnosy jsou oceňovány v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla Skupina podle očekávání za prodej služby obdržet. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty. Slevy z prodejní ceny jsou alokovány na jednotlivá plnění ze smlouvy. Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky, mediálními agenturami, jsou rovněž stanoveny roční slevy, jejichž výše závisí na ročním prodeji vůči konkrétnímu zákazníkovi. Tyto slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a závazky z refundací z nich vyplývající jsou zahrnuty v rámci obchodních závazků. Výnosy jsou vykazovány pouze v případě, kdy je vysoce pravděpodobné, že nedojde v budoucích účetních obdobích k odúčtování výnosů.

Úrokové výnosy se časově rozlišují odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Dividendový výnos se účtuje v okamžiku, kdy je Společnosti přiznán nárok na výplatu dividendy.

Zaměstnanecké požitky

Součástí nákladů na zaměstnanecké požitky jsou zejména mzdové náklady, odvody zaměstnavatele na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a náklady na ostatní zaměstnanecké požitky.

BigBoard Praha, a.s.

Skupina hradí pravidelné odvody do státního rozpočtu, tj. sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, v sazbách platných pro dané období z vyplacených hrubých mezd. Nad rámec těchto zákonných odvodů nejsou od Skupiny vyžadovány žádné jiné dodatečné odvody. Náklady související s odvody jsou zúčtovány do zisku nebo ztráty ve stejném období jako výplata mezd a platů, ke kterým se vztahují.

Skupina také poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na sport, kulturu, rekreaci či penzijní připojištění. Tyto náklady jsou účtovány do zisku nebo ztráty v roce, se kterým časově souvisejí.

Odstupné a požitky při předčasném ukončení pracovního poměru se vyplácejí v případě, že je pracovní poměr ukončen před normálním odchodem do důchodu nebo před uplynutím pracovní smlouvy.

Finanční výnosy

Finanční výnosy zahrnují převážně úrokové výnosy z poskytnutých zápůjček. Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady

Finanční náklady zahrnují především úroky z dluhopisů, přijatých leasingů a přijatých zápůjček. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Transakce v cizích měnách

Transakce v jiných měnách než českých korunách jsou přepočítávány aktuálním kurzem vyhlášeným Českou národní bankou. V případě, že se aktuální kurz v průběhu času významně nemění, používá Skupina kurz vyhlášený Českou národní bankou k prvnímu dni daného kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují do zisku a ztrát v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vyazuje do zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k přechodným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky. Pokud však odložená daň vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

Pozemky, budovy a zařízení Skupiny zahrnují zejména reklamní plochy, dále pak vybavení kanceláří a vozidla.

Pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Pořizovací náklady zahrnují výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva, tj. cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy – bigboardy	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Nábytek	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Vozidla	4 roky
Ostatní vybavení	5 let

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Skupině poplynou budoucí ekonomické užitky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Investice do nemovitostí

Investicemi do nemovitostí jsou nemovitosti, které Skupina drží za účelem zhodnocení. Tyto nemovitosti jsou při prvotním zaúčtování oceněny pořizovacími náklady. Následně jsou investice do nemovitostí oceňovány reálnou hodnotou, která je odvozena od podobných aktiv na trhu. Rozdíly z přecenění jsou účtovány do zisku nebo ztráty.

Práva k užívání

Práva k užívání Skupiny jsou zejména prostory a pozemky pod reklamními zařízeními.

Práva k užívání jsou vykazována ve výši současné hodnoty jako hodnota pořízení snížená o oprávky.

Aktivum z práva k užívání je odepisováno rovnoměrně po dobu platnosti smlouvy. V případě, že jsou v leasingové smlouvě opce na prodloužení, Skupina předpokládá, že využije veškeré opce. Pokud je smlouva na dobu určitou s automatickou prolongací na další období, Skupina předpokládá, že využije minimálně jednu prolongaci k takovým smlouvám. U smluv na dobu neurčitou je použita odhadovaná doba životnosti aktiva v následující tabulce.

Typ zařízení	Odhadovaná životnost (roky)
Plachta, reklamní místo na oplocení a zábradlí, lavičky	2
Billboard, citylight, maxcube, mostní plochy, rotunda, lightbox	3
Smartboard	5
Bigboard, scroll, backlight	7
Double bigboard, Led obrazovka, Megaboard	10

Pokud se smlouva během své platnosti změní, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Nehmotná aktiva

Nehmotná aktiva Skupiny zahrnují zejména goodwill, ocenitelná práva a software.

Goodwill

Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v rámci vymezení způsobu konsolidace. Při prvotním zachycení je goodwill přiřazen peněžotvorným jednotkám.

Následně goodwill není odpisován, je však každoročně testován a snížení hodnoty.

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Ostatní nehmotná aktiva se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Ostatní nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Software	5 let
Ostatní nehmotná aktiva	1,5 roku
Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Po dobu trvání smlouvy

Ostatní nehmotná aktiva jsou odpisována od data, kdy jsou připravena k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Aktiva držená k prodeji

Aktiva se klasifikují jako držená k prodeji, pokud bude jejich účetní hodnota zpětně získána primárně prodejní transakcí spíše než pokračujícím užíváním. Tato podmínka se považuje za splněnou, jen když je prodej vysoce pravděpodobný, přičemž aktivum je k dispozici pro okamžitý prodej v jeho současném stavu. Vedení musí usilovat o realizaci prodeje a zároveň musí být splnění podmínek pro uznání dokončení prodeje očekáváno do jednoho roku od data klasifikace.

Aktiva držená k prodeji se oceňují nižší z jejich předcházející účetní hodnoty a reálné hodnoty snížené o náklady související s prodejem a neodepisují se. Přecenění jsou zachycena v zisku či ztrátě.

V případě ustoupení od původního záměru aktivum prodat je aktivum držené k prodeji přesunuto do příslušné kategorie aktiv, přičemž následně oceňování se odvíjí od pravidel pro danou kategorii aktiv.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má Skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že Skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázána jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Skupina má vytvořené rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

Finanční nástroje

Finanční nástroje zahrnují pouze nederivátové finanční nástroje, a to konkrétně majetkové účasti, poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, přijaté zápůjčky a vydané cenné papíry a obchodní a ostatní finanční závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování finančních nástrojů v okamžiku, kdy se stane stranou smluvního ustanovení týkajícího se finančního nástroje. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci jsou převedena v podstatě všechna rizika a užitky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

V případě modifikace závazku či smlouvy Skupina určí, zda je tato modifikace podstatná dle kvalitativních a kvantitativních kritérií. Modifikace finančního závazku či smlouvy je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků Skupina v obou případech používá původní efektivní úrokovou míru.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, Skupina závazek odúčtuje a rozpozná nový závazek. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná, Skupina rozpozná zisk nebo ztrátu z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci, diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Finanční aktiva

Při prvotním vykázání jsou finanční aktiva oceněna reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních aktiv. Výjimku tvoří obchodní pohledávky bez významné složky financování, které jsou oceněny transakční cenou. Transakční cena je částka protihodnoty, na kterou by účetní jednotka dle předpokladu měla mít nárok.

Majetkové účasti

Skupina vlastní majetkové podíly, které jsou klasifikovány jako finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná do ostatního úplného výsledku.

Poskytnuté zápůjčky

Poskytnuté zápůjčky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty.

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Obchodní pohledávky a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Po prvotním zaúčtování jsou tato aktiva oceněna v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snižené o ztráty ze snížení hodnoty. Výjimku tvoří krátkodobé pohledávky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech. Peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků.

Finanční závazky

Při prvotním vykázání jsou finanční závazky oceněny reálnou hodnotou poníženu o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních závazků. Společnost řadí veškeré finanční závazky do kategorie finančních závazků v naběhlé hodnotě, protože nedrží žádné finanční závazky za účelem obchodování, které by musely být oceňovány v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty. Tyto závazky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Výjimku tvoří krátkodobé závazky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Závazky z leasingů

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období.

Závazek z leasingu je u nových smluv prvně oceněn v současné hodnotě leasingových plateb. Následně je úročen a snižován o zaplacené leasingové platby. Pokud dojde během platnosti smlouvy ke změnám, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Hierarchie reálné hodnoty

Skupina provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

- Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky
- Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)
- Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

Metoda efektivní úrokové míry

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního aktiva / závazku a alokace úrokového výnosu / nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního nástroje na jejich čistou zůstatkovou hodnotu k okamžiku prvotního vykázání.

Snížení hodnoty

Finanční aktiva

Skupina posuzuje snížení hodnoty všech finančních aktiv s výjimkou kapitálových finančních aktiv v reálné hodnotě přeceňovaných do ostatního úplného výsledku. Pro posouzení snížení hodnoty je používán model očekávaných kreditních ztrát.

Kreditní ztráta je vypočítána jako rozdíl mezi smluvními peněžními toky, které by účetní jednotka měla na základě smlouvy inkasovat, a peněžními toky, jejichž inkaso účetní jednotka očekává, diskontovaný původní efektivní úrokovou mírou. Očekávaná kreditní ztráta je pravděpodobnostně vážený odhad kreditních ztrát.

Již při prvotním rozpoznání finančního aktiva je vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát, které mohou vzniknout vlivem událostí, jež by mohly nastat v průběhu následujících 12 měsíců. Úrokový výnos je vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva.

Pokud po prvotním vykázání finančního aktiva dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika, je opravná položka navýšena na částku očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je i nadále vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva. Skupina považuje za indikátory významného zvýšení úvěrového rizika potíže protistrany se splácením závazků a zhoršení celkové ekonomické situace.

Jestliže účetní jednotka získá objektivní informace o úvěrovém znehodnocení finančního aktiva, je k finančnímu aktivu vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je pak vykazován za použití původní efektivní úrokové míry a netto účetní hodnoty daného aktiva. Mezi indikátory úvěrového znehodnocení finančního aktiva patří významné finanční problémy dlužníka, porušení smlouvy, situace, kdy věřitelé dlužníkovi vzhledem k jeho finančním potížím nabídli úlevy, které by jinak neposkytli, značná pravděpodobnost insolvence, likvidace či jiné finanční reorganizace dlužníka, ukončení existence aktivního trhu pro dané aktivum z důvodů finančních problémů a zakoupení či vytvoření finančního aktiva s hlubokým diskontem nereflektujícím vzniklé úvěrové ztráty.

U obchodních pohledávek bez významné komponenty financování je používán zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání finančního aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po celou dobu zbývající životnosti aktiva. Model pro kalkulaci znehodnocení pohledávek vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Skupina zvažuje indikátory snížení hodnoty finančních aktiv na úrovni individuální i společné. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována na úrovni individuální. Ostatní jednotlivě nevýznamná aktiva jsou seskupena do skupin s podobnými charakteristikami rizik.

Ztráty ze snížení hodnoty jsou vykázány jako náklad v zisku nebo ztrátě s výjimkou ztrát ze snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných reálnou hodnotou s dopadem do ostatního úplného výsledku vykazovaných v ostatním úplném výsledku.

Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv Skupiny kromě odložených daňových pohledávek jsou vždy k datu sestavení konsolidované účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně ziskatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyší jejich zpětně ziskatelnou částku.

Zpětně ziskatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se peněžotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill pořízený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergičtých efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku nebo ztráty. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích se posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně ziskatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami v souvislosti, s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož Skupina působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že Skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

4. Akvizice v účetním období

Akviziční činnost za pololetí končící 30. června 2020

Skutečnosti ke společnosti CovidPass s.r.o.

Dne 25. června 2020 založila Společnost CovidPass s.r.o. Tato nově vzniklá společnost se zabývá tvorbou aplikace s informacemi spojenými s onemocněním COVID 19 a která prokazuje bezinfekčnost uživatele na koronavirus nebo jiné onemocnění. Společnost má nad společností CovidPass s.r.o. plnou kontrolu.

Akviziční činnost za rok končící 31. prosince 2019

Skutečnosti ke společnosti MetroZoom, s.r.o.

Dne 26. června 2019 založila Společnost MetroZoom, s.r.o. Tato nově vzniklá společnost zprostředkovává prodej CLV v pražském metru. Společnost má nad společností MetroZoom, s.r.o. plnou kontrolu.

Vklad do základního kapitálu ve výši 200 tis. Kč byl k datu účetní závěrky plně splacen. Společnost použila ke splacení vkladu do základního kapitálu prostředky získané vlastní činností a nedošlo tak k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Skutečnosti ke společnosti PRAHA TV s.r.o.

Dne 28. listopadu 2019 získala společnost 34% obchodní podíl ve společnosti Praha TV s.r.o. Tato společnost působí v oblasti televizní reklamy. Vklad do základního kapitálu ve výši 34 tis. Kč byl k datu účetní závěrky plně splacen.

Skutečnosti ke Skupině Hypermedia

Dne 11. dubna 2019 Společnost získala 60% podíl na společnosti Hypermedia, a.s a 4% podíl na společnosti Eremia, a.s. Společnost Hypermedia, a.s. vlastní zbývající 96% podíl na společnosti Eremia, a.s., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s.r.o., 50,50% podíl na společnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podíl na společnosti Programmatic marketing, s.r.o., 66% podíl na společnosti Quantio, s.r.o., 100% podíl na společnosti Hyperinzerca, s. r. o. a 100% podíl na společnosti Slovenská inzercia, s. r. o. Koupí společnosti HyperMedia, a.s. tak Společnost získala také kontrolu nad těmito společnostmi. Z tohoto důvodu jsou všechny výše uvedené společnosti plně konsolidovány. Všechny společnosti se zabývají online marketingem, Společnosti se tak podařilo díky této akvizici proniknout do oblasti internetové reklamy.

Kupní cena Skupiny Hypermedia ve výši 1 125 tis. Kč byla k datu účetní závěrky plně splacena. Společnost použila ke splacení kupní ceny prostředky získané vlastní činností a nedošlo tak k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Vliv nabytí podílu ve společnosti Hypermedia, a.s. na aktiva a závazky Skupiny k datu akvizice je následující:

Aktiva	Účetní hodnota	Přecenění na reálnou hodnotu	Zahajovací rozvaha
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	2 186	0	2 186
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	3 003	0	3 003
Zásoby	372	0	372
Obchodní pohledávky za spřízněnými stranami	4 353	0	4 353
Časové rozlišení aktiv	9 019	0	9 019
Krátkodobá aktiva celkem	18 933	0	18 933
Pozemky, budovy a zařízení	3 572	0	3 572
Ostatní nehmotná aktiva	11 477	- 4 977	6 500
Goodwill	0	39 852	39 852
Investice do přidružených podniků	98	0	98
Dlouhodobé pohledávky	1 151	0	1 151
Odložená daňová pohledávka	0	946	946
Dlouhodobá aktiva celkem	16 298	35 821	52 119
Aktiva celkem	35 231	35 821	71 052
Závazky			
Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky	50 159	0	50 159
Krátkodobé rezervy	427	0	427
Obchodní závazky za spřízněnými stranami	877	0	877
Časové rozlišení závazků	6 353	0	6 353
Krátkodobé závazky celkem	57 816	0	57 816
Dlouhodobé zápůjčky	8 500	0	8 500
Dlouhodobé finanční závazky	2 861	0	2 861
Dlouhodobé závazky celkem	11 361	0	11 361
Závazky celkem	69 177	0	69 177
Čistá aktiva	- 33 946	35 821	1 875

Nabytí podílů ostatních společností skupiny Hypermedia nemělo významný dopad na aktiva a závazky Skupiny k datu akvizice.

Goodwill skupiny Hypermedia	tis. Kč
Kupní cena 60% podílu Hypermedia a.s.	1 125
Kupní cena Hyperslevy.cz, s.r.o.	98
Hodnota vlastního kapitálu společnosti Hypermedia a.s.	- 33 966
Hodnota vlastního kapitálu ostatních společností	3 106
Přecenění nehmotných aktiv	- 4 977
Odložená daň	946
Hodnota vlastního kapitálu po úpravách	34 871
Nekontrolní podíly na vlastním kapitálu skupiny Hypermedia	- 13 888
Goodwill skupiny Hypermedia	22 206

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely konsolidace v souladu s IFRS 3 bylo provedeno za asistencce společnosti PricewaterhouseCoopers Česká Republika, s. r. o.

K pořízení podílu ve společnosti Hypermedia, a.s. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

5. Tržby z hlavní činnosti

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Výnosy z poskytování reklamy	466 832	505 213
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	27 020	43 256
Výnosy ze zprostředkování a provizí	236	323
Ostatní tržby	4	36
Celkem	494 092	548 828

Tržby z hlavní činnosti jsou vykazovány v souladu s IFRS 15. Veškeré tyto výnosy patří do kategorie výnosů vykazovaných v průběhu času. Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisky, výlepy a přelepy reklamních panelů. Skupina nemá zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách by v roce 2020 nebo 2019 přesahoval 10 % z celkového obrátu.

6. Ostatní provozní výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Tržby z prodeje vstupenek	0	433
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	401	1 264
Tržby z prodeje zboží	755	4 093
Ukončení přijatých leasingů	859	183
Náhrady škod od pojišťoven	619	625
Pokuty a penále	765	70
Nevyužité vouchery	0	1 463
Výnos z odepsaných pohledávek	6 785	0
Ostatní	496	1 110
Celkem	10 681	9 241

Skupina mimo svou hlavní činnost podnikání provozovala v roce 2020 i 2019 e-shop s prodejem předmětů týkajících se výstavy Gott my Life, konané v roce 2017, výstavy Reynek, konané v roce 2014 a výstavy Mucha, konané v roce 2013. Dále Skupina dosáhla v roce 2019 výnosů z prodeje vstupenek a upomínkových předmětů největšího zážitkového science parku na lodi iQport.

7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady

Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Nájemné a poplatky za pronájem pozemků a reklamních ploch nespádajících do IFRS 16	- 1 655	0
Nájemné ostatní – nespádající do IFRS 16	- 3 332	- 4 454
Náklady na právo využití reklamních ploch dopravních prostředků - nespádající do IFRS 16	- 47 988	- 19 193
Náklady na právo využití reklamní ploch ostatní - nespádající do IFRS 16	- 1 238	- 6 454
Nájemné variabilní - nespádající do IFRS 16	- 9 794	- 17 702
Nájemné majetku s nízkou hodnotou - nespádající do IFRS 16	- 13 626	- 8 872
Provize za zprostředkování prodeje reklamních zařízení	- 3 239	- 3 683
Náklady na tisk	- 8 072	- 11 152
Plakátování a čištění	- 33 482	- 39 821
Elektrická energie	- 10 276	- 10 631
Opravy a údržba reklamních zařízení	- 13 620	- 14 390
Opravy a údržba ostatní	1 544	- 1 592
Náklady na poradenské služby	- 14 386	- 23 210
Reklamní náklady	- 57 315	- 57 843
Reprezentace a sponzoring	- 2 813	- 7 975
Služby spojené s výstavami	- 1 778	- 14 108
Ostatní služby a spotřeba materiálu	- 20 423	- 19 270
Celkem	- 241 491	- 260 347

Reklamní náklady představují především náklady na reklamu, sponzoring, public relations, partnerství, dary a jiné náklady spojené s propagací Skupiny.

Ostatní provozní náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Náklady na prodané zboží	- 440	- 6 911
Zůstatková hodnota odepsaných pohledávek	- 6 785	- 47
Pojištění	- 923	- 911
Tvorba a rozpuštění rezerv	0	0
Ostatní provozní náklady	- 4 800	- 1 708
Celkem	- 12 948	- 9 577

8. Náklady na zaměstnanecké požitky

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Mzdové náklady	- 48 977	- 58 015
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 6 193	- 7 352
Náklady na penze	- 10 413	- 11 763
Ostatní osobní náklady	- 2 619	- 3 464
Celkem	- 68 202	- 80 595

9. Finanční výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Úrokové výnosy	56	726
Přecenění investic do nemovitostí	0	0
Kurzové zisky	2 525	25
Celkem	2 581	751

10. Finanční náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček	- 46 856	- 5 0 063
Úrokové náklady z přijatých leasingů	- 43 794	- 28 791
Kurzové ztráty	- 8 862	- 212
Ostatní finanční náklady	- 231	- 599
Celkem	- 99 743	- 79 665

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů a ze závazků z leasingů (viz bod č. 27, 29). Úrokové náklady ze závazků z leasingu dle IFRS 16 ve výši - 43 794 tis. Kč (v roce 2019 - 28 791 tis. Kč) jsou rozdílem mezi splátkami leasingů a mezi reálnou hodnotou závazků z leasingů.

11. Splatná a odložená daň

Daň ze zisku vykázaná v úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Splatná daň z příjmů		
Splatná daň za účetní období	- 9 818	- 16 698
Doměrky a vratky za minulá období	0	0
Splatná daň vykázaná v zisku / (ztrátě)	- 9 818	- 16 698
Odložená daň z příjmů		
Vznik a zrušení přechodných rozdílů	5 494	15 773
Odložená daň vykázaná v zisku / (ztrátě)	5 494	15 773
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě) celkem	- 4 324	- 925

Sesouhlasení efektivní sazby daně

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Zisk / (ztráta) za účetní období	- 118 975	- 52 606
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	- 4 324	- 925
Zisk / (ztráta) před zdaněním	- 114 651	- 51 681
Sazba daně z příjmů	19%	19%
Předpokládaný výnos / (náklad) na daň z příjmů	21 784	9 819
Daňově neuznatelné náklady	- 16 907	- 7 505
Příjmy osvobozené od daně	93	2 693
Daňová ztráta, ze které nebyla počítána odložená daň	- 9 594	- 5 932
Ostatní	301	0
Daň z příjmů jako výnos / (náklad)	- 4 324	- 925

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

Údaje v tis. Kč	Pohledávky		Závazky		Celkem	
	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2020	31.12.2019
Dlouhodobá aktiva	0	0	- 124 556	- 124 546	- 124 556	- 124 546
Obchodní pohledávky	4 709	4 503	0	0	4 709	4 503
Práva k užívání prostor a pozemků	0	0	- 91 275	- 98 421	- 91 275	- 98 421
Rezervy	1 929	1 980	0	0	1 929	1 980
Daňové ztráty	6 496	8 292	0	0	6 496	8 292
Daňové pohledávky / (závazky)	13 133	14 776	- 215 831	- 222 967	- 202 698	- 208 191

Skupina nevykázala k 30. červnu 2020 potenciální odloženou daňovou pohledávku ve výši 53 274 tis. Kč z titulu daňových ztrát, které dosahují k 30. červnu 2020 výše 280 390 tis. Kč, z toho 81 378 tis. Kč může být uplatněno do roku 2020, 59 388 tis. Kč do roku 2021, 6 953 tis. Kč do roku 2022, 33 999 tis. Kč do roku 2023, 49 066 tis. Kč do roku 2024 a 49 603 tis. Kč do roku 2025, protože její uplatnění v budoucnosti není pravděpodobné. Výše nevykázané odložené daňové pohledávky z titulu daňových ztrát k 31. prosinci 2019 činila 43 849 tis. Kč.

Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

Údaje v tis. Kč	Dlouhodobá aktiva	Obchodní pohledávky	Práva k užívání prostor a pozemků	Rezervy	Daňové ztráty	Celkem
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	122 328	1 545	- 98 421	- 2 015	7 001	30 438
Akvizice společností	946	0	0	0	0	946
Stav k 31. prosinci 2019	- 124 546	4 503	- 98 421	1 980	8 292	- 208 191
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	- 10	205	7 146	- 52	- 1 796	5 494
Akvizice společností	0	0	0	0	0	0
Stav k 30. června 2020	- 124 556	4 709	- 91 275	1 929	6 496	- 202 698

12. Pozemky, budovy a zařízení

2020 v tis. Kč	Pozemky	Budovy	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
Pořizovací cena							
Zůstatek k 1. lednu 2020	1 128	10 913	1 173 052	86 401	15 971	21 495	1 308 960
Akvizice společností	0	0	0	0	0	0	0
Ostatní přírůstky	0	162	1 542	2 091	41	5 156	8 992
Úbytky	0	0	- 10 543	- 2 540	0	- 9 980	- 23 063
Přeúčtování	0	215	2 774	1 446	0	- 4 435	0
Zůstatek k 30. červnu 2020	1 128	11 290	1 166 825	87 397	16 012	12 236	1 294 888
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 1. lednu 2020	0	2 865	317 516	38 423	6 517	0	365 321
Odpisy	0	1 217	33 648	9 477	1 144	0	45 484
Úbytky	0	0	- 10 180	- 2 417	0	0	- 12 597
Zůstatek k 30. červnu 2020	0	4 081	340 983	45 483	7 661	0	398 209
Zůstatková hodnota							
Stav k 1. lednu 2020	1 128	8 048	855 536	47 978	9 454	21 495	943 639
Zůstatek k 30. červnu 2020	1 128	7 208	825 842	41 915	8 351	12 236	896 680

Skupina se k 30. červnu 2020 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

2019 v tis. Kč	Pozemky	Budovy	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
Pořizovací cena							
	1 128	8 371	1 106 944	82 777	13 547	13 595	1 226 362
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 12 641	0	0	- 12 641
Zůstatek k 1. lednu 2019	1 128	8 371	1 106 944	70 136	13 547	13 595	1 213 721
Akvizice společností	0	1 170	0	2 354	0	49	3 572
Ostatní přírůstky	0	1 372	90 826	19 209	2 424	17 888	131 720
Úbytky	0	0	- 31 309	- 7 257	0	- 1 487	- 40 053
Přeúčtování	0	0	6 591	1 958	0	- 8 550	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	1 128	10 913	1 173 052	86 401	15 971	21 495	1 308 960
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	0	819	269 339	29 582	4 306	0	304 046
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 2 002	0	0	- 2 002
Zůstatek k 1. lednu 2019	0	819	269 339	27 580	4 306	0	302 044
Odpisy	0	2 046	76 245	16 019	2 211	0	96 521
Úbytky	0	0	- 28 066	- 5 177	0	0	- 33 243
Zůstatek k 31. prosinci 2019	0	2 865	317 518	38 422	6 517	0	365 322
Zůstatková hodnota							
Stav k 31. prosinci 2018	1 128	7 552	837 605	53 195	9 241	13 595	922 316
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 10 640	0	0	- 10 640
Stav k 1. lednu 2019	1 128	7 552	837 605	42 555	9 241	13 595	911 676
Stav k 31. prosinci 2019	1 128	8 048	855 534	47 979	9 454	21 495	943 638

Skupina se k 31. prosinci 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem. Zůstatková hodnota položky Stroje a zařízení byla k 1. lednu 2019 snížena o 10 640 tis. Kč v důsledku implementace standardu IFRS 16.

13. Investice do nemovitostí

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Počáteční stav	8 294	8 218
Přírůstky	0	0
Převod z aktiv držených k prodeji	0	0
Přecenění na reálnou hodnotu do zisku / (ztráty)	0	75
Konečný stav	8 294	8 294

Skupina drží dvě bytové jednotky za účelem jejich kapitálového zhodnocení.

14. Goodwill

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Počáteční stav	97 676	102 393
Akvizice společností	0	22 206
Znehodnocení Goodwilu Hypermedia	0	- 22 206
Znehodnocení Goodwilu Flowee	0	- 4 543
Znehodnocení Goodwilu ostatní	0	- 174
Konečný stav	97 676	97 676

Vzniklý goodwill je vyjádřením výhody rozšíření portfolia reklamních panelů a tím konkurenčních výhod z nákladových a výnosových synergií. Skupina tak těží z dominantního postavení na trhu, jež se odráží při vyjednávání cenových podmínek a nižších nákladů na údržbu portfolia.

Skupina se do roku 2019 zabývala pouze oblastí venkovní reklamy, a proto byl goodwill přiřazen pouze jedné peněžotvorné jednotce. Díky akvizici skupiny Hypermedia Skupina vstoupila i do oblastí online reklamy, a proto je této peněžotvorné jednotce přiřazen goodwill samostatně.

Goodwill není odpisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty (viz poznámku 17).

15. Práva k užívání

1.1.2020 - 30.06.2020 v tis. Kč	Práva k užívání budov	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	Práva k užívání strojů a zařízení	Celkem
Požizovací cena				
Zůstatek k 1. lednu 2020	133 802	2 421 314	10 640	2 565 755
Akvizice společností	0	0	0	0
Ostatní přírůstky	0	16 242	0	16 242
Modifikace přijatých leasingů	1 228	- 89 673	- 1 000	- 89 445
Úbytky	0	- 54 845	0	- 54 845
Přeúčtování	0	0	0	0
Zůstatek k 30. červnu 2020	135 030	2 293 037	9 640	2 437 707
Oprávký a snížení hodnoty				
Zůstatek k 1. lednu 2020	12 164	272 267	1 264	285 695
Odpisy	6 143	137 697	586	144 427
Úbytky	0	- 16 820	0	- 16 820
Zůstatek k 30. červnu 2020	18 307	393 145	1 850	413 302
Zůstatková hodnota				
Stav k 1. lednu 2020	121 638	2 149 047	9 376	2 280 060
Zůstatek k 30. červnu 2020	116 723	1 899 893	7 789	2 024 405

V reakci na pandemii COVID-19 se Skupina ve druhém čtvrtletí 2020 zaměřila na snížení jejích klíčových, pro Skupinu nezbytně nutných nákladů. Skupina se snažila vyjednat slevy na nájemném na určité období tak, aby snížila dopad pandemie a snížila spojené oslabení ekonomiky na celkovou hospodářskou situaci Skupiny a výrazné snížení tržeb.

Díky vyjednaným slevám na nájemném Skupina modifikovala práva k užívání prostor pro reklamní zařízení o hodnotu – 66 891 tis. Kč.

V některých případech se Skupina s ohledem na rentabilitu reklamních zařízení rozhodla nájemné vypovědět a dopad do úbytků práva k užívání byl ve výši – 14 675 tis. Kč v zůstatkové ceně.

2019 v tis. Kč	Práva k užívání budov	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	Práva k užívání strojů a zařízení	Celkem
Požizovací cena				
Implementace IFRS 16	133 802	1 669 576	10 640	1 814 017
Zůstatek k 1. lednu 2019	133 802	1 669 576	10 640	1 814 017
Ostatní přírůstky	0	632 387	0	632 387
Modifikace přijatých leasingů	0	139 754	0	139 754
Úbytky	0	- 20 403	0	- 20 403
Zůstatek k 31. prosinci 2019	133 802	2 421 314	10 640	2 565 755
Oprávký a snížení hodnoty				
Odpisy	12 164	277 377	1 264	290 805
Úbytky	0	- 5 110	0	- 5 110
Zůstatek k 31. prosinci 2019	12 164	272 267	1 264	285 695
Zůstatková hodnota				
Implementace IFRS 16	133 802	1 669 576	10 640	1 814 017
Stav k 1. lednu 2019	133 802	1 669 576	10 640	1 814 017
Stav k 31. prosinci 2019	121 638	2 149 047	9 376	2 280 060

Položka Nájemní smlouvy a povolení v zůstatkové hodnotě 597 421 tis. Kč k 31. prosinci 2018 byla přesunuta z Ostatních nehmotných aktiv do Práv z užívání (více v poznámce 16) a zároveň byl přesunut finanční leasing ke strojům a zařízením v zůstatkové hodnotě 10 640 tis. Kč.

Více informací k dopadům aplikace standardu IFRS 16 je uvedeno v poznámce 2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky a poznámce 3. Zásadní účetní postupy.

16. Ostatní nehmotná aktiva

1.1.2020 - 30.06.2020 v tis. Kč	Software	Nájemní smlouvy a povolení*	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva neodpísovatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
Požizovací cena							
Zůstatek k 1. lednu 2020	66 058	6 053	0	55 229	4 548	5 767	137 655
Akvizice společností	0	0	0	0	0	0	0
Ostatní přírůstky	1 931	0	0	0	112	3 247	5 290
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0
Přeúčtování	2 849	0	0	0	0	- 2 849	0
Zůstatek k 30. červnu 2020	70 838	6 053	0	55 229	4 661	6 164	142 945
Oprávky a snížení hodnoty							
Zůstatek k 1. lednu 2020	42 533	1 700	0	0	3 871	0	48 103
Odpisy	7 105	443	0	0	132	0	7 680
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0
Zůstatek k 30. červnu 2020	49 637	2 144	0	0	4 003	0	55 784
Zůstatková hodnota							
Stav k 1. lednu 2020	23 525	4 353	0	55 229	677	5 767	89 551
Zůstatek k 30. červnu 2020	21 201	3 909	0	55 229	657	6 164	87 161

2019 v tis. Kč	Software	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva neodpisovatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
Požizovací cena							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	53 280	2 130	893 229	55 229	4 498	4 873	1 013 239
Implementace IFRS 16	0	0	- 893 229*	0	0	0	- 893 229
Zůstatek k 1. lednu 2019	53 280	2 130	0	55 229	4 498	4 873	120 010
Akvizice společností	2 393	3 923	0	0	0	195	6 511
Ostatní přírůstky	7 734	0	0	0	50	3 349	11 133
Přeúčtování	2 651	0	0	0	0	- 2 651	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	66 058	6 053	0	55 229	4 548	5 766	137 654
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	25 745	945	295 808	0	3 481	0	325 979
Implementace IFRS 16	0	0	- 295 808*	0	0	0	- 295 808
Zůstatek k 1. lednu 2019	25 745	945	0	0	3 481	0	30 171
Odpisy	16 788	755	0	0	390	0	17 933
Zůstatek k 31. prosinci 2019	42 533	1 700	0	0	3 871	0	48 104
Zůstatková hodnota							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	27 535	1 185	597 421	55 229	1 017	4 873	687 260
Implementace IFRS 16	0	0	- 597 421*	0	0	0	- 597 421
Stav k 1. lednu 2019	27 535	1 185	0	55 229	1 017	4 873	89 839
Zůstatek k 31. prosinci 2019	23 525	4 353	0	55 229	677	5 766	89 550

Skupina se k 31. prosinci 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

* V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou k 31. prosinci 2018 zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikových kombinací, neboť splňují kritéria pro vykázání aktiva a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umisťovat reklamu v České republice. Po implementaci standardu IFRS 16 tyto nájemní smlouvy od 1. ledna 2019 spadají pod položku Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních.

Skupina vlastní ochranné známky v hodnotě 55 229 tis. Kč, které používá pro svou prezentaci. Pod těmito známkami Skupina prodává své produkty. Ochranné známky jsou také umisťovány na reklamních plochách Skupiny. Ochranné známky jsou díky tomu, že má Skupina již dlouhou dobu vedoucí postavení na trhu venkovní reklamy, v očích veřejnosti známé. Skupina se snaží hodnotu ochranné známky neustále zvyšovat prostřednictvím inovací reklamních zařízení a budováním dobrých vztahů s veřejností. Využívání ochranných známek není závislé na jiných aktivech, managementu či obchodním týmu Společnosti a nejsou žádné jiné faktory, které by dobu užívání omezovaly. Z těchto důvodů jsou ochranné známky zařazeny v kategorii neodpisovaných ocenitelných práv s neurčitou dobou životnosti a jsou každoročně testována na snížení hodnoty (viz poznámku 17).

17. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti

V souladu s účetními postupy jsou testy na snížení hodnoty prováděny jednou ročně, a to vždy k roční účetní závěrce.

18. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti

Údaje v tis. Kč	Typ investice	Vlastnický podíl v % k 30. června 2020	Hodnota k 30. června 2020	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2019	Hodnota k 31. prosinci 2019
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	50%	0	50%	0
PRAHA TV s.r.o.	Přidružený podnik	34%	14 955	34%	13 032
Erflex, a.s.	Jiná majetková účast	48%	10 859	48%	10 859
Smart software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0%	0	0%	0
Celkem			25 813		23 891

K 30. červnu 2020 Skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising, s.r.o. Pokud by Skupina investici vykazovala, její hodnota by činila - 200 tis. Kč. K 31. prosinci 2019 by hodnota podílu činila - 181 tis. Kč.

Následující tabulka znázorňuje změny v investicích do přidružených podniků a jiných majetkových účastí:

Údaje v tis. Kč	PRAHA TV s.r.o.	Smart software, s.r.o.	Erflex, a.s.	Celkem
Stav k 1. lednu 2019	0	1 000	10 859	11 859
Stav k 31. prosinci 2019	13 032	0	10 859	23 891
Podíl na zisku přidružených podniků	1 922	0	0	1 922
Stav k 30. června 2020	14 955	0	10 859	25 814

Dne 13.8.2019 došlo k prodeji podílu ve společnosti Smart software, s.r.o. v hodnotě 9 467 tis. Kč.

19. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba	Splatnost	30. června 2020	31. prosince 2019
Ostatní	2 - 8%	Různé	1 351	1 335
Celkem			1 351	1 335

Krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba	Splatnost	30. června 2020	31. prosince 2019
MG Advertising, s.r.o.	5,00%	31. prosince 2020	0	0
Ostatní	2 - 8%	Různé	1 803	2 225
Celkem			1 803	2 225

K 30. červnu 2020 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 1 011 tis. Kč (k 31. prosinci 2019 činí 993 tis. Kč).

20. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva

Dlouhodobá finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Umořovací fond	0	5
Celkem	0	5

Dne 25. června 2019 byl tvořen umořovací fond ve výši 10 000 tis. Kč, který se 11. listopadu 2019 převedl na účet J&T banky za účelem předčasného splacení dluhopisů Bigboard 4,50/22.

Dlouhodobá nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Dlouhodobé vratné kauce	30 661	33 451
Celkem	30 661	33 451

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Pohledávky ze smluv se zákazníky	224 769	289 287
Smluvní aktiva	1 876	11 992
Ostatní finanční aktiva	500	500
Celkem	227 145	301 779

Ostatní nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Daňové pohledávky	3 692	6 705
Poskytnuté zálohy	60 423	41 460
Náklady příštích období	33 029	17 239
Ostatní nefinanční aktiva	10 470	10 588
Celkem	107 615	75 992

Věková struktura obchodních pohledávek podle doby splatnosti

Údaje v tis. Kč	Do splatnosti	1–90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Stav k 30. červnu 2020	92 127	69 247	42 759	14 496	4 242	222 871
Stav k 31. prosinci 2019	167 373	93 552	20 122	4 869	3 372	289 287

Opravné položky k obchodním pohledávkám

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Počáteční stav	36 717	26 648
Tvorba	12 223	16 893
Použití	0	- 2 458
Rozpuštění	-10 325	- 4 366
Konečný stav	38 616	36 717

21. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázaný v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Peníze v pokladně	1 101	992
Peníze na bankovních účtech	183 114	83 204
Celkem	184 215	84 197

22. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii

Základní kapitál Společnosti k 30. červnu 2020 činil 16 000 tis. Kč. Základní kapitál je plně splacen a tvoří ho tyto akcie:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Základní a zředěný ukazatel zisku na akcii je vypočtený jako podíl zisku připadajícího na osoby držící vlastní kapitál Společnosti k počtu kmenových akcií v oběhu během roku.

Výpočet ukazatele zisku / (ztráty) na akcii	1. 1. 2020 - 30. 06. 2020	1. 1. 2019 - 30. 06. 2019
Zisk / (ztráta) připadající akcionářům v tis. Kč	- 107 807	- 50 404
Počet akcií v oběhu v daném období v ks	100	100
Zisk / (ztráta) na akcii v tis. Kč	- 1 078	- 504

23. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 30. červnu 2020 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

24. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60 % vlastníků k 30. červnu 2020) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici Skupiny. V průběhu prvního pololetí 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníkům Společnosti.

25. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz bod č. 1) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na účetní závěrku sestavenou dle IFRS, byla částka 19 000 tis. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy. Zároveň bylo ve stejné výši proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu.

26. Nekontrolní podíly

30. června 2020 v tis. Kč	Stav k 1. lednu 2020	Akvizice	Podíl na zisku / (ztrátě)	Stav k 30. červnu 2020
Flowee, s.r.o.	- 8 272	0	- 197	- 8 469
Kitchen Lab, s.r.o.	- 3 610	0	- 160	- 3 770
HyperMedia, a.s.	- 17 054	10 550	- 10 804	- 17 308
Eremia, a.s.	654	- 275	0	379
Hyperinzerce, s.r.o.	65	- 27	0	38
Hyperslevy.cz, s.r.o.	159	- 19	0	140
Programmatic marketing, s.r.o.	7	- 3	0	4
Quantio, s.r.o.	60	- 11	0	49
Hyperinzerce, s. r. o.	- 21	9	- 3	- 14
Slovenská inzerce, s. r. o.	364	- 152	- 5	208
Celkem	- 27 646	10 072	- 11 169	- 28 744

Souhrnné finanční údaje částečně vlastněných dceřiných společností před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou k 30. červnu 2020 následující:

Údaje v tis. Kč	Flowee, s.r.o.	Kitchen Lab, s.r.o.	HyperMedia, a.s.	Eremia, a.s.	Hyperinzerce, s.r.o.
Dlouhodobá aktiva	6 586	321	36 813	0	0
Krátkodobá aktiva	1 095	1 177	17 887	1 767	185
Dlouhodobé závazky	12 697	2 143	65 307	52	0
Krátkodobé závazky	19 180	6 272	83 618	9	21
Vlastní kapitál	- 24 197	- 6 918	- 94 225	1 706	164
Nekontrolní podíl v %	35,00%	54,50%	23,33%	22,37%	23,33%
Nekontrolní podíl	- 8 469	- 3 770	- 17 308	379	38

Údaje v tis. Kč	Hyperslevy.cz, s.r.o.	Programmatic marketing, s.r.o.	Quantio, s.r.o.	Hyperinzerce, s. r. o.	Slovenská inzerce, s. r. o.
Dlouhodobá aktiva	0	0	0	0	0
Krátkodobá aktiva	277	17	167	25	160
Dlouhodobé závazky	0	0	0	0	0
Krátkodobé závazky	144	0	68	76	- 770
Vlastní kapitál	133	17	99	- 51	931
Nekontrolní podíl v %	61,28%	23,33%	49,40%	23,33%	23,33%
Nekontrolní podíl	140	4	49	- 14	208

31. prosince 2019 v tis. Kč	Stav k 1. lednu 2019	Akvizice	Podíl na zisku	
			/ (ztrátě)	Stav k 31. prosinci 2019
Flowee, s.r.o.	- 8 028	0	- 244	- 8 272
Kitchen Lab, s.r.o.	- 2 860	0	- 750	- 3 610
HyperMedia, a.s.	0	- 6 816	- 10 238	- 17 054
Eremia, a.s.	0	660	- 5	655
Hyperinzerce, s.r.o.	0	65	0	65
Hyperslevy.cz, s.r.o.	0	159	0	159
Programmatic marketing, s.r.o.	0	7	0	7
Quantio, s.r.o.	0	62	- 2	60
Hyperinzercia, s. r. o.	0	- 19	- 1	- 20
Slovenská inzercia, s. r. o.	0	369	- 5	364
Celkem	- 10 888	- 5 513	- 11 245	- 27 646

Souhrnné finanční údaje částeně vlastněných dceřiných společností před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou k 31. prosinci 2019 následující:

Údaje v tis. Kč	Flowee, s.r.o.	Kitchen Lab, s.r.o.	HyperMedia, a.s.	Eremia, a.s.	Hyperinzerce, s.r.o.
Dlouhodobá aktiva	11 146	429	13 976	0	0
Krátkodobá aktiva	1 125	1 481	17 538	1 767	0
Dlouhodobé závazky	16 778	2 338	34 548	52	0
Krátkodobé závazky	19 128	6 196	46 377	9	- 164
Vlastní kapitál	- 23 635	- 6 624	- 49 410	1 706	164
Nekontrolní podíl v %	35,00%	54,50%	23,33%	22,37%	23,33%
Nekontrolní podíl	- 8 272	- 3 610	-17 054	655	65

Údaje v tis. Kč	Hyperslevy.cz, s.r.o.	Programmatic marketing, s.r.o.	Quantio, s.r.o.	Hyperinzercia, s. r. o.	Slovenská inzercia, s. r. o.
Dlouhodobá aktiva	360	17	167	25	268
Krátkodobá aktiva	0	0	0	0	0
Dlouhodobé závazky	0	0	0	0	0
Krátkodobé závazky	132	0	68	76	- 636
Vlastní kapitál	228	17	99	- 51	904
Nekontrolní podíl v %	61,28%	23,33%	49,40%	23,33%	23,33%
Nekontrolní podíl	159	7	60	- 20	364

27. Zápůjčky a vydané cenné papíry

Vydané cenné papíry

Společnost vydala tři emise dluhopisů:

a. Seniorní dluhopisy BigBoard 4,50/22

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činila 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činila 800 000 tis. Kč se splatností 28. listopadu 2022. Dluhopisy byly úročeny pevnou úrokovou sazbou 4,5 % p. a. Úroky byly splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu.

Jednalo se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s. Tyto dluhopisy byly definovány jako cenné papíry úrovně 1.

Dne 28. listopadu 2019 došlo k předčasnému splacení Seniorních dluhopisů BigBoard 4,50/22 v souladu s jejich emisními podmínkami. Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč s pevnou úrokovou sazbou 5,75 % a se splatností 29. května 2020. Splátlost tohoto úvěru byla následně prodloužena do 29. května 2025 a úroková sazba změněna na 6M PRIBOR + marže 5% p.a. K datu prodloužení se také rozšířilo zajištění úvěru a to o pohledávky společnosti Metrozoom s.r.o. (viz poznámku 35).

b. Juniorní dluhopisy BigBoard 9,00/24

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1 Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč a jsou splatné 5. prosince 2024. K datu 30. června 2020 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2019). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2019). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00 % p. a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 5,55/25.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 2.

c. Seniorní dluhopisy BigBoard 5,55/25

Představenstvo Společnosti na svém zasedání dne 20. listopadu 2019 schválilo vydání dluhopisů s pevným úrokovým výnosem ve výši 5,55 % p.a. v celkové předpokládané jmenovité hodnotě emise do 1 200 000 000 Kč, o jmenovité hodnotě každého dluhopisu ve výši 10 000 Kč, se splatností v roce 2025, které budou veřejně nabízeny a přijaty k obchodování na regulovaném volném trhu společnosti Burza cenných papírů Praha, a.s. Společnost sama upíše dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 470 000 000 Kč a nebude je nabízet dále investorům. Společnost plánovala emisi dluhopisů na březen 2020. V souvislosti s výskytem a šířením koronaviru SARS CoV-2S a s tím související podstatnou změnou na trhu s korporátními dluhopisy a změnou na finančních trzích obecně, kdy Společnost není schopna predikovat vývoj příjmů v delším časovém horizontu, se proto 1. dubna 2020 rozhodla pozastavit veřejnou nabídku a úpis dluhopisů BIGBOARD 5,55/25. V návaznosti na toto rozhodnutí je tak pozastaveno upisování, vydávání i nabízení dluhopisů konečným investorům. Ke dni 2. dubna 2020 došlo pouze k úpisu těchto dluhopisů ze strany Společnosti jako emitenta. Dluhopisy jsou přijaty k obchodování na regulovaném trhu Burzy cenných papírů Praha, ale nebude s nimi ze strany emitenta obchodováno a ani prozatím nebudou veřejně nabízeny.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů

Údaje v tis. ks/Kč	Počet vydaných dluhopisů k 30. červnu 2020	Nominální hodnota k 30. červnu 2020	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota k 31. prosinci 2019
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Bigboard 5,55/25	470 000	470 000	470 000	470 000
Dluhopisy držené Společností	- 570 000	- 570 000	- 570 000	- 570 000
Mezisoučet za BigBoard 9,00/24	545 041	545 041	545 041	545 041
Celkem	545 041	545 041	545 041	545 041

Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady.

Údaje v tis. Kč k 30. červnu 2020	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 9,00/24	545 041	562 877	562 877	9,53
Zůstatek k 30. červnu 2020	545 041	562 877	562 877	

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 9,00/24	545 041	537 573	537 573	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2019	545 041	537 573	537 573	

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2020 ani 2019 nedošlo k jejich porušení. Viz také poznámka 29.

Přijaté zápůjčky

	Úroková sazba p. a.	Splatnost	30. června 2020	31. prosince 2019
J&T BANKA, a.s.	6M PRIBOR + 5%	29. května 2020	733 659	734 025
UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	1M PRIBOR + 0,95 %	20. března 2020	58 000	58 000
Zápůjčky od společníků	Bezüročné	31. prosince 2020 31. ledna 2021 - 29. července 2023	243	438
Ostatní zápůjčky	5% - 13%		1 475	4 175
Celkem			793 377	796 639

Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč. Tento úvěr je zajištěný prostřednictvím agenta pro zajištění (tj. na jeho jméno a ve prospěch vlastníků budoucích Dluhopisů), a to k vybranému majetku Emitenta a jeho dceřiných společností: zástavními právy k obchodním závodům Emitenta, Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a obchodnímu závodu News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým podílům následujících dceřiných společností Emitenta: Czech Outdoor s.r.o., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým akciím Emitenta ve společnosti QEEP a.s. a zajišťovacím postoupení vybraných pohledávek z obchodního styku Emitenta, společnosti BigMedia, společnosti RAILREKLAM a společnosti Outdoor akzent. Nedojde-li ke změně v souladu s emisními podmínkami, pak bude činností agenta pro zajištění vykonávat J & T BANKA, a.s.

Úvěr od UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., ve výši 58 000 tis. Kč je zajištěn pohledávkami společnosti BigMedia ve výši 75 407 tis. Kč a dále pohledávkami Společnosti vůči třetím stranám ve výši 84 tis. Kč.

28. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky

Dlouhodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Závazky z přijatých leasingů	1 325 313	1 525 205
Závazky z titulu akvizic společností	0	0
Ostatní dlouhodobé závazky	145	180
Celkem	1 325 458	1 525 385

Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Závazky z přijatých leasingů	222 957	242 481
Obchodní závazky	131 705	106 788
Závazky z refundací	2 303	51 121
Dohadné položky pasivní	133 301	86 567
Smluvní závazky - výnosy příštích období	10 616	4 701
Závazky z titulu akvizic společností	0	1 000
Ostatní finanční závazky	1 714	2 542
Celkem	502 595	495 199

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období. V roce 2020 byla přírůstková výpůjční úroková míra následující:

Od 1. ledna 2020 do 31. března 2020 – 4,56 %

Od 1. dubna 2019 do 30. června 2020 – 4,40 %

Dohadné položky pasivní představují především dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 77 528 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 31 151 tis. Kč).

Závazky z titulu akvizic společností v roce 2019, byly závazky z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu obchodního podílu společnosti QEEP, a.s.

Ostatní nefinanční závazky

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Závazky vůči zaměstnancům	8 489	11 180
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	7 566	6 307
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	870	2 864
Ostatní daňové závazky	43 505	11 094
Smluvní závazky - zálohy přijaté od zákazníků	16 768	2 434
Celkem	77 197	33 878

29. Změny závazků z financování

Údaje v tis. Kč	BigBoard 4,50/22	BigBoard 9,00/24	Úvěr J&T Bank	Přijaté zápůjčky	Závazky z přijatých leasingů	Celkem
Stav k 31. prosinci 2018	659 535	535 898	0	21 115	10 045	1 226 593
Implementace IFRS 16	0	0	0	0	1 205 957	1 205 957
Stav k 1. lednu 2019	659 535	535 898	0	21 115	1 216 002	2 432 550
Přírůstky jistin	0	0	730 000	60 000	632 387	1 422 387
Modifikace přijatých leasingů	0	0	0	0	139 754	139 754
Úrokové náklady	103 315	50 728	4 025	746	77 959	236 773
Akvizice společností	0	0	0	2 881	0	2 881
Splátky jistin	- 730 000	0	0	- 743	- 219 927	- 950 671
Prémie za předčasné splacení dluhopisů	10 950	0	0	0	0	10 950
Ukončení přijatých leasingů	0	0	0	0	- 15 229	- 15 229
Zaplacené úroky	- 43 800	- 49 054	0	- 470	- 61 715	- 155 039
Odpis promlčených zápůjček	0	0	0	- 20 914	0	- 20 914
Kurzový rozdíl	0	0	0	0	- 1 546	- 1 546
Stav k 31. prosinci 2019	0	537 572	734 025	62 614	1 767 685	3 101 897
Přírůstky jistin	0	0	0	0	13 823	13 823
Modifikace přijatých leasingů	0	0	0	0	- 85 472	- 85 472
Úrokové náklady	0	25 304	20 794	758	43 794	90 510
Splátky jistin	0	0	0	- 2 885	- 113 739	- 116 624
Ukončení přijatých leasingů	0	0	0	0	- 38 884	- 38 884
Zaplacené úroky	0	0	- 21 160	- 769	- 44 776	- 66 564
Kurzový rozdíl	0	0	0	0	5 838	5 838
Stav k 30. červnu 2020	0	562 877	733 659	59 718	1 548 269	2 904 523

Závazky z financování byly k 1. lednu 2019 navýšeny o 1 205 957 tis. Kč v důsledku implementace standardu IFRS 16.

V reakci na pandemii COVID-19 se Skupina ve druhém čtvrtletí 2020 zaměřila na snížení jejích klíčových, pro Skupinu nezbytně nutných nákladů. Skupina se snažila vyjednat slevy na nájemném na určité období tak, aby snížila dopad pandemie a snížila spojené oslabení ekonomiky na celkovou hospodářskou situaci Skupiny a výrazné snížení tržeb.

Díky vyjednaným slevám na nájemném Skupina modifikovala závazky z přijatých leasingů o hodnotu – 66 891 tis. Kč. V některých případech se Skupina s ohledem na rentabilitu reklamních zařízení rozhodla nájemné vypovědět a dopad do úbytku závazků z přijatých leasingů byl ve výši – 14 885 tis. Kč.

30. Rezervy

Údaje v tis. Kč	Rezervy na obnovení a uvedení do původního stavu	Rezervy na soudní spory	Celkem
Stav k 1. lednu 2020	6 207	270	6 477
Tvorba	0	0	0
Použití	0	0	0
Rozpuštění	0	0	0
Stav k 30. červnu 2020	6 207	270	6 477

31. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- tržní riziko
- úvěrové riziko
- likvidní riziko

Finanční nástroje Skupiny jsou vymezeny v bodě č. 3.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

a. Řízení tržního rizika

Řízení úrokového rizika

Skupina není vystavena významnému úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že si půjčuje většinu finančních prostředků za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Zajištění proti měnovému riziku Skupina nevyužívá.

Řízení komoditního rizika

Skupina je vystavena komoditnímu riziku, a to zejména z důvodu změny cen elektrické energie pro osvětlení reklamních panelů. Skupina není proti komoditnímu riziku zajištěna.

b. Řízení úvěrového rizika

Skupina je vystavena riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což by mělo mít za následek finanční ztrátu Skupiny. Hlavní finanční aktiva Skupiny představují poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.

Skupina pravidelně monitoruje finanční situaci subjektů, kterým poskytla zápůjčku.

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Následující tabulky znázorňují maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku.

Údaje k 30. červnu 2020 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Dlouhodobá finanční aktiva	0	0	0	0
Poskytnuté zápůjčky	4 166	0	- 1 011	3 154
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	94 502	169 360	-38 616	225 246
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	184 215	0	0	184 215
Celkem	282 883	169 360	-39 627	412 616

Údaje k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Dlouhodobá finanční aktiva	5	0	0	5
Poskytnuté zápůjčky	4 553	0	- 993	3 560
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	179 866	158 630	- 36 717	301 779
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	84 197	0	0	84 197
Celkem	268 621	158 630	- 37 710	389 541

Úvěrové riziko u obchodních pohledávek

Skupina sleduje úvěrové riziko u obchodních pohledávek v závislosti na tom, zda je zákazníkem spřízněná osoba či třetí strana.

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Spřízněné osoby	379	269
Třetí strany	224 390	289 019
Celkem	224 769	289 287

Pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek Skupina používá model očekávaných úvěrových ztrát. Obchodní pohledávky nemají významnou komponentu financování, a proto Skupina používá zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Počet dní od vystavení	Pravděpodobnost selhání skupiny Bigmedia	Pravděpodobnost selhání společnosti Railreklam
do 30	0,58 %	0,68 %
31-60	0,92 %	1,18 %
61-90	2,12 %	2,41 %
91-120	4,05 %	3,53 %
121-150	8,15 %	5,06 %
151-180	18,04 %	8,19 %
181-210	34,41 %	11,54 %
211-240	41,22 %	15,83 %
241-270	49,47 %	17,09 %
271-300	68,20 %	17,99 %
301-330	73,10 %	19,38 %
331-360	77,28 %	21,37 %
nad 360	100,00 %	100,00 %

Skupina nevytváří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

Nic nenaznačuje tomu, že pohledávky před splatností a pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

Odpisy pohledávek jsou prováděny před jejich promlčením na základě rozhodnutí vedení Společnosti a v případě pohledávek přihlášených do insolvenčního řízení v okamžiku nabytí právní moci o ukončení insolvenčního řízení.

c. Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti Skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy Skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že Skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnosti v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku Skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování Skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů financování, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních závazků.

Následující tabulky znázorňují zbytkovou smluvní dobu splatnosti finančních závazků Skupiny. Tabulky byly sestaveny na základě nediskontovaných peněžních toků z finančních závazků se zohledněním nejdříve možných termínů, kdy se od Skupiny může žádat splacení těchto závazků. Tabulka zahrnuje peněžní toky z úroků i jistiny.

Finanční závazky k 30. červnu 2020 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	741 256	0	790 310
Úvěr J&T Bank	0	23 659	710 000	0	733 659
Přijaté zápůjčky	0	58 243	1 475	0	59 718
Obchodní závazky	131 705	0	0	0	131 705
Závazky z přijatých leasingů	75 989	217 821	871 747	804 859	1 970 415
Ostatní finanční závazky	147 854	45	180	0	148 079
Celkem	355 547	348 822	2 324 657	804 859	3 833 885

Finanční závazky k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	741 256	0	790 310
Úvěr J&T Bank	0	734 025	0	0	734 025
Přijaté zápůjčky	58 000	438	4 174	0	62 612
Obchodní závazky	106 788	0	0	0	106 788
Závazky z přijatých leasingů	113 360	226 872	977 254	977 684	2 295 170
Ostatní finanční závazky	145 886	45	180	0	146 111
Celkem	424 034	1 010 434	1 722 864	977 684	4 135 016

d. Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů Skupiny odpovídá jejich zůstatkové hodnotě.

e. Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu Skupiny je zabezpečit, aby Skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může Skupina měnit výši dividend vyplácených akcionářům, vracet kapitál akcionářům, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v samostatném výkazu finanční pozice. Dlouhodobým cílem Skupiny je udržet výši dluhu pod dvanáctinásobkem výše vlastního kapitálu.

Ukazatel kapitálové páky byl k 30. červnu 2020 následující:

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Dluh	3 502 587	3 632 992
Vlastní kapitál	214 499	331 432
Pákový ukazatel	16,33	10,96

32. Operativní leasing

Společnost má v operativním pronájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch, kancelářské prostory a sklady. Podrobnější členění nákladů spojených s operativními pronájmy viz bod č. 6.

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

Údaje v tis. Kč	30. června 2020	31. prosince 2019
Do jednoho roku	321 701	348 984
Od dvou do pěti let	984 328	794 486
Více než pět let	247 409	331 582
Celkem	1 553 439	1 475 052

33. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi společnostmi ve Skupině, které jsou spřízněnými osobami Společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázané. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následujících tabulkách.

Transakce se spřízněnými osobami jsou uskutečňovány za standardních tržních podmínek.

Výnosy a náklady provozního charakteru z transakcí se spřízněnými osobami

1. 1. 2020 - 30. 06. 2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	0	- 194
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 640
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	190	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	32	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	10	0
Erflex, a.s.	Jiná majetková účast	399	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0	- 4
Celkem		630	- 837

1. 1. 2019 – 30.6.2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	0	- 480
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	241	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 1 870
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	10	0
Erflex, a.s.	Jiná majetková účast	344	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0	- 23
Celkem		595	- 2 373

Pohledávky a závazky vůči spřízněným osobám

K 30. červnu 2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	0	76
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	38	0
Nadační fond Richarda Fuxy	Jiná spřízněná osoba	5	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	5	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	38	28
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	363
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	208	0
Celkem		294	467

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	0	659
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	19	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	63	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	17	453
Muchalogy s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	3	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	175
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	196	0
Celkem		196	834

Zápůjčky vůči spřízněným osobám a výnosy finančního charakteru

K 30. červnu 2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	1 011	18
Celkem		1 011	18

K 30. červnu 2020 činí výše opravné položky k zápůjčce společnosti MG Advertising, s.r.o. 1 011 tis. Kč.

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	993	37
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0	675
Fyzické osoby	Člen představenstva	3 500	60
Celkem		993	771

K 31. prosinci 2019 činí výše opravné položky k zápůjčce společnosti MG Advertising, s.r.o. 993 tis. Kč.

Odměny členům klíčového managementu

Odměny členům klíčového managementu jsou popsány v poznámce 1.

34. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky

Vedení nejsou známy žádné další podmíněná aktiva a závazky.

35. Ostatní skutečnosti

Skutečnosti k zajištění reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o.

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení nebylo vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Bylo vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010, uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Soud dne 21. září 2018 zprostil obžalované obžaloby a zrušil zajištění reklamních ploch. Státní zástupce se však odvolal a Městský soud v Praze následně rozhodnutí prvoinstančního soudu zrušil a vrátil případ zpět k projednání. Nyní probíhají odvolací stání, která vyžadují další znalecké posudky ke stanovení ceny obvyklé uzavřených nájemních smluv. Pro Skupinu se nic nemění, předpokládáme, že během roku 2020 odvolací soud rozhodne a případ po 6 letech definitivně uzavře.

Skutečnosti ke smlouvě uzavřené mezi společností Czech Outdoor, s. r.o. a Ředitelstvím silnic a dálnic

Vzhledem k tomu, že skupina 17 senátorů podala před datem účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavní stížnost, kterou napadla přechodná ustanovení této novely spočívající v ukončení platných povolení reklamních zařízení v ochranném pásmu dálnice, a existovala tak reálná možnost, že Ústavní soud tato přechodná ustanovení zruší a smlouva mezi společností Czech Outdoor, s.r.o. a Ředitelstvím silnic a dálnic (dále jen „ŘSD“) bude nadále platná až do jejího předpokládaného zániku ke dni 31. prosince 2018, rozhodla se společnost Czech Outdoor, s.r.o. i nadále považovat tuto smlouvu za potenciálně platnou a plnit své závazky ze smlouvy vyplývající. Konkrétně se jednalo o úhradu nájemného v plné výši požadované smlouvou. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. nadále platila nájemné jak v období od 1. září 2017 do 31. prosince 2017, tak i po celý rok 2018. Částka nájemného činí cca 20 705 tis. Kč. ŘSD částky přijímalo, ale nevystavovalo na ně žádné daňové doklady nebo potvrzení o přijetí. V rámci konsolidované účetní závěrky je tato částka zahrnuta v poskytnutých zálohách a zároveň je ve stejné výši vytvořena dohadná položka pasivní.

Dne 19. února 2019 Ústavní soud stížnost senátorů zamítl. Tím definitivně potvrdil, že nájemní smlouva mezi ŘSD a společností Czech Outdoor, s.r.o. od 1. září 2017 není platná. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. se tedy obrátila na ŘSD s žádostí o vrácení převážné části nájemného, týkajícího se neplatné smlouvy. V současné době čekáme na reakci ŘSD. V případě, že ŘSD odmítne neoprávněně inkasované nájemné vrátit, bude společnost Czech Outdoor, s.r.o. nucena vymáhat vrácení právní cestou.

Skutečnosti k situaci spojené s COVID-19

V návaznosti na usnesení vlády č. 194 ze dne 12. března 2020, kterým vláda v souladu s čl. 5. a 6. ústavního zákona č. 110/198 Sb., o bezpečnosti České republiky vyhlásila z důvodu ohrožení zdraví v důsledku koronaviru (SARS CoV-2) na území České republiky nouzový stav. Vláda s účinností ode dne 16. března 2020 do 24. března 2020 zakázala s výjimkami volný pohyb osob na území celé ČR, nařídila omezit pohyb na veřejnosti na dobu nezbytně nutnou a doporučila zaměstnavatelům využívat nejvyšší možnou měrou práci na dálku. Tento nouzový stav byl posléze prodloužen do 30. dubna 2020.

Tato neočekávaná událost měla za následek omezení narušení obchodních aktivit a poptávky ekonomických subjektů téměř ve všech odvětvích ekonomiky. Skupina BigBoard působí zejména v oblasti poskytování venkovní reklamy v ČR. Tento sektor byl také negativně zasažen probíhajícími nouzovými opatřeními. Již ke konci měsíce března a v průběhu dubna 2020 došlo k omezení počtu objednávek reklamních prostor, rušení či přesunu již zasluněných kampaní do pozdějších měsíců či poskytování mimořádných slev. Došlo také k odkládání splácení závazků odběratelů.

Za účelem zajištění neomezeného pokračování obchodních aktivit a zabezpečení likvidity, management Společnosti implementoval řadu opatření, z nichž nejvýznamnějšími jsou:

- umožnění práce z domova zaměstnancům, jejichž povaha práce to umožňuje, a zajištění pouze minimálního počtu pracovníků nutných na pracovišti
- zajištění roušek a jiných ochranných pomůcek, nastavení přísných hygienických pravidel na pracovišti,
- prověření budoucího očekávaného cash flow, omezení výdajů na nejnnutnější a nastavení systému kontroly nad veškerými očekávanými výdaji,
- omezení kapitálových výdajů na nezbytné minimum,
- přizpůsobení se změně ekonomické situace, oslovování nových potenciačních zákazníků a uzavírání nových kontraktů.

Koronavirová krize bezprecedentním způsobem utlumila české hospodářství, které v druhém čtvrtletí 2020 meziročně pokleslo o 10,7 %. Logicky tím byly dotčeny i mediální investice, které za první pololetí 2020 meziročně oslabily o 4,2 %. Hlavní zásluhu na tom, že pokles mediálních investic byl nižší, než pokles HDP, má TV, která v ceníkových cenách navzdory koronaviru vzrostla v prvním pololetí 2020 o 4 % (2019 +8 %). Na opačném konci je venkovní reklama OOH, která byla lockdownem společnosti v důsledku pandemie zasažena nejvíce. Venkovní reklama tak po loňském růstu o 3,9% v prvním pololetí 2020 klesla o dramatických -22 %. Hlavními měsíci poklesu bylo druhé čtvrtletí, kdy v dubnu investice meziročně klesly o -36 %, v květnu o -49 % a červnu o -26 %. Data o investicích do online reklamy nebyla k datu pololetní zprávy k dispozici, ale lze předpokládat, že se s poklesem mediálních investic tento segment vyrovnal ze všech mediatypů nejlépe.

Organické výnosy Skupiny, tedy výnosy ze stejných nosičů na srovnatelné bázi meziročně poklesly o -26,5%. Podobně jako na celém trhu byly nejhoršími měsíci duben, květen a červen, které meziročně poklesly o -46%, -55% a -32%. Celkový pokles výnosů byl nižší díky loňským akvizicím projektů v pražském metru a akvizici společnosti BigZoom. Celkový pokles včetně akvizic tak byl „jen“ -21 %, kdy po prvním čtvrtletí 2020 byl meziroční růst dokonce +25 %.

Společnost i Skupina se v reakci na vývoj situace a pád tržeb zaměřila hlavně na razantní redukci nákladů, kdy výrazně snížila osobní, technické i administrativní náklady. Nadále probíhají jednání zaměřená na snížení největší nákladové položky, kterou je nájemné.

Od června 2020 s postupným oživováním ekonomiky vidíme i postupné oživování tržeb. Třetí čtvrtletí z pohledu tržeb vypadá dobře, a to i díky volbám do krajských zastupitelstev a části Senátu na podzim 2020. Přesto pro výsledek celého roku 2020 bude stěžejní stav ve čtvrtém čtvrtletí, kdy přichází hlavní sezóna venkovní reklamy. Na podporu prodeje v metru bude na podzim 2020 spuštěna síť 35 ks digitálních CLV. Tyto nosiče umožní podstatně dynamičtější prodej a vyjdou vstříc klientům, kteří potřebují dynamicky měnit svoji prezentaci v čase.

Společnost i Skupina vynakládají veškeré úsilí pro to, aby nouzový stav, a s tím související ochlazení ekonomické situace, nemělo závažný vliv na finanční pozici společnosti a provozní výsledky hospodaření ve střednědobém a dlouhodobém výhledu.

36. Následné události

V souvislosti s nastupující druhou vlnou šíření koronaviru COVID-19 v průběhu září 2020 Společnost očekává opětovné zhoršení ekonomické situace mající negativní dopad i na odvětví reklamy. Z tohoto důvodu Společnost opět zesílila kontrolu nad veškerými očekávanými výdaji a vyvíjí veškeré úsilí k posílení aktivit Společnosti s cílem maximálně eliminovat negativní dopad na finanční pozici Společnosti a Skupiny a provozní výsledky hospodaření ve střednědobém a dlouhodobém výhledu.

Společnost se snaží i nadále oslovovat klienty s alternativním řešením reklamy a vyvíjí značné úsilí v oslovování klientů, po jejichž produktech nebo službách byla v období pandemie vysoká poptávka.

Po datu sestavení konsolidované pololetní zprávy nedošlo k žádné jiné významné události, která má podstatný vliv na hospodaření Skupiny.

Za představenstvo Společnosti:

V Praze, dne 30. září 2020



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva