

V Praze dne 4.12.2020

Vážení,

dovolte mi tímto způsobem shrnout dopady současné kritické situace na podnikání skupiny C2H a ujistit Vás, že děláme vše, co je v našich silách, abychom ochránili svěřený kapitál našich partnerů.

Situace, v jaké se naše značky nachází a čím si tento rok módní odvětví prochází, je zdrcující. Jak je Vám známo, skupina C2H vlastní společnosti podnikající v odvětví módy, a to především v retailovém prostředí, které je koronavirovou situací citelně postiženo. Na počátku roku 2020, v lednu a únoru 2020, značka Pietro Filipi zaznamenala meziroční růst o 7 %, značka KARA rostla meziročně o 34 % a značka ETAM ve srovnání s rokem 2018 (na začátku roku 2019 nebyly prodejny Etam otevřené) rostla o 7 %. Značky překonávaly své plány a mířily ke zdravému růstovému roku 2020. Velký šok přišel se situací spojenou s epidemií COVID a především souvisejícími vládními opatřeními. Vláda uzavřela kamenné maloobchodní prodejny v období od 14.3.2020 do 11.5.2020, tedy na dva měsíce, které za normálních okolností přinášejí značkám jedny z nejvyšších tržeb v roce. Tržby e-shopů značek zcela logicky chybějící tržby kamenných prodejen nahradit nedokázaly. Po otevření maloobchodních provozoven byl patrný pozvolný návrat zákazníků, který se však zastavil na začátku září a stále klesal. Dne 5.10.2020 byl vyhlášen nouzový stav a několik dní poté i další nucené uzavření maloobchodních provozoven, a to na dobu více jak sedmi týdnů, ve kterých navíc bývají maloobchodní tržby z celého roku nejvyšší, tj. na předvánoční období. Z hlediska tržeb je touto situací nejvíce zasažena značka Pietro Filipi jako značka prémiového segmentu zaměřující se spíše na formální styl oblečení.

Epidemie COVID přinesla do našeho podnikání nepředvídatelnou a nezaviněnou událost, před kterou se nešlo preventivně chránit a která je navíc ztížena totálním ochromením maloobchodu. Tržby značek KARA a Pietro Filipi aktuálně vykazují meziroční pokles o více než 50 % a nelze čekat, že otevření obchodů pro poslední tři týdny před Vánoce na této skutečnosti něco významně změní, když i nadále zůstávají v účinnosti některá omezení a regulace. Stejně tak nelze čekat, že příští rok se situace v maloobchodu, v odvětví módy a v chování zákazníků vrátí rychle do stavu před COVIDem, do stavu, kdy po více jak třech letech úsilí a investic všechny naše značky vykazovaly veškeré znaky nastupujícího úspěchu. Musíme konstatovat, že s ohledem na dostupné informace o epidemiologické situaci a možném vývoji je mnohem pravděpodobnější opakování s COVIDem souvisejících restrikcí v průběhu roku 2021, včetně omezení maloobchodního prodeje v kamenných prodejnách. Mnoho značek v odvětví módy se dostalo do existenčních problémů a za skupinu C2H vidíme největší negativní dopad na značku Pietro Filipi.

Přes veškeré úsilí, které zahrnovalo razantní snižování nákladů a přesuny do online prodeje, je zjevné, že společnosti Pietro Filipi, s.r.o. nezbyvá než přistoupit k formálnímu řešení ekonomických obtíží a opřít se o zákonem nabízené nástroje v podobě insolvenčního řízení a reorganizace. V těchto dnech finalizujeme reorganizační plán společnosti, který budeme v následujících týdnech přednášet věřitelům společnosti a věříme v jejich podporu. Toto nevyhnutelné řešení pomůže snížit aktuální neudržitelnou finanční zátěž plynoucí ze závazků společnosti vůči svým věřitelům tak, aby společnost mohla udržet provoz a zachovala potenciál pro zotavení v budoucnosti. Současně takové řešení považujeme za nejlepší ze všech dostupných řešení také pro věřitele, jak z hlediska výše uspokojení jejich pohledávek, tak z hlediska zachování perspektivy spolupráce v době, kdy již budou podmínky pro podnikání opět standardní.

Značka KARA prozatím dosahuje pozitivnějších výsledků než Pietro Filipi. I přesto považujeme situaci za vážnou a intenzivně hledáme řešení s COVIDem spojeného poklesu výkonnosti. Na rozdíl od Pietro

Filipi máme důvod se domnívat, že značka KARA nebude pro překonání dosavadních těžkostí vyžadovat formální cestu insolvence a za jistých okolností, při součinnosti ze strany současných věřitelů KARY a při spolupráci s novými partnery bude perspektiva budoucích dobrých výsledků zajištěna.

V obou případech je pro nás klíčové jednání s naší bankou, Českou spořitelnou, jakožto jediným zajištěným věřitelem, jejíž podpora je pro reorganizaci Pietro Filipi i fungování značky KARA zcela klíčová. V tuto chvíli Českou spořitelnou jednáme o podmínkách a proveditelnosti reorganizace Pietro Filipi a dalším fungování značky KARA. Věříme, že díky dlouhodobě fungujícím korektním vztahům potřebnou podporu získáme, nejen od České spořitelny, ale také od dalších věřitelů, se kterými jsme v jednání.

Vzhledem k výše popsanému je zjevné, že nevyhnutelným krokem je formální řešení i vrchní části skupiny C2H. V současnosti považujeme jako jedinou vhodnou formu řešení reorganizaci v rámci insolvenčního zákona. Alternativa v podobě konkurzu by dle našeho názoru znamenala podstatné zhoršení uspokojení věřitelů na skupině C2H ve srovnání s reorganizací. Před rozprodejem majetku v konkurzu a před v dnešní době velmi nízkým odhadovaným výtěžkem z takového prodeje chceme skupinu C2H a její partnery ochránit. Reorganizace naopak nabízí celou řadu pro věřitele zajímavějších řešení. Mezi aktuálně zvažované možnosti řadíme například výměnu stávajících cenných papírů za nový instrument spojený s nárokem na část volných peněžních toků generovaných v budoucích letech společností nebo nárok na podíl ze zpeněžení při případném budoucím úspěšném prodeji již stabilizované a úspěšné společnosti. Pokud stejně jako my věříte v potenciál a budoucí obchodní úspěch značek C2H v tzv. normální době, bez zásahů drasticky omezujících podnikání, pak budou takové formy řešení zajímavé i pro vás.

V posledních letech jsme vybudovali silnou maloobchodní síť a průběžně zvyšovali tržby značek. Proto věříme, že právě tyto úspěchy umožní po překlenutí koronavirové situace to, aby značky dosáhly hodnoty, která umožní splatit dnes evidované závazky buď zcela nebo v podstatné výši. V tuto chvíli považujeme tento směr hledání řešení z nelehké situace ve skupině C2H za jedinou smysluplnou variantu.

V posledních týdnech intenzivně pracujeme na plánech, tak abychom je byli schopni srozumitelně přednést našim partnerům a získat Vaši podporu. Prosíme Vás v tuto chvíli o trpělivost tak, abychom měli dostatek prostoru pro strukturování těchto plánů a v konečném důsledku nalezení způsobu nejlepší možné ochrany Vámi svěřeného kapitálu. S ohledem na opakující se dotazy nám dovoluďte Vás současně ujistit, že žádné z finančních prostředků nebyly použity mimo skupinu C2H a neodešly ať již přímo či nepřímo hlavnímu akcionáři, který má veškerý svůj majetek zainvestovaný do skupiny C2H.

Na závěr nám dovoluďte se omluvit za nepříjemnosti a nejistotu, která je s touto situací spjatá, v době, která je velmi turbulentní a nelehká pro celou společnost. Věřte, že naším cílem je především chránit naše partnery a jejich investice, a i přes tuto nepředvídatelnou událost dále budovat hodnotu pro Vás prostřednictvím stabilizace a dalšího rozvoje značek v majetku skupiny C2H.

Ještě jednou prosíme o Vaši trpělivost a budeme rádi, když Vám před Vánocemi budeme moci předložit konkrétnější podobu navrhovaného řešení pro jednotlivé značky a pro skupinu C2H.

S pozdravem



Michal Mička